istitutomarangoni

# REGOLAMENTO DIDATTICO DEI CORSI

## A.A. 2026-2027

Corsi di Diploma Accademico di Primo Livello
Laurea Triennale

*Approvato dal Consiglio Accademico*
*18 settembre 2026*

Programmi Istituto Marangoni
Scuola · Milano / Firenze
Lingua · Italiano

# Indice


**TITOLO I**
**RIFERIMENTI NORMATIVI** **4**

ART. 1 - AMBITI DI APPLICAZIONE 4

**TITOLO II**
**ORGANIZZAZIONE DEL CORSO DI STUDI** **4**

ART. 2 - CALENDARIO ACCADEMICO E ORARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE 4

ART. 3 - CERTIFICAZIONI E TITOLI 4

ART. 4 - CREDITI FORMATIVI ACCADEMICI (CFA) E ARTICOLAZIONE PIANO DI STUDI 4
ART. 4.1 - Struttura 4
ART. 4.2 - Definizione delle attività formative 4

ART. 5 - OBBLIGHI DI FREQUENZA, ESAMI FINALI DI PROFITTO E SISTEMA DI VOTAZIONE 5
ART. 5.1 - Obblighi di frequenza 5
ART. 5.2 - Ammissione all'esame finale di profitto 5
ART. 5.3 - Rifiuto del voto 5
ART. 5.4 - Sistema di votazione 5

ART. 6 - AMMISSIONE AI CORSI DI DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO 6
ART. 6.1 - Requisiti di ammissione 6
ART. 6.2 - Procedure di ammissione 6
ART. 6.3 - Richiesta cambio corso o sezione 7

**TITOLO III**
**CARRIERA DELLO STUDENTE** **7**

ART. 7 - PROGRESSIONE DEGLI STUDI CORSI DI DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO 7
ART. 7.1 - Studenti regolari, ripetenti, fuoricorso 7
ART. 7.2 - Iscrizioni al secondo anno 7
ART. 7.3 - Iscrizioni al terzo anno 8

ART. 8 - PROVA FINALE 9

ART. 9 - CORSI DI DIPLOMA ACCADEMICO DI I LIVELLO 9

ART. 10 - POLICY SULL'UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE 10

ART. 11 - INTEPRETAZIONE DEL REGOLAMENTO 10

**TITOLO IV**
**APPENDICE** **11**

# TITOLO I
# RIFERIMENTI NORMATIVI

### ART. 1 - AMBITI DI APPLICAZIONE

Il presente Regolamento Didattico dei Corsi (di seguito denominato "Regolamento Corsi") di Istituto Marangoni (di seguito denominato "Istituto") è previsto dall'art. 10 del D.P.R. 212/2005 che disciplina la definizione degli ordinamenti didattici delle Istituzioni di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica a norma dell'art. 2 della Legge 21 dicembre 1999, n. 508, e contemplato dal Regolamento Didattico di Istituto Marangoni, validato con Decreto Ministeriale 24 Marzo 2022 n. 467. Istituto Marangoni è una Istituzione autorizzata a rilasciare titoli di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica, in attuazione dell'art. 3 del DPR 212/2005 per i soli corsi indicati nei Decreti Ministeriali pubblicati nella sezione dedicata del sito istituzionale.
Il Regolamento Corsi disciplina l'ordinamento dei corsi di studio svolti nell'Istituto per il conseguimento dei titoli accademici aventi valore legale di cui art.4 della Legge 21 dicembre 1999, n. 508 e definisce l'ordinamento degli studi dei corsi di Diploma Accademico di Primo Livello svolti dall'Istituto in ottemperanza dell'art. 5 del DPR 212/2005 e dei Decreti Ministeriali n.127 del 30 settembre 2009 e n. 17 del 3 febbraio 2010.

# TITOLO II
# ORGANIZZAZIONE DEL CORSO DI STUDI

### ART. 2 - CALENDARIO ACCADEMICO E ORARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE

I Corsi di Diploma Accademico di Primo Livello hanno una durata convenzionale di tre anni accademici.
La durata di ciascun semestre è convenzionalmente fissata in 16 settimane; l'Istituto si riserva di disporre variazioni a tale durata per una più efficace pianificazione delle attività didattiche. La sessione didattica di ciascun semestre è composta da lezioni, esercitazioni e attività di laboratorio, seguite, a chiusura del semestre, da un periodo dedicato agli esami finali di profitto. La durata dell'anno accademico è fissata da settembre a settembre dell'anno successivo. Rispetto alla durata dell'anno accademico, l'Istituzione si riserva in ogni caso la facoltà di anticipare o posticipare - in occasione della pianificazione del calendario accademico e dell'orario delle lezioni- i periodi di avvio e conclusione delle attività didattiche al fine di migliorarne la programmazione complessiva in sede di pianificazione dell'orario dettagliato delle medesime attività.
In rapporto agli obiettivi didattici e alla più efficace organizzazione delle attività, l'Istituto si riserva di disporre variazioni alle giornate e all'orario di svolgimento delle attività didattiche, sia in via provvisoria, sia definitiva. La comunicazione sarà effettuata tramite i canali ufficiali di Istituto Marangoni, prioritariamente mediante l'indirizzo di posta elettronica istituzionale assegnato allo studente.
La pianificazione dell'utilizzo degli spazi e degli orari definisce la disponibilità degli spazi stessi da destinarsi alle attività didattiche e di studio, nonché i rispettivi orari di utilizzo. La pianificazione individua per ciascun insegnamento attivato la denominazione esatta della disciplina, il nome del docente, l'orario, il giorno di inizio e di conclusione delle lezioni.
Il calendario accademico viene condiviso con gli Studenti prima dell'inizio del corso; l'orario dettagliato di svolgimento delle diverse attività didattiche viene trasmesso agli Studenti in tempo utile per l'inizio delle medesime attività.

### ART. 3 - CERTIFICAZIONI E TITOLI

L'Istituto rilascia i seguenti titoli e certificati:
- certificato di Iscrizione (immatricolazione), dopo aver verificato la presenza di tutta la documentazione richiesta per l'iscrizione ai Corsi di Studio, incluso il documento "Condizioni generali per l'iscrizione ai programmi" debitamente firmato, oltre alla regolare posizione amministrativa dello Studente;
- certificati di frequenza e successivi certificati accademici relativi a esami sostenuti e a Crediti Formativi acquisiti;
- ai soli fini dell'identificazione personale o di accesso ai servizi accademici, una tessera personale virtuale disponibile su app dedicata;
- a conclusione del corso triennale è rilasciato il titolo di "Diploma Accademico di primo livello", come previsto da art. 3 comma 1, lett. A del D.P.R. 212/2005.
- Diploma Supplement (DS). L'Istituto rilascia, come supplemento al diploma di ogni titolo di studio, un certificato redatto in duplice lingua (in italiano e in inglese) che riporta le principali indicazioni relative al "curriculum" specifico seguito dallo studente per il conseguimento del titolo, nonché la valutazione secondo la scala ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System). Il modello di "Diploma Supplement" è quello sviluppato da UNESCO/CEPES e Commissione Europea, recepito dalla normativa italiana ed eventuali successive modifiche.

### ART. 4 - CREDITI FORMATIVI ACCADEMICI (CFA) E ARTICOLAZIONE PIANO DI STUDI

**ART. 4.1 Struttura**
Il Piano degli Studi riporta per ciascun corso le discipline che lo compongono, il rispettivo settore d'appartenenza, il tipo di disciplina (teorica, teorico-pratica), il monte ore di lezione e di studio individuale, il totale dei crediti formativi accademici (CFA) corrispondenti e la tipologia di esame finale di profitto o di verifica dell'idoneità. Il Piano degli Studi inoltre stabilisce una serie di precedenze degli insegnamenti, definite propedeuticità, in base alle quali, per accedere al successivo anno di corso, è necessario aver superato positivamente gli esami di discipline cosiddette fondamentali (vedi art. 7.2). La propedeuticità definisce un vincolo di progressione degli studi, che garantisce il raggiungimento degli obiettivi formativi previsti dalla annualità del Corso di Studi. Durante l'anno accademico, il Direttore del Corso e i docenti possono programmare alcune verifiche intermedie (formative assessment) con il solo scopo di monitorare il graduale apprendimento delle conoscenze e lo sviluppo delle competenze in relazione agli obiettivi formativi dell'insegnamento. Le verifiche intermedie - la cui modalità di erogazione è a discrezione del singolo docente - non rappresentano esami finali di profitto né consentono l'acquisizione di CFA.
L'ordinamento didattico dei Corsi di Studio può prevedere opportune articolazioni secondo 'percorsi formativi' scelti dallo studente nella fase di immatricolazione, ai fini del perseguimento di obiettivi professionali personali.
La quantità media di lavoro di apprendimento dello studente impegnato nei Corsi di Diploma Accademico di Primo Livello è convenzionalmente fissata in un totale di 4500 ore sull'intero triennio (180 CFA in totale).
A 1 CFA corrispondono 25 ore di lavoro, comprensive di lezioni teoriche, teorico-pratiche, laboratori, progettazioni e studio individuale.

**ART. 4.2 Definizione delle attività formative**
Le attività didattiche si svolgono in presenza. A fronte di specifiche esigenze di carattere metodologico ed esclusivamente su indicazione dell'Istituzione, parte delle attività didattiche può essere organizzata ed erogata in modalità telematica (si veda Regolamento Didattico di Istituto, art. 7.2).
Le attività didattiche si suddividono nelle seguenti tipologie:
- attività formative relative alla formazione di base: forniscono elementi conoscitivi propedeutici, informazioni e strumenti metodologici e analitici di tipo generale nei diversi ambiti disciplinari;
- attività formative caratterizzanti: forniscono conoscenze indispensabili per la definizione dei contenuti culturali e tecnici, nonché le abilità e le competenze specialistiche che qualificano le figure professionali;
- attività formative autonomamente scelte dallo studente, volte ad agevolare le scelte professionali, mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo tra cui:
  - workshop/progetti aziendali: attività progettuali intensive della durata di una o più settimane in collaborazione con aziende e su temi ispirati dalle aziende stesse;

- seminari professionalizzanti: finalizzati all'acquisizione di competenze relazionali e organizzative e all'apprendimento di regole giuridico-economiche della pratica professionale;
- visite esterne;
- concorsi per fornire agli studenti ulteriori modalità di apprendimento;

- attività di tirocinio curriculare (internship): il tirocinio curriculare consiste in un periodo di sperimentazione della pratica professionale mediante la realizzazione di progetti individuali o di gruppo in collaborazione con istituzioni o aziende presso le loro sedi o presso le sedi di Istituto Marangoni (internship in campus);
- attività formative dirette alla preparazione e alla verifica della conoscenza della lingua straniera;
- attività formative dirette alla preparazione della prova finale per il conseguimento del titolo di studio (Tesi).

I contenuti delle attività formative sono indicati nel Programme Handbook dei singoli corsi. L'impegno richiesto è commisurato al numero di CFA per esse previsto dal Piano di Studi.

## ART. 5 - OBBLIGHI DI FREQUENZA, ESAMI FINALI DI PROFITTO E SISTEMA DI VOTAZIONE

### ART. 5.1 Obblighi di frequenza

La frequenza alle attività didattiche è obbligatoria; lo studente deve garantire una frequenza pari o superiore all'80% del monte ore previsto per ciascun insegnamento. Non verranno accettate giustificazioni per le assenze alle attività didattiche. Eventuali assenze continuative e prolungate (di almeno 6 giorni consecutivi) dovute a gravi e comprovati motivi di salute, adeguatamente documentati mediante idonea certificazione sanitaria, saranno sottoposte alla valutazione del Direttore di Corso ed eventualmente del Direttore Didattico di Scuola e del Consiglio Accademico, che ne valuteranno l'impatto sul raggiungimento degli obiettivi formativi e le eventuali misure di supporto attivabili. Salvo diverse e specifiche indicazioni dell'istituzione le attività didattiche (ivi inclusi gli esami finali di profitto) si svolgono in presenza e non è consentita la frequenza a distanza. A fronte di particolari situazioni di necessità, potranno essere organizzate in modalità telematica - durante le sessioni previste dal calendario accademico - le sole discussioni di tesi, previo parere positivo del Consiglio Accademico.
Lo Studente è tenuto a presentarsi con puntualità all'orario di inizio di ogni lezione, come indicato nel calendario ricevuto.
Lo Studente che si presenta alla lezione con un ritardo superiore a 15 minuti rispetto all'orario di inizio programmato verrà segnato come assente dal Docente in aula, avendo comunque la possibilità di assistere alla lezione - per non perdere i contenuti trasmessi.
Lo Studente è altresì responsabile del controllo regolare dello stato della frequenza all'interno dello student portal, avendo cura di segnalare tempestivamente agli uffici preposti eventuali anomalie riscontrate (ad esempio, assenze segnate in modo erroneo).

### ART. 5.1.1 Inadempienza grave all'obbligo di frequenza

Per inadempienza grave all'obbligo di frequenza si intende una frequenza inferiore al 60% del monte ore previsto dalla singola disciplina per almeno cinque insegnamenti fra quelli previsti dal piano di studi dell'annualità di corso in svolgimento. Nel caso in cui alla conclusione dei rispettivi insegnamenti si evidenzi una situazione di inadempienza grave all'obbligo di frequenza così come sopra descritta, lo studente - oltre a non essere ammesso agli esami finali di profitto degli insegnamenti con frequenza insufficiente nella misura sopra indicata - non potrà accedere all'anno successivo e dovrà quindi riscriversi alla stessa annualità di corso in qualità di studente ripetente (art.7.1).

### ART. 5.1.2 Sospensione dalla frequenza

In caso di ripetute assenze ingiustificate superiori a quanto dettagliato negli articoli precedenti, il Consiglio Accademico si riserva la facoltà di sospendere lo studente dalla frequenza (art. 12.4 del Regolamento Didattico di Istituto). Lo studente sospeso dalla frequenza non potrà accedere all'anno successivo.

### ART. 5.1.3 Deroghe eccezionali agli obblighi di frequenza

Istituto Marangoni, coerentemente ai principi e ai valori di inclusività propri del Diritto allo Studio, si riserva la facoltà di riservare deroghe eccezionali agli obblighi di frequenza e di istituire ulteriori misure dispensative e/o compensative per gli studenti in situazioni eccezionali che ne facciano opportuna richiesta e previa valutazione del Consiglio Accademico. Si veda a questo proposito apposito Regolamento per il riconoscimento dello status di studente/essa lavoratore/trice, studente/essa atleta o paratleta, studente/essa caregiver, studente/ssa con disabilità - DSA, ADHD o BES, studente/essa genitore o studentessa in gravidanza. Le misure dispensative e compensative eventualmente riconosciute non comportano modifiche degli obiettivi formativi del corso, dei risultati di apprendimento attesi né dei criteri di valutazione previsti per il singolo insegnamento.

### ART. 5.2 Ammissione all'esame finale di profitto

L'ammissione all'esame finale di profitto è vincolata al rispetto dell'obbligo di frequenza così come indicata nel Regolamento Didattico Generale (art. 12.1); per ciascun insegnamento la frequenza non deve essere inferiore all'80% del monte ore previsto nel piano di studi del corso. Al termine di ogni insegnamento, lo studente regolare (che abbia cioè rispettato l'obbligo di frequenza previsto) verrà ammesso e iscritto all'esame finale di profitto alla prima sessione di esami ordinaria e utile prevista dal calendario accademico in corso. Gli esami finali di profitto si svolgono in presenza, salvo diverse e specifiche indicazioni da parte di Istituto Marangoni.
In caso di inadempienza dell'obbligo di frequenza alle lezioni, lo studente non sarà ammesso all'esame finale di profitto nella prima sessione utile prevista; potrà sostenere l'esame nelle sessioni successive e sarà tenuto a contattare il docente o il direttore del corso per concordare l'ottimale recupero dei contenuti. Lo studente potrà ripetere l'esame finale di profitto delle discipline fondamentali (vedi art. 7.2 del presente regolamento) solo nelle sessioni di esami ordinarie previste dal calendario dell'anno accademico in corso, come indicate dal Regolamento Didattico di Istituto.

### ART. 5.3 Rifiuto del voto

Lo studente che abbia sostenuto l'esame finale di profitto nelle sessioni d'esame ordinarie previste dal calendario accademico ha in ogni caso facoltà di ritirarsi dall'esame e rifiutare il voto positivo espresso dal docente al termine del processo di valutazione; la decisione di rifiuto del voto deve essere comunicata al docente titolare dell'insegnamento prima che il voto sia registrato e deve avvenire al termine dell'esame stesso. Una volta ritiratosi dall'esame e rifiutato l'esito dell'esame finale di profitto, lo studente non potrà modificare la decisione. La possibilità di ritiro dall'esame e rifiuto del voto si applica ai soli esami finali di profitto; è possibile rifiutare il voto, per lo stesso insegnamento, una volta soltanto. Lo studente che si sia ritirato dall'esame e abbia rifiutato il voto positivo potrà ripetere l'esame finale di profitto delle attività didattiche fondamentali solo nelle sessioni di esami utili previste dal calendario dell'anno accademico in corso. Il voto rifiutato non verrà registrato nella carriera dello studente; lo studente verrà indicato come "ritirato".

### ART. 5.4 Sistema di votazione

L'esame finale di profitto si intende superato quando lo studente consegue una votazione minima di 18/30 o consegue un giudizio di idoneità positivo. Ove consegua la votazione massima di 30/30 e in casi di assoluta e riconosciuta unanime eccellenza, può essere concessa la lode.
In caso di mancato conseguimento della votazione minima prevista di 18/30, lo studente potrà ripetere l'esame finale di profitto delle discipline fondamentali (vedi art. 7.2) solo nelle sessioni di esami utili successive previste dal calendario dell'anno accademico in corso. L'iscrizione all'anno successivo di corso è vincolata alla regolare frequenza delle attività didattiche e al superamento - entro l'ultima sessione di esami utile dell'anno accademico in corso - di tutti gli esami

di profitto delle attività didattiche fondamentali previste dal piano di studi dell'annualità di frequenza.
Lo studente che, pur iscritto all'esame finale di profitto delle discipline fondamentali (art. 7.2) non si presenti al rispettivo appello, potrà ripetere l'esame finale di profitto solo nelle sessioni di esami utili previste dal calendario dell'anno accademico in corso.
Tabella di conversione dei sistemi di valutazione:

| Valutazione in lettere (A-E) | Valutazione sistema UK (scala 0-100) | Valutazione Decimale (Scala 0-10) | Valutazione sistema Italiano (Scala 0-30) | Descrizione |
|---|---|---|---|---|
| A+ | 90-100 | 10 | 29-30 CUM LAUDE | "Eccellente (oltre le aspettative) Tutti gli obiettivi di apprendimento sono stati raggiunti con un livello eccellente" |
| A | 80-89 | 9 | 27-28 | "Ottimo Tutti gli obiettivi di apprendimento sono stati raggiunti con un ottimo livello" |
| B+ | 70-79 | 8,5 | 25-26 | "Distinto Tutti gli obiettivi di apprendimento sono stati raggiunti con un livello molto buono" |
| B | 60-69 | 8 | 23-24 | "Buono Tutti gli obiettivi di apprendimento sono stati raggiunti con un buon livello" |
| C+ | 50-59 | 7 | 21-22 | "Discreto Tutti gli obiettivi di apprendimento sono stati raggiunti con un livello discreto" |
| C | 40-49 | 6 | 18-20 | "Sufficiente Tutti gli obiettivi di apprendimento sono stati raggiunti con un livello sufficiente" |
| D | 30-39 | 5 | 15-17 | "Insufficienza marginale Alcuni obiettivi di apprendimento (ma non tutti) sono stati raggiunti ad un livello di soglia minimo" |
| E | 0-29 | 4 | 0-14 | "Insufficiente. Gli obiettivi di apprendimento non sono stati raggiunti" |

**ART. 6 - AMMISSIONE AI CORSI DI DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO**

**ART. 6.1 Requisiti di ammissione**
Per essere ammessi a un Corso Triennale (Diploma Accademico di Primo Livello) occorre aver raggiunto la maggiore età entro l'anno solare di inizio del corso (31 dicembre).
Possono accedere alla prova di ammissione i cittadini italiani forniti di diploma di scuola secondaria di secondo grado conseguito al termine di un corso di studi quinquennale.
Possono accedere alla prova di ammissione i cittadini stranieri forniti di titolo di studio equipollente (con almeno 12 anni di scolarità). Tale equipollenza deve essere accertata e certificata dal Consolato Italiano nella città di provenienza.
I cittadini stranieri in possesso di un titolo, conseguito al termine di un percorso scolastico inferiore ai 12 anni, per poter essere ammessi all'Istituto dovrà presentare almeno uno dei seguenti documenti:
- certificazione accademica attestante il superamento di tutti gli esami previsti per il primo anno di studi universitari nel caso di sistema scolastico locale di undici anni, ovvero la certificazione accademica attestante il superamento di tutti gli esami previsti per i primi due anni accademici nel caso di sistema scolastico locale di dieci anni;
- un titolo ufficiale italiano o estero di studi post-secondario conseguito in un Istituto superiore non universitario;
- certificazioni da parte di università italiane o estere relative al superamento di corsi propedeutici (foundation course), che colmino gli anni di scolarità mancanti.

Lo Studente deve essere in possesso di un'adeguata preparazione iniziale riguardante la conoscenza della lingua di svolgimento del corso. La conoscenza linguistica richiesta deve corrispondere a un livello B1, come da struttura del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER), così composta:
- A1 Breakthrough: livello introduttivo;
- A2 Waystage: livello sopravvivenza;
- B1 Threshold: livello intermedio;
- B2 Vantage: livello intermedio superiore;
- C1 Effective Proficiency: livello avanzato;
- C2 Mastery: livello padronanza.

Il livello di conoscenza della lingua di erogazione del corso può essere dimostrato dallo Studente tramite presentazione di valida certificazione riconosciuta.
Potranno essere riconosciuti i crediti formativi relativi all'apprendimento della seconda lingua, tramite idoneità assegnata d'ufficio ed esonero alla frequenza del corso in oggetto, allo studente che fornisca adeguata documentazione che dimostri che abbia frequentato un altro percorso di studi in lingua inglese precedentemente all'iscrizione al corso in oggetto.

**ART. 6.2 Procedure di ammissione**
Gli studenti all'atto dell'iscrizione per i Corsi di Diploma Accademico di Primo Livello devono produrre la seguente documentazione:
- domanda di iscrizione;
- lettera di motivazione firmata;
- copia del diploma del titolo di studio autenticato e certificato sostitutivo;
- copia del passaporto;
- n.1 fotografia formato tessera;
- proposta di progetto attinente all'area di studi prescelta.

L'ammissione ai corsi è consentita per un numero di studenti massimo indicato dal Consiglio Accademico, previo il superamento di una prova atta a verificare l'attitudine del candidato verso l'indirizzo didattico prescelto.
L'Istituto provvede all'ammissione alle prove dei candidati che abbiano presentato la domanda, nei modi e nei tempi prescritti dal Regolamento Didattico, completa della documentazione richiesta.
L'ammissione al corso è conseguita previo superamento di una prova volta a verificare l'attitudine del candidato verso l'indirizzo didattico prescelto. In particolare: motivazione verso l'area di studio scelta, obiettivi professionali, interessi personali, capacità di comunicazione.
I candidati sono tenuti a rispondere ad alcune domande a scelta multipla. Per la prima parte della prova di ammissione

i candidati sono invitati a presentare proposte di progetto attinenti all'area di studi prescelta. Possono essere presentate in forma di schizzi, disegni, fotografie, mood board e collage. Possono anche essere:

- rivisitazioni personali di oggetti, ambienti, persone, situazioni, ecc.;
- idee progettuali: rappresentazioni di creazioni personali come abiti / collezioni di moda, oggetti, mobili, ambienti interni, ecc. (in base al corso desiderato per il quale si stia facendo domanda). Tutti i progetti devono essere presentati in formato A4 o A3, in formato .pdf, .tiff, .jpg, .zip.

L'Istituzione si riserva di organizzare - a completamento della prova di ammissione - colloqui individuali per accertare le capacità linguistiche del candidato o il possesso di competenze di base.

**ART. 6.3 Richiesta cambio corso o sezione**
Lo Studente ha facoltà di chiedere il cambio di corso tassativamente entro due settimane dopo l'inizio effettivo delle lezioni, utilizzando l'apposito modulo disponibile come Appendice nello Student Handbook.
Istituto Marangoni si riserva la facoltà di valutare individualmente ciascuna richiesta e di dare tempestiva comunicazione scritta allo studente dell'esito della stessa - a fronte di una valutazione interna sulle motivazioni addotte dallo Studente stesso.
Richieste cambio corso pervenute dopo il suddetto limite delle due settimane non verranno prese in considerazione.
Lo Studente ha altresì facoltà di richiedere il cambio di sezione (Classe) entro e non oltre una settimana dall'inizio delle lezioni, utilizzando l'apposito modulo disponibile come Appendice nello Student Handbook; anche in questo caso, Istituto Marangoni si riserva la facoltà di valutare le singole richieste e dare comunicazione scritta allo studente sull'esito finale delle stesse. Salvo diversa previsione normativa o regolamentare, Istituto Marangoni comunica allo studente l'esito delle richieste amministrative e accademiche entro un termine congruo, compatibilmente con la complessità dell'istruttoria.

# TITOLO III
# CARRIERA DELLO STUDENTE

**ART. 7 - PROGRESSIONE DEGLI STUDI · CORSI DI DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO**

**ART. 7.1 Studenti regolari, ripetenti, fuoricorso**
**Studenti regolari**
Sono considerati regolari tutti gli studenti iscritti ai corsi la cui posizione amministrativa non presenti irregolarità, che abbiano rispettato gli obblighi di frequenza e che entro l'ultima sessione di esami utile prevista dal calendario dell'anno accademico in corso abbiano superato tutti gli esami finali di profitto degli insegnamenti fondamentali indicati nel piano di studi, acquisendo il diritto all'iscrizione al successivo anno di corso. Tutti coloro che non provvedono a regolarizzare la loro iscrizione ai diversi anni di corso, non sono ammessi alle lezioni né possono utilizzare le attrezzature dell'Istituto. Per poter accedere agli anni successivi al primo, lo Studente deve conseguire il numero di CFA previsto dal Piano di Studi per ciascun insegnamento, corrispondente alle attività formative ritenute "fondamentali" (vincolanti per l'iscrizione agli anni successivi). Lo Studente può, quindi, essere in debito esclusivamente dei CFA corrispondenti alle attività formative ritenute "complementari" (non vincolanti per l'iscrizione agli anni successivi).
Nel caso in cui lo Studente abbia conseguito il numero minimo di Crediti Formativi necessari per accedere agli anni successivi al primo, ma sia comunque in debito di alcuni insegnamenti complementari previsti dal Piano di Studi, potrà recuperare tali insegnamenti e i relativi CFA mancanti nelle sessioni d'esame dell'anno successivo. Gli esami o le verifiche degli insegnamenti complementari dovranno in ogni caso essere sostenuti e superati entro l'ultima sessione utile dell'ultimo anno di corso.
L'iscrizione all'annualità successiva di corso è vincolata alla regolare frequenza delle attività didattiche e al superamento - entro l'ultima sessione di esami utile dell'anno accademico in corso - di tutti gli esami di profitto delle attività didattiche fondamentali indicate nel piano di studi dell'annualità di frequenza e alla conseguente acquisizione di tutti i CFA previsti.
Al termine del percorso triennale lo studente dovrà aver conseguito 180 CFA.

**Studenti ripetenti**
Gli studenti che entro l'ultima sessione di esami utile prevista dal calendario dell'anno accademico in corso non abbiano superato tutti gli esami finali di profitto degli insegnamenti fondamentali indicati nel piano di studi, non abbiano quindi ottenuto tutti i CFA previsti o che si trovino nella condizione di cui agli articoli 5.1.1 e 5.1.2 del presente regolamento, non potranno accedere all'anno di corso successivo e dovranno iscriversi come Studenti Ripetenti all'ultimo anno di corso frequentato, pagandone la relativa retta, come da Termini e Condizioni sottoscritte in fase di immatricolazione.
Non sono comunque tenuti a frequentare i corsi dei quali abbiano già sostenuto positivamente l'esame o abbiano acquisito la frequenza.
Le domande di iscrizione agli anni successivi al primo devono essere presentate all'Istituto entro il 30 luglio.

**Studenti fuori corso**
Alla fine dell'intero percorso triennale lo Studente deve aver sostenuto positivamente tutti gli esami finali di profitto delle attività didattiche fondamentali e complementari e aver conseguito i rispettivi crediti come previsto dal piano di studi.
Nel caso in cui non abbia completato gli esami di profitto di attività fondamentali e complementari previste nel piano di studi entro la sessione autunnale del terzo anno, lo Studente può iscriversi entro il 30 settembre in qualità di Studente Fuori Corso, pagando le relative tasse e contributi, al fine di sostenere gli esami mancanti e/o frequentare i relativi corsi.
Gli studenti, iscritti al terzo anno di corso, che abbiano invece conseguito entro la sessione autunnale dello stesso tutti i crediti relativi alle attività formative didattiche e complementari, possono concludere il Tirocinio e la preparazione della Tesi entro la sessione di febbraio/marzo dell'anno successivo in qualità di studenti diplomandi, e quindi senza pagare le relative tasse e i contributi previsti.
Lo studente può trovarsi anche nella condizione di aver completato tutti gli insegnamenti previsti dal piano di studi, aver superato con successo gli esami finali di profitto e acquisito i relativi CFA, ma deve ancora svolgere il tirocinio e/o la tesi di laurea.
Questo studente ha l'obbligo di re-iscriversi annualmente e di pagare la relativa tassa universitaria, a meno che non sia previsto un regime di iscrizione ridotta/scontata per la sola tesi.
Non ha l'obbligo di frequenza alle lezioni, ma può comunque partecipare alle attività formative previste dal piano di studi.
Deve presentare la domanda di tesi o di tirocinio secondo le modalità e i termini stabiliti dal Regolamento Didattico del corso di studi.

**ART. 7.2 Iscrizioni al secondo anno**
In relazione al corso frequentato, alla fine del primo anno lo Studente deve aver conseguito un numero di CFA corrispondenti alle attività didattiche ritenute fondamentali, mentre può sostenere gli esami delle materie complementari negli appelli di esame degli anni accademici successivi, come descritto negli articoli successivi.
Le discipline complementari del primo anno per ogni corso di studi sono le seguenti:

| Corso di Studi Primo anno | Discipline complementari | CFA discipline complementari |
|---|---|---|
| Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Design & Accessories | Lingua Straniera (4 CFA)<br>Attività autonome dello studente (4 CFA)<br>Storia dell'arte applicata (6 CFA) | 14 CFA |

*Continua >>>*

>>> Continua

| Corso di Studi Primo anno | Discipline complementari | CFA discipline complementari |
|---|---|---|
| Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Interior Design | Lingua Straniera (4 CFA) Attività autonome dello studente (4 CFA) Storia e cultura del design (6 CFA) | 14 CFA |
| Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Product Design | Lingua Straniera (4 CFA) Attività autonome dello studente (4 CFA) Storia e cultura del design 6 CFA) | 14 CFA |
| Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Visual Communication Design | Lingua Straniera (4 CFA) Attività autonome dello studente (4 CFA) Storia e cultura del design (6 CFA) | 14 CFA |
| Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Product | Lingua Straniera (4 CFA) Attività autonome dello studente (5 CFA) Storia dell'arte applicata (6 CFA) | 15 CFA |
| Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Communication & Image | Lingua Straniera (4 CFA) Attività autonome dello studente (5 CFA) Scienza e Tecnologia dei materiali (4 CFA) | 13 CFA |
| Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Multimedia Arts | Lingua Straniera (3 CFA) Attività autonome dello studente (5 CFA) Stile, storia dell'arte e del costume (8 CFA) | 16 CFA |
| Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Arts Curating | Lingua straniera (3 CFA) Attività autonome dello Studente (5 CFA) Stile, storia dell'arte e del costume (12 CFA) | 20 CFA |
| Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Management & Brand Strategies | Lingua Straniera (4 CFA) Attività Autonome dello Studente (5 CFA) Storia dell'arte applicata (6 CFA) | 15 CFA |
| Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Management, Digital Communication & Media | Lingua straniera (4 CFA) Attività autonome dello Studente (5 CFA) Storia dell'arte applicata (6 CFA) | 15 CFA |

Continua >>>

>>> Continua

| Corso di Studi Primo anno | Discipline complementari | CFA discipline complementari |
|---|---|---|
| Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fragrances & Cosmetics Product and Communication | Lingua straniera (4 CFA) Attività autonome dello Studente (5 CFA) Storia delle tendenze estetiche (6 CFA) | 15 CFA |
| Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Design Innovation for Emerging Technologies | Lingua straniera (4 CFA) Attività autonome dello studente (4 CFA) Storia delle arti e delle tecniche (6 CFA) | 14 CFA |

**ART. 7.3 Iscrizioni al terzo anno**

In relazione al corso frequentato, alla fine del secondo anno lo Studente deve aver conseguito un numero di CFA corrispondenti a tutte le attività didattiche previste dal piano di studi nel primo anno e alle discipline ritenute fondamentali dal piano di studi nel secondo anno.
Le discipline complementari del secondo anno per ogni corso di studi sono le seguenti:

| Corso di Studi Secondo anno | Discipline complementari | CFA discipline complementari |
|---|---|---|
| Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Design & Accessories | Storia e Critica della Moda Contemporanea (6 CFA) Attività autonome dello studente (5 CFA) | 11 CFA |
| Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Interior Design | Design del Colore (4 CFA) Attività autonome dello studente (5 CFA) | 9 CFA |
| Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Product Design | Sociologia e Antropologia del Design (5 CFA) Attività autonome dello studente (5 CFA) | 10 CFA |
| Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Visual Design | Storia delle tendenze estetiche (5 CFA) Attività autonome dello studente (5 CFA) | 10 CFA |
| Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Product | Storia e Critica della Moda Contemporanea (8 CFA) Attività autonome dello studente (4 CFA) | 12 CFA |
| Corso di Diploma Accademico di Primo LIvello in Fashion Management & Brand Strategies | Tecnologia della comunicazione (8 CFA) Matematica per il Design (4 CFA) | 12 CFA |
| Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Communication & Image | Storia della Fotografia e della Tecnica Fotografica (6 CFA) Attività autonome dello studente (4 CFA) | 10 CFA |

Continua >>>

*>>> Continua*

| Corso di Studi Secondo anno | Discipline complementari | CFA discipline complementari |
|---|---|---|
| Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Multimedia Arts | Teoria e Analisi del Cinema e dell'Audiovisivo (5 CFA) Attività autonome dello studente (5 CFA) | 10 CFA |
| Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Arts Curating | Antropologia dell'Arte (4 CFA) Attività autonome dello Studente (5 CFA) | 9 CFA |
| Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Management, Digital Communication & Media | Storia e Critica della Moda Contemporanea (8 CFA) Attività autonome dello Studente (4 CFA) | 12 CFA |
| Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fragrances & Cosmetics Product and Communication | Sociologia, Antropologia e Psicologia della Moda (8 CFA) Attività autonome dello Studente (4 CFA) | 12 CFA |
| Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Design Innovation for Emerging Technologies | Attività autonome dello studente (5 CFA) Storia delle comunicazioni visive (6 CFA) | 11 CFA |

Ai fini del conseguimento del Diploma Accademico di Primo Livello, lo Studente proveniente da altra Accademia/Università può ottenere il riconoscimento di una parte dei CFA previsti dall'Ordinamento Didattico di Istituto Marangoni prescelto, sulla base di corsi accreditati dal Ministero dell'Università e Ricerca di cui già ha acquisito i relativi crediti. Il riconoscimento riguarda esclusivamente i crediti acquisiti in Istituzioni Statali (AFAM o Università), o in Istituzioni Private relativamente a corsi accreditati dal Ministero dell'Università e Ricerca.
Il riconoscimento dei crediti pregressi è condizionato a valutazione e approvazione del Consiglio Accademico previo esame della documentazione fornita dallo studente. Nello specifico, lo studente è tenuto a presentare dettagliata documentazione relativa alla carriera accademica pregressa completa di 'transcript' dei voti, dei crediti acquisiti e descrizione dei contenuti del piano di studi del corso master frequentato. L'approvazione da parte del Consiglio Accademico potrà avere come esito il riconoscimento di alcuni crediti formativi accademici al primo o al secondo anno del corso di Diploma Accademico di Primo Livello.
È possibile richiedere il riconoscimento di crediti formativi esclusivamente per le seguenti tipologie di attività:

- Esami sostenuti in altri Corsi di Studio pari per livello qualitativo e obiettivi formativi a quello per cui si richiede l'iscrizione, presso Istituzioni AFAM o Università, italiane o estere.
- Esami afferenti ai medesimi settori disciplinari e insegnamenti previsti dal proprio Corso di Studio, oppure esami che presentino una chiara equivalenza in termini di contenuti o competenze acquisite, previa valutazione del relativo programma d'esame.
- Conoscenze e competenze certificate, come ad esempio la lingua inglese e le abilità informatiche.

In nessun caso possono essere convalidate attività formative, sia pur quantificate in crediti formativi, svolte presso enti non riconosciuti nel Sistema Universitario nazionale, ovvero riferiti a un'offerta formativa non appartenente a Diplomi Accademici AFAM di Primo Livello o Lauree Triennali.

**ART. 8 - PROVA FINALE**

La tesi di diploma consiste nella preparazione e discussione di un progetto o di un elaborato che possano dimostrare le competenze e le conoscenze acquisite dallo studente, la sua maturità in relazione all'approccio metodologico e l'acquisizione degli strumenti tecnici e culturali del settore di riferimento del corso frequentato.
Le sessioni di discussione della tesi di diploma sono stabilite dal Direttore Didattico, e approvate in sede di Consiglio Accademico; può accedere alla sessioni di tesi solo lo studente regolare (vedi art. 7.1) che ha completato positivamente l'intero percorso formativo e che ha quindi sostenuto tutti gli esami finali di profitto previsti dal piano di studi, sia delle attività didattiche fondamentali (ivi incluso il Tirocinio Curricolare), sia di quelle complementari. Per poter accedere alle sessioni di tesi, lo studente dovrà inoltre dimostrare che il progetto di tesi è conforme agli standard di qualità, originalità e completezza richiesti dall'istituzione.
Il completamento del percorso formativo unitamente alla presentazione e discussione del progetto di tesi consentono l'ottenimento del Diploma Accademico di Primo Livello. Per ulteriori dettagli si rimanda alle Linee Guida per la presentazione della tesi.
Previo parere positivo del Consiglio Accademico le presentazioni e discussioni di tesi possono essere organizzate in modalità telematica a distanza.

**ART. 9 - CORSI DI DIPLOMA ACCADEMICO DI I LIVELLO**

Per la sede di Milano, corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale 1° giugno 2016 n. 352 e successive modifiche approvate come da Decreto Ministeriale 29 Luglio 2022 n. 926:

- Corso di Diploma Accademico di I Livello in Fashion Design & Accessories.
- Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Interior Design.
- Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Product Design.
- Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Visual Design.

Inoltre, per la sede di Milano, si elencano i Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale n.1140 del 07/10/2022:

- Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Styling & Creative Direction.

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale n. 174 del 20/03/2023:

- Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Product.

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale n.1489 del 6/11/2023:

- Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Management, Digital Communication & Media.
- Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fragrances & Cosmetics Product and Communication.

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale 1661 del 23/10/2024:

- Corso di Diploma Accademico di Primo LIvello in Fashion Management & Brand Strategies.

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale 921 del 30/10/2025: Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Communication & Image (cambio denominazione).

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale 02 del 08/01/2026: Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Design Innovation for Emerging Technologies.

Per la sede di Firenze, corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale 14 maggio 2018 n. 384 e successive modifiche approvate come da Decreto Ministeriale 29 Luglio 2022 n. 929:

- Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Design & Accessories.

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale n.1140 del 07/10/2022:
- Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Styling & Creative Direction.

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale n.71 del 09/02/2023:
- Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Creative Multimedia Design.
- Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Product.

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale n.1460 del 24/10/2023:
- Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Arts Curating.
- Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Multimedia Arts.

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale 1767 del 11/11/2024:
- Corso di Diploma Accademico di Primo LIvello in Fashion Management, Digital Communication & Media.
- Corso di Diploma Accademico di Primo LIvello in Fashion Management & Brand Strategies.

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale 918 del 30/10/2025: Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Communication & Image (cambio denominazione).

**ART. 10 - POLICY SULL'UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

Istituto Marangoni sostiene l'uso responsabile e l'implementazione degli strumenti di intelligenza artificiale n elle aree di apprendimento, insegnamento e valutazione. Gli studenti sono incoraggiati ad assicurarsi di essere consapevoli della motivazione e dello scopo principale dell'utilizzo di qualsiasi strumento di intelligenza artificiale scelto, nonché delle sue funzioni e limitazioni prima dell'utilizzo nel processo di apprendimento.
La Scuola definisce l'uso ragionevole degli strumenti di intelligenza artificiale in un'apposita policy.

Tutti gli studenti sono fortemente incoraggiati a visionare la versione completa del Manuale delle politiche sull'intelligenza artificiale che è stata loro fornita all'inizio dell'anno accademico, insieme a tutti gli altri regolamenti scolastici/accademici.

**ART. 11 - INTERPRETAZIONE DEL REGOLAMENTO**

Per quanto non espressamente disciplinato dal presente Regolamento si applicano il Regolamento Didattico Generale, la normativa ministeriale vigente e le deliberazioni degli organi accademici competenti.
In caso di difformità interpretative tra la versione italiana e quella inglese del presente Regolamento prevale la versione italiana.

# TITOLO IV
# APPENDICE

**Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Design & Accessories**

| Anno | Attività formative | Settore (gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | di base | ISSC/03 | Storia del Costume e della Moda | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | di base | ISST/02 | Scienza e Tecnologia dei Materiali | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | di base | ISDC/07 | Elaborazione Digitale dell'Immagine | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | di base | ISSC/01 | Storia dell'Arte Applicata | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | di base | ISDR/02 | Metodi e Strumenti per la Rappresentazione | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ISDE/05 | Design della Moda I | TP | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ISME/02 | Basic Design | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ISST/04 | Cartamodello I | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | conoscenza lingua straniera | ISSE/02 | Lingua Inglese a Indirizzo Professionale | T | | | | 4 | 25 | ID |
| I | attività a scelta dello studente | AA | Attività autonome dello studente | | | | | 4 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Anno | Attività formative | Settore (gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
| II | di base | ISSC/03 | Storia e Critica della Moda Contemporanea | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | di base | ISSC/01 | Storia e Critica del Design Contemporaneo | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | di base | ISDC/06 | Tecniche di Visualizzazione | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISDE/05 | Design della Moda II | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISST/04 | Cartamodello II | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISDE/05 | Sviluppo Collezione I | TP | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISME/03 | Ricerca Visiva | T | 37,5 | 87,5 | 125 | 5 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISDE/04 | Prototipazione | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | attività a scelta dello studente | AA | Attività Autonome dello Studente | | | | | | | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Anno | Attività formative | Settore (gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
| III | di base | ISSU/05 | Sociologia Antropologia e Psicologia della Moda | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISDR/03 | Modellistica | T | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISDE/05 | Sviluppo Collezione II | T | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISST/04 | Realizzazione Prototipi Sperimentali | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISDE/01 | Design del Prodotto | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISSE/03 | Economia e Marketing della Moda | TP | 37,5 | 87,5 | 125 | 5 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISDC/02 | Strumenti e Tecniche della Comunicazione | TP | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISDC/08 | Comunicazione del Progetto di Moda | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | Tirocinio | INT | Tirocinio R&D | T | | | 225 | 9 | 25 | ID |
| III | attività formative relative alla prova finale | DIS | Tesi | T | | | 200 | 8 | 25 | E |
| | | | | | | | | 60 | | |
| | | | | | | | | 180 | | |

LEGENDA LETTURA:
T: materia Teorica - TP: materia Teorico-Pratica - E: Esame - ID: Idoneità

**Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Interior Design**

| Anno | Attività formative | Settore (gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | di base | ISDC/01 | Semiotica del Design | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | di base | ISDC/07 | Tecniche Informatiche Multimediali | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | di base | ISSC/01 | Storia e Cultura del Design | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | di base | ISST/02 | Scienza e Tecnologia dei Materiali | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ISDR/03 | Disegno Automatico/CAD I | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ISME/01 | Metodologia della Progettazione | TP | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ISME/02 | Basic Design | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | conoscenza lingua straniera | ISSE/02 | Lingua straniera a indirizzo professionale | T | | | | 4 | 25 | E |
| I | attività a scelta dello studente | AA | Attività autonome dello studente | | | | | 4 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Anno | Attività formative | Settore (gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
| II | di base | ISSU/01 | Sociologia e Antropologia del Design I | T | 37,5 | 87,5 | 125 | 5 | 25 | E |
| II | di base | ISST/02 | Tecnologie e Materiali Innovativi | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISDE/02 | Progettazione degli Interni I | TP | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISDE/02 | Design degli Ambienti I | TP | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISME/02 | Design del Colore | TP | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISDR/03 | Tecniche di Comunicazione del Progetto | T | 75 | 175 | 250 | 10 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISDR/03 | Disegno Automatico/CAD II | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | attività a scelta dello studente | | Attività autonome dello studente | | | | 125 | 5 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Anno | Attività formative | Settore (gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
| III | di base | ISSU/01 | Sociologia e Antropologia del Design II | T | 37,5 | 87,5 | 125 | 5 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISDE/02 | Progettazione degli Interni II | TP | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISDE/02 | Design degli Ambienti II | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISSE/02 | Organizzazione e Gestione della Professione | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISDR/03 | Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISDR/03 | Rendering | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | | INT | Tirocinio R&D | | | | 225 | 9 | 25 | ID |
| III | | DIS | Tesi | | | | 200 | 8 | 25 | E |
| | | | | | | | | 60 | | |
| | | | | | | | | 180 | | |

LEGENDA LETTURA:
T: materia Teorica - TP: materia Teorico-Pratica - E: Esame - ID: Idoneità

**Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Product Design**

| Anno | Attività formative | Settore (gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | di base | ISDC/01 | Semiotica del Design | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | di base | ISDR/02 | Disegno Tecnico | TP | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | di base | ISSC/01 | Storia e Cultura del Design | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ISDC/03 | Progettazione Grafica | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ISDR/01 | Analisi e Rappresentazione della Forma e del Progetto | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ISDR/03 | Disegno Automatico/CAD | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ISME/01 | Metodologia della Progettazione | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ISME/02 | Basic Design | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | conoscenza lingua straniera | ISSE/02 | Lingua Straniera | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | attività a scelta dello studente | AA | Attività autonome dello studente | | | | 100 | 4 | 25 | ID |
| | | | | | 630 | 770 | 1.500 | 60 | | |
| Anno | Attività formative | Settore (gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
| II | di base | ISSU/01 | Sociologia e Antropologia del Design | T | 37,5 | 87,5 | 125 | 5 | 25 | E |
| II | di base | ISST/02 | Scienza e Tecnologia dei Materiali | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISDE/01 | Design del Prodotto 1 | TP | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISDE/04 | Modellazione CAD CAM | TP | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISDR/03 | Tecniche di Comunicazione del Progetto | T | 75 | 175 | 250 | 10 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISDR/03 | Modellistica | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | attività a scelta dello studente | AA | Attività autonome dello studente | | | | 125 | 5 | 25 | ID |
| | | | | | 572,5 | 802,5 | 1.500 | 60 | | |
| Anno | Attività formative | Settore (gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
| III | di base | ISSU/01 | Sociologia e Antropologia del Design 2 | T | 37,5 | 87,5 | 125 | 5 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISDE/01 | Design del Prodotto 2 | TP | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISDE/04 | Progettazione Integrata di Prodotto | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISDE/04 | Prototipazione | TP | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISDR/03 | Rendering | T | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISDC/05 | Comunicazione del Prodotto | TP | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISSE/02 | Organizzazione e Gestione della Professione | TP | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | tirocinio | INT | Tirocinio R&D | | | | 225 | 9 | 25 | ID |
| III | attività formative relative alla prova finale | DIS | Tesi | | | | 200 | 8 | 25 | E |
| | | | | | 472,5 | 602,5 | 1.500 | 60 | | |
| | | | | | 1.675 | 2.175 | 4.500 | 180 | | |

LEGENDA LETTURA:
T: materia Teorica - TP: materia Teorico-Pratica - E: Esame - ID: Idoneità

**Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Visual Communication Design**

| Anno | Attività formative | Settore (gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | di base | ISDC/06 | Tecnologie di Stampa | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | di base | ISSC/01 | Storia e Cultura del Design | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | di base | ISDC/01 | Semiotica dell'Immagine | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | di base | ISDC/06 | Tecniche di Videoproduzione | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ISME/02 | Basic Design | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ISDC/03 | Grafica Editoriale | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ISDR/01 | Tecniche e Linguaggi della Rappresentazione | TP | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ISDC/03 | Progettazione Grafica | TP | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| I | conoscenza lingua straniera | ISSE/02 | Lingua inglese a indirizzo professionale | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | ID |
| I | attività a scelta dello studente | AA | Attività autonome dello studente | T | | | 100 | 4 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Anno | Attività formative | Settore (gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
| II | di base | ISSC/03 | Storia delle Tendenze Estetiche | T | 37,5 | 87,5 | 125 | 5 | 25 | E |
| II | di base | ISDC/01 | Teoria della Comunicazione | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISDE/03 | Design dell'Interfaccia | TP | 62,5 | 62,5 | 125 | 5 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISDC/05 | Comunicazione per gli Spazi Espositivi | TP | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISDC/04 | Video Digitale | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISDC/02 | Comunicazione della Marca | T | 37,5 | 87,5 | 125 | 5 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISDC/04 | Design Multimediale 1 | TP | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISDC/02 | Strumenti e Tecniche della Comunicazione | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | | AA | Attività autonome dello studente | | | | 125 | 5 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Anno | Attività formative | Settore (gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
| III | di base | ISSU/02 | Sociologia e Antropologia della Comunicazione | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISDC/05 | Design della Comunicazione | TP | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISDC/05 | Art Direction | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISDC/04 | Design Multimediale 2 | TP | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISSE/01 | Marketing | T | 37,5 | 87,5 | 125 | 5 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISDR/03 | Tecniche di Comunicazione del Progetto | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | tirocinio | INT | Tirocinio R&D | | | | 225 | 9 | 25 | ID |
| III | attività formative relative alla prova finale | DIS | Tesi | | | | 200 | 8 | 25 | E |
| | | | | | | | | 60 | | |
| | | | | | | | | 180 | | |

LEGENDA LETTURA:
T: materia Teorica - TP: materia Teorico-Pratica - E: Esame - ID: Idoneità

**Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Design Innovation for Emerging Technologies**

| Anno | Attività Formative | Settore (gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | di base | ISDC/07 | Elementi di informatica per il design | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | di base | ISSC/01 | Storia delle arti e delle tecniche | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | di base | ISSU/03 | Psicologia della percezione | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ISDE/04 | Progettazione Integrata del Prodotto | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ISDC/04 | Linguaggi e Applicazioni Multimediali | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ISME/02 | Basic Design | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ISME/01 | Metodologia della Progettazione | TP | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ISDR/01 | Tecniche e Linguaggi della Rappresentazione | TP | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | conoscenza lingua straniera | ISSE/02 | Lingua Straniera | TP | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | ID |
| I | attività a scelta dello studente | | Attività Autonome dello Studente | | | | 100 | 4 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Anno | Attività Formative | Settore (gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
| II | di base | ISDC/07 | Informatica Multimediale | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | di base | ISSC/02 | Storia delle Comunicazioni Visive | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISDE/03 | Design dell'Interfaccia | TP | 62,5 | 63 | 125 | 5 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISDC/04 | Produzioni Digitali | TP | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISME/03 | Scienze e Linguaggi della Percezione | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISDE/04 | Prototipazione | TP | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISDC/02 | Comunicazione della Marca | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISDC/04 | Progettazione Multimediale | TP | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| II | attività a scelta dello studente | | Attività Autonome dello Studente | | | | 125 | 5 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Anno | Attività Formative | Settore (gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
| III | di base | ISSU/02 | Sociologia e Antropologia della Comunicazione | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISST/03 | Innovazione Tecnologica | TP | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISDR/03 | Rendering | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISDC/04 | Design Multimediale | TP | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISSE/01 | Marketing | T | 37,5 | 88 | 125 | 5 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISDC/04 | Sound Design | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | tirocinio | | Tirocinio R&D | | | | 225 | 9 | 25 | ID |
| III | attività formative relative alla prova finale | | Tesi | | | | 200 | 8 | 25 | E |
| | | | | | | | | 60 | | |
| | | | | | | | | 180 | | |

LEGENDA LETTURA:
T: materia Teorica - TP: materia Teorico-Pratica - E: Esame - ID: Idoneità

**Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Communication & Image**

| Anno | Attività Formative | Settore (gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | di base | ISSC/01 | Storia dell'Arte Applicata | T | 67,5 | 157,5 | 225 | 9 | 25 | E |
| I | di base | ISSC/02 | Storia delle Comunicazioni Visive | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | di base | ISST/02 | Scienza e Tecnologia dei Materiali | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ISDC/03 | Fotografia | TP | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ISME/03 | Ricerca Visiva 1 | TP | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ISDR/03 | Tecniche di Comunicazione Visiva | TP | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ISDC/02 | Linguaggi della Pubblicità e Psicologia del Consumo | T | 90 | 210 | 300 | 12 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ISST/03 | Processi di Produzione | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | conoscenza lingua straniera | ISSE/02 | Lingua Inglese a Indirizzo Professionale | T | | | | 4 | 25 | ID |
| I | attività a scelta | AA | Attività Autonome dello Studente | T | | | | 5 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Anno | Attività Formative | Settore (gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
| II | di base | ISSC/01 | Storia e Critica del Design Contemporaneo | T | 90 | 210 | 300 | 12 | 25 | E |
| II | di base | ISSC/02 | Storia della Fotografia e della Tecnica Fotografica | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | di base | ISDC/06 | Tecniche di Impaginazione | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISME/03 | Ricerca Visiva 2 | T | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISDC/05 | Identità Aziendale 1 | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISDC/05 | Art Direction | TP | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ISDC/02 | Strategie della Comunicazione | TP | 75 | 175 | 250 | 10 | 25 | E |
| II | attività a scelta dello studente | AA | Attività Autonome dello Studente | T | | | | 4 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Anno | Attività Formative | Settore (gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
| III | di base | ISSU/02 | Sociologia della Comunicazione | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISDC/04 | Design Multimediale | TP | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISDC/05 | Design della Comunicazione | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISDC/05 | Identità Aziendale 2 | T | 37,5 | 88 | 125 | 5 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISSE/02 | Organizzazione e Gestione della Professione | TP | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ISDC/02 | Comunicazione della Marca | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | attività formative ulteriori | INT | Tirocinio R&D | | | | 225 | 9 | 25 | ID |
| III | attività formative relative alla prova finale | DIS | Tesi | | | | 200 | 8 | 25 | E |
| | | | | | | | | 60 | | |
| | | | | | | | | 180 | | |

LEGENDA LETTURA:
T: materia Teorica - TP: materia Teorico-Pratica - E: Esame - ID: Idoneità

**Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Product**

| Anno | Attività Formative | Settore (gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | di base | ISSC/01 | Storia dell'Arte Applicata | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | di base | ISSU/05 | Sociologia Antropologia e Psicologia della Moda | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | di base | ISST/02 | Scienza e Tecnologia dei Materiali | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I+II | caratterizzanti | ISME/02 | Basic Design | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I+II | caratterizzanti | ISDE/05 | Design della Moda | TP | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| II | di base | ISDC/07 | Elaborazione Digitale dell'Immagine | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | caratterizzanti | ISDR/03 | Tecniche di Comunicazione Visiva | TP | 63 | 63 | 125 | 5 | 25 | E |
| I | lingua | ISSE/02 | Lingua inglese a indirizzo professionale | T | | | | 4 | 25 | ID |
| II | attività autonome dello studente | | Attività autonome dello studente | | | | | 5 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |

| Anno | Attività Formative | Settore (gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| II | di base | ISSC/03 | Storia e Critica della Moda Contemporanea | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | di base | ISDC/01 | Scienze della Comunicazione | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| II | caratterizzanti | ISST/03 | Processi di Produzione | TP | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| II | caratterizzanti | ISSE/03 | Sviluppo Prodotto Moda, dal concetto al consumatore | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | caratterizzanti | ISST/04 | Tecnologie del Prodotto Moda | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | caratterizzanti | ISDE/04 | Progettazione Integrata di Prodotto | TP | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| II | caratterizzanti | ISDC/02 | Strategie della Comunicazione | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | caratterizzanti | ISSE/03 | Organizzazione Azienda Moda | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | attività autonome dello studente | | Attività autonome dello studente | | | | | 4 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |

| Anno | Attività Formative | Settore (gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore crediti | Verifica profitto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| III | di base | ISDC/01 | Semiotica dell'Immagine | T | 38 | 88 | 125 | 5 | 25 | E |
| III | caratterizzanti | ISDE/01 | Design del Prodotto | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | caratterizzanti | ISSE/01 | Design Management | T | 75 | 175 | 250 | 10 | 25 | E |
| III | caratterizzanti | ISSE/03 | Economia e Marketing della Moda | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | caratterizzanti | ISDC/05 | Comunicazione d'Impresa | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | caratterizzanti | ISDC/02 | Comunicazione della Marca | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | attività formative ulteriori | | Tirocinio R&D | | | | 225 | 9 | 25 | ID |
| III | attività formative relative alla prova finale | | Tesi | | | | 200 | 8 | 25 | E |
| | | | | | | | | 60 | | |
| | | | | | | | | 180 | | |

LEGENDA LETTURA:
T: materia Teorica - TP: materia Teorico-Pratica - E: Esame - ID: Idoneità

**Corso Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Management, Digital Communication & Media**

| Anno | Attività formative | Settore (Gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore/crediti | Verifica profitto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | di base | ISSC/01 | Storia dell'Arte Applicata | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | di base | ISSU/05 | Sociologia Antropologia e Psicologia della Moda | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | di base | ISST/02 | Scienza e Tecnologia dei Materiali | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | caratterizzanti | ISME/02 | Basic Design | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | caratterizzanti | ISDE/05 | Design della Moda | TP | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| I | di base | ISDC/07 | Elaborazione Digitale dell'Immagine | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | caratterizzanti | ISDR/03 | Tecniche di Comunicazione Visiva | TP | 63 | 63 | 125 | 5 | 25 | E |
| I | lingua | ISSE/02 | Lingua inglese a indirizzo professionale | T | | | | 4 | 25 | ID |
| I | attività autonome dello studente | AA | Attività autonome dello studente | | | | | 5 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Anno | Attività formative | Settore (Gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore/crediti | Verifica profitto |
| II | di base | ISSC/03 | Storia e Critica della Moda Contemporanea | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | di base | ISDC/01 | Scienze della Comunicazione | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| II | caratterizzanti | ISST/03 | Processi di Produzione | TP | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| II | caratterizzanti | ISSE/03 | Sviluppo Prodotto Moda, dal concetto al consumatore | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | caratterizzanti | ISDC/04 | Progettazione multimediale | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | caratterizzanti | ISDC/05 | Progettazione per l'editoria | TP | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| II | caratterizzanti | ISDC/02 | Strategie della Comunicazione | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | caratterizzanti | ISSE/03 | Organizzazione Azienda Moda | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | attività autonome dello studente | AA | Attività autonome dello studente | | | | | 4 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Anno | Attività formative | Settore (Gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore/crediti | Verifica profitto |
| III | di base | ISDC/01 | Semiotica dell'Immagine | T | 38 | 88 | 125 | 5 | 25 | E |
| III | caratterizzanti | ISDE/01 | Design del Prodotto | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | caratterizzanti | ISDC/05 | Art Direction | TP | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| III | caratterizzanti | ISDC/04 | Design Mutlimediale | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | caratterizzanti | ISDC/05 | Comunicazione d'Impresa | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | caratterizzanti | ISDC/02 | Comunicazione della Marca | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | attività formative ulteriori | TIR | Tirocinio R&D | | | | 225 | 9 | 25 | ID |
| III | attività formative relative alla prova finale | DIS | Tesi | | | | 200 | 8 | 25 | E |
| | | | | | | | | 60 | | |
| | | | | | | | | 180 | | |

LEGENDA LETTURA:
T: materia Teorica - TP: materia Teorico-Pratica - E: Esame - ID: Idoneità

**Corso di Diploma Accademico di I Livello in Fragrances & Cosmetics Product and Communication**

| Anno | Attività formative | Settore (Gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore/crediti | Verifica profitto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | di base | ISSC/03 | Storia delle tendenze estetiche | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | di base | ISSU/01 | Antropologia sociale | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | di base | ISST/02 | Scienza e Tecnologia dei Materiali | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | caratterizzanti | ISDE/01 | Design del Prodotto 1 | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | caratterizzanti | ISDE/05 | Ricerca tedenze | TP | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| I | di base | ISSC/02 | Storia delle comunicazioni visive | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | caratterizzanti | ISDC/02 | Comunicazione della Marca | TP | 63 | 63 | 125 | 5 | 25 | E |
| I | conoscenza lingua straniera | ISSE/02 | Lingua inglese a indirizzo professionale | T | | | | 4 | 25 | ID |
| I | attività a scelta dello studente | | Attività autonome dello studente | | | | | 5 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Anno | Attività formative | Settore (Gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore/crediti | Verifica profitto |
| II | caratterizzanti | ISDC/05 | Progettazione per l'Editoria | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | base | ISSU/05 | Sociologia, antropologia e psicologia della moda | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | caratterizzanti | ISSE/01 | Marketing | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | caratterizzanti | ISDC/05 | Comunicazione del Prodotto | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | caratterizzanti | ISDE/04 | Progettazione Integrata di Prodotto | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | caratterizzanti | ISDC/08 | Comunicazione del Progetto Moda | T | 75 | 175 | 250 | 10 | 25 | E |
| II | caratterizzanti | ISSE/03 | Analisi dei costi | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | attività a scelta dello studente | | Attività autonome dello studente | | | | | 4 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Anno | Attività formative | Settore (Gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore/crediti | Verifica profitto |
| III | caratterizzanti | ISDE/01 | Design dell'imballaggio | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | caratterizzanti | ISDE/01 | Design del Prodotto 2 | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | caratterizzanti | ISSE/01 | Design Management | T | 75 | 175 | 250 | 10 | 25 | E |
| III | caratterizzanti | ISSE/03 | Sviluppo prodotto moda, dal concetto al consumatore | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | caratterizzanti | ISST/04 | Processi Innovativi | T | 68 | 158 | 225 | 9 | 25 | E |
| III | attività formative ulteriori | | Tirocinio R&D | LAB | | | 225 | 9 | 25 | ID |
| III | attività formative relative alla prova finale | | Tesi | T | | | 200 | 8 | 25 | E |
| | | | | | | | | 60 | | |
| | | | | | | | | 180 | | |

LEGENDA LETTURA:
T: materia Teorica - TP: materia Teorico-Pratica - E: Esame - ID: Idoneità

**Corso di Diploma Accademico di I Livello in Multimedia Arts**

| Anno | Attività formative | Settore (Gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore/crediti | Verifica profitto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | di base | ABST47 | Stile, Storia dell'arte e del costume | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | affini integrative | ABAV6 | Tecniche e tecnologie per le arti visive | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | di base | ABPR31 | Fotografia | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | di base | ABST58 | Teoria della percezione e psicologia della forma | TP | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | di base | ABTEC38 | Applicazioni digitali per l'arte | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ABTEC37 | Metodologia progettuale della comunicazione visiva | TP | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| I | affini integrative | ABST46 | Fenomenologia dell'immagine | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | | ABLIN71 | Inglese | TP | | | | 3 | 25 | ID |
| I | attività a scelta dello studente | AA | Attività autonome dello studente | | | | | 5 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Anno | Attività formative | Settore (Gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore/crediti | Verifica profitto |
| II | caratterizzante | ABST45 | Estetica dei new media | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | di base | ABST47 | Storia dell'arte contemporanea | T | 90 | 210 | 300 | 12 | 25 | E |
| II | di base | ABPC65 | Teoria e Analisi del cinema e dell'audiovisivo | T | 38 | 88 | 125 | 5 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ABTEC43 | Elementi di produzioni video | TP | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ABTEC44 | Sound Design | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ABTEC40 | Linguaggi Multimediali | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | affini integrative | ABTEC41 | Tecniche di Modellazione Digitale - computer 3D | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | attività autonome dello studente | AA | Attività autonome dello studente | | | | | 5 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Anno | Attività formative | Settore (Gruppo) | Disciplina | Tipo disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore/crediti | Verifica profitto |
| III | affini integrative | ABLE70 | Economia e Mercato dell'arte | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ABTEC40 | Progettazione Multimediale | TP | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ABTEC44 | Progettazione Spazi Sonori | TP | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| III | affini integrative | ABPR36 | Installazioni Multimediali | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | affini integrative | ABST46 | Estetica delle arti visive | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ABTEC42 | Sistemi Interattivi | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | di base | ABPC67 | Informazione per l'arte: mezzi e metodi | TP | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | attività formative ulteriori | TIR | Tirocinio R&D | LAB | | | 150 | 6 | 25 | ID |
| III | attività formative relative alla prova finale | DIS | Tesi | T | | | 200 | 8 | 25 | E |
| | | | | | | | | 60 | | |
| | | | | | | | | 180 | | |

LEGENDA LETTURA:
T: materia Teorica - TP: materia Teorico-Pratica - E: Esame - ID: Idoneità

**Corso di Diploma Accademico di I Livello in Arts Curating**

| Anno | Attività formative | Settore (Gruppo) | Disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore/crediti | Verifica profitto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | di base | ABST47 | Stile, Storia dell'arte e del costume | 90 | 210 | 300 | 12 | 25 | E |
| I | affini integrative | ABST48 | Storia della moda | 75 | 175 | 250 | 10 | 25 | E |
| I | di base | ABPR31 | Fotografia | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | affini integrative | ABTEC38 | Informatica per la grafica | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | affini integrative | ABST52 | Metodologia e teoria della storia dell'arte | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ABTEC37 | Metodologia progettuale della comunicazione visiva | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | di base | ABST46 | Fenomenologia dell'immagine | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | caratterizzante | ABTEC42 | Sistemi interattivi | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | conoscenza lingua straniera | ABLIN71 | Inglese | | | | 3 | 25 | ID |
| I | attività a scelta dello studente | AA | Attività autonome dello studente | | | | 5 | 25 | ID |
| | | | | | | | 60 | | |
| Anno | Attività formative | Settore (Gruppo) | Disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore/crediti | Verifica profitto |
| II | affini integrative | ABST45 | Estetica dei new media | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | di base | ABST47 | Storia dell'arte contemporanea | 90 | 210 | 300 | 12 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ABST55 | Antropologia dell'arte | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ABTEC37 | Art direction | 113 | 113 | 225 | 9 | 25 | E |
| II | affini integrative | ABPR19 | Design per l'editoria | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ABTEC42 | Concept Planning | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ABVPA61 | Catalogazione e gestione degli archivi | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | caratterizzante | ABVPA62 | Comunicazione e valorizzazione delle collezioni museali | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | attività autonome dello studente | AA | Attività autonome dello studente | | | | 5 | 25 | ID |
| | | | | | | | 60 | | |
| Anno | Attività formative | Settore (Gruppo) | Disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore/crediti | Verifica profitto |
| III | caratterizzante | ABLE70 | Economia e Mercato dell'arte | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ABVPA64 | Museografia | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ABVPA63 | Museologia del Contemporaneo | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | caratterizzante | ABVPA63 | Museologia e gestione dei sistemi espositivi | 75 | 175 | 250 | 10 | 25 | E |
| III | affini integrative | ABLE69 | Management per l'arte | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | di base | ABST46 | Estetica delle arti visive | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | affini integrative | ABST51 | Ultime tendenze nelle arti visive | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | affini integrative | ABPC67 | Informazione per l'arte: mezzi e metodi | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | tirocinio | TIR | Tirocinio R&D | | | 150 | 6 | 25 | ID |
| III | attività formative relative alla prova finale | DIS | Tesi | | | 200 | 8 | 25 | E |
| | | | | | | | 60 | | |
| | | | | | | | 180 | | |

LEGENDA LETTURA:
T: materia Teorica - TP: materia Teorico-Pratica - E: Esame - ID: Idoneità

**Corso di Diploma Accademico di Primo LIvello in Fashion Management & Brand Strategies**

| Anno | Attività formative | Settore (Gruppo) | Disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore/crediti | Verifica profitto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | di base | ISSC/01 | Storia dell'Arte Applicata | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | di base | ISSU/05 | Sociologia Antropologia e Psicologia della Moda | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | di base | ISST/02 | Scienza e Tecnologia dei Materiali | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | caratterizzanti | ISME/02 | Basic Design | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | caratterizzanti | ISDE/05 | Design della Moda | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| I | di base | ISDC/07 | Elaborazione Digitale dell'Immagine | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | caratterizzanti | ISDR/03 | Tecniche di Comunicazione Visiva | 63 | 63 | 126 | 5 | 25 | E |
| I | lingua | ISSE/02 | Lingua inglese a indirizzo professionale | | | | 4 | 25 | ID |
| I | attività autonome dello studente | AA | Attività autonome dello studente | | | | 5 | 25 | ID |
| | | | | | | | 60 | | |
| Anno | Attività formative | Settore (Gruppo) | Disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore/crediti | Verifica profitto |
| II | di base | ISDC/07 | Tecnologie della comunicazione | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | di base | ISST/01 | Matematica per il Design | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| II | caratterizzanti | ISDC/02 | Comunicazione della Marca | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | caratterizzanti | ISDE/05 | Ricerca Tendenze | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | caratterizzanti | ISME/01 | Metodologia della progettazione | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| II | caratterizzanti | ISSE/03 | Marketing della Moda | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | caratterizzanti | ISDC/02 | Tecnologiadel prodotto moda | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | caratterizzanti | ISSE/03 | Organizzazione Azienda Moda | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | attività autonome dello studente | AA | Attività autonome dello studente | | | | 4 | 25 | ID |
| | | | | | | | 60 | | |
| Anno | Attività formative | Settore (Gruppo) | Disciplina | Ore di lezione | Ore di studio | Totale ore | CFA | Rapporto ore/crediti | Verifica profitto |
| III | di base | ISDC/01 | Semiotica dell'Immagine | 38 | 88 | 126 | 5 | 25 | E |
| III | caratterizzanti | ISDE/01 | Design del Prodotto | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| III | caratterizzanti | ISDE/03 | Innovazione di processo | 60 | 140 | 200 | 10 | 25 | E |
| III | caratterizzanti | ISDC/04 | Ingegnerizzazione del prodotto | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | caratterizzanti | ISSE/01 | Design Management | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | caratterizzanti | ISDC/05 | Comunicazione d'Impresa | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | attività formative ulteriori | TIR | Tirocinio R&D | | | 225 | 9 | 25 | ID |
| III | attività formative relative alla prova finale | DIS | Tesi | | | 200 | 8 | 25 | E |
| | | | | | | | 60 | | |
| | | | | | | | 180 | | |

LEGENDA LETTURA:
T: materia Teorica - TP: materia Teorico-Pratica - E: Esame - ID: Idoneità

istitutomarangoni

# ACADEMIC REGULATIONS
# ACADEMIC YEAR 2026-2027

Bachelor's Degree

*Approved by Academic Council*
*on September 18, 2026*

Istituto Marangoni Programmes
School · Milan / Florence
Language · English

# Contents

**SECTION I**
**REFERENCES TO STANDARDS AND REGULATIONS 4**

ART. 1 - SCOPE 4

**SECTION II**
**ORGANISATION OF COURSES 4**

ART. 2 - ACADEMIC CALENDAR AND TIMETABLE 4

ART. 3 - CERTIFICATES AND QUALIFICATIONS 4

ART. 4 - ACADEMIC CREDITS (CFA) STUDY CURRICULUM 4
ART. 4.1 Structure 4
ART. 4.2. Definition of learning activities 4

ART. 5 - COMPULSORY ATTENDANCE, FINAL EXAMINATIONS AND GRADING SYSTEM 5
ART. 5.1 - Compulsory attendance 5
ART. 5.2 - Admission to final examination 5
ART. 5.3 - Grade refusal 5
ART. 5.4 - Grading system 5

ART. 6 - ADMISSION FIRST-LEVEL ACADEMIC DIPLOMA 6
ART. 6.1 - Admission Requirements 6
ART. 6.2 - Admission process 6
ART. 6.3 - Request to change course or section (class) 7

**SECTION III**
**STUDENT'S CAREER 7**

ART. 7 - PROGRESSION OF STUDIES FIRST-LEVEL ACADEMIC DIPLOMA COURSES 7
ART. 7.1 - Regular, repeating and off-course Students 7
ART. 7.2 - Registration for the second year 7
ART. 7.3 - Registration for the third year 8

ART. 8 - FINAL EXAMINATION 9

ART. 9 - FIRST-LEVEL ACADEMIC DIPLOMA COURSES 9

ART. 10 - POLICY ON THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOOLS 10

ART. 11 - INTERPRETATION OF REGULATION 10

**SECTION IV**
**APPENDIX 11**

# SECTION I
# REFERENCES TO STANDARDS AND REGULATIONS

### ART. 1 - SCOPE

These School Regulations for Courses (hereinafter referred to as "Course Regulations") for Istituto Marangoni (hereinafter referred to as "Institute") are envisaged by Art. 10 of Presidential Decree 212/2005 which regulates the definition of the education systems for Institutions for High Artistic and Musical and Choral Education of Art. 2 of Law no. 508 of 21 December 1999, and considered in the School Regulations of Istituto Marangoni, validated with Ministerial Decree no. 467 of 24 March 2022. Istituto Marangoni is an Institution authorised to issue qualifications for High Artistic and Musical and Choral Education, implementing Art. 3 of DPR 212/2005 for the courses stated in Ministerial Decrees as published in the section dedicated of the corporate website.
These Regulations govern the course programmes activated by the Institute for the achievement of academic qualifications with the legal value as stated in Art. 4 of Law no. 508 of 21 December 1999, and defines the study system for the First-level Academic Diploma carried out in the Institute in implementation of Art. 5 of DPR 212/2005.and Ministerial Decrees no.127 of 30 September 2009 and no. 17 of 3 February 2010.

# SECTION II
# ORGANISATION OF COURSES

### ART. 2 - ACADEMIC CALENDAR AND TIMETABLE

First-level Academic Diploma Courses have an agreed duration of three academic years.
The duration of each semester is conventionally set at 16 weeks; the Institute reserves the right to vary this duration if required for more efficient planning of learning activities. The teaching session of each semester consists of lessons, exercises and workshop activities, followed by a period dedicated to learning assessment at the end of the semester. The duration of the academic year is set from September to September of the following year. Regarding the duration of the academic year, the Institution has the right, in any case, to bring forward or delay - during the planning of the academic calendar and timetable of lessons - the start and end period for educational activities for the purpose of improving the overall programming while planning the detailed timetable for said activities.
With regard to teaching aims and to the most efficient organisation of activities, the Institute reserves the right to set out variations to the days and times on which learning activities are held, both in temporary or definitive terms; communication will be made through Istituto Marangoni's official channels, primarily via the institutional email address assigned to the student.
The scheduling of the use of spaces and times defines the availability of the spaces to be destined to teaching and study activities, as well as the respective times for use. For each taught subject activated, planning sets out the exact name of the subject, the name of the lecturer, the time, and the start and end date for lessons.
The academic calendar will be shared with Students before the start of the course; a detailed timetable for the different educational activities will be communicated to Students in good time for the start of said activities.

### ART. 3 - CERTIFICATES AND QUALIFICATIONS

The Institute issues the following qualifications and certificates:
- certificate of registration (enrolment), after ensuring that all of the documents required to register for Courses have been provided, including the document "General Conditions for programme enrolment", duly signed, as well as the regular administrative status of the Student;
- certificates of attendance and successive academic certificates concerning examinations passed and academic credits acquired;
- for the sole purposes of personal identification or access to academic services, a virtual personal badge is issued, available on the dedicated app;
- at the end of the three-year course, the qualification "First-level Academic Diploma" is issued as envisaged in Art. 3, subsection 1, letter A of D.P.R. 212/2005;
- Diploma Supplement (DS). As a supplement to the diploma for all qualifications, the Institute issues a certificate in two languages (Italian and English) with the main indications as to the specific "curriculum followed by the student to achieve the qualification, as well as their assessment according to the parameters of the ECTS scale (European Credit Transfer and Accumulation System). The "Diploma Supplement" model is as developed by UNESCO/CEPES and the European Commission, as transposed by Italian regulations and any subsequent amendments.

### ART. 4 - ACADEMIC CREDITS (CFA) STUDY CURRICULUM

#### ART. 4.1 Structure
The Course Curriculum contains, for each course, the subjects included in the curriculum, the type of subject (theory, theory and practical), the total Lesson Hours and individual study time, and the type of course assessment, the total number of academic credits (CFA) corresponding with the type of examination. The Course Curriculum also sets a series of teaching priorities, defined as preparatory, based on which, to access the following year of the course, it is necessary to have passed the examinations in the so-called essential subjects (see Art. 7.2). The preparation defines limits to progression in study programmes, guaranteeing the achievement of educational aims as required in the annual nature of the Courses. During the academic year, the Course Director and the teachers can schedule some intermediate tests (formative assessments) with the sole purpose of monitoring the gradual learning of knowledge and the development of skills in relation to the educational objectives of the teaching. The intermediate tests - the delivery method of which is at the discretion of the individual teacher - do not represent final exams nor do they allow the acquisition of CFA.
The study curriculum for the Course Programme may include specific structuring according to the academic path chosen by the student at the enrolment stage, for the purposes of achieving personal and professional aims.
The average amount of study time for the First-level Academic Diploma is generally agreed as being a total of 4500 hours over the whole three-year period (180 academic credits in total).
1 academic credit corresponds to 25 hours of theory lessons, practical-theory lessons, workshops, design, and individual study.

#### ART. 4.2 Definition of learning activities
Teaching activities are delivered onsite. Due to specific requirements in terms of method and exclusively at the recommendation of the institution, a part of the learning activities may be organised and delivered online (see Institute Study Regulations, Art. 7.2). Teaching types are divided as follows:
- learning activities related to basic training: these provide the necessary general preparatory information and analytical and methodological tools across a range of different areas;
- specific training activities provide essential knowledge skills for the definition of cultural and technical content as well as the skills and specialist know-how that qualify professional figures;
- educational activities autonomously chosen by the student in order to facilitate professional choices using direct knowledge of working areas, including:
  - workshops/company projects: intensive design project activities lasting one or more weeks working with companies and on themes inspired by the companies themselves.
  - professional seminars: aimed at acquiring relational and

organisational skills and the learning of legal and economic rules concerning professional practice;
- external visits;
- competitions to provide students with further learning methods;

- internship activities: the internship consists of a period of work experience, through the creation of individual or group projects working with institutes or companies at their premises or at the headquarters of Istituto Marangoni (internship on campus).
- educational activities for the preparation and testing of skills in a foreign language;
- educational activities for the preparation of the final examination for the final qualification (dissertation).

The teaching content is listed in the annual Programme Handbook for the individual subjects. The commitment required is commensurate with the number of academic credits set down for the Study Plan.

**ART. 5 - COMPULSORY ATTENDANCE, FINAL EXAMINATIONS AND GRADING SYSTEM**

**ART. 5.1 Compulsory attendance**
Attendance for taught activities is obligatory; students must guarantee attendance equal to or greater than 80% of the total number of hours envisaged for each course. Justifications for absences from educational activities will not be accepted. Any continuous and prolonged absences (of at least six consecutive days) due to serious and duly substantiated health reasons, appropriately documented by valid medical certification, will be subject to assessment by the Programme Director and, where appropriate, by the School Director of Education and the Academic Council. They will evaluate the impact of such absences on the achievement of the learning outcomes and any support measures that may be put in place. Unless otherwise and specifically stated by the Institution, the learning activities (including the final examinations) take place face to face and remote attendance is not accepted. In the event of special cases and if accepted by the Academic Board, it is possible to organise online dissertation discussion, during the sessions set down in the academic calendar.
The Student is required to show up punctually at the starting time of each lesson, as indicated in the timetable received. The student who shows up late for the lesson - more than 15 minutes from the scheduled start time - will be marked as absent by the teacher, having however the possibility to attend the lesson - not to lose the transmitted content.
The Student is also responsible for monitoring personally and regularlyhis/her attendance status in the Student Portal taking care to promptly report to the any anomalies found (for example, absences marked incorrectly).

**ART. 5.1.1 Serious breach of compulsory attendance**
Serious breach of the compulsory attendance rule is attendance of less than 60% of the total number of hours envisaged for each course, for a number of at least five subjects included in the course curriculum for the year. In the event that at the end of the teaching period, it is found that the student is in serious breach of the compulsory attendance rule, as stated above, as well as being unable to sit final examinations in the subjects for which attendance is insufficient, as described above, they will not be permitted to attend the following year of the course and will therefore be obliged to repeat the course year.

**ART. 5.1.2 Academic suspension**
In case of repeated unjustified absences, over the number set down in the above articles, the Academic Board reserves the right to suspend the student from attendance (Art. 12.4 of the School Regulations of the Institute) An academic suspension means the student cannot access the following year.

**ART. 5.1.3 Exceptional Waivers to Attendance Requirements**
Istituto Marangoni, in line with the principles and values of inclusiveness inherent in the Right to Education, reserves the right to grant exceptional waivers to attendance requirements and to introduce additional exemption and/or compensatory measures for students in exceptional circumstances, upon specific request and subject to evaluation by the Academic Council.
Please refer to the specific Regulations for the Recognition of Student Status SS Working Student, Athlete or Parathlete, Caregiver, Student with disabilities – SLD, ADHD or SEN, Student Parent, or pregnant student. Any dispensatory and compensatory measures that may be granted shall not entail any modification to the learning objectives of the programme, the expected learning outcomes, or the assessment criteria established for the individual course unit.

**ART. 5.2 Admission to final examination**
Admission to the final exam is dependent on compliance with compulsory attendance, as stated in the General School Regulations (Art. 12.1); for each subject, attendance cannot be less than 80% of the total hours envisaged in the course curriculum. At the end of each subject, the regular student (student who has complied with the compulsory attendance requirement) will be registered for and permitted to sit the first ordinary examination session as set out in the current academic calendar. Final examinations are face to face, unless otherwise and specifically indicated by the Institution.
In case of breach of compulsory attendance, the student will not be permitted to accept the final examination in the first possible session; the student can sit the examination in the following sessions and will be obliged to contact the lecturer or the course director to agree on the optimum recovery of course content. Students can resit the final examination for essential subjects (see Art. 7.2 of these regulations) only in the ordinary examination sessions as envisaged in the calendar for the current academic year, as stated in the School Regulation for the Institute,

**ART. 5.3 Grade refusal**
Students who have sat the final examination in the ordinary examination session envisaged in the academic calendar has in any case, the right to withdraw from the examination and to refuse the positive grade expressed by the lecturer at the end of the assessment process; the decision to refuse the grade shall be communicated to the course lecturer before registration of the grade and at the end of the examination. After withdrawal from the examination and outcome of the final examination, the student cannot change this decision. The possibility to withdraw from the examination and to refuse the grade is only applicable to final examinations; it is possible to refuse the grade, for the same subject only once. The student who has withdrawn from the examination and who has refused a positive grade may resit the final examination for essential learning activities only in the examination sessions envisaged in the calendar for the ongoing academic year. If a grade is refused, it will not be recorded in the student's grade; the student will be marked as "withdrawn".

**ART. 5.4 Grading system**
Final examinations are passed when students achieve a minimum of 18/30 or a grade considered positive. When a maximum grade of 30/30 is achieved, and in case of absolute and recognised unanimous excellence, a distinction may be awarded.
In case of failure to achieve the minimum grade required 18/30, the student can repeat the final examination for essential subjects (see Art. 7.2), but only in useful examination sessions as envisaged in the calendar for the academic year in progress. Registration for the successive year of the course is dependent on regular attendance at lectures and on passing - before the final useful examination session for

the academic year in progress - of all essential learning activities envisaged by the study plan for the year of attendance.
Students who, although registered to sit the final examination for essential subjects (Art. 7.2) do not take this exam, can resit the examination but only during the relevant sessions as envisaged in the calendar for the academic year in progress.
Conversion of assessment systems

| Grade in letters (A-E) | UK system grades (0-100) | Decimal grades (0-10) | Italian system grades (0-30) | Description |
|---|---|---|---|---|
| A+ | 90-100 | 10 | 29-30 CUM LAUDE | "Excellent (exceeds expectations). All learning objectives have been reached to an excellent standard" |
| A | 80-89 | 9 | 27-28 | "Excellent. All learning objectives have been reached to an optimum standard" |
| B+ | 70-79 | 8.5 | 25-26 | "Distinction. All learning objectives have been reached to a very good level" |
| B | 60-69 | 8 | 23-24 | "Good. All learning objectives have been reached to a good standard" |
| C+ | 50-59 | 7 | 21-22 | "Reasonable. All learning objectives have been reached to a reasonable standard" |
| C | 40-49 | 6 | 18-20 | "Pass. All learning objectives have been reached to a pass standard" |
| D | 30-39 | 5 | 15-17 | "Marginal fail. Some learning objectives (but not all) have been achieved to a minimum threshold level" |
| E | 0-29 | 4 | 0-14 | "Fail. Learning objectives have not been reached" |

**ART. 6 - ADMISSION FIRST-LEVEL ACADEMIC DIPLOMA**

**ART. 6.1 Admission Requirements**
To be accepted on a First-level Academic Diploma Course, it is necessary to have reached the age of 18 within the calendar year of the course (31 December). Admissions tests are open to Italian citizens holding a second-level secondary school diploma, achieved at the end of a five-year study course. Admission tests are open to foreign citizens with an equivalent academic qualification (with at least 12 years of schooling). This equivalence must be ascertained and certified by the Italian Consulate in the city of origin. Foreign citizens with an equivalent academic title at the end of a school career lasting less than 12 years, must submit at least one of the following documents to be admitted to the Institute:
- academic certification proving that all the examinations envisaged for the first year of university studies in the case of a local school system covering eleven years, i.e., academic certification stating that all examinations set down for the first two academic years have been passed in case of local school system lasting ten years;
- an official Italian or foreign official qualification for post-secondary school studies from a higher education (not university) institute;
- certification from Italian or foreign universities regarding the passing of preparatory courses (foundation course) which compensate for missing school years.

Students must possess suitable skills in the language in which the courses will be held. Required language skills must correspond to Level B1, as per structure within the common European framework of reference for language skills (CEFR), as follows:
- A1 Breakthrough: introductory level;
- A2 Waystage: survival level;
- B1 Threshold: intermediate level;
- B2 Vantage: upper intermediate level;
- C1 Effective Proficiency: advanced level;
- C2 Mastery: Proficiency level.

The skill level of the language in which the course is delivered must be demonstrated by the Student by presenting valid, recognised certification. Istituto Marangoni reserves the right - if deemed necessary - to organize individual interviews for in-depth analysis and verification of knowledge of the course language. Passing this interview will be considered an essential requirement for completion of the admission process.
Academic credits may be acknowledged for a second language, via suitability assigned by the office and exemption from attending the course in question if the student is able to provide suitable documentation to demonstrate attendance of another English language course prior to enrolment in their chosen course.

**ART. 6.2 Admission process**
When registering for First-level Academic Diploma Courses must provide the following documents:
- application;
- motivation letter, signed;
- copy of the diploma of qualification, authenticated, and replacement certificate;
- copy of passport;
- 1 passport-sized photograph;
- project proposal pertaining to the chosen field of study.

Course entry is open to a maximum number of students as stated by the Academic Council, subsequent to successfully sitting a test put in place to check the candidate's interest and aptitude in the specific course direction in the Institution. The institute will admit those candidates to the test who submit applications, within the time and according to the methods set out in the School Regulations, complete with the required documentation.
Admission to the course is permitted subsequent to passing a test to assess candidate requirements regarding the chosen course of study. Specifically, motivation for the chosen area of study, professional aims, personal interest, communication skills.

Candidates are obliged to answer several multiple-choice questions. For the first part of the admission test, candidates are invited to present project proposals pertaining to the chosen field of study. These can be submitted in the form of sketches, drawings, photographs, mood boards, and collages. They can also be:

- personal re-interpretations of items, areas, people, situations, etc.;
- design ideas: representations of personal creations, such as clothes/fashion collections, objects, furniture, interiors, etc. (based on requirements for the course in question). All projects must be submitted in A4 or A3 size, in .pdf, .tiff, jpg, .zip formats.

The Institution reserves the right to organize - upon completion of the admission procedure - individual interviews to ascertain the candidate's linguistic abilities or possession of basic skills.

**ART. 6.3 Request to change course or section (class)**
The Student has the right to request a change of course strictly within two weeks after the actual start of lessons, using the appropriate form available as an Appendix in the Student Handbook.
Istituto Marangoni reserves the right to evaluate each request individually and to promptly notify the student in writing of the outcome of the request - following an internal evaluation of the reasons given by the Student himself.
Requests for course changes received after the aforementioned 30 day limit will not be taken into consideration.
The Student also has the right to request a change of section (Class) no later than one week from the start of lessons, using the appropriate form available as an Appendix in the Student Handbook; also in this case, Istituto Marangoni reserves the right to evaluate individual requests and give written communication to the student on the final outcome of the same. Unless otherwise provided by applicable laws or regulations, Istituto Marangoni will communicate the outcome of administrative and academic requests to the student within a reasonable timeframe, taking into account the complexity of the review process.

# SECTION III
# STUDENT'S CAREER

**ART. 7 - PROGRESSION OF STUDIES - FIRST-LEVEL ACADEMIC DIPLOMA COURSES**

**ART. 7.1 Regular, repeating and off-course Students**
All students who are enrolled for courses and in line with administration requirements, who have complied with obligatory attendance and who, before the last useful examination session envisaged in the calendar for the current academic year have passed all of the final examinations for the essential courses stated in the study plan, acquiring the right to register for the following year of the course are considered regular students. All those who do not regularise their registration for the different years in the course will not be admitted to lessons and will not be able to use the equipment of the Institute. To access the years after the first, students must have achieved a number of academic credits required by the Study Plan for each course, corresponding to educational activities considered "essential" (binding for enrolment in successive years). Students may therefore have a shortfall exclusively of academic credits corresponding to the educational activities considered "complementary" (not binding for registration in the following years).
In case Students have achieved the minimum number of academic credits needed to access the years after the first, but who are in any case in debt for some complementary courses included in the Study Plan, they shall make up these courses and the relevant academic credit shortfall for the exam sessions for the following year. The exams of the complementary courses must in any case be taken and passed by the last available session of the last year of the course.
Enrolment to the successive year of the course is dependent on regular attendance at lectures and on passing - before the final useful examination session for the academic year in progress - all examinations for essential learning activities envisaged in the study plan for the year of attendance and for the resulting acquisition of all envisaged academic credits.
At the end of the three-year course, students must have obtained 180 academic credits.

**Repeating students**
Students who before the final examination session envisaged by the calendar for the current academic year have not passed all of the final examinations for essential subjects in the study plan and who have not therefore achieved the required academic credits or who are in the conditions stated in articles 5.1.1 and 5.1.2 of these regulations, cannot access the successive course year and must enrol as Repeating Students for the last year of the course attended and pay the relevant fees. However, they are not in any case obliged to attend the courses for which they have already sat and passed examinations or acquired certified attendance.
Applications for enrolment in following years must be submitted to the Institute before 30 July.

**Out-of-course students**
At the end of the entire course, the Student must have passed all of the required examinations for the essential and complementary learning activities and to have acquired the respective academic credits as per Plan of Studies.
Students who have not completed exams for all essential and complementary courses as required in the study plan before the autumn session of the third year, can register by 30 September as Off-course Students, paying the relevant fees, in order to take the missing exams and/or attend the relevant courses.
Students registered for the third year of the course and who have all of the credits regarding learning and complementary activities can conclude the Internship and prepare their Dissertation before the February/March session of the successive year as graduands and therefore, without paying the relevant taxes and fees envisaged.
The student may also be in a position where he/she has completed all the subjects in the study plan, successfully passed the final examinations and acquired the relevant CFAs, but has yet to complete the internship and/or thesis.
This student is obliged to re-enrol annually and pay the relevant tuition fee, unless a reduced/discounted tuition fee regime is provided for the thesis only.
He/she is not obliged to attend lectures, but may still participate in the educational activities set out in the study plan.
He/she must submit the thesis or internship application in accordance with the procedures and deadlines laid down in the course of study's didactic regulations.

**ART. 7.2 Registration for the second year**
Regarding courses completed, at the end of the first year, Students must have the number of academic credits required for essential courses, while examinations in complementary subjects are possible in the resit period of successive academic years, as described in the articles below.
The complementary subjects for the first year, for each course, are as follows:

| Course of Study First year | Complementary Subjects | Academic credits for Complementary Subjects (CFA) |
|---|---|---|
| First-level Academic Diploma Course in Fashion Design & Accessories | Foreign Language (4 academic credits) Free Study Activities (4 academic credits) History of applied arts (6 academic credits) | 14 academic credits (CFA) |
| First-level Academic Diploma Course in Interior Design | Foreign Language (4 academic credits) Free Study Activities (4 academic credits) Design history and culture (6 academic credits) | 14 academic credits (CFA) |

*Continued >>>*

*>>> Continued*

| Course of Study First year | Complementary Subjects | Academic credits for Complementary Subjects (CFA) |
|---|---|---|
| First-level Academic Diploma Course in Product Design | Foreign Language (4 academic credits) Free Study Activities (4 academic credits) Design history and culture (6 academic credits) | 14 academic credits (CFA) |
| First-level Academic Diploma Course in Visual Communication Design | Foreign Language (4 academic credits) Free Study Activities (4 academic credits) Design history and culture (6 academic credits) | 14 academic credits (CFA) |
| First-level Academic Diploma Course in Fashion Product | Foreign Language (4 academic credits) Free Study Activities (5 academic credits) History of applied arts (6 academic credits) | 15 academic credits (CFA) |
| First-level Academic Diploma Course in Fashion Communication & Image | Foreign Language (4 academic credits) Free Study Activities (5 academic credits) Materials Science and Technology (4 academic credits) | 13 academic credits (CFA) |
| First-level Academic Diploma Course in Multimedia Arts | Foreign Language (3 academic credits) Free Study Activities (5 academic credits) Style, history of fashion and costume (8 academic credits) | 16 academic credits (CFA) |
| First Level Academic Diploma Course in Arts Curating | Foreign Language (3 academic credits) Free Study Activities (5 academic credits) Style, history of fashion and costume (12 academic credits) | 20 academic credits (CFA) |
| First Level Academic Diploma Course in Fashion Management, Digital Communication & Media | Foreign Language (4 academic credits) Free Study Activities (5 academic credits) History of applied arts (6 academic credits) | 15 academic credits (CFA) |
| First Level Academic Diploma Course in Fashion Management & Brand Strategies | Foreign Language (4 academic credits) Free Study Activities (5 academic credits) History of applied arts (6 academic credits) | 15 Academic credits (CFA) |
| First Level Academic Diploma Course in Fragrances & Cosmetics Product and Communication | Foreign Language (4 academic credits) Free Study Activities (5 academic credits) Fashion Trends History (6 academic credits) | 15 academic credits (CFA) |
| First Level Academic Diploma in Design Innovation for Emerging Technologies | Free studies actvities (4 academic credits) Foreign Language (4 academic credits) History of arts and Techniques (6 academic credits) | 14 academic credits (CFA) |

**ART. 7.3 Registration for the third year**

Regarding the course attended, at the end of the second year, Students must have achieved a number of academic credits corresponding to all of the subjects envisaged in the study plan for the first year and the subjects considered essential from the study curriculum in the second year.

Complementary subjects for the second year for each course of study are as follows:

| Course of study Second year | Complementary Subjects | Academic credits for Complementary Subjects (CFA) |
|---|---|---|
| First-level Academic Diploma Course in Fashion Design & Accessories | History and Criticism of Contemporary Fashion (6 academic credits) Free Study Activities (5 academic credits) | 11 academic credits (CFA) |
| First-level Academic Diploma Course in Interior Design | Colour Design (4 academic credits) Free Study Activities (5 academic credits) | 9 academic credits (CFA) |
| First-level Academic Diploma Course in Product Design | Sociology and Anthropolo gy of Design (5 academic credits) Free Study Activities (5 academic credits) | 10 academic credits (CFA) |
| First-level Academic Diploma Course in Visual Design | History of aesthetic trends (5 academic credits) Free Study Activities (5 academic credits) | 10 academic credits (CFA) |
| First-level Academic Diploma Course in Fashion Product | History and Criticism of Contemporary Fashion (8 academic credits) Free Study Activities (4 academic credits) | 12 academic credits (CFA) |
| First-level Academic Diploma Course in Fashion Communication & Image | History of Photography and Photographic Techniques (6 academic credits) Free Study Activities (4 academic credits) | 10 academic credits (CFA) |
| First-level Academic Diploma Course in Multimedia Arts | Theory and Analysis of Cinema and audio-visual (5 academic credits) Free Study Activities (5 academic credits) | 10 academic credits (CFA) |
| First Level Academic Diploma Course in Arts Curating | Anthropology of Arts (4 academic credits) Free Study Activities (5 academic credits) | 9 academic credits (CFA) |
| First Level Academic Diploma Course in Fashion Management, Digital Communication & Media | History and Critic of Contemporary Fashion (8 academic credits) Free Study Activities (4 academic credits) | 12 academic credits (CFA) |
| First Level Academic Diploma Course in Fashion Management & Brand Strategies | Communication Technologies (8 academic credits) Mathematics for Design (4 academic credits) | 12 Academic credits (CFA) |
| First Level Academic Diploma Course in Fragrances & Cosmetics Product and Communication | Sociology, Anthropology and Psychology of Fashion (8 academic credits) Free Study Activities (4 academic credits) | 12 academic credits (CFA) |
| First Level Academic Diploma in Design Innovation for Emerging Technologies. | Free studies actvities (5 academic credits) History and culture of visual communication (6 academic credits) | 11 academic credits (CFA) |

For the purposes of obtaining the First Level Academic Diploma, a student coming from another Academy/University can obtain recognition of a part of the CFAs provided for in the chosen Istituto Marangoni Academic program, based on accredited courses by the Ministry of University and Research for which the student has already acquired the corresponding credits. The recognition exclusively concerns credits acquired in Public Institutions (AFAM or Universities), or in Private Institutions in relation to master courses accredited by the Ministry of University and Research. The recognition of prior credits is subject to evaluation and approval by the Academic Council following an examination of the documentation provided by the student. Specifically, the student is required to submit detailed documentation of their previous academic career, including a transcript of grades, acquired credits, and a description of the master's course study plan content. Approval by the Academic Council may result in the recognition of some academic credits in the first and/or second year of the First Level Academic Diploma program.
It is possible to request the recognition of academic credits exclusively for the following types of activities:

- Exams taken as part of study programmes that are equivalent in terms of quality and learning objectives to the one for which admission is requested, at AFAM institutions or universities, whether in Italy or abroad.
- Exams related to the same disciplinary areas and subjects included in the student's current study programme, or exams that clearly demonstrate equivalence in terms of content or acquired skills, subject to evaluation of the relevant syllabus.
- Certified knowledge and skills, such as English language proficiency and IT skills.

Under no circumstances may academic credits be recognised for training activities – even if quantified in academic credits – undertaken at institutions not recognised within the national university system, or referring to a programme of study that does not belong to the categories of First Level AFAM Academic Diplomas or University BA Programmes.

**ART. 8 - FINAL EXAMINATION**

The diploma dissertation consists of preparing and discussing a project or composition that can show the skills and knowledge acquired by the student, their maturity with regard to the methodological approach, and the acquisition of the technical and cultural means for the sector of reference for the course attended.
The sessions for dissertation discussions are set by the School Director and approved by the Academic Board; dissertation sessions are only available to students (see Art. 7.1) who have successfully completed the whole course and who have sat all of the examinations envisaged in the study plan, for both essential (including Curricular Internship) and complementary subjects. To access the dissertation session, the student must also demonstrate that the dissertation project complies with the standards of quality, originality and completeness required by the institution.
Completion of the training course, together with the presentation and discussion of the degree project allows the award of First-level Academic Diploma. For more details, please see the Guidelines for dissertation submission.
If approved by the Academic Board, the presentation and submission of dissertations can be organised remotely.

**ART. 9 - FIRST-LEVEL ACADEMIC DIPLOMA COURSES**

For the Milan school, courses implemented in compliance with the Ministerial Decree no. 352 of 1 June 2016 and subsequent amendments, as approved by Ministerial Decree no. 926 of 29 July 2022:

- First-level Academic Diploma Course in Fashion Design & Accessories;
- First-level Academic Diploma Course in Interior Design;
- First-level Academic Diploma Course in Product Design;
- First-level Academic Diploma Course in Visual Design.

Moreover, for the Milan school, the Courses implemented in compliance with Ministerial Decree no.1140 of 07/10/2022:

- First-level Academic Diploma Course in Fashion Styling & Creative Direction.

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree no. 174 of 20/03/2023;

- First-level Academic Diploma Course in Fashion Product.

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree no.1489 of 6/11/2023:

- First Level Academic Diploma Course in Fashion Management, Digital Communication & Media.
- First Level Academic Diploma Course in Fragrances & Cosmetics Product and Communication.

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree No. 1661 of October 23, 2024:

- Bachelor of Arts (First-Level Academic Diploma) in Fashion Management & Brand Strategies.

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree no. 1113 of December 19, 2025:

- Fragrances and cosmetics brand management (renaming).

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree no. 921 of October 10, 2025:

- Fashion Communication & Image (renaming).

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree no. 2 of January 8, 2026:

- Design Innovation for Emerging Technologies.

For the Florence school, courses implemented in compliance with the Ministerial Decree no. 384 of 14 May 2018 and subsequent amendments, as approved by Ministerial Decree no. 929 of 29 July 2022:

- First-level Academic Diploma Course in Fashion Design & Accessories.

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree no. 1140 of 07/10/2022:

- First-level Academic Diploma Course in Fashion Styling & Creative Direction.

.
Courses implemented in compliance with Ministerial Decree no. 71 of 09/02/2023:

- First-level Academic Diploma Course in Creative Multimedia Design.
- First-level Academic Diploma Course in Fashion Product.

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree no.1460 of 24/10/2023:

- First Level Academic Diploma Course in Arts Curating.
- First Level Academic Diploma Course in Multimedia Arts.

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree No. 1767 of November 11, 2024:

- Bachelor of Arts (First-Level Academic Diploma) in Fashion Management, Digital Communication & Media.
- Bachelor of Arts (First-Level Academic Diploma) in Fashion Management & Brand Strategies.

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree no. 918 of October 10, 2025:

- Fashion Communication & Image (renaming).

**ART. 10 - POLICY ON THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOOLS**

Istituto Marangoni supports the responsible use and implementation of artificial intelligence tools in the areas of learning, teaching and assessment. Students are encouraged to ensure that they are aware of the motivation and primary purpose of using any chosen AI tool, as well as its functions and limitations before using it in the learning process.
The School defines the reasonable use of artificial intelligence tools in a specific Policy.

All students are strongly encouraged to carefully read the full version of the AI Policy Manual that is provided to them at the start of the academic year, along with all other school/ academic regulations.

**ART. 11 - INTERPRETATION OF THE REGULATIONS**

For any matters not expressly governed by these Regulations, the General Academic Regulations, the applicable ministerial legislation, and the resolutions adopted by the competent academic bodies shall apply.
In the event of any discrepancy in interpretation between the Italian and English versions of these Regulations, the Italian version shall prevail.

# SECTION IV
# APPENDIX

**First-level Academic Diploma Course in Fashion Design & Accessories**

| Year | Educational activities | Sector (group) | Subject | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/ Hours ratio | Assessment |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | basic | ISSC/03 | Fashion and Costume History | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | basic | ISSC/02 | Materials Science and Technology | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | basic | ISDC/07 | Digital Image Processing | T/P | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | basic | ISSC/01 | Applied Art History | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | basic | ISDR/02 | Representation Methods and Tools | T/P | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | specific | ISDE/05 | Fashion Design I | T/P | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | specific | ISME/02 | Basic Design | T/P | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | specific | ISST/04 | Fashion Design Realization: Patterns I | T/P | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | foreign language skills | ISSE/02 | Business English | T | | | | 4 | 25 | ID |
| I | student's chosen activity | AY | Free Study Activities | | | | | 4 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Year | Educational activities | Sector (group) | Subject | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/ Hours ratio | Assessment |
| II | basic | ISSC/03 | History and Criticism of Contemporary Fashion | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | basic | ISSC/01 | History and Criticism of Design | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | basic | ISDC/06 | Visualisation Techniques | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| II | specific | ISDE/05 | Fashion Design II | T/P | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | specific | ISST/04 | Fashion Design Realization: Patterns II | T/P | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | specific | ISDE/05 | Fashion Collection Design I | T/P | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| II | specific | ISME/03 | Visual Research | T | 37.5 | 87.5 | 125 | 5 | 25 | E |
| II | specific | ISDE/04 | Prototyping | T/P | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | student's chosen activity | AY | Free Study Activities | | | | | 5 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Year | Educational activities | Sector (group) | Subject | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/ Hours ratio | Assessment |
| III | basic | ISSU/05 | Sociology Anthropology and Psychology of Fashion | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | specific | ISDR/03 | Modelling | T | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | specific | ISDE/05 | Fashion Collection Design II | T | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | specific | ISST/04 | Realization of Experimental Prototypes | T/P | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | specific | ISDE/01 | Product Design | T/P | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | specific | ISSE/03 | Fashion Economics and Marketing | T/P | 37.5 | 87.5 | 125 | 5 | 25 | E |
| III | specific | ISDC/02 | Communication Tools and Techniques | T/P | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | specific | ISDC/08 | Fashion Project Communication | T/P | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | internship | INT | R&D Internship | T | | | 225 | 9 | 25 | ID |
| III | training activities for final examination | DIS | Dissertation | T | | | 200 | 8 | 25 | E |
| | | | | | | | | 60 | | |
| | | | | | | | | 180 | | |

LEGENDA
T: Theoretical subject - TP: Theoretical-Practical subject - E: Exam - ID: Passed/Not Passed exam

**First-level Academic Diploma Course in Interior Design**

| Year | Educational activities | Sector (group) | Subject | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/ Hours ratio | Assessment |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | basic | ISDC/01 | Design Semiotics | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | basic | ISDC/07 | Multimedia | T/P | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | basic | ISSC/01 | Design History and Culture | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | basic | ISST/02 | Materials Science and Technology | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | specific | ISDR/03 | Computer Aided Design/CAD I | T/P | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | specific | ISME/01 | Introduction to Design Methodology | T/P | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| I | specific | ISME/02 | Basic Design | T/P | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | foreign language skills | ISSE/02 | Business English | T | | | | 4 | 25 | E |
| I | student's chosen activity | | Free Study Activities | | | | | 4 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Year | Educational activities | Sector (group) | Subject | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/ Hours ratio | Assessment |
| II | basic | ISSU/01 | Sociology and Anthropology of Design I | T | 37.5 | 87.5 | 125 | 5 | 25 | E |
| II | basic | ISST/02 | Innovative Technologies and Construction Materials | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| II | specific | ISDE/02 | Interior design I | T/P | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| II | specific | ISDE/02 | Environment Design I | T/P | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| II | specific | ISME/02 | Colour Design | T/P | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| II | specific | ISDR/03 | Techniques of Design Communication | T | 75 | 175 | 250 | 10 | 25 | E |
| II | specific | ISDR/03 | Computer Aided Design/CAD II | T/P | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | student's chosen activity | | Free Study Activities | | | | | 5 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Year | Educational activities | Sector (group) | Subject | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/ Hours ratio | Assessment |
| III | basic | ISSU/01 | Sociology and Anthropology of Design II | T | 37.5 | 87.5 | 125 | 5 | 25 | E |
| III | specific | ISDE/02 | Interior Design II | T/P | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| III | specific | ISDE/02 | Environment Design II | T/P | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | specific | ISSE/02 | Organization Skills and Enterprise Performance Management | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | specific | ISDR/03 | Design Rendering and Communication | T/P | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | specific | ISDR/03 | Rendering | T/P | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | | INT | R&D Internship | | | | 225 | 9 | 25 | ID |
| III | | DIS | Dissertation | | | | 200 | 8 | 25 | E |
| | | | | | | | | 60 | | |
| | | | | | | | | 180 | | |

LEGENDA
T: Theoretical subject - TP: Theoretical-Practical subject - E: Exam - ID: Passed/Not Passed exam

**First-level Academic Diploma Course in Visual communication design**

| Year | Educational activities | Sector (group) | Subject | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/ Hours ratio | Assessment |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | basic | ISDC/06 | Printing Technologies | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | basic | ISSC/01 | Design History and Culture | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | basic | ISDC/01 | Image Semiotics | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | basic | ISDC/06 | Video production Techniques | T/P | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | specific | ISME/02 | Basic Design | T/P | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | specific | ISDC/03 | Publishing Graphics | T/P | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | specific | ISDR/01 | Representation Methods and Tools | T/P | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | specific | ISDC/03 | Graphic Design | T/P | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| I | foreign language skills | ISSE/02 | Business English | T | | | | 4 | 25 | ID |
| I | student's chosen activity | AY | Free Study Activities | T | | | | 4 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Year | Educational activities | Sector (group) | Subject | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/ Hours ratio | Assessment |
| II | basic | ISSC/03 | Fashion Trends History | T | 37.5 | 87.5 | 125 | 5 | 25 | E |
| II | basic | ISDC/01 | Communication Theory | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | specific | ISDE/03 | Interface Design | T/P | 62.5 | 62.5 | 125 | 5 | 25 | E |
| II | specific | ISDC/05 | Communication in Exhibitions | T/P | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| II | specific | ISDC/04 | Digital Video | T/P | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | specific | ISDC/02 | Brand Communication | T | 37.5 | 87.5 | 125 | 5 | 25 | E |
| II | specific | ISDC/04 | Multimedia Design 1 | T/P | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| II | specific | ISDC/02 | Communication Tools and Techniques | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | | AY | Free Study Activities | | | | | 5 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Year | Educational activities | Sector (group) | Subject | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/ Hours ratio | Assessment |
| III | basic | ISSU/02 | Sociology and Anthropology of Communication | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | specific | ISDC/05 | Communication Design | T/P | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| III | specific | ISDC/05 | Art Direction | T/P | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | specific | ISDC/04 | Multimedia Design 2 | T/P | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| III | specific | ISSE/01 | Marketing | T | 37.5 | 87.5 | 125 | 5 | 25 | E |
| III | specific | ISDR/03 | Techniques of Design Communication | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | internship | INT | R&D Internship | | | | 225 | 9 | 25 | ID |
| III | training activities for final examination | DIS | Dissertation | | | | 200 | 8 | 25 | E |
| | | | | | | | | 60 | | |
| | | | | | | | | 180 | | |

LEGENDA
T: Theoretical subject - TP: Theoretical-Practical subject - E: Exam - ID: Passed/Not Passed exam

**First Level Academic Diploma in Design Innovation for Emerging Technologies**

| Year | Educational Activities | Sector (group) | Subject | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/ Hours ratio | Assessment |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | basic | ISDC/07 | Elements of computer science for design | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | basic | ISSC/01 | History of arts and techniques | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | basic | ISSU/03 | Psycology of perception | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | specific | ISDE/04 | Integrated product design | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | specific | ISDC/04 | Multimedia languages and applications | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | specific | ISME/02 | Basic Design | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | specific | ISME/01 | Design methods | TP | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| I | specific | ISDR/01 | Techniques and languages of representation | TP | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | foreign language skills | ISSE/02 | Foreign language | TP | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | ID |
| I | student's choisen activity | | Free studies activities | | | | 100 | 4 | 25 | ID |
| Total | | | | | | | | 60 | | |
| Year | Educational Activities | Sector (group) | Subject | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/ Hours ratio | Assessment |
| II | basic | ISDC/07 | Multimedia | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | basic | ISSC/02 | History and culture of visual communication | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | specific | ISDE/03 | Interface design | TP | 62,5 | 63 | 125 | 5 | 25 | E |
| II | specific | ISDC/04 | Digital productions | TP | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| II | specific | ISME/03 | Percpetions sciences and languages | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | specific | ISDE/04 | Prototyping | TP | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| II | specific | ISDC/02 | Brand communication | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | specific | ISDC/04 | Multimedia planning | TP | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| II | student's choisen activity | | Free studies activities | | | | 125 | 5 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Year | Educational Activities | Sector (group) | Subject | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/ Hours ratio | Assessment |
| III | basic | ISSU/02 | Sociology and anthropology of communication | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | specific | ISST/03 | Innovation technologies | TP | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| III | specific | ISDR/03 | Rendering | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | specific | ISDC/04 | Multimedia planning | TP | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| III | specific | ISSE/01 | Marketing | T | 37,5 | 88 | 125 | 5 | 25 | E |
| III | specific | ISDC/04 | Sound Design | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | internship | | R&D Internship | | | | 225 | 9 | 25 | ID |
| III | final examination | | Dissertation | | | | 200 | 8 | 25 | E |
| | | | | | | | | 60 | | |
| | | | | | | | | 180 | | |

LEGENDA
T: Theoretical subject - TP: Theoretical-Practical subject - E: Exam - ID: Passed/Not Passed exam

**First-level Academic Diploma Course in Fashion Communication & Image**

| Year | Educational Activities | Sector (group) | Subject | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/ Hours ratio | Assessment |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | basic | ISSC/01 | History of Applied Arts | T | 67.5 | 157.5 | 225 | 9 | 25 | E |
| I | basic | ISSC/02 | History of Visual Communication | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | basic | ISST/02 | Materials Science and Technology | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | specific | ISDC/03 | Photography | T/P | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | specific | ISME/03 | Visual Research 1 | T/P | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | specific | ISDR/03 | Techniques of Visual Communication | T/P | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | specific | ISDC/02 | Advertising and Consuming Psychology | T | 90 | 210 | 300 | 12 | 25 | E |
| I | specific | ISST/03 | Production Processes | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | foreign language skills | ISSE/02 | Business English | T | | | | 4 | 25 | ID |
| I | activity of choice | | Free Study Activities | T | | | | 5 | 25 | ID |
| Total | | | | | | | | 60 | | |
| Year | Educational Activities | Sector (group) | Subject | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/ Hours ratio | Assessment |
| II | basic | ISSC/01 | History and Criticism of Design | T | 90 | 210 | 300 | 12 | 25 | E |
| II | basic | ISSC/02 | History of Photography and Photographic Techniques | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | basic | ISDC/06 | Layout Techniques | T/P | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | specific | ISME/03 | Visual Research 2 | T | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| II | specific | ISDC/05 | Corporate Identity 1 | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | specific | ISDC/05 | Art Direction | T/P | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| II | specific | ISDC/02 | Communication Strategies | T/P | 75 | 175 | 250 | 10 | 25 | E |
| II | student's chosen activity | | Free Study Activities | T | | | | 4 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Year | Educational Activities | Sector (group) | Subject | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/ Hours ratio | Assessment |
| III | basic | ISSU/02 | Sociology of Communication | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | specific | ISDC/04 | Multimedia Design | T/P | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| III | specific | ISDC/05 | Communication Design | T/P | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | specific | ISDC/05 | Corporate Identity 2 | T | 37.5 | 88 | 125 | 5 | 25 | E |
| III | specific | ISSE/02 | Organization Skills and Enterprise Performance Management | T/P | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | specific | ISDC/02 | Brand Communication | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | further training activities | INT | R&D Internship | | | | 225 | 9 | 25 | ID |
| III | training activities for final examination | DIS | Dissertation | | | | 200 | 8 | 25 | E |
| | | | | | | | | 60 | | |
| | | | | | | | | 180 | | |

LEGENDA
T: Theoretical subject - TP: Theoretical-Practical subject - E: Exam - ID: Passed/Not Passed exam

**First-level Academic Diploma Course in Fashion Product**

| Year | Educational Activities | Sector (group) | Subject | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/ Hours ratio | Assessment |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | basic | ISSC/01 | History of Applied Arts | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | basic | ISSU/05 | Sociology Anthropology and Psychology of Fashion | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | basic | ISST/02 | Materials Science and Technology | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I+II | specific | ISME/02 | Basic Design | T/P | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I+II | specific | ISDE/05 | Fashion Design | T/P | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| II | basic | ISDC/07 | Image Digital Processing | T/P | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | specific | ISDR/03 | Techniques of Visual Communication | T/P | 63 | 63 | 125 | 5 | 25 | E |
| I | language | ISSE/02 | Business English | T | | | | 4 | 25 | ID |
| II | student's autonomous activity | | Free Study Activities | | | | | 5 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Year | Educational Activities | Sector (group) | Subject | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/ Hours ratio | Assessment |
| II | basic | ISSC/03 | History and Criticism of Contemporary Fashion | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | basic | ISDC/01 | Communication Science | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| II | specific | ISST/03 | Production Processes | T/P | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| II | specific | ISSE/03 | Fashion Product Development, from concept to consumer | T/P | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | specific | ISST/04 | Fashion Technologies | T/P | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | specific | ISDE/04 | Integrated Product Design | T/P | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| II | specific | ISDC/02 | Communication Strategies | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | specific | ISSE/03 | Fashion Business Organisation | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | student's autonomous activity | | Free Study Activities | | | | | 4 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Year | Educational Activities | Sector (group) | Subject | Subject type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | Academic credits | Credit/ Hours ratio | Assessment |
| III | basic | ISDC/01 | Image Semiotics | T | 38 | 88 | 125 | 5 | 25 | E |
| III | specific | ISDE/01 | Product Design | T/P | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | specific | ISSE/01 | Design Management | T | 75 | 175 | 250 | 10 | 25 | E |
| III | specific | ISSE/03 | Economics and Fashion Marketing | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | specific | ISDC/05 | Corporate Communication | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | specific | ISDC/02 | Brand Communication | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | further training activities | | R&D Internship | | | | 225 | 9 | 25 | ID |
| III | training activities for final examination | | Dissertation | | | | 200 | 8 | 25 | E |
| | | | | | | | | 60 | | |
| | | | | | | | | 180 | | |

LEGENDA
T: Theoretical subject - TP: Theoretical-Practical subject - E: Exam - ID: Passed/Not Passed exam

**First Level Academic Diploma Course in Fashion Management, Digital Communication & Media**

| Year | Educational activities | Sector Code | Subject | Subject Type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | CFA | Credits/ Hours Ratio | Assessment |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | basic | ISSC/01 | History of Applied Arts | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | basic | ISSU/05 | Sociology, Anthropology and Psychology of Fashion | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | basic | ISST/02 | Materials Science and Technology | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | specific | ISME/02 | Basic Design | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | specific | ISDE/05 | Fashion Design | TP | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| I | basic | ISDC/07 | Image Digital Processing | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | specific | ISDR/03 | Visual Communication Techniques | TP | 63 | 63 | 125 | 5 | 25 | E |
| I | foreign language skills | ISSE/02 | Business English | T | | | | 4 | 25 | ID |
| I | student's chosen activity | AA | Free Study Activities | | | | | 5 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Year | Educational activities | Sector Code | Subject | Subject Type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | CFA | Credits/ Hours Ratio | Assessment |
| II | basic | ISSC/03 | History and Critic of Contemporary Fashion | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | basic | ISDC/01 | Communication Science | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| II | specific | ISST/03 | Production Processes | TP | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| II | specific | ISSE/03 | Fashion Product Development: from Conception to Consumer | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | specific | ISDC/04 | Multimedia Planning | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | specific | ISDC/05 | Design for Publishing | TP | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| II | specific | ISDC/02 | Communication Strategies | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | specific | ISSE/03 | Fashion Business Organization | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | student's autonomous activity | | Free Study Activities | | | | 100 | 4 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Year | Educational activities | Sector Code | Subject | Subject Type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | CFA | Credits/ Hours Ratio | Assessment |
| III | basic | ISDC/01 | Image Semiotics | T | 38 | 88 | 125 | 5 | 25 | E |
| III | specific | ISDE/01 | Product Design | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | specific | ISDC/05 | Art Direction | TP | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| III | specific | ISDC/04 | Mutlimedia Design | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | specific | ISDC/05 | Corporate Communication | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | specific | ISDC/02 | Brand Communication | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | | TIR | R&D Internship | | | | 225 | 9 | 25 | ID |
| III | | DIS | Dissertation | | | | 200 | 8 | 25 | E |
| | | | | | | | | 60 | | |
| | | | | | | | | 180 | | |

LEGENDA
T: Theoretical subject - TP: Theoretical-Practical subject - E: Exam - ID: Passed/Not Passed exam

**First Level Academic Diploma in Fragrances & Cosmetics Product and Communication**

| Year | Educational activities | Sector (group) | Subject | Subject Type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | CFA | Credits/ Hours Ratio | Assessment |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | basic | ISSC/03 | History of aesthetic trends | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | basic | ISSU/01 | Social Anthropology | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | basic | ISST/02 | Materials Science and Technology | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | specific | ISDE/01 | Product Design 1 | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | specific | ISDE/05 | Fashion Trend Forecasting | TP | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| I | basic | ISSC/02 | History of Visual Communication | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | specific | ISDC/02 | Brand Communication | TP | 63 | 63 | 125 | 5 | 25 | E |
| I | foreign language skills | ISSE/02 | Business English | T | | | | 4 | 25 | ID |
| I | student's chosen activity | | Free Study Activities | | | | | 5 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Year | Educational activities | Sector (group) | Subject | Subject Type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | CFA | Credits/ Hours Ratio | Assessment |
| II | specific | ISDC/05 | Design for Publishing | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | basic | ISSU/05 | Sociology, Anthropology and Psychology of Fashion | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | specific | ISSE/01 | Marketing | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | specific | ISDC/05 | Product Communication | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | specific | ISDE/04 | Product Integrated Design | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | specific | ISDC/08 | Fashion Project Communication | T | 75 | 175 | 250 | 10 | 25 | E |
| II | specific | ISSE/03 | Cost Analysis | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | student's chosen activity | | Free Study Activities | | | | | 4 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Year | Educational activities | Sector (group) | Subject | Subject Type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | CFA | Credits/ Hours Ratio | Assessment |
| III | specific | ISDE/01 | Packaging Design | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | specific | ISDE/01 | Product Design 2 | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | specific | ISSE/01 | Design Management | T | 75 | 175 | 250 | 10 | 25 | E |
| III | specific | ISSE/03 | Fashion Product Development: from Conception to Consumer | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | specific | ISST/04 | Innovative Processes | T | 68 | 158 | 225 | 9 | 25 | E |
| III | | | R&D Internship | LAB | | | 225 | 9 | 25 | ID |
| III | | | Dissertation | T | | | 200 | 8 | 25 | E |
| | | | | | | | | 60 | | |
| | | | | | | | | 180 | | |

LEGENDA
T: Theoretical subject - TP: Theoretical-Practical subject - E: Exam - ID: Passed/Not Passed exam

**First Level Academic Diploma in Multimedia Arts**

| Year | Educational activities | Sector Code | Subject | Subject Type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | CFA | Credits/ Hours Ratio | Assessment |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | basic | ABST47 | Style, History of art and costume | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | integration | ABAV6 | Techniques and Technologies for visual arts | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | basic | ABPR31 | Photography | TP | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | basic | ABST58 | Perception theory and psychology of form | TP | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | basic | ABTEC38 | Digital applications for art | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | specific | ABTEC37 | Design Methods for visual communication | TP | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| I | integration | ABST46 | Image Phenonmenology | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | | ABLIN71 | Foreign Language | TP | | | | 3 | 25 | ID |
| I | student's chosen activity | AA | Free Study Activities | | | | | 5 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Year | Educational activities | Sector Code | Subject | Subject Type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | CFA | Credits/ Hours Ratio | Assessment |
| II | specific | ABST45 | New Media Aesthetics | T | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | basic | ABST47 | History of Contemporary Art | T | 90 | 210 | 300 | 12 | 25 | E |
| II | basic | ABPC65 | Theory and Analysis of cinema and audio-visual | T | 38 | 88 | 125 | 5 | 25 | E |
| II | specific | ABTEC43 | Video Production Elements | TP | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| II | specific | ABTEC44 | Sound Design | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | specific | ABTEC40 | Multimedia Languages | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | integration | ABTEC41 | Digital modeling techniques 3d | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | student's chosen activity | AA | Free Study Activities | | | | 125 | 5 | 25 | ID |
| | | | | | | | | 60 | | |
| Year | Educational activities | Sector Code | Subject | Subject Type | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | CFA | Credits/ Hours Ratio | Assessment |
| III | integration | ABLE70 | Art Economy and Market | T | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | specific | ABTEC40 | Multimedia Planning | TP | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| III | specific | ABTEC44 | Space Sound Planning | TP | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| III | integration | ABPR36 | Multimedia Installations | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | integration | ABST46 | Aesthetics of Visual Arts | T | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | specific | ABTEC42 | Interactive Systems | TP | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | basic | ABPC67 | Information for art: means and methoids | TP | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | | TIR | R&D Internship | LAB | | | 150 | 6 | 25 | ID |
| III | | DIS | Dissertation | T | | | 200 | 8 | 25 | E |
| | | | | | | | | 60 | | |
| | | | | | | | | 180 | | |

LEGENDA
T: Theoretical subject - TP: Theoretical-Practical subject - E: Exam - ID: Passed/Not Passed exam

**First Level Academic Diploma in Arts Curating**

| Year | Educational activities | Sector Code | Subject | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | CFA | Credits/ Hours Ratio | Assessment |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | basic | ABST47 | Style, History of Fashion and Costume | 90 | 210 | 300 | 12 | 25 | E |
| I | integrative | ABST48 | History of Fashion | 75 | 175 | 250 | 10 | 25 | E |
| I | basic | ABPR31 | Photography | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | integrative | ABTEC38 | Computer graphics | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | integrative | ABST52 | Theory and Methodology of Art History | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | specific | ABTEC37 | Visual Communication Design methodology | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | basic | ABST46 | Image phenomenology | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | specific | ABTEC42 | Interactive systems | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| I | conoscenza lingua straniera | ABLIN71 | Foreign Language | | | | 3 | 25 | ID |
| I | attività a scelta dello studente | AA | Free Study Activities | | | | 5 | 25 | ID |
| | | | | | | | 60 | | |
| Year | Educational activities | Sector Code | Subject | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | CFA | Credits/ Hours Ratio | Assessment |
| II | integrative | ABST45 | New Media Aesthetics | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | basic | ABST47 | History of Contemporary Art | 90 | 210 | 300 | 12 | 25 | E |
| II | specific | ABST55 | Anthropology of Art | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| II | specific | ABTEC37 | Art direction | 113 | 113 | 225 | 9 | 25 | E |
| II | integrative | ABPR19 | Publising Design | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| II | specific | ABTEC42 | Concept Planning | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | specific | ABVPA61 | Cataloguing and Archive Management | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | specific | ABVPA62 | Communication and Valorisation of museum collections | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | attività autonome dello studente | AA | Free Study Activities | | | | 5 | 25 | ID |
| | | | | | | | 60 | | |
| Year | Educational activities | Sector Code | Subject | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | CFA | Credits/ Hours Ratio | Assessment |
| III | specific | ABLE70 | Economy and Art Market | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | specific | ABVPA64 | Museography | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| III | specific | ABVPA63 | Contemporary Museology | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | specific | ABVPA63 | Museology and Management of Exhibitions | 75 | 175 | 250 | 10 | 25 | E |
| III | affini integrative | ABLE69 | Art Management | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | basic | ABST46 | Visual Art Aesthetics | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | integrative | ABST51 | Visual Art Trends | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | integrative | ABPC67 | Information for the Arts: tools and methods | 50 | 50 | 100 | 4 | 25 | E |
| III | | TIR | Internship | | | 150 | 6 | 25 | ID |
| III | | DIS | Dissertation | | | 200 | 8 | 25 | E |
| | | | | | | | 60 | | |
| | | | | | | | 180 | | |

LEGENDA
T: Theoretical subject - TP: Theoretical-Practical subject - E: Exam - ID: Passed/Not Passed exam

**First Level Academic Diploma in Fashion Management & Brand Strategies**

| Year | Educational activities | Sector Code | Subject | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | CFA | Credits/ Hours Ratio | Assessment |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I | basic | ISSC/01 | History of Applied Arts | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | basic | ISSU/05 | Sociology, Anthropology and Psychology of Fashion | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | basic | ISST/02 | Materials Science and Technology | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| I | specific | ISME/02 | Basic Design | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | specific | ISDE/05 | Fashion Design | 150 | 150 | 300 | 12 | 25 | E |
| I | basic | ISDC/07 | Multimedia Information Technology | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| I | specific | ISDR/03 | Techniques of Visual Communication | 63 | 63 | 126 | 5 | 25 | E |
| I | foreign language skills | ISSE/02 | Foreign language skills | | | | 4 | 25 | ID |
| I | student's chosen activity | AA | Free studies | | | | 5 | 25 | ID |
| | | | | | | | 60 | | |
| Year | Educational activities | Sector Code | Subject | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | CFA | Credits/ Hours Ratio | Assessment |
| II | basic | ISDC/07 | Communication Technologies | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | basic | ISST/01 | Mathematics for Design | 30 | 70 | 100 | 4 | 25 | E |
| II | specific | ISDC/02 | Brand Communication | 60 | 140 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | specific | ISDE/05 | Fashion Trend Forecasting | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | specific | ISME/01 | Design Methods | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| II | specific | ISSE/03 | Fashion Marketing | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | specific | ISDC/02 | Integrated Product Design | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| II | specific | ISSE/03 | Fashion Business Organization | 100 | 100 | 200 | 8 | 25 | E |
| II | student's chosen activity | AA | Free studies | | | | 4 | 25 | ID |
| | | | | | | | 60 | | |
| Year | Educational activities | Sector Code | Subject | Lesson Hours | Study Hours | Total Hours | CFA | Credits/ Hours Ratio | Assessment |
| III | basic | ISDC/01 | Image semiotics | 38 | 88 | 126 | 5 | 25 | E |
| III | specific | ISDE/01 | Product Design | 125 | 125 | 250 | 10 | 25 | E |
| III | specific | ISDE/03 | Process Innovation | 60 | 140 | 200 | 10 | 25 | E |
| III | specific | ISDC/04 | Product Engineering | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | specific | ISSE/01 | Design Management | 75 | 75 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | specific | ISDC/05 | Corporate Communication | 45 | 105 | 150 | 6 | 25 | E |
| III | | TIR | Internship | | | 225 | 9 | 25 | ID |
| III | | DIS | Dissertation | | | 200 | 8 | 25 | E |
| | | | | | | | 60 | | |
| | | | | | | | 180 | | |

LEGENDA
T: Theoretical subject - TP: Theoretical-Practical subject - E: Exam - ID: Passed/Not Passed exam