istitutomarangoni

REGOLAMENTO DIDATTICO DEI CORSI

A.A. 2026-2027

Corsi di Master Accademico di Primo Livello

Approvato dal Consiglio Accademico

18 settembre 2026

Programmi Istituto Marangoni
Scuola · Milano / Firenze
Lingua · Italiano

Indice

TITOLO I
RIFERIMENTI NORMATIVI **4**

ART. 1 - AMBITI DI APPLICAZIONE 4

TITOLO II
ORGANIZZAZIONE DEL CORSO DI STUDI **4**

ART. 2 - CALENDARIO ACCADEMICO E ORARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE 4

ART. 3 - CERTIFICAZIONI E TITOLI 4

ART. 4 - CREDITI FORMATIVI ACCADEMICI (CFA) E ARTICOLAZIONE DEL PIANO DI STUDI 4
ART. 4.1 - Struttura 4
ART. 4.2 - Definizione delle attività formative 4

ART. 5 - OBBLIGHI DI FREQUENZA, ESAMI FINALI DI PROFITTO E SISTEMA DI VOTAZIONE 5
ART. 5.1 - Obblighi di frequenza 5
ART. 5.2 - Ammissione all'esame finale di profitto 5
ART. 5.3 - Rifiuto del voto 5
ART. 5.4 - Sistema di votazione 5

ART. 6 - AMMISSIONE AI CORSI DI MASTER ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO 6
ART. 6.1 - Requisiti di ammissione 6
ART. 6.2 - Procedure di ammissione 6
ART. 6.3 - Valutazione di ammissione 6
ART. 6.4 - Richiesta cambio corso o sezione 7

ART. 7 - CARRIERA DELLO STUDENTE 7
ART. 7.1 - Trasferimento da altre accademie/università 7

ART. 8 - PROVA FINALE 7

ART. 9 - POLICY SULL'UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DI INTELLIGENZA 7

ART. 10 - CORSI DI MASTER ACCADEMICO DI I LIVELLO 8

ART. 11 - INTERPRETAZIONE DEL REGOLAMENTO 9

TITOLO III
APPENDICE - PIANI DI STUDIO **10**

TITOLO I
RIFERIMENTI NORMATIVI

ART. 1 - AMBITI DI APPLICAZIONE

Il presente Regolamento Didattico dei Corsi (di seguito denominato "Regolamento Corsi") di Istituto Marangoni (di seguito denominato "Istituto") è previsto dall'art. 10 del D.P.R. 212/2005 che disciplina la definizione degli ordinamenti didattici delle Istituzioni di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica a norma dell'art. 2 della Legge 21 dicembre 1999, n. 508, e contemplato dal Regolamento Didattico di Istituto Marangoni, validato con Decreto Ministeriale 24 Marzo 2022 n. 467. Istituto Marangoni è una Istituzione autorizzata a rilasciare titoli di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica, in attuazione dell'art. 3 del DPR 212/2005 dei corsi di studio svolti nell'Istituto per il conseguimento dei titoli accademici aventi valore legale di cui art. 4 della Legge 21 dicembre 1999, n. 508 e definisce l'ordinamento degli studi dei corsi di Diploma Accademico di Primo Livello e di Master Accademico di Primo Livello svolti dall'Istituto in ottemperanza dell'art. 5 del DPR 212/2005 e della Nota Ministeriale 9 dicembre 2010, protocollo n.763 (e successive eventuali modifiche e integrazioni).

TITOLO II
ORGANIZZAZIONE DEL CORSO DI STUDI

ART. 2 - CALENDARIO ACCADEMICO E ORARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE

I Corsi di Master Accademico di Primo Livello hanno una durata convenzionale di un anno accademico.
La durata di ciascun semestre è convenzionalmente fissata in 16 settimane; l'Istituto si riserva di disporre variazioni a tale durata per una più efficace pianificazione delle attività didattiche.
La sessione didattica di ciascun semestre è composta da lezioni, esercitazioni e attività di laboratorio, seguite, a chiusura del semestre, da un periodo dedicato agli esami finali di profitto. La durata dell'anno accademico è fissata da settembre a settembre dell'anno successivo. Rispetto alla durata dell'anno accademico, l'Istituzione si riserva in ogni caso la facoltà di anticipare o posticipare - in occasione della pianificazione del calendario accademico e dell'orario delle lezioni- i periodi di avvio e conclusione delle attività didattiche al fine di migliorarne la programmazione complessiva.
In rapporto agli obiettivi didattici e alla più efficace organizzazione delle attività, l'Istituto si riserva di disporre variazioni alle giornate e all'orario di svolgimento delle attività didattiche, sia in via provvisoria, sia definitiva. La comunicazione sarà effettuata tramite i canali ufficiali di Istituto Marangoni, prioritariamente mediante l'indirizzo di posta elettronica istituzionale assegnato allo studente.
La pianificazione dell'utilizzo degli spazi e degli orari definisce la disponibilità degli spazi stessi da destinarsi alle attività didattiche e di studio, nonché i rispettivi orari di utilizzo. La pianificazione individua per ciascun insegnamento attivato la denominazione esatta della disciplina, il nome del docente, l'orario, il giorno di inizio e di conclusione delle lezioni. Il calendario accademico viene condiviso con gli Studenti prima dell'inizio del corso; l'orario dettagliato di svolgimento delle diverse attività didattiche viene trasmesso agli Studenti in tempo utile per l'inizio delle medesime attività.

ART. 3 - CERTIFICAZIONI E TITOLI

L'Istituto rilascia i seguenti titoli e certificati:
- certificato di Iscrizione (immatricolazione), dopo aver verificato la presenza di tutta la documentazione richiesta per l'iscrizione ai Corsi di Studio, incluso il documento "Condizioni generali per l'iscrizione ai programmi" debitamente firmato, oltre alla regolare posizione amministrativa dello Studente;
- certificati di frequenza e successivi certificati accademici relativi a esami sostenuti e a Crediti Formativi acquisiti;
- ai soli fini dell'identificazione personale o di accesso ai servizi accademici, una tessera personale virtuale disponibile su app dedicata;
- a conclusione del corso di Master è rilasciato il titolo di "Master Accademico di Primo Livello", come previsto da art. 3 comma 1, lett. E del D.P.R. 212/2005.
- Diploma Supplement (DS). L'Istituto rilascia, laddove previsto, come supplemento al diploma di ogni titolo di studio, un certificato redatto in duplice lingua (in italiano e in inglese) che riporta le principali indicazioni relative al "curriculum" specifico seguito dallo studente per il conseguimento del titolo, nonché la valutazione secondo la scala ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System). Il modello di "Diploma Supplement" è quello sviluppato da UNESCO/ CEPES e Commissione Europea, recepito dalla normativa italiana ed eventuali successive modifiche.

ART. 4 - CREDITI FORMATIVI ACCADEMICI (CFA) E ARTICOLAZIONE PIANO DI STUDI

ART. 4.1 Struttura

Il Piano degli Studi riporta per ciascun corso le discipline che lo compongono, il rispettivo settore d'appartenenza, il tipo di disciplina (teorica, teorico-pratica), il monte ore di lezione e di studio individuale, il totale dei crediti formativi accademici (CFA) corrispondenti la tipologia di esame finale di profitto o di verifica dell'idoneità.
L'ordinamento didattico dei Corsi di Studio può prevedere opportune articolazioni secondo 'percorsi formativi' scelti dallo studente nella fase di immatricolazione, ai fini del perseguimento di obiettivi professionali personali.
A 1 CFA corrispondono 25 ore di lavoro, comprensive di lezioni teoriche, teorico-pratiche, laboratori, progettazioni e studio individuale. Durante l'anno accademico, il Direttore del Corso e i docenti possono programmare alcune verifiche intermedie (formative assessment) con il solo scopo di monitorare il graduale apprendimento delle conoscenze e lo sviluppo delle competenze in relazione agli obiettivi formativi dell'insegnamento. Le verifiche intermedie - la cui modalità di erogazione è a discrezione del singolo docente - non rappresentano esami finali di profitto né consentono l'acquisizione di CFA.
La quantità media di lavoro di apprendimento dello studente impegnato a tempo pieno nei Corsi di Master Accademico di Primo Livello è convenzionalmente fissata in un totale di 1500 per l'intera annualità di corso (60 CFA in totale).
Su proposta del Consiglio di corso, avuta l'approvazione del Consiglio Accademico, le attività didattiche potranno essere svolte in lingua straniera diversa dall'italiano.

ART. 4.2 Definizione delle attività formative

Le attività didattiche si svolgono in presenza. A fronte di specifiche esigenze di carattere metodologico ed esclusivamente su indicazione dell'Istituzione, parte delle attività didattiche può essere organizzata ed erogata in modalità telematica (si veda Regolamento Didattico Generale, art. 7.2).
Le attività didattiche si suddividono nelle seguenti tipologie:
- attività formative relative alla formazione di base: forniscono elementi conoscitivi propedeutici, informazioni e strumenti metodologici e analitici di tipo generale nei diversi ambiti disciplinari;
- attività formative caratterizzanti: forniscono conoscenze indispensabili per la definizione dei contenuti culturali e tecnici, nonché le abilità e le competenze specialistiche che qualificano le figure professionali;
- attività formative autonomamente scelte dallo studente, volte ad agevolare le scelte professionali, mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo tra cui:
  - workshop/progetti aziendali: attività progettuali intensive della durata di una o più settimane in collaborazione con aziende e su temi ispirati dalle aziende stesse;
  - seminari professionalizzanti: finalizzati all'acquisizione di competenze relazionali e organizzative e all'apprendimento di regole giuridico-economiche della pratica professionale;
  - visite esterne;

- concorsi per fornire agli studenti ulteriori modalità di apprendimento;
- attività di tirocinio curriculare (internship): il tirocinio curriculare consiste in un periodo di sperimentazione della pratica professionale mediante la realizzazione di progetti individuali o di gruppo in collaborazione con istituzioni o aziende presso le loro sedi o presso le sedi di Istituto Marangoni (internship in campus) Per ulteriori dettagli relativi a questa attività si rimanda allo specifico regolamento.
- eventuali attività formative dirette alla preparazione e alla verifica della conoscenza della lingua straniera;
- attività formative dirette alla preparazione della prova finale per il conseguimento del titolo di studio (Tesi).

I contenuti delle attività formative sono indicati nel Programme Handbook dei singoli corsi. L'impegno richiesto è commisurato al numero di CFA per esse previsto dal Piano di Studi.

ART. 5 - OBBLIGHI DI FREQUENZA, ESAMI FINALI DI PROFITTO E SISTEMA DI VOTAZIONE

ART. 5.1 Obblighi di frequenza

La frequenza alle attività didattiche è obbligatoria; lo studente deve garantire una frequenza pari o superiore all'80% del monte ore previsto per ciascun insegnamento. Non verranno accettate giustificazioni per le assenze alle attività didattiche. Eventuali assenze continuative e prolungate (di almeno 6 giorni consecutivi) dovute a gravi e comprovati motivi di salute, adeguatamente documentati mediante idonea certificazione sanitaria, saranno sottoposte alla valutazione del Direttore di Corso ed eventualmente del Direttore Didattico di Scuola e del Consiglio Accademico, che ne valuteranno l'impatto sul raggiungimento degli obiettivi formativi e le eventuali misure di supporto attivabili. Salvo diverse e specifiche indicazioni dell'istituzione le attività didattiche (ivi inclusi gli esami finali di profitto) si svolgono in presenza e non è consentita la frequenza a distanza. A fronte di particolari situazioni di necessità, potranno essere organizzate in modalità telematica - durante le sessioni previste dal calendario accademico - le sole discussioni di tesi, previo parere positivo del Consiglio Accademico.
Lo Studente è tenuto a presentarsi con puntualità all'orario di inizio di ogni lezione, come indicato nel calendario ricevuto. Lo Studente che si presenta alla lezione con un ritardo superiore a 15 minuti rispetto all'orario di inizio programmato verrà segnato come assente dal Docente in aula, avendo comunque la possibilità di assistere alla lezione - per non perdere i contenuti trasmessi.
Lo Studente è altresì responsabile del controllo regolare del suo il suo stato di frequenza sullo Student Portal, avendo cura di segnalare tempestivamente agli uffici preposti eventuali anomalie riscontrate (ad esempio, assenze segnate in modo erroneo).

ART. 5.1.1 Inadempienza grave all'obbligo di frequenza

Per inadempienza grave all'obbligo di frequenza si intende una frequenza inferiore al 60% del monte ore previsto dalla singola disciplina per almeno cinque insegnamenti fra quelli previsti dal piano di studi dell'anno accademico in corso. Nel caso in cui alla conclusione dei rispettivi insegnamenti si evidenzi una situazione di inadempienza grave all'obbligo di frequenza così come sopra descritta, lo studente - oltre a non essere ammesso agli esami finali di profitto degli insegnamenti con frequenza insufficiente nella misura sopra indicata - non sarà ammesso alla sessione di tesi e non otterrà il titolo finale (Diploma di Master Accademico di Primo Livello).

ART. 5.1.2 Sospensione dalla frequenza

In caso di ripetute assenze ingiustificate superiori a quanto dettagliato negli articoli precedenti, il Consiglio Accademico si riserva la facoltà di sospendere lo studente dalla frequenza (art. 12.4 del Regolamento Didattico di Istituto). Lo studente sospeso dalla frequenza non sarà ammesso alla sessione di tesi e non otterrà il titolo finale (Diploma di Master Accademico di Primo Livello).

ART. 5.1.3 Deroghe eccezionali agli obblighi di frequenza

Istituto Marangoni, coerentemente ai principi e ai valori di inclusività propri del Diritto allo Studio, si riserva la facoltà di riservare deroghe eccezionali agli obblighi di frequenza e di istituire ulteriori misure dispensative e/o compensative per gli studenti in situazioni eccezionali che ne facciano opportuna richiesta e previa valutazione del Consiglio Accademico. Si veda a questo proposito apposito Regolamento per il riconoscimento dello status di studente/essa lavoratore/trice, studente/essa atleta o paratleta, studente/essa caregiver, studente/ssa con disabilità - DSA, ADHD o BES, studente/essa genitore o studentessain gravidanza. Le misure dispensative e compensative eventualmente riconosciute non comportano modifiche degli obiettivi formativi del corso, dei risultati di apprendimento attesi né dei criteri di valutazione previsti per il singolo insegnamento.

ART. 5.2 Ammissione all'esame finale di profitto

L'ammissione all'esame finale di profitto è vincolata al rispetto dell'obbligo di frequenza così come indicata nel Regolamento Didattico Generale (art. 12.1); per ciascun insegnamento la frequenza non deve essere inferiore all'80% del monte ore previsto nel piano di studi del corso. Al termine di ogni insegnamento, lo studente regolare (che abbia cioè rispettato l'obbligo di frequenza previsto) verrà ammesso e iscritto all'esame finale di profitto alla prima sessione di esami ordinaria e utile prevista dal calendario accademico in svolgimento. Gli esami finali di profitto si svolgono in presenza, salvo diverse e specifiche indicazioni di Istituto Marangoni.
In caso di inadempienza dell'obbligo di frequenza alle lezioni, lo studente non sarà ammesso all'esame finale di profitto nella prima sessione utile prevista; potrà sostenere l'esame nelle sessioni successive e sarà tenuto a contattare il docente per concordare l'ottimale recupero dei contenuti. Lo studente potrà ripetere l'esame finale di profitto solo nelle sessioni di esami ordinarie previste dal calendario dell'anno accademico in corso, come indicate dal Regolamento Didattico di Istituto (art. 13.7).

ART. 5.3 Rifiuto del voto e ritiro dall'esame

Lo studente che abbia sostenuto l'esame finale di profitto nelle sessioni d'esame ordinarie previste dal calendario accademico ha in ogni caso facoltà di ritirarsi dall'esame e rifiutare il voto positivo espresso dal docente al termine del processo di valutazione; la decisione di rifiuto del voto deve essere comunicata al docente titolare dell'insegnamento prima che il voto sia registrato e deve avvenire al termine dell'esame stesso. Una volta ritiratosi dall'esame e rifiutato l'esito dell'esame finale di profitto, lo studente non potrà modificare la decisione. La possibilità di ritiro dall'esame e rifiuto del voto si applica ai soli esami finali di profitto; è possibile rifiutare il voto, per lo stesso insegnamento, una volta soltanto. Lo studente che si sia ritirato dall'esame e abbia rifiutato il voto positivo potrà ripetere l'esame finale di profitto delle attività didattiche fondamentali solo nelle sessioni di esami utili previste dal calendario dell'anno accademico in corso. Il voto rifiutato non verrà registrato nella carriera dello studente; lo studente verrà indicato come "ritirato".

ART. 5.4 Sistema di votazione

L'esame finale di profitto si intende superato quando lo studente consegue una votazione minima di 18/30 o consegue un giudizio di idoneità positivo. Ove consegua la votazione massima di 30/30 e in casi di assoluta e riconosciuta unanime eccellenza, può essere concessa la lode.
In caso di mancato conseguimento della votazione minima prevista di 18/30, lo studente potrà ripetere l'esame finale di profitto solo nelle sessioni di esami utili successive previste dal calendario dell'anno accademico in svolgimento. L'accesso alla sessione di tesi e il conseguimento del titolo finale sono vincolati alla regolare frequenza delle attività didattiche e al superamento - entro l'ultima sessione di esami utile dell'anno accademico in corso - di tutti gli esami di profitto delle attività didattiche previste dal piano di studi.
Lo studente che, pur iscritto all'esame finale di profitto non si presenti al rispettivo appello, potrà ripetere l'esame finale di profitto solo nelle sessioni di esami utili previste dal calendario dell'anno accademico in svolgimento.

Continua >>>

Tabella di conversione dei sistemi di valutazione

Valutazione in lettere (A-E)	Valutazione sistema UK (scala 0-100)	Valutazione Decimale (Scala 0-10)	Valutazione sistema Italiano (Scala 0-30)	Descrizione
A+	90-100	10	29-30 CUM LAUDE	"Eccellente (oltre le aspettative) Tutti gli obiettivi di apprendimento sono stati raggiunti con un livello eccellente"
A	80-89	9	27-28	"Ottimo Tutti gli obiettivi di apprendimento sono stati raggiunti con un ottimo livello"
B+	70-79	8,5	25-26	"Distinto Tutti gli obiettivi di apprendimento sono stati raggiunti con un livello molto buono"
B	60-69	8	23-24	"Buono Tutti gli obiettivi di apprendimento sono stati raggiunti con un buon livello"
C+	50-59	7	21-22	"Discreto Tutti gli obiettivi di apprendimento sono stati raggiunti con un livello discreto"
C	40-49	6	18-20	"Sufficiente Tutti gli obiettivi di apprendimento sono stati raggiunti con un livello sufficiente"
D	30-39	5	15-17	"Insufficienza marginale Alcuni obiettivi di apprendimento (ma non tutti) sono stati raggiunti ad un livello di soglia minimo"
E	0-29	4	0-14	"Insufficiente. Gli obiettivi di apprendimento non sono stati raggiunti"

ART. 6 - AMMISSIONE AI CORSI DI MASTER ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO

ART. 6.1 Requisiti di ammissione
Per l'accesso al corso di Master e il conseguimento del titolo di Master accademico di primo livello è richiesto il diploma accademico o la laurea di primo livello o il possesso di titolo di studio equivalente conseguito all'estero e ritenuto idoneo. Occorre che la preparazione acquisita sia coerente e adeguata al corso e verrà accertata tramite specifiche procedure di valutazione.
Lo Studente deve essere in possesso di un'adeguata preparazione iniziale riguardante la conoscenza della lingua di svolgimento del corso. La conoscenza linguistica richiesta deve corrispondere a un livello B2, come da struttura del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER), così composta:
- A1 Breakthrough: livello introduttivo;
- A2 Waystage: livello sopravvivenza;
- B1 Threshold: livello intermedio;
- B2 Vantage: livello intermedio superiore;
- C1 Effective Proficiency: livello avanzato;
- C2 Mastery: livello padronanza.

Il livello di conoscenza della lingua di erogazione del corso può essere dimostrato dallo Studente tramite presentazione di valida certificazione riconosciuta.

ART. 6.2 Procedure di ammissione
Gli studenti all'atto dell'iscrizione per i Corsi di Master Accademico di Primo Livello devono produrre la seguente documentazione:
- n. 1 fotografia formato tessera;
- domanda di iscrizione;
- lettera di motivazione firmata;
- copia del curriculum vitae;
- n. 2 lettere referenza;
- copia del diploma di laurea autenticato e certificato con indicazione dei relativi voti;
- copia del passaporto;
- copia del pagamento tassa di iscrizione;
- portfolio (se previsto da corso di studi);
- certificato di conoscenza della lingua di erogazione del corso livello B2 (es. IELTS 5.5 senza elementi sotto il 5.0);

L'ammissione ai corsi è consentita per un numero di studenti massimo indicato dal Consiglio Accademico, previo il superamento di una prova atta a verificare l'attitudine del candidato verso l'indirizzo didattico prescelto.

ART. 6.3 Valutazione di ammissione
L'Istituto provvede alla valutazione dei candidati che abbiano presentato la domanda, nei modi e nei tempi prescritti dal Regolamento Didattico, completa della documentazione richiesta.
L'ammissione al corso è conseguita previo accertamento e valutazione dei requisiti del candidato verso l'indirizzo didattico prescelto. In particolare: motivazione verso l'area di studio scelta, obiettivi professionali, interessi personali, capacità di comunicazione.
La commissione accademica valuta nello specifico la consistenza di quanto sopra attraverso la seguente documentazione:
- lettera di motivazione firmata;
- copia del diploma di laurea autenticato e certificato con indicazione dei relativi voti;
- portfolio professionale (se previsto dal corso di studi), supportato con un testo di presentazione del concetto (abstract di max 500 parole);
- Certificato di conoscenza della lingua inglese.

L'Istituzione si riserva di organizzare - a completamento della prova di ammissione - colloqui individuali per accertare le capacità linguistiche del candidato o il possesso di competenze di base.

ART. 6.4 Richiesta cambio corso o sezione
Lo Studente ha facoltà di chiedere il cambio di corso tassativamente entro due settimane dopo l'inizio effettivo delle lezioni, utilizzando l'apposito modulo disponibile come Appendice nello Student Handbook.
Istituto Marangoni si riserva la facoltà di valutare individualmente ciascuna richiesta e di dare tempestiva comunicazione scritta allo studente dell'esito della stessa - a fronte di una valutazione interna sulle motivazioni addotte dallo Studente stesso.
Richieste cambio corso pervenute dopo il suddetto limite delle due settimane non verranno prese in considerazione.
Lo Studente ha altresì facoltà di richiedere il cambio di sezione (Classe) entro e non oltre una settimana dall'inizio delle lezioni, utilizzando l'apposito modulo disponibile come Appendice nello Student Handbook; anche in questo caso, Istituto Marangoni si riserva la facoltà di valutare le singole richieste e dare comunicazione scritta allo studente sull'esito finale delle stesse. Salvo diversa previsione normativa o regolamentare, Istituto Marangoni comunica allo studente l'esito delle richieste amministrative e accademiche entro un termine congruo, compatibilmente con la complessità dell'istruttoria..

ART. 7 - CARRIERA DELLO STUDENTE

Al termine del Master Accademico di Primo Livello lo Studente dovrà aver conseguito 60 CFA. Sono considerati regolari tutti gli studenti iscritti la cui posizione amministrativa non presenti irregolarità, che abbiano rispettato gli obblighi di frequenza e che entro l'ultima sessione di esami utile prevista dal calendario dell'anno accademico in svolgimento abbiano superato tutti gli esami finali di profitto degli insegnamenti indicati nel piano di studi, acquisendo il diritto di accesso alla sessione di tesi e al conseguimento del titolo (Diploma di Master Accademico di Primo Livello).
Gli studenti che abbiano conseguito entro la sessione autunnale tutti i crediti relativi alle attività formative possono concludere il tirocinio curricolare e la preparazione della tesi entro la sessione di febbraio/marzo dell'anno successivo senza doversi iscrivere all'Anno Accademico successivo, e quindi senza pagare le relative tasse e i contributi previsti. Qualora il tirocinio curricolare non venga completato e/o la tesi non sia terminata in tempo utile per l'ultima sessione di diploma disponibile (febbraio/marzo), lo studente non verrà ammesso alla sessione di tesi; lo Studente avrà altresì la possibilità di re-iscriversi come studente fuori corso pagando la relativa quota: questo consentirà allo Studente di completare le attività formative mancanti (tirocinio e/o discussione della Tesi) nell'Anno Accademico successivo allo scopo di ottenere il titolo di studio finale, ovvero il Diploma di Master Accademico di Primo Livello.
Nel caso in cui lo Studente entro l'ultima sessione di esami disponibile non abbia rispettato gli obblighi di frequenza e non abbia completato positivamente gli esami di profitto finali di tutte le attività indicate nel Piano di Studi non potrà accedere alla sessione di tesi necessaria al completamento del suo percorso di studi.
Lo Studente avrà altresì la possibilità di re-iscriversi come studente fuori corso pagando la relativa quota come da Terms & Conditions sottoscritte in fase di immatricolazione; questo consentirà allo Studente di completare le attività formative mancanti nell'Anno Accademico successivo allo scopo di ottenere il titolo di studio finale, ovvero il Diploma di Master Accademico di Primo Livello.

ART. 7.1 Trasferimento da altre accademie/università
La domanda di trasferimento da altra Accademia / Università, anche straniera, indirizzata al Direttore Didattico, deve pervenire prima dell'inizio dell'anno accademico e in ogni caso entro il 1° novembre.
Ai fini del conseguimento del titolo finale, lo Studente proveniente da altra Accademia/Università può ottenere il riconoscimento fino ad un massimo del 50% dei CFA previsti dall'Ordinamento Didattico di Istituto Marangoni prescelto (30 CFA massimo su 60 CFA), sulla base di corsi master accreditati dal Ministero dell'Università e Ricerca di cui già ha acquisito i relativi crediti. Il riconoscimento riguarda esclusivamente i crediti acquisiti in Istituzioni Statali (AFAM o Università), o in Istituzioni Private relativamente a corsi accreditati dal Ministero dell'Università e Ricerca. Il riconoscimento dei crediti pregressi è condizionato a valutazione e approvazione del Consiglio Accademico previo esame della documentazione fornita dallo studente.
Nello specifico, lo studente è tenuto a presentare dettagliata documentazione relativa alla carriera accademica pregressa completa di 'transcript' dei voti, dei crediti acquisiti e descrizione dei contenuti del piano di studi del corso master frequentato. L'approvazione da parte del Consiglio Accademico potrà avere come esito il riconoscimento di alcuni crediti formativi accademici.
È possibile richiedere il riconoscimento di crediti formativi esclusivamente per le seguenti tipologie di attività:
- Esami sostenuti in altri Corsi di Studio (master) pari per livello qualitativo e obiettivi formativi a quello per cui si richiede l'iscrizione, presso Istituzioni AFAM o Università, italiane o estere.
- Esami afferenti ai medesimi settori disciplinari e insegnamenti previsti dal proprio Corso di Studio, oppure esami che presentino una chiara equivalenza in termini di contenuti o competenze acquisite, previa valutazione del relativo programma d'esame.
- Conoscenze e competenze acquisite in attività formative extracurriculari o post-secondarie progettate e realizzate con il coinvolgimento di Istituto Marangoni..
- Conoscenze e competenze certificate, come ad esempio la lingua inglese e le abilità informatiche.

In nessun caso possono essere convalidate attività formative, sia pur quantificate in crediti formativi, svolte presso enti non riconosciuti nel Sistema Universitario nazionale, ovvero riferiti a un'offerta formativa non appartenente a Master Accademici di Primo LIvello o Master Universitari, Diplomi Accademici di Secondo LIvello o Lauree Magistrali.

ART. 8 - PROVA FINALE

La tesi di diploma consiste nella preparazione e discussione di un progetto o di un elaborato che possano dimostrare le competenze e le conoscenze acquisite dallo studente, la sua maturità in relazione all'approccio metodologico e l'acquisizione degli strumenti tecnici e culturali del settore di riferimento del corso frequentato.
Le sessioni di discussione della tesi di diploma sono stabilite dal Direttore Didattico, e approvate in sede di Consiglio Accademico; può accedere alla sessioni di tesi solo lo studente regolare (vedi art. 7.1) che ha completato positivamente l'intero percorso formativo e che ha quindi sostenuto tutti gli esami finali di profitto previsti dal piano di studi. Per poter accedere alle sessioni di tesi, lo studente dovrà inoltre dimostrare che il progetto di tesi è conforme agli standard di qualità, originalità e completezza richiesti dall'istituzione.
Il completamento del percorso formativo unitamente alla presentazione e discussione del progetto di tesi consentono l'ottenimento del Diploma di Master Accademico di Primo Livello. Per ulteriori dettagli si rimanda alle Linee Guida per la presentazione della tesi che verranno condivise in tempo utile per la preparazione dell'elaborato finale.
Previo parere positivo del Consiglio Accademico le presentazioni e discussioni di tesi possono essere organizzate in modalità telematica a distanza.

ART. 9 - POLICY SULL'UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Istituto Marangoni sostiene l'uso responsabile e l'implementazione degli strumenti di intelligenza artificiale nelle aree di apprendimento, insegnamento e valutazione. Gli studenti sono incoraggiati ad assicurarsi di essere consapevoli della motivazione e dello scopo principale dell'utilizzo di qualsiasi strumento di intelligenza artificiale scelto, nonché delle sue funzioni e limitazioni prima dell'utilizzo nel processo di apprendimento.
La Scuola definisce l'uso ragionevole degli strumenti di intelligenza artificiale in una Policy specifica.

Tutti gli studenti sono fortemente incoraggiati a visionare la versione completa del Manuale delle politiche sull'intelligenza artificiale che è stata loro fornita all'inizio dell'anno accademico, insieme a tutti gli altri regolamenti scolastici/accademici.

ART. 10 - MASTER ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale 27 Maggio 2022 n. 477 (sedi di Milano):

- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Design.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Design Management & Strategic Innovation.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fine Jewellery Design.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Interior Design.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Digital Art Direction.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Surface & Textile Design.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Product & Furniture Design.

Corsi attivati in ottemperanza ai Decreti Ministeriali 20 Ottobre 2022 n. 1216 e 1217 (sedi di Milano):

- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion & Luxury Brand Management.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Product Management.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Promotion, Communication & Digital Media.
- Corso di Master Acacdemico di Primo Livello in Fashion, Art & Textile Innovation.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Buying & Merchandising.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Omnichannel & E-Commerce.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Start-Up.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Digital Design for Immersive Experiences.

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale 6 luglio 2022 n. 669 (sede di Firenze):

- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Design.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Luxury Accessories Design & Management.

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale 20 Ottobre 2022 n. 1212 (sede di Firenze):

- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Creative Digital Media.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion & Digital Transformation.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Promotion, Communication & Digital Media.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion & Luxury Brand Management.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content.

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale 21 Ottobre 2022 n. 1221 (sede di Firenze):

- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion, Art & Textile Innovation.

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale 29 Novembre 2023 n.1558 (sede di Milano)

- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Marketing & communication management for fragrances and cosmetics.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Product design for human-robot interaction.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fragrances and cosmetics brand management.

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale 4 Dicembre 2023 n.1569 (sede di Firenze):
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Olfactory experience management for luxury industry.

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale 17 marzo 2024 n. 178 (sede di Milano):
- Corso di Master Accademico di Primo LIvello in Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality.

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale 19 dicembre 2025 n. 1114 (sede di Milano):
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Interior Contract Design.
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Design for Knitwear Innovation

.

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale 17 marzo 2024 n. 179 (sede di Firenze):
- Corso di Master Accademico di Primo LIvello in Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality.

Corsi attivati in ottemperanza al Decreto Ministeriale 8 gennaio 2026 n. 08 (sede di Firenze):
- Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Textiles: Knitwear and Leatherwear Design.

ART. 11 - INTERPRETAZIONE DEL REGOLAMENTO

Per quanto non espressamente disciplinato dal presente Regolamento si applicano il Regolamento Didattico Generale, la normativa ministeriale vigente e le deliberazioni degli organi accademici competenti.
In caso di difformità interpretative tra la versione italiana e quella inglese del presente Regolamento prevale la versione italiana.

TITOLO III
APPENDICE - PIANI DI STUDIO

Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Design

Settore (gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore crediti	Verifica profitto
ISDC/07	Elaborazione digitale dell'immagine	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC/08	Comunicazione del progetto di moda	TP	50	50	100	4	25	E
ISDE/04	Ingegnerizzazione del prodotto	TP	50	50	100	4	25	E
ISDE/05	Ricerca Tendenze	TP	50	50	100	4	25	E
ISDE/05	Design della moda	TP	50	50	100	4	25	E
ISME/01	Metodologia della progettazione	TP	100	100	200	8	25	E
ISME/03	Ricerca visiva	TP	37,5	37,5	75	3	25	E
ISSC/03	Storia e critica della moda contemporanea	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSE/03	Marketing della moda	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISST/03	Processi di produzione	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISST/04	Realizzazione prototipi sperimentali	TP	50	50	100	4	25	E
Stage/Tirocini	Tirocinio R&D			250	250	10	25	ID
Altro	Tesi			150	150	6	25	E
Totali					1.500	60		

Corso di Master Accademico di Primo Livello in Luxury Accessories Design & Management

Settore (gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore crediti	Verifica profitto
ISDC/07	Elementi di informatica per il design	TP	25	25	50	2	25	E
ISDC/08	Comunicazione del progetto di moda	TP	25	25	50	2	25	E
ISDE/04	Ingegnerizzazione del prodotto	TP	75	75	150	6	25	E
ISDE/05	Ricerca tendenze	TP	50	50	100	4	25	E
ISDE/05	Design della moda	TP	87,5	87,5	175	7	25	E
ISME/01	Metodologia della progettazione	TP	100	100	200	8	25	E
ISME/03	Ricerca visiva	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSC/03	Storia e critica della moda contemporanea	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSE/01	Gestione del progetto	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISST/04	Realizzazione prototipi sperimentali	TP	75	75	150	6	25	E
Stage/Tirocini	Tirocinio R&D			250	250	10	25	ID
Altro	Tesi			150	150	6	25	E
Totali					1.500	60		

Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Promotion, Communication & Digital Media

Settore (gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore crediti	Verifica profitto
ISDC01	Semiotica dell'immagine	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC02	Tecniche di scrittura per i media	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC02	Strategie della comunicazione	TP	100	100	200	8	25	E
ISDC03	Progettazione grafica	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC08	Comunicazione del progetto di moda	TP	50	50	100	4	25	E
ISSC03	Storia della moda	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSE01	Marketing	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSE01	Organizzazione aziendale	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSE02	Organizzazione e gestione della professione	TP	100	100	200	8	25	E
ISSU05	Sociologia antropologia e psicologia della moda	T	22,5	52,5	75	3	25	E
Stage/Tirocini	Tirocinio R&D		250	150	250	10	25	ID
Altro	Tesi		250	150	150	6	25	E
Totali			490	760	1.100	60		
					1.500			

Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Fashion & Luxury Brand Management

Settore (gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore crediti	Verifica profitto
ISDC05	Design della Comunicazione	TP	37,5	37,5	75	3	25	E
ISSC03	Storia della moda	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISDC01	Teoria della comunicazione	TP	50	50	100	4	25	E
ISSE03	Sviluppo prodotto moda, dal concetto al consumatore	TP	50	50	100	4	25	E
ISSE03	Marketing della Moda	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC08	Comunicazione del Progetto di Moda	TP	50	50	100	4	25	E
ISSE01	Organizzazione aziendale	TP	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSU05	Sociologia antropologia e psicologia della moda	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISDC02	Linguaggi della pubblicità e psicologia del consumo	T	50	50	100	4	25	E
ISDR03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	TP	50	50	100	4	25	E
ISSE02	Organizzazione e gestione della professione	TP	100	100	200	8	25	E
Stage/Tirocini	Tirocinio R&D			250	250	10	25	ID
Altro	Tesi			150	150	6	25	E
Totali					1.500	60		

Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Product Management

Settore (gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore crediti	Verifica profitto
ISDE04	Ingegnerizzazione del prodotto	TP	50	50	100	4	25	E
ISSC03	Storia della moda	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSE03	Sviluppo prodotto moda dal concetto al consumatore	TP	100	100	200	8	25	E
ISDE05	Ricerca tendenze	TP	50	50	100	4	25	E
ISSE02	Gestione dell'attività professionale	TP	50	50	100	4	25	E
ISDE05	Svilluppo collezione	TP	50	50	100	4	25	E
ISSE01	Organizzazione aziendale	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSU05	Sociologia antropologia e psicologia della moda	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSE01	Marketing	TP	37,5	37,5	75	3	25	E
ISSE02	Organizzazione e gestione della professione	TP	100	100	200	8	25	E
Stage/Tirocini	Tirocinio R&D			250	250	10	25	ID
Altro	Tesi			150	150	6	25	E
Totali					1.500	60		

Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Buying & Merchandising

Settore (gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore crediti	Verifica profitto
ISDC01	Teoria della comunicazione	TP	50	50	100	4	25	E
ISDE01	Design del prodotto	TP	75	75	150	6	25	E
ISDE05	Ricerca tendenze	TP	50	50	100	4	25	E
ISDE05	Design della moda	TP	75	75	150	6	25	E
ISSC03	Storia della moda	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSE01	Organizzazione aziendale	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSE02	Gestione dell'attività professionale	TP	37,5	37,5	75	3	25	E
ISSE02	Organizzazione e gestione della professione	TP	100	100	200	8	25	E
ISSE03	Sviluppo prodotto moda, dal concetto al consumatore	TP	50	50	100	4	25	E
ISSU05	Sociologia antropologia e psicologia della moda	T	22,5	52,5	75	3	25	E
Stage/Tirocini	Tirocinio R&D			250	250	10	25	ID
Tesi	Tesi			150	150	6	25	E
Totali					1.500	60		

Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Omnichannel & e-Commerce

Settore (gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore crediti	Verifica profitto
ISDC01	Teoria della comunicazione	T	30	70	100	4	25	E
ISDC02	Tecniche e linguaggi della comunicazione	TP	62,5	62,5	125	5	25	E
ISDC04	Linguaggi e applicazioni multimediali	TP	75	75	150	6	25	E
ISDC08	Comunicazione del progetto di moda	TP	50	50	100	4	25	E
ISDE05	Ricerca tendenze	TP	50	50	100	4	25	E
ISSC03	Storia della moda	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSE02	Organizzazione e gestione della professione	TP	100	100	200	8	25	E
ISSE03	Organizzazione azienda moda	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSE03	Marketing della moda	TP	50	50	100	4	25	E
ISSU05	Sociologia antropologia e psicologia della moda	T	22,5	52,5	75	3	25	E
Stage/Tirocini	Tirocinio R&D			250	250	10	25	ID
Altro	Tesi			150	150	6	25	E
Totali					1.500	60		

Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content

Settore (gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore crediti	Verifica profitto
ISDC02	Linguaggi multimediali	TP	100	100	200	8	25	E
ISDC04	Produzioni Digitali	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC04	Design multimediale	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC05	Art direction	TP	75	75	150	6	25	E
ISDC07	Elaborazione digitale dell'immagine	TP	25	25	50	2	25	E
ISDC08	Fenomenologia dell'immagine	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISDC08	Semiotica dell'immagine	TP	50	50	100	4	25	E
ISME01	Metodologia	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISME03	Ricerca visiva	TP	50	50	100	4	25	E
ISSC02	Storia delle comunicazioni visive	T	45	105	150	6	25	E
Stage/Tirocini	Tirocinio R&D			250	250	10	25	ID
Altro	Tesi			150	150	6	25	E
Totali					1.500	60		

Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Start-up

Settore (gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore crediti	Verifica profitto
ISDC01	Teoria della comunicazione	T	30	70	100	4	25	E
ISDC02	Linguaggi della pubblicità e psicologia del consumo	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC08	Comunicazione del progetto di moda	TP	50	50	100	4	25	E
ISDE05	Design della moda	TP	50	50	100	4	25	E
ISDE05	Creazione prototipi sperimentali	TP	37,5	37,5	75	3	25	E
ISSC03	Storia della moda	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSE01	Organizzazione aziendale	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSE02	Legislazione tecnica	TP	50	50	100	4	25	E
ISSE02	Organizzazione e gestione della professione	TP	100	100	200	8	25	E
ISSE03	Sviluppo prodotto moda, dal concetto al consumatore	TP	50	50	100	4	25	E
ISST02	Tecnologie e materiali innovativi	T	22,5	52,5	75	3	25	E
Stage/Tirocini	Tirocinio R&D			250	250	10	25	ID
Altro	Tesi			150	150	6	25	E
Totali					1.500	60		

Corso di Master Accademico di Primo Livello in Design Management & Strategic Innovation

Settore (gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore crediti	Verifica profitto
ISDC/02	Strategie della comunicazione	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC/02	Linguaggi multimediali	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC/02	Strumenti e tecniche della comunicazione	TP	12,5	12,5	25	1	25	E
ISDC/02	Comunicazione della marca	TP	25	25	50	2	25	E
ISDC/02	Tecniche e linguaggi della comunicazione	TP	25	25	50	2	25	E
ISDC/03	Progettazione grafica	TP	37,5	37,5	75	3	25	E
ISDC/04	Video digitale (digital video)	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC/05	Identità aziendale	TP	25	25	50	2	25	E
ISDC/05	Art Direction 1	TP	25	25	50	2	25	E
ISDC/05	Art Direction 2	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/03	Tecniche di comunicazione visiva	TP	50	50	100	4	25	E
ISSC/01	Storia e critica del design contemporaneo	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSE/01	Marketing	TP	25	25	50	2	25	E
ISSE/01	Economia e gestione delle imprese	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSE/01	Gestione del progetto	TP	25	25	50	2	25	E
ISSE/01	Design management	TP	25	25	50	2	25	E
Stage/Tirocini	Tirocinio R&D			250	250	10	25	ID
Altro	Tesi			150	150	6	25	E
Totali					1.500	60		

Corso di Master Accademico di Primo Livello in Digital Art Direction

Settore (gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore crediti	Verifica profitto
ISDC/02	Strategie della comunicazione	TP	37,5	37,5	75	3	25	E
ISDC/02	Tecniche di scrittura per i media	TP	25	25	50	2	25	E
ISDC/02	Linguaggi multimediali	TP	25	25	50	2	25	E
ISDC/03	Progettazione grafica	TP	25	25	50	2	25	E
ISDC/04	Video digitale (digital video)	TP	37,5	37,5	75	3	25	E
ISDC/04	Produzioni Digitali	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC/05	Art Direction 1	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC/05	Art Direction 2	TP	75	75	150	6	25	E
ISDC/05	Identità aziendale	TP	37,5	37,5	75	3	25	E
ISDC/06	Tecniche di produzione grafica	TP	25	25	50	2	25	E
ISDR/03	Tecniche di comunicazione visiva	TP	25	25	50	2	25	E
ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	TP	25	25	50	2	25	E
ISSE/01	Marketing	TP	22,5	22,5	45	3	25	E
ISST/03	Tecnologie della produzione	TP	37,5	37,5	75	3	25	E
ISSU/02	Sociologia della comunicazione	TP	22,5	22,5	45	3	25	E
Stage/Tirocini	Tirocinio R&D			250	250	10	25	ID
Altro	Tesi			150	150	6	25	E
Totali					1.440	60		

Corso di Master Accademico di Primo Livello in Fine Jewellery Design

Settore (gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore crediti	Verifica profitto
ISDC/02	Strumenti e tecniche della comunicazione	TP	12,5	12,5	25	1	25	E
ISDC/03	Progettazione grafica	TP	25	25	50	2	25	E
ISDE/01	Design del Prodotto 1	TP	50	50	100	4	25	E
ISDE/01	Design del Prodotto 2	TP	75	75	150	6	25	E
ISDR/01	Analisi e rappresentazione della forma e del progetto	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/01	Tecniche e linguaggi della rappresentazione	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/03	Disegno automatico/CAD	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/03	Tecniche di comunicazione del progetto	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/03	Rendering	TP	50	50	100	4	25	E
ISME/01	Metodologia della progettazione	TP	25	25	50	2	25	E
ISSC/01	Storia e cultura del design	TP	22,5	22,5	45	3	25	E
ISST/02	Scienza e tecnologia dei materiali	TP	25	25	50	2	25	E
ISST/03	Tecnologie della Produzione 1	TP	25	25	50	2	25	E
ISST/03	Tecnologie della Produzione 2	TP	25	25	50	2	25	E
Stage/Tirocini	Tirocinio R&D			250	250	10	25	ID
Altro	Tesi			150	150	6	25	E
Totali					1.470	60		

Corso di Master Accademico di Primo Livello in Interior Design

Settore (gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore crediti	Verifica profitto
ISDC/02	Strumenti e tecniche della comunicazione	TP	25	25	50	2	25	E
ISDC/03	Progettazione grafica	TP	25	25	50	2	25	E
ISDE/02	Progettazione degli Interni 1	TP	50	50	100	4	25	E
ISDE/02	Progettazione degli Interni 2	TP	50	50	100	4	25	E
ISDE/02	Design degli ambienti	TP	25	25	50	2	25	E
ISDE/05	Ricerca tendenze	TP	25	25	50	2	25	E
ISDR/03	Rendering	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/03	Tecniche di comunicazione del progetto	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/03	Disegno automatico/CAD	TP	50	50	100	4	25	E
ISME/02	Design della luce	TP	25	25	50	2	25	E
ISME/03	Ricerca visiva	TP	25	25	50	2	25	E
ISSC/01	Storia e critica del design contemporaneo	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISST/02	Tecnologie e materiali innovativi	TP	25	25	50	2	25	E
ISST/03	Processi e materiali innovativi	TP	25	25	50	2	25	E
ISST/04	Processi di produzione	TP	25	25	50	2	25	E
ISSU/01	Sociologia e antropologia del design	T	22,5	52,5	75	3	25	E
Stage/Tirocini	Tirocinio R&D			250	250	10	25	ID
Altro	Tesi			150	150	6	25	E
Totali					1.500	60		

Corso di Master Accademico di Primo Livello in Product & Furniture Design

Settore (gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore crediti	Verifica profitto
ISDC/02	Strumenti e tecniche della comunicazione	TP	12,5	12,5	25	1	25	E
ISDC/03	Progettazione grafica	TP	25	25	50	2	25	E
ISDC/05	Comunicazione del prodotto	TP	25	25	50	2	25	E
ISDE/01	Design del prodotto	TP	100	100	200	8	25	E
ISDR/03	Tecniche di comunicazione del progetto	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/03	Rendering	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/03	Disegno automatico/CAD	TP	75	75	150	6	25	E
ISME/01	Metodologia della progettazione	TP	100	100	200	8	25	E
ISSC/01	Storia e critica del design contemporaneo	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISST/03	Processi e materiali innovativi	TP	25	25	50	2	25	E
ISST/03	Tecnologie della produzione	TP	25	25	50	2	25	E
ISSU/01	Sociologia e antropologia del design	TP	25	25	50	2	25	E
Stage/Tirocini	Tirocinio R&D			250	250	10	25	ID
Altro	Tesi			150	150	6	25	E
Totali					1.500	60		

Corso di Master Accademico di Primo Livello in Surface & Textile Design

Settore (gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore crediti	Verifica profitto
ISDC/02	Strumenti e tecniche della comunicazione	TP	12,5	12,5	25	1	25	E
ISDC/03	Progettazione grafica	TP	25	25	50	2	25	E
ISDE/01	Design delle superfici	TP	150	150	300	12	25	E
ISDE/05	Ricerca tendenze	TP	25	25	50	2	25	E
ISDR/03	Rendering	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/03	Disegno automatico/CAD	TP	25	25	50	2	25	E
ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	TP	37,5	37,5	75	3	25	E
ISDR/03	Tecniche di comunicazione del progetto	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/04	Disegno e colore	TP	25	25	50	2	25	E
ISME/03	Ricerca visiva	TP	25	25	50	2	25	E
ISSC/01	Storia e critica del design contemporaneo	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISST/02	Tecnologie e materiali innovativi	TP	25	25	50	2	25	E
ISST/04	Processi di produzione	TP	25	25	50	2	25	E
ISSU/01	Sociologia e antropologia del design	T	22,5	52,5	75	3	25	E
Stage/Tirocini	Tirocinio R&D			250	250	10	25	ID
Altro	Tesi			150	150	6	25	E
Totali					1.500	60		

Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Digital Design for Immersive Experiences

Settore (gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore crediti	Verifica profitto
ISDC02	Comunicazione della marca	TP	75	75	150	6	25	E
ISDC04	Design multimediale	TP	75	75	150	6	25	E
ISDC05	Art direction	TP	125	125	250	10	25	E
ISDE02	Design degli ambienti	TP	50	50	100	4	25	E
ISDE03	Design dell'interfaccia	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR03	Rendering	TP	75	75	150	6	25	E
ISSC01	Storia delle arti e delle tecniche	T	30	70	100	4	25	E
ISST03	Tecnologie della produzione	TP	50	50	100	4	25	E
Stage/Tirocini	Tirocinio R&D			250	250	10	25	ID
Altro	Tesi			150	150	6	25	E
Totali					1.500	60		

Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Creative Digital Media

Settore (gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore crediti	Verifica profitto
ISDC/04	Sound Design	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC/04	Progettazione multimediale	TP	100	100	200	8	25	E
ISDC/04	Produzioni Digitali	TP	75	75	150	6	25	E
ISDC/07	Elaborazione digitale dell'immagine	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/03	Tecniche di comunicazione del progetto	TP	50	50	100	4	25	E
ISME/03	Ricerca visiva	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC/07	Storia e critica del design contemporaneo	T	45	105	150	6	25	E
ISSC/03	Storia delle tendenze estetiche	T	30	70	100	4	25	E
ISSE/02	Gestione dell'attività professionale	TP	50	50	100	4	25	E
Stage/Tirocini	Tirocinio R&D			250	250	10	25	ID
Altro	Tesi			150	150	6	25	E
Totali					1.500	60		

Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Fashion, Art & Textile Innovation

Settore (gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore crediti	Verifica profitto
ISDC/07	Elaborazione digitale dell'immagine	TP	25	25	50	2	25	E
ISDC/08	Comunicazione del progetto di moda	TP	25	25	50	2	25	E
ISME/01	Progettazione	TP	62,5	62,5	125	5	25	E
ISDE/04	Ingegnerizzazione del prodotto	TP	25	25	50	2	25	E
ISDE/05	Ricerca tendenze	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISME/01	Elementi di progettazione	TP	62,5	62,5	125	5	25	E
ISME/03	Ricerca visiva	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSC/03	Storia delle tendenze estetiche	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSE/01	Economia e gestione delle imprese	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSE/03	Marketing della moda	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISST/02	Tecnologie e materiali innovativi	T	45	105	150	6	25	E
ISST/03	Innovazione tecnologica	TP	37,5	37,5	75	3	25	E
ISST/04	Tecnologie del prodotto moda	TP	50	50	100	4	25	E
Stage/Tirocinio	Tirocinio R&D			250	250	10	25	ID
Altro	Tesi			150	150	6	25	E
Totali					1.500	60		

Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Product Design for Human-Robot Interaction

Settore (Gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore/crediti	Verifica profitto
ISSU/04	Ergonomia cognitiva	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISDE/03	Design del sistema prodotto	TP	100	100	200	8	25	E
ISDR/03	Disegno automatico/CAD	TP	62,5	62,5	125	5	25	E
ISDR/03	Rendering	TP	62,5	62,5	125	5	25	E
ISDE/04	Progettazione integrata di prodotto	TP	100	100	200	8	25	E
ISDC/01	Semiotica del design	TP	37,5	37,5	75	3	25	E
ISDE/04	Prototipazione	TP	75	75	150	6	25	E
ISDC/05	Comunicazione del prodotto	TP	75	75	150	6	25	E
TIR	Tirocinio R&D	LAB			250	10	25	ID
DIS	Tesi	T			150	6	25	E
Totali			535	565	1.500	60		

Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Fragrances and Cosmetics Brand Management

Settore (Gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore/crediti	Verifica profitto
ISDC/02	Comunicazione della Marca	TP	37,5	37,5	75	3	25	E
ISSC/03	Storia della Moda	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSU/05	Sociologia, antropologia e psicologia della moda	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISDC/02	Strategie della comunicazione	TP	50	50	100	4	25	E
ISSE/01	Marketing	T	45	105	150	6	25	E
ISDC/05	Comunicazione del prodotto	TP	37,5	37,5	75	3	25	E
ISST/02	Scienza e tecnologia dei materiali	TP	25	25	50	2	25	E
ISSE/01	Organizzazione Aziendale	T	30	70	100	4	25	E
ISDC/04	Design Multimediale	TP	50	50	100	4	25	E
ISSE/02	Legislazione tecnica	T	45	105	150	6	25	E
ISSE/01	Economia e gestione delle imprese	TP	75	75	150	6	25	E
TIR	Tirocinio R&D			250	250	10	25	ID
DIS	Tesi			150	150	6	25	E
Totali	Tot. Crediti				440	1.060	1.500	60

Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Marketing and Communication Management for Fragrances and Cosmetics

Settore (Gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore/crediti	Verifica profitto
ISSE/01	Marketing	T	30	70	100	4	25	E
ISDE/05	Ricerca Tendenze	TP	50	50	100	4	25	E
ISSE/01	Design Management	TP	62,5	62,5	125	5	25	E
ISDC/02	Strategie della comunicazione	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC/04	Linguaggi multimediali	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC/08	Comunicazione del progetto di Moda	TP	50	50	100	4	25	E
ISTT/02	Scienza e tecnologia dei materiali	TP	25	25	50	2	25	E
ISDE/01	Design dell'imballaggio (Packaging)	TP	37,5	37,5	75	3	25	E
ISSE/01	Organizzazione aziendale	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSU/05	Antropologia Culturale	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISDC/05	Art Direction	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC/04	Progettazione multimediale	TP	50	50	100	4	25	E
TIR	Tirocinio R&D	LAB			250	10	25	ID
DIS	Tesi	T			150	6	25	E
Totali					500	600	1.500	60

Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Olfactory Experience Management for Luxury Industry

Settore (Gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore/crediti	Verifica profitto
ISDC/02	Comunicazione della Marca	TP	50	50	100	4	25	E
ISDE/05	Ricerca Tendenze	TP	75	75	150	6	25	E
ISDE/02	Progettazione degli interni (Interior design)	TP	50	50	100	4	25	E
ISSU/05	Sociologia, antropologia e psicologia della moda	T	30	70	100	4	25	E
ISSE/01	Economia e gestione delle imprese	T	90	210	300	12	25	E
ISST/03	Innovazione tecnologica	TP	50	50	100	4	25	E
ISDE/01	Design del prodotto	TP	75	75	150	6	25	E
ISDC/04	Design Multimediale	TP	50	50	100	4	25	E
TIR	Tirocinio R&D	LAB			250	10	25	ID
DIS	Tesi	T			150	6	25	E
Totali					470	630	1.500	60

Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality

Settore (Gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore/crediti	Verifica profitto
ISDC/01	Teoria della comunicazione	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC/02	Comunicazione della marca	T	30	70	100	4	25	E
ISDC/02	Linguaggi della pubblicità e psicologia del consumo	TP	50	50	100	4	25	E
ISDE/03	Design dei Servizi	TP	100	100	200	8	25	E
ISDC/05	Design della Comunicazione	TP	37,5	37,5	75	3	25	E
ISSC/03	Storia della Moda	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSE/01	Organizzazione Aziendale	TP	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSE/01	Design Management	TP	50	50	100	4	25	E
ISSE/01	Marketing	T	30	70	100	4	25	E
ISSE/03	Marketing della moda	T	30	70	100	4	25	E
ISSU/05	Sociologia antropologia e psicologia della moda	TP	22,5	52,5	75	3	25	E
Stage/ Tirocini	Tirocinio R&D			250	250	10	25	ID
Altro	Tesi			150	150	6	25	E
Totali					1.500	60		

Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Design for Knitwear Innovation

Settore (gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore crediti	Verifica profitto
ISDC/07	Le tecniche multimediali applicate ai codici espressivi della moda	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC/08	Linguaggi digitali per comunicare il progetto di moda	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/02	Disegno tecnico	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/03	Design e modellazione automatica/CAM	TP	75	75	150	6	25	E
ISME/01	Elementi di progettazione	TP	100	100	200	8	25	E
ISME/03	Ricerca visiva	TP	75	75	150	6	25	E
ISSC/01	Storia e critica del design contemporaneo	T	30	70	100	4	25	E
ISSE/03	Sviluppo prodotto moda, dal concetto al consumatore	TP	50	50	100	4	25	E
ISST/02	Tecnologie e materiali innovativi	TP	50	50	100	4	25	E
Prova Finale	Tesi		0	150	150	6	25	
Stage/Tirocini	Stage/Tirocini		0	250	250	10	25	
Totali					1.500	60		

Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Fashion Textiles: Knitwear and Leatherwear Design

Settore (gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore crediti	Verifica profitto
ISDC/07	Elaborazione digitale dell'immagine	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC/08	Comunicazione del progetto di moda	TP	50	50	100	4	25	E
ISDE/05	Design della moda	TP	100	100	200	8	25	E
ISME/01	Elementi di progettazione	TP	75	75	150	6	25	E
ISME/03	Ricerca visiva	TP	50	50	100	4	25	E
ISSC/03	Storia e critica della moda contemporanea	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSE/03	Marketing della moda	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISST/02	Tecnologie e materiali innovativi	TP	75	75	150	6	25	E
ISST/04	Realizzazione prototipi sperimentali	TP	75	75	150	6	25	E
Prova Finale	Tesi		0	150	150	6	25	
Stage/Tirocini	Stage/Tirocini		0	250	250	10	25	
Totali					1.500	60		

Diploma di Master Accademico di Primo Livello in Interior Contract Design

Settore (Gruppo)	Disciplina	Tipo disciplina	Ore di lezione	Ore di studio	Totale ore	CFA	Rapporto ore/crediti	Verifica profitto
ISDC/02	Comunicazione della marca	T	37,5	87,5	125	5	25	E
ISDE/01	Design del prodotto	TP	25	25	50	2	25	E
ISDE/02	Design degli ambienti	TP	25	25	50	2	25	E
ISDE/02	Progettazione degli interni (interior design)	TP	112,5	112,5	225	9	25	E
ISDR/03	Rendering	TP	100	100	200	8	25	E
ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	TP	75	75	150	6	25	E
ISME/02	Design della luce	TP	25	25	50	2	25	E
ISSC/01	Storia e critica del design contemporaneo	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSE/01	Design management	TP	37,5	37,5	75	3	25	E
ISST/02	Tecnologie e materiali innovativi	TP	50	50	100	4	25	E
Prova Finale	Tesi		0	150	150	6	25	
Stage/ Tirocini	Stage/Tirocini		0	250	250	10	25	
Totali					1.500	60		

istitutomarangoni

ACADEMIC REGULATIONS

Academic Year 2026-2027

First-level Academic Master Diploma Courses

Approved by Academic Council
on September 18, 2026

Istituto Marangoni Programmes
School · Milan / Florence
Language · Italian

Contents

SECTION I
REFERENCES TO STANDARDS AND REGULATIONS **4**

ART. 1 - SCOPE 4

SECTION II
ORGANISATION OF COURSES **4**

ART. 2 - ACADEMIC CALENDAR AND TIMETABLE 4
ART. 3 - CERTIFICATES AND QUALIFICATIONS 4
ART. 4 - ACADEMIC CREDITS (CFA) AND STRUCTURING OF THE STUDY CURRICULUM 4
ART. 4.1 - Structure 4
ART. 4.2 - Definition of Teaching Activities 4
ART. 5 - COMPULSORY ATTENDANCE, FINAL EXAMINATIONS AND GRADING SYSTEM 5
ART. 5.1 - Compulsory attendance 5
ART. 5.2 - Admission to final examination 5
ART. 5.3 - Grade refusal and withdrawal from examination 5
ART. 5.4 - Grading system 5
ART. 6 - ADMISSION TO FIRST LEVEL ACADEMIC MASTER DIPLOMA COURSE COURSES 6
ART. 6.1 - Admission requirements 6
ART. 6.2 - Admission process 6
ART. 6.3 - Admission assessment 6
ART. 6.4 - Request to change course or section (class) 6
ART. 7 - STUDENT'S CAREER 6
ART. 7.1 - Transfer from Other Academies/Universities 7
ART. 8 - FINAL EXAMINATION 7
ART. 9 - POLICY ON THE USE OF AI TOOLS 7
ART. 10 - FIRST LEVEL ACADEMIC MASTER DIPLOMA COURSES 8
ART. 11 - INTERPRETATION OF REGULATIONS 8

SECTION III
APPENDIX – STUDY PLAN **9**

SECTION I
REFERENCES TO STANDARDS AND REGULATIONS

ART. 1 - SCOPE

These School Regulations for Courses (hereinafter referred to as "Course Regulations") for Istituto Marangoni (hereinafter referred to as "Institute") are envisaged by Art. 10 of D.P.R. 212/2005 which regulates the definition of the education systems for Institutions for High Artistic and Musical and Choral Education of Art. 2 of Law no. 508 of 21 December 1999, and considered in the School Regulations of Istituto Marangoni, validated with Ministerial Decree no. 467 of 24 March 2022. Istituto Marangoni is an Institution authorised to issue qualifications for High Artistic and Musical and Choral Education, implementing Art.
3 of DPR 212/2005 for the courses held in the Institute for the achievement of academic qualifications with legal value as per Art.4 of Law no. 508 of 21 December 1999, and defines the course curriculum for the First-level Academic Diploma and First-level Master's Diploma held by the Institute in compliance with Art. 5 of DPR 212/2003 and Ministerial Note, protocol no. 763 of 9 December 2010 (and subsequent amendments and additions).

SECTION II
ORGANISATION OF COURSES

ART. 2 - ACADEMIC CALENDAR AND TIMETABLE

First Level Academic Master Diploma Coursehave an agreed duration of one academic year.
The duration of each semester is conventionally set at 16 weeks; the Institute reserves the right to vary this duration if required for more efficient planning of learning activities.
The teaching session of each semester consists of lessons, exercises and workshop activities, followed by a period dedicated to learning assessment at the end of the semester. The duration of the academic year is set from September to September of the following year. Regarding the duration of the academic year, the Institution reserves the right, in any case, to bring forward or delay - during the planning of the academic calendar and timetable of lessons - the start and end period for educational activities for the purpose of improving the overall programming.
With regard to teaching aims and to the most efficient organisation of activities, the Institute reserves the right to set out variations to the days and times on which teaching activities are held, both in temporary or definitive terms; communication will be made through Istituto Marangoni's official channels, primarily via the institutional email address assigned to the student.
The scheduling of the use of spaces and times defines the availability of the spaces to be destined to teaching and study activities, as well as the respective times for use. For each taught subject activated, planning sets out the exact name of the subject, the name of the lecturer, the time, and the start and end date for lessons. The academic calendar will be shared with Students before the start of the course; a detailed timetable for the different educational activities will be communicated to Students in good time for the start of said activities.

ART. 3 - CERTIFICATES AND QUALIFICATIONS

The Institute issues the following qualifications and certificates:
- Certificate of registration (enrolment), after ensuring that all of the documents required to register for Courses have been provided, including the document "General Conditions for programme enrolment", duly signed, as well as the regular administrative status of the Student;
- certificates of attendance and successive academic certificates concerning examinations passed and academic credits acquired;
- for the sole purposes of personal identification or access to academic services, a virtual personal badge is issued, available on the dedicated app;
- at the end of the Master's course, the qualification "First Level Academic Master Diploma Course" is issued as envisaged in Art. 3, subsection 1, letter E of D.P.R. 212/2005;
- Diploma Supplement (DS). As a supplement to the diploma for all qualifications, where required, the Institute issues a certificate in two languages (Italian and English) with the main indications as to the specific "curriculum followed by the student to achieve the qualification, as well as their assessment according to the parameters of the ECTS scale (European Credit Transfer and Accumulation System). The "Diploma Supplement" model is as developed by UNESCO/CEPES and the European Commission, as transposed by Italian regulations and any subsequent amendments.

ART. 4 - ACADEMIC CREDITS (CFA) AND STRUCTURING OF THE STUDY CURRICULUM

ART. 4.1 Structure

The Course Curriculum contains, for each course, the subjects included in the curriculum, the type of subject (theory, theory and practical), the total Lesson Hours and individual study time, and the type of course assessment, the total number of academic credits (CFA) corresponding with the type of examination.
The curricula for the Course Programme may include specific structuring according to the academic path chosen by the student at the enrolment stage, for the purposes of achieving personal and professional aims.
1 academic credit corresponds to 25 hours of theory lessons, practical-theory lessons, workshops, design, and individual study.
The average amount of study time by the full-time Student of a First Level Academic Master Diploma Course is generally agreed as being a total of 1500 hours for the whole year of the course (60 academic credits in total).
As proposed by the Course Council, after approval from the Academic Board, learning activities may be held in a foreign language instead of in Italian.

ART. 4.2 Definition of Teaching Activities

Teaching activities are delivered onsite. Due to specific requirements in terms of method and exclusively at the recommendation of the institution, a part of the learning activities may be organised and delivered online (see General School Regulations, Art. 7.2). Teaching types are divided as follows:
- teaching activities related to basic training: these provide the necessary information and analytical and methodological tools across a range of different areas;
- distinctive training activities provide essential knowledge skills for the definition of cultural and technical content as well as the skills and specialist know-how that qualify professional figures;
- educational activities autonomously chosen by the student in order to facilitate professional choices using direct knowledge of working areas, including:
- workshops/company projects: intensive design project activities lasting one or more weeks working with companies and on themes inspired by the companies themselves;
- professional seminars: aimed at acquiring relational and organisational skills and the learning of legal and economic rules concerning professional practice;
- external visits;
- competitions to provide students with further learning methods;
- internship activities: the internship consists of a period of work experience, through the creation of individual or group projects working with institutes or companies at their premises or at the headquarters of the Institute (internship on campus). For more details about this activity, see the relevant specific regulations;
- any training activities regarding the preparation and assessment of foreign language skills;
- educational activities for the preparation of the final examination for the final qualification (Dissertation).

The teaching content is listed in the annual Programme Handbook for the individual courses. The commitment required is commensurate with the number of academic credits set down for the course curriculum.

ART. 5 - COMPULSORY ATTENDANCE, FINAL EXAMINATIONS AND GRADING SYSTEM

ART. 5.1 Compulsory attendance
Attendance for taught activities is obligatory; students must guarantee attendance equal to or greater than 80% of the total number of hours envisaged for each course. Justifications for absences from educational activities will not be accepted. Any continuous and prolonged absences (of at least six consecutive days) due to serious and duly substantiated health reasons, appropriately documented by valid medical certification, will be subject to assessment by the Programme Director and, where appropriate, by the School Director of Education and the Academic Council. They will evaluate the impact of such absences on the achievement of the learning outcomes and any support measures that may be put in place. Unless otherwise and specifically stated by the Institution, the teaching activities (including the final examinations) take place face to face and remote attendance is not accepted. In the event of special cases of need, it is possible to organise on line - during the sessions set down in the academic calendar - dissertation discussion, if accepted by the Academic Board.
The Student is required to show up punctually at the starting time of each lesson, as indicated in the timetable received. The student who shows up late for the lesson - more than 15 minutes from the scheduled start time - will be marked as absent by the teacher, having however the possibility to attend the lesson - not to lose the transmitted content.
The Student is also responsible for monitoring personally and regularly his/her attendance status in the Student Portal, taking care to promptly report to the any anomalies found (for example, absences marked incorrectly).

ART. 5.1.1 Serious breach of compulsory attendance
Serious breach of the compulsory attendance rule is attendance of less than 60% of the total number of hours envisaged for each course, for a number of at least five subjects included in the course curriculum for the current academic year. In the event that at the end of the teaching period, it is found that the student is in serious breach of the compulsory attendance rule, as stated above, as well as being unable to sit final examinations in the subjects for which attendance is insufficient, as described above, they will not be admitted to the dissertation session and will not obtain their final qualification (First-level Master's Diploma).

ART. 5.1.2 Academic suspension
In case of repeated unjustified absences, over the number set down in the above articles, the Academic Board reserves the right to suspend the student from attendance (Art. 12.4 of the School Regulations of the Institute) An academic suspension means the student cannot be admitted to the dissertation session and will not obtain their final qualification (First Level Master's Diploma).

ART. 5.1.3 Exceptional Waivers to Attendance Requirements
Istituto Marangoni, in line with the principles and values of inclusiveness inherent in the Right to Education, reserves the right to grant exceptional waivers to attendance requirements and to introduce additional exemption and/or compensatory measures for students in exceptional circumstances, upon specific request and subject to evaluation by the Academic Council.
Please refer to the specific Regulations for the Recognition of Student Status SS Working Student, Athlete or Parathlete, Caregiver, Student with disabilities – SLD, ADHD or SEN, Student Parent, or pregnant student. Any dispensatory and compensatory measures that may be granted shall not entail any modification to the learning objectives of the programme, the expected learning outcomes, or the assessment criteria established for the individual course unit.

ART. 5.2 Admission to final examination
Admission to the final exam is dependent on compliance with compulsory attendance, as stated in the General School Regulations (Art. 12.1); for each subject, attendance cannot be less than 80% of the total hours envisaged in the course curriculum. At the end of each subject, the regular student (student who has complied with the compulsory attendance requirement) will be registered for and permitted to sit the first ordinary examination session as set out in the current academic calendar. Final examinations are face to face, unless otherwise and specifically indicated by the Institution. In case of breach of compulsory attendance, the student will not be permitted to attend the final examination in the first possible session; the student can sit the examination in the following sessions and will be obliged to contact the lecturer to agree on the optimum recovery of course content. Students can repeat the final examination only in the ordinary examination sessions as envisaged in the calendar for the current academic year, as stated in the School Regulation for the Institute (Art. 13.7),

ART. 5.3 Grade refusal and withdrawal from examination
Students who have sat the final examination in the ordinary examination session envisaged in the academic calendar has in any case, the right to withdraw from the examination and to refuse the positive grade expressed by the lecturer at the end of the assessment process; the decision to refuse the grade shall be communicated to the course lecturer before registration of the grade and at the end of the examination. After withdrawal from the examination and outcome of the final examination, the student cannot change this decision. The possibility to withdraw from the examination and to refuse the grade is only applicable to final examinations; it is possible to refuse the grade, for the same subject only once. The student who has withdrawn from the examination and who has refused a positive grade may resit the final examination for essential learning activities only in the examination sessions envisaged in the calendar for the ongoing academic year. If a grade is refused, it will not be recorded in the student's grade; the student will be marked as "withdrawn".

ART. 5.4 Grading system
Final examinations are passed when students achieve a minimum of 18/30 or a grade considered positive. When a maximum grade of 30/30 is achieved, and in case of absolute and recognised unanimous excellence, a distinction may be awarded.
In case of failure to achieve the minimum grade required 18/30, the student can repeat the final examination only in useful examination sessions as envisaged in the calendar for the academic year in progress. Access to the dissertation session and achievement of the final qualification is dependent on regular attendance at lectures and passing - before the final useful examination session for the academic year in progress - of all essential learning activity exams envisaged by the course curriculum for the year of attendance. Students who, although registered to sit the final examination do not take this exam, can resit the examination but only during the relevant sessions as envisaged in the calendar for the academic year in progress.
Conversion of assessment systems

Grade in letters (A-E)	UK system grades (0-100)	Decimal grades (0-10)	Italian system grades (0-30)	Description
A+	90-100	10	29-30 CUM LAUDE	"Excellent (exceeds expectations). All learning objectives have been reached to an excellent standard"
A	80-89	9	27-28	"Excellent. All learning objectives have been reached to an optimum standard"
B+	70-79	8.5	25-26	"Distinction. All learning objectives have been reached to a very good level"

Continued >>>

>>> Continued

Grade in letters (A-E)	UK system grades 0-100)	Decimal grades (0-10)	Italian system grades (0-30)	Description
B	60-69	8	23-24	"Good. All learning objectives have been reached to a good standard"
C+	50-59	7	21-22	"Reasonable. All learning objectives have been reached to a reasonable standard"
C	40-49	6	18-20	"Pass. All learning objectives have been reached to a pass standard"
D	30-39	5	15-17	"Marginal fail. Some learning objectives (but not all) have been achieved to a minimum threshold level"
E	0-29	4	0-14	"Fail. Learning objectives have not been reached"

ART. 6 - ADMISSION TO FIRST LEVEL ACADEMIC MASTER DIPLOMA COURSE COURSES

ART. 6.1 Admission requirements
A first-level academic degree is required for entry to the Master's course and to attain the qualification of First Level Academic Master Diploma Course; candidates may also apply if they have a suitable equivalent qualification obtained in another country. It is necessary for the prior qualifications to be consistent with and suitable for the course and this will be verified with the admissions exam.
Students must possess suitable skills in the foreign language in which the courses will be held. Required language skills must correspond to Level B2, as per structure within the common European framework of reference for language skills (CEFR), as follows:
- A1 Breakthrough: introductory level;
- A2 Waystage: survival level;
- B1 Threshold: intermediate level;
- B2 Vantage: upper intermediate level;
- C1 Effective Proficiency: advanced level;
- C2 Mastery: Proficiency level.

Language skills for the language in which the course will be delivered can be proved by the Students by presenting valid, recognised certification of same.

ART. 6.2 Admission process
When enrolling for the First Level Master's Degree Courses, students must provide the following documents:
- 1 passport-sized photograph;
- application;
- motivation letter, signed;
- copy of curriculum vitae;
- 2 letters of reference;
- authenticated copy of degree certificate and certificate of relevant grades;
- copy of passport;
- copy of payment of tuition fees;
- portfolio (if required for the course);
- certificate of B2 level language skills in the language in which the course will be delivered (e.g., IELTS 5.5, without elements below 5.0).

Course entry is open to a maximum number of students as stated by the Academic Board, subsequent to successfully sitting a test put in place to check the candidate's interest and aptitude in the specific course direction in the Institution.

ART. 6.3 Admission assessment
The institute will assess those candidates who submit applications, within the time and according to the methods set out in the School Regulations, complete with the required documentation.
Admission to the course is permitted subsequent to ascertainment and assessment of candidate requirements regarding the chosen course of study. Specifically, motivation for the chosen area of study, professional aims, personal interest, communication skills.
The Academic Commission will assess the consistency of the above using he following documents:
- motivation letter, signed;
- authenticated copy of degree certificate and certificate of relevant grades;
- professional portfolio (if included in the course of study, supported by a test presenting the concept (abstract of max 500 words);
- Certificate of English language skills.

The Institution reserves the right to organize - upon completion of the admission test - individual interviews to ascertain the candidate's linguistic abilities or possession of basic skills.

ART. 6.4 Request to change course or section (class)
The Student has the right to request a change of course strictly within two weeks after the actual start of lessons, using the appropriate form available as an Appendix in the Student Handbook.
Istituto Marangoni reserves the right to evaluate each request individually and to promptly notify the student in writing of the outcome of the request - following an internal evaluation of the reasons given by the Student himself.
Requests for course changes received after the aforementioned 30 day limit will not be taken into consideration.
The Student also has the right to request a change of section (Class) no later than one week from the start of lessons, using the appropriate form available as an Appendix in the Student Handbook; also in this case, Istituto Marangoni reserves the right to evaluate individual requests and give written communication to the student on the final outcome of the same.
Unless otherwise provided by applicable laws or regulations, Istituto Marangoni will communicate the outcome of administrative and academic requests to the student within a reasonable timeframe, taking into account the complexity of the review process.

ART. 7 - STUDENT'S CAREER

At the end of the First Level Academic Master Diploma Course, Students must have obtained 60 academic credits (CFA). Regular students are all those who are enrolled and in line with administration requirements, who have complied with obligatory attendance and who, before the last useful examination session envisaged in the calendar for the current academic year and have passed all of the final examinations for the courses stated in the course curriculum, acquiring the right to access the dissertation session and to obtain the qualification (First-level Master Diploma).
Students who have achieved all of the credits for their course by the autumn session and have completed their Internship, can discuss their dissertation by the February/March session for the following year, without having to register for the academic year and therefore, without paying the relevant fees. If the curricular internship is not completed and/or the thesis is not completed in time for the last available graduation session (February/March), the student will not be admitted to the thesis session; the student will also have the opportunity to re-en-

rol as an out-of-course student by paying the relevant fee as indicated in Terms & Conditions subscrived in the admission process. This will allow the student to complete the missing training activities (internship and/or thesis discussion) in the following academic year in order to obtain the final study title, i.e. the First Level Academic Master Diploma.
In cases where the Student by the end of the last available examination session has not met the attendance obligations and has not successfully completed the final profit examinations of all the activities indicated in the Study Plan, he/she will not be able to access the thesis session required to complete his/her course of study.
The student will also have the opportunity to re-enrol as an out-of-course student by paying the relevant fee: this will allow the student to complete the missing educational activities in the following academic year in order to obtain the final study title, i.e. the First Level Academic Master Diploma.

ART. 7.1 Transfer from Other Academies/Universities
Applications for transfer from another Academy/University, including foreign institutions, must be addressed to the Director of Education and submitted before the beginning of the academic year, and in any case no later than November 1st.
For the purpose of obtaining the final qualification, students transferring from another Academy/University may be granted recognition of up to 50% of the CFAs (academic credits) required by the chosen Istituto Marangoni programme (maximum 30 CFAs out of 60 CFAs), based on master's courses accredited by the Ministry of University and Research for which the student has already acquired the corresponding credits.
Credit recognition applies exclusively to credits obtained from State Institutions (AFAM or Universities), or from Private Institutions for courses accredited by the Ministry of University and Research.
Recognition of prior credits is subject to evaluation and approval by the Academic Council, following an assessment of the documentation provided by the student. Specifically, the student must submit detailed documentation relating to their previous academic record, including a transcript of grades, credits earned, and a description of the curriculum and course content of the master's programme attended.
Approval by the Academic Council may result in the recognition of certain academic credits.
Credit recognition can only be requested for the following types of activities:

- Exams passed in other Master's Programmes equivalent in quality level and learning objectives to the programme the student is applying for, taken at AFAM institutions or universities, either Italian or foreign.
- Exams pertaining to the same disciplinary fields and subjects included in the student's programme of study, or exams that clearly match in terms of content or acquired competencies, following an evaluation of the related syllabus.
- Knowledge and skills acquired through extracurricular or post-secondary educational activities developed and delivered with the involvement of Istituto Marangoni.
- Certified knowledge and skills, such as English language proficiency or IT skills.

Under no circumstances can academic activities be recognized – even if assigned academic credits – if they were carried out at institutions not recognized by the national university system, or if they refer to courses not classified as First-Level Academic Masters, University Master's Degrees, Second-Level Academic Diplomas, or Master's Degrees (Lauree Magistrali).

ART. 8 - FINAL EXAMINATION

The diploma dissertation consists of preparing and discussing a project or composition that can show the skills and knowledge acquired by the student, their maturity with regard to the methodological approach, and the acquisition of the technical and cultural means for the sector of reference for the course attended.
The sessions for dissertation discussions are set by the School Director and approved by the Academic Board; dissertation sessions are only available to students (see Art. 7.1) who have successfully completed the whole course and who have sat all of the examinations envisaged in the course curriculum. To access the dissertation session, the student must also demonstrate that the dissertation project complies with the standards of quality, originality and completeness required by the institution. Completion of the training course, together with the presentation and discussion of the degree project allows the award of First-level Master's Diploma. For more details, please see the Guidelines for dissertation submission, which will be issued in good time for the preparation of the final document.
If approved by the Academic Board, the presentation and submission of dissertations can be organised remotely.

ART. 9 - POLICY ON THE USE OF AI TOOLS

Istituto Marangoni supports the responsible use and implementation of artificial intelligence tools in the areas of learning, teaching and assessment. Students are encouraged to ensure that they are aware of the motivation and primary purpose of using any chosen AI tool, as well as its functions and limitations before using it in the learning process.
The School defines the reasonable use of artificial intelligence tools in a specific Policy.

All students are strongly encouraged to review the full version of the AI Policy Manual that was provided to them at the start of the academic year, along with all other school/academic policies.

ART. 10 - FIRST LEVEL ACADEMIC MASTER DIPLOMA COURSES

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree no. 477 of 27 May 2022 (Milan School):

- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Design.
- First Level Academic Master Diploma Course in Design Management & Strategic Innovation.
- First Level Academic Master Diploma Course in Fine Jewellery Design.
- First Level Academic Master Diploma Course in Interior Design.
- First Level Academic Master Diploma Course in Digital Art Direction.
- First Level Academic Master Diploma Course in Surface & Textile Design.
- First Level Academic Master Diploma Course in Product & Furniture Design.

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree no. 1216 and 1217 of 20 October 2022 (Milan School):
- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion & Luxury Brand Management.
- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Product Management.
- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Promotion, Communication & Digital Media.
- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion, Art & Textile Innovation.
- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Buying & Merchandising.
- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Omnichannel & E-Commerce.
- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Start-Up.
- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content.
- First Level Academic Master Diploma Course in Digital Design for Immersive Experiences.

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree no. 669 of 6 July 2022 (Florence School):
- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Design.
- First Level Academic Master Diploma Course in Luxury Accessories Design & Management.

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree no. 1212 of 20 October 2022 (Florence School):
- First Level Academic Master Diploma Course in Creative Digital Media.
- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Promotion, Communication & Digital Media.
- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion & Luxury Brand Management.
- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content.

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree no. 1221 of 21 October 2022 (Florence School):
- First Level Academic Master Diploma Course in Fashion, Art & Textile Innovation.

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree n.1558 of 29 November 2023 (Milan Schools):
- First Level Academic Master Diploma Course in Marketing & communication management for fragrances and cosmetics.
- First Level Academic Master Diploma Course in Product design for human-robot interaction.
- First Level Academic Master Diploma Course in Fragrances and cosmetics brand management.

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree n.1569 of 4 December 2023 (Firenze School):
- First Level Academic Master Diploma Course in Olfactory experience management for Luxury Industry.

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree No. 178 of March 17, 2024 (Milan School):
- First-Level Academic Master's Course in Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality.

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree No. 179 of March 17, 2024 (Florence School):
- First-Level Academic Master's Course in Fashion & Luxury Brand Management for Hospitalitylicies.

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree No. 1114 of 19 December 2025 (Milan campus):
- First-Level Academic Master's Course in Interior Contract Design.
- First-Level Academic Master's Course in Fashion Design for Knitwear Innovation.

Courses implemented in compliance with Ministerial Decree No. 08 of 8 January 2026 (Florence campus):
- First-Level Academic Master's Course in Fashion Textiles: Knitwear and Leatherwear Design.

ART. 11 - INTERPRETATION OF THE REGULATIONS

For any matters not expressly governed by these Regulations, the General Academic Regulations, the applicable ministerial legislation, and the resolutions adopted by the competent academic bodies shall apply.
In the event of any discrepancy in interpretation between the Italian and English versions of these Regulations, the Italian version shall prevail.

SECTION III
APPENDIX – STUDY PLAN

First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Design

Sector (group)	Subject	Subject type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic credits	Credit/ Hours ratio	Assessment
ISDC/07	Image Digital Processing	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDC/08	Fashion Project Communication	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDE/04	Product Engineering	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDE/05	Fashion Trend Forecasting	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDE/05	Fashion Design	T/P	50	50	100	4	25	E
ISME/01	Design Methods	T/P	100	100	200	8	25	E
ISME/03	Visual Research	T/P	37.5	37.5	75	3	25	E
ISSC/03	History and Criticism of Contemporary Fashion	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISSE/03	Fashion Marketing	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISST/03	Production Processes	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISST/04	Realization of Experimental Prototypes	T/P	50	50	100	4	25	E
Internship	R&D Internship			250	250	10	25	ID
Other	Dissertation			150	150	6	25	E
Total					1,500	60		

First Level Academic Master Diploma Course in Luxury Accessories Design & Management

Sector (group)	Subject	Subject type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic credits	Credit/ Hours ratio	Assessment
ISDC/07	Information Technology Fundamentals	T/P	25	25	50	2	25	E
ISDC/08	Fashion Project Communication	T/P	25	25	50	2	25	E
ISDE/04	Product Engineering	T/P	75	75	150	6	25	E
ISDE/05	Fashion Trend Forecasting	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDE/05	Fashion Design	T/P	87.5	87.5	175	7	25	E
ISME/01	Design Methods	T/P	100	100	200	8	25	E
ISME/03	Visual Research	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISSC/03	History and Criticism of Contemporary Fashion	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISSE/01	Project management	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISST/04	Realization of Experimental Prototypes	T/P	75	75	150	6	25	E
Internship	R&D Internship			250	250	10	25	ID
Other	Dissertation			150	150	6	25	E
Total					1,500	60		

First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Promotion, Communication & Digital Media

Sector (group)	Subject	Subject type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic credits	Credit/ Hours ratio	Assessment
ISDC01	Image Semiotics	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDC02	Writing for the Media	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDC02	Communication strategies	T/P	100	100	200	8	25	E
ISDC03	Graphic design	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDC08	Fashion Project communication	T/P	50	50	100	4	25	E
ISSC03	History of Fashion	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISSE01	Marketing	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISSE01	Corporate organisation	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISSE02	Organization Skills and Enterprise Performance Management	T/P	100	100	200	8	25	E
ISSU05	Sociology anthropology and psychology of fashion	T	22.5	52.5	75	3	25	E
Internship	R&D Internship		250	150	250	10	25	ID
Other	Dissertation		250	150	150	6	25	E
Total			490	760	1,100	60		
					1,500			

First Level Academic Master Diploma Course in Fashion & Luxury Brand Management

Sector (group)	Subject	Subject type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic credits	Credit/ Hours ratio	Assessment
ISDC05	Communication Design	T/P	37.5	37.5	75	3	25	E
ISSC03	History of Fashion	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISDC01	Theory of communication	T/P	50	50	100	4	25	E
ISSE03	Fashion Product Development, from concept to consumer	T/P	50	50	100	4	25	E
ISSE03	Fashion Marketing	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDC08	Fashion Project Communication	T/P	50	50	100	4	25	E
ISSE01	Corporate organisation	T/P	22.5	52.5	75	3	25	E
ISSU05	Sociology anthropology and psychology of fashion	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISDC02	Advertising and consuming psychology	T	50	50	100	4	25	E
ISDR03	Design Rendering and Communication	T/P	50	50	100	4	25	E
ISSE02	Organization Skills and Enterprise Performance Management	T/P	100	100	200	8	25	E
Internship	R&D Internship			250	250	10	25	ID
Other	Dissertation			150	150	6	25	E
Total					1,500	60		

First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Product Management

Sector (group)	Subject	Subject type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic credits	Credit/ Hours ratio	Assessment
ISDE04	Product Engineering	T/P	50	50	100	4	25	E
ISSC03	History of Fashion	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISSE03	Fashion Product Development from concept to consumer	T/P	100	100	200	8	25	E
ISDE05	Fashion Trend Forecasting	T/P	50	50	100	4	25	E
ISSE02	Management of Enterprise Performance	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDE05	Fashion Collection Design	T/P	50	50	100	4	25	E
ISSE01	Corporate organisation	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISSU05	Sociology anthropology and psychology of fashion	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISSE01	Marketing	T/P	37.5	37.5	75	3	25	E
ISSE02	Organization Skills and Enterprise Performance Management	T/P	100	100	200	8	25	E
Internship	R&D Internship			250	250	10	25	ID
Other	Dissertation			150	150	6	25	E
Total					1,500	60		

First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Buying & Merchandising

Sector (group)	Subject	Subject type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic credits	Credit/ Hours ratio	Assessment
ISDC01	Communication Theory	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDE01	Product Design	T/P	75	75	150	6	25	E
ISDE05	Fashion Trend Forecasting	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDE05	Fashion Design	T/P	75	75	150	6	25	E
ISSC03	History of Fashion	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISSE01	Corporate organisation	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISSE02	Management of Enterprise Performance	T/P	37.5	37.5	75	3	25	E
ISSE02	Organization Skills and Enterprise Performance Management	T/P	100	100	200	8	25	E
ISSE03	Fashion Product Development, from concept to consumer	T/P	50	50	100	4	25	E
ISSU05	Sociology anthropology and psychology of fashion	T	22.5	52.5	75	3	25	E
Internship	R&D Internship			250	250	10	25	ID
Dissertation	Dissertation			150	150	6	25	E
Total					1,500	60		

First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Omnichannel & E-Commerce

Sector (group)	Subject	Subject type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic credits	Credit/ Hours ratio	Assessment
ISDC01	Theory of communication	T	30	70	100	4	25	E
ISDC02	Communication Skills and Techniques	T/P	62.5	62.5	125	5	25	E
ISDC04	Multimedia languages and applications	T/P	75	75	150	6	25	E
ISDC08	Fashion Project communication	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDE05	Fashion Trend Forecasting	T/P	50	50	100	4	25	E
ISSC03	History of Fashion	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISSE02	Organization Skills and Enterprise Performance Management	T/P	100	100	200	8	25	E
ISSE03	Fashion business organisation	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISSE03	Fashion marketing	T/P	50	50	100	4	25	E
ISSU05	Sociology anthropology and psychology of fashion	T	22.5	52.5	75	3	25	E
Internship	R&D Internship			250	250	10	25	ID
Other	Dissertation			150	150	6	25	E
Total					1,500	60		

First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content

Sector (group)	Subject	Subject type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic credits	Credit/ Hours ratio	Assessment
ISDC02	Multimedia languages	T/P	100	100	200	8	25	E
ISDC04	Digital production	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDC04	Multimedia design	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDC05	Art direction	T/P	75	75	150	6	25	E
ISDC07	Image Digital Processing	T/P	25	25	50	2	25	E
ISDC08	Image Phenomenology	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISDC08	Image Semiotics	T/P	50	50	100	4	25	E
ISME01	Methodology	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISME03	Visual research	T/P	50	50	100	4	25	E
ISSC02	History of Visual Communication	T	45	105	150	6	25	E
Internship	R&D Internship			250	250	10	25	ID
Other	Dissertation			150	150	6	25	E
Total					1,500	60		

First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Start-Up

Sector (group)	Subject	Subject type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic credits	Credit/ Hours ratio	Assessment
ISDC01	Theory of communication	T	30	70	100	4	25	E
ISDC02	Advertising and consuming psychology	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDC08	Fashion Project communication	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDE05	Fashion Design	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDE05	Realization of experimental prototypes	T/P	37.5	37.5	75	3	25	E
ISSC03	History of Fashion	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISSE01	Corporate organisation	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISSE02	Business Law	T/P	50	50	100	4	25	E
ISSE02	Organization Skills and Enterprise Performance Management	T/P	100	100	200	8	25	E
ISSE03	Fashion Product Development: from Conception to Consumer	T/P	50	50	100	4	25	E
ISST02	Innovative Technologies and Construction Materials	T	22.5	52.5	75	3	25	E
Internship	R&D Internship			250	250	10	25	ID
Other	Dissertation			150	150	6	25	E
Total					1,500	60		

First Level Academic Master Diploma Course in Design Management & Strategic Innovation

Sector (group)	Subject	Subject type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic credits	Credit/ Hours ratio	Assessment
ISDC/02	Communication strategies	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDC/02	Multimedia	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDC/02	Communication skills and techniques	T/P	12.5	12.5	25	1	25	E
ISDC/02	Brand communication	T/P	25	25	50	2	25	E
ISDC/02	Communication skills and techniques	T/P	25	25	50	2	25	E
ISDC/03	Graphic design	T/P	37.5	37.5	75	3	25	E
ISDC/04	Digital video	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDC/05	Corporate Identity	T/P	25	25	50	2	25	E
ISDC/05	Art Direction 1	T/P	25	25	50	2	25	E
ISDC/05	Art Direction 2	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/03	Techniques of Visual Communication	TP	50	50	100	4	25	E
ISSC/01	History and criticism of contemporary design	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISSE/01	Marketing	TP	25	25	50	2	25	E
ISSE/01	Economics and business management	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISSE/01	Project management	TP	25	25	50	2	25	E
ISSE/01	Design management	TP	25	25	50	2	25	E
Internship	R&D Internship			250	250	10	25	ID
Other	Dissertation			150	150	6	25	E
Total					1,500	60		

First Level Academic Master Diploma Course in Digital Art Direction

Sector (group)	Subject	Subject type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic credits	Credit/ Hours ratio	Assessment
ISDC/02	Communication strategies	TP	37.5	37.5	75	3	25	E
ISDC/02	Writing for the Media	TP	25	25	50	2	25	E
ISDC/02	Multimedia	TP	25	25	50	2	25	E
ISDC/03	Graphic design	TP	25	25	50	2	25	E
ISDC/04	Digital video	TP	37.5	37.5	75	3	25	E
ISDC/04	Digital production	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC/05	Art Direction 1	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC/05	Art Direction 2	TP	75	75	150	6	25	E
ISDC/05	Corporate Identity	TP	37.5	37.5	75	3	25	E
ISDC/06	Graphic production techniques	TP	25	25	50	2	25	E
ISDR/03	Techniques of Visual Communication	TP	25	25	50	2	25	E
ISDR/03	Design rendering and Communication	TP	25	25	50	2	25	E
ISSE/01	Marketing	TP	22.5	22.5	45	3	25	E
ISST/03	Production technologies	TP	37.5	37.5	75	3	25	E
ISSU/02	Sociology of communication	TP	22.5	22.5	45	3	25	E
Internship	R&D Internship			250	250	10	25	ID
Other	Dissertation			150	150	6	25	E
Total					1,440	60		

First Level Academic Master Diploma Course in Fine Jewellery Design

Sector (group)	Subject	Subject type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic credits	Credit/ Hours ratio	Assessment
ISDC/02	Communication tools and techniques	TP	12.5	12.5	25	1	25	E
ISDC/03	Graphic design	TP	25	25	50	2	25	E
ISDE/01	Product Design 1	TP	50	50	100	4	25	E
ISDE/01	Product Design 2	TP	75	75	150	6	25	E
ISDR/01	Form and Planning: Analysis and Representation	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/01	Representation methods and tools	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/03	Computer Aided Design/ CAD	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/03	Techniques of Design Communication	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/03	Rendering	TP	50	50	100	4	25	E
ISME/01	Design Methods	TP	25	25	50	2	25	E
ISSC/01	Design history and culture	TP	22.5	22.5	45	3	25	E
ISST/02	Materials Science and technology	TP	25	25	50	2	25	E
ISST/03	Production technologies 1	TP	25	25	50	2	25	E
ISST/03	Production technologies 2	TP	25	25	50	2	25	E
Internship	R&D Internship			250	250	10	25	ID
Other	Dissertation			150	150	6	25	E
Total					1,470	60		

First Level Academic Master Diploma Course in Interior Design

Sector (group)	Subject	Subject type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic credits	Credit/ Hours ratio	Assessment
ISDC/02	Communication tools and techniques	TP	25	25	50	2	25	E
ISDC/03	Graphic design	TP	25	25	50	2	25	E
ISDE/02	Interior Design 1	TP	50	50	100	4	25	E
ISDE/02	Interior Design 2	TP	50	50	100	4	25	E
ISDE/02	Environment design	TP	25	25	50	2	25	E
ISDE/05	Fashion Trend Forecasting	TP	25	25	50	2	25	E
ISDR/03	Rendering	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/03	Techniques of Project Communication	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/03	Computer Aided Design/ CAD	TP	50	50	100	4	25	E
ISME/02	Light Design	TP	25	25	50	2	25	E
ISME/03	Visual research	TP	25	25	50	2	25	E
ISSC/01	History and criticism of contemporary design	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISST/02	Innovative technologies and materials	TP	25	25	50	2	25	E
ISST/03	Innovative processes and materials	TP	25	25	50	2	25	E
ISST/04	Production processes	TP	25	25	50	2	25	E
ISSU/01	Sociology and anthropology of design	T	22.5	52.5	75	3	25	E
Internship	R&D Internship			250	250	10	25	ID
Other	Dissertation			150	150	6	25	E
Total					1,500	60		

First Level Academic Master Diploma Course in Product & Furniture Design

Sector (group)	Subject	Subject type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic credits	Credit/ Hours ratio	Assessment
ISDC/02	Communication tools and techniques	TP	12.5	12.5	25	1	25	E
ISDC/03	Graphic design	TP	25	25	50	2	25	E
ISDC/05	Product communication	TP	25	25	50	2	25	E
ISDE/01	Product design	TP	100	100	200	8	25	E
ISDR/03	Project communication techniques	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/03	Rendering	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/03	Computer Aided Design/ CAD	TP	75	75	150	6	25	E
ISME/01	Design Methods	TP	100	100	200	8	25	E
ISSC/01	History and criticism of contemporary design	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISST/03	Innovative processes and materials	TP	25	25	50	2	25	E
ISST/03	Production technology	TP	25	25	50	2	25	E
ISSU/01	Sociology and anthropology of design	TP	25	25	50	2	25	E
Internship	R&D Internship			250	250	10	25	ID
Other	Dissertation			150	150	6	25	E
Total					1,500	60		

First Level Academic Master Diploma Course in Surface & Textile Design

Sector (group)	Subject	Subject type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic credits	Credit/ Hours ratio	Assessment
ISDC/02	Techniques of Project Communication	TP	12.5	12.5	25	1	25	E
ISDC/03	Graphic design	TP	25	25	50	2	25	E
ISDE/01	Surface design	TP	150	150	300	12	25	E
ISDE/05	Fashion Trend Forecasting	TP	25	25	50	2	25	E
ISDR/03	Rendering	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/03	Computer Aided Design/ CAD	TP	25	25	50	2	25	E
ISDR/03	Design Rendering and Communication	TP	37.5	37.5	75	3	25	E
ISDR/03	Techniques of Project Communication	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/04	Design and colour	TP	25	25	50	2	25	E
ISME/03	Visual research	TP	25	25	50	2	25	E
ISSC/01	History and criticism of contemporary design	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISST/02	Innovative technologies and construction materials	TP	25	25	50	2	25	E
ISST/04	Production processes	TP	25	25	50	2	25	E
ISSU/01	Sociology and anthropology of design	T	22.5	52.5	75	3	25	E
Internship	R&D Internship			250	250	10	25	ID
Other	Dissertation			150	150	6	25	E
Total					1,500	60		

First Level Academic Master Diploma Course in Digital Design for Immersive Experiences

Sector (group)	Subject	Subject type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic credits	Credit/ Hours ratio	Assessment
ISDC02	Brand communication	TP	75	75	150	6	25	E
ISDC04	Multimedia design	TP	75	75	150	6	25	E
ISDC05	Art direction	TP	125	125	250	10	25	E
ISDE02	Environment design	TP	50	50	100	4	25	E
ISDE03	Interface design	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR03	Rendering	TP	75	75	150	6	25	E
ISSC01	History of art and techniques	T	30	70	100	4	25	E
ISST03	Production technology	TP	50	50	100	4	25	E
Internship	R&D Internship			250	250	10	25	ID
Other	Dissertation			150	150	6	25	E
Total					1,500	60		

First Level Academic Master Diploma Course in Creative Digital Media

Sector (group)	Subject	Subject type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic credits	Credit/ Hours ratio	Assessment
ISDC/04	Sound Design	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC/04	Multimedia planning	TP	100	100	200	8	25	E
ISDC/04	Digital production	TP	75	75	150	6	25	E
ISDC/07	Image digital processing	TP	50	50	100	4	25	E
ISDR/03	Techniques of Design Communication	TP	50	50	100	4	25	E
ISME/03	Visual research	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC/07	History and criticism of contemporary design	T	45	105	150	6	25	E
ISSC/03	Fashion trends history	T	30	70	100	4	25	E
ISSE/02	Management of Enterprise Performance	TP	50	50	100	4	25	E
Internship	R&D Internship			250	250	10	25	ID
Other	Dissertation			150	150	6	25	E
Total					1,500	60		

First Level Academic Master Diploma Course in Fashion, Art & Textile Innovation

Sector (group)	Subject	Subject type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic credits	Credit/ Hours ratio	Assessment
ISDC/07	Image digital processing	TP	25	25	50	2	25	E
ISDC/08	Fashion Project communication	TP	25	25	50	2	25	E
ISME/01	Design	TP	62.5	62.5	125	5	25	E
ISDE/04	Product Engineering	TP	25	25	50	2	25	E
ISDE/05	Fashion Trend Forecasting	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISME/01	Introduction to Design Methodology	TP	62.5	62.5	125	5	25	E
ISME/03	Visual research	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISSC/03	Fashion trends history	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISSE/01	Economics and business management	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISSE/03	Fashion marketing	T	22.5	52.5	75	3	25	E
ISST/02	Innovative technologies and construction materials	T	45	105	150	6	25	E
ISST/03	Innovative Processes	TP	37.5	37.5	75	3	25	E
ISST/04	Fashion product technologies	TP	50	50	100	4	25	E
Internship	R&D Internship			250	250	10	25	ID
Other	Dissertation			150	150	6	25	E
Total					1,500	60		

First Level Academic Master Diploma in Product Design for Human-Robot Interaction

Sector (group)	Subject	Subject Type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic Credits	Credit/Hours Ratio	Assessment
ISSU/04	Cognitive Ergonomics	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISDE/03	Design of the Product System	TP	100	100	200	8	25	E
ISDR/03	Computer Aided Design (CAD)	TP	62,5	62,5	125	5	25	E
ISDR/03	Rendering	TP	62,5	62,5	125	5	25	E
ISDE/04	Integrated Product Design	TP	100	100	200	8	25	E
ISDC/01	Design Semiotics	TP	37,5	37,5	75	3	25	E
ISDE/04	Prototyping	TP	75	75	150	6	25	E
ISDC/05	Product Communication	TP	75	75	150	6	25	E
TIR	Internship R&D	LAB			250	10	25	ID
DIS	Thesis	T			150	6	25	E
Totali			535	565	1.500	60		

First Level Academic Master Diploma in Fragrances and Cosmetics Brand Management

Sector (group)	Subject	Subject Type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic Credits	Credit/ Hours Ratio	Assessment
ISDC/02	Brand Communication	TP	37,5	37,5	75	3	25	E
ISSC/03	History of Fashion	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSU/05	Sociology, Anthropology and Psychology of Fashion	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISDC/02	Communication Strategies	TP	50	50	100	4	25	E
ISSE/01	Marketing	T	45	105	150	6	25	E
ISDC/05	Product Communication	TP	37,5	37,5	75	3	25	E
ISST/02	Materials Science and Technology	TP	25	25	50	2	25	E
ISSE/01	Corporate Organization	T	30	70	100	4	25	E
ISDC/04	Multimedia Design	TP	50	50	100	4	25	E
ISSE/02	Business Law	T	45	105	150	6	25	E
ISSE/01	Economics and Business Management	TP	75	75	150	6	25	E
TIR	Internship R&D			250	250	10	25	ID
DIS	Thesis			150	150	6	25	E
Totali	Tot. Crediti				440	1.060	1.500	60

First Level Academic Master Diploma in Marketing and Communication Management for Fragrances And Cosmetics

Sector (group)	Subject	Subject Type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic Credits	Credit/Hours Ratio	Assessment
ISSE/01	Marketing	T	30	70	100	4	25	E
ISDE/05	Fashion Trend Forecasting	TP	50	50	100	4	25	E
ISSE/01	Design Management	TP	62,5	62,5	125	5	25	E
ISDC/02	Communication Strategies	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC/04	Multimedia Languages and Applications	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC/08	Fashion Project Communication	TP	50	50	100	4	25	E
ISTT/02	Materials Science and Technology	TP	25	25	50	2	25	E
ISDE/01	Design dell'imballaggio (Packaging)	TP	37,5	37,5	75	3	25	E
ISSE/01	Corporate Organization	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSU/05	Cultural Anthropology	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISDC/05	Art Direction	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC/04	Multimedia Planning	TP	50	50	100	4	25	E
TIR	Internship R&D	LAB			250	10	25	ID
DIS	Thesis	T			150	6	25	E
Totali					500	600	1.500	60

First Level Academic Master Diploma in Olfactory Experience Management for Luxury Industry

Sector (group)	Subject	Subject Type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic Credits	Credit/Hours Ratio	Assessment
ISDC/02	Brand Communication	TP	50	50	100	4	25	E
ISDE/05	Fashion Trend Forecasting	TP	75	75	150	6	25	E
ISDE/02	Interior design	TP	50	50	100	4	25	E
ISSU/05	Sociology, anthropology and Psychology of Fashion	T	30	70	100	4	25	E
ISSE/01	Economics and Business Management	T	90	210	300	12	25	E
ISST/03	Technological Innovation	TP	50	50	100	4	25	E
ISDE/01	Product Design	TP	75	75	150	6	25	E
ISDC/04	Multimedia Design	TP	50	50	100	4	25	E
TIR	Internship R&D	LAB			250	10	25	ID
DIS	Thesis	T			150	6	25	E
Totali					470	630	1.500	60

First Level Academic Master Diploma in Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality

Sector (group)	Subject	Subject Type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic Credits	Credit/Hours Ratio	Assessment
ISDC/01	Communication Strategy	TP	50	50	100	4	25	E
ISDC/02	Brand Communication	T	30	70	100	4	25	E
ISDC/02	Advertising & Consumer Psychology	TP	50	50	100	4	25	E
ISDE/03	Service Design	TP	100	100	200	8	25	E
ISDC/05	Communication Design	TP	37,5	37,5	75	3	25	E
ISSC/03	History of Fashion	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSE/01	Corporate Organization	TP	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSE/01	Design Management	TP	50	50	100	4	25	E
ISSE/01	Marketing	T	30	70	100	4	25	E
ISSE/03	Fashion Markerting	T	30	70	100	4	25	E
ISSU/05	Sociology anthropology and psychology of fashion	TP	22,5	52,5	75	3	25	E
	Internship			250	250	10	25	ID
	Dissertation			150	150	6	25	E
Totali					1.500	60		

First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Design for Knitwear Innovation

Sector (group)	Subject	Subject type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic credits	Credit/ Hours ratio	Assessment
ISDC/07	Multimedia Techniques Applied to Fashion Codes of Expression	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDC/08	Digital Languages for Fashion Project Communication	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDR/02	Technical Drawing	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDR/03	Automated Design and Modelling / CAM	T/P	75	75	150	6	25	E
ISME/01	Design Elements	T/P	100	100	200	8	25	E
ISME/03	Visual Research	T/P	75	75	150	6	25	E
ISSC/01	History and Criticism of Contemporary Design	T	30	70	100	4	25	E
ISSE/03	Fashion Product Development, from Concept to Consumer	T/P	50	50	100	4	25	E
ISST/02	Innovative Technologies and Materials	T/P	50	50	100	4	25	E
Prova Finale	Dissertation		0	150	150	6	25	
Stage/ Tirocini	Internship		0	250	250	10	25	
Total					1.500	60		

First Level Academic Master Diploma Course in Fashion Textiles: Knitwear and Leatherwear Design

Sector (group)	Subject	Subject Type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic Credits	Credit/Hours Ratio	Assessment
ISDC/07	Digital Image Processing	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDC/08	Fashion Project Communication	T/P	50	50	100	4	25	E
ISDE/05	Fashion Design	T/P	100	100	200	8	25	E
ISME/01	Design Elements	T/P	75	75	150	6	25	E
ISME/03	Visual Research	T/P	50	50	100	4	25	E
ISSC/03	History and Criticism of Contemporary Fashion	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSE/03	Fashion Marketing	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISST/02	Innovative Technologies and Materials	T/P	75	75	150	6	25	E
ISST/04	Realization of Experimental Prototypes	T/P	75	75	150	6	25	E
Prova Finale	Dissertation		0	150	150	6	25	
Stage/ Tirocini	Internship		0	250	250	10	25	
Total					1.500	60		

First Level Academic Master Diploma Course in Interior Contract Design

Sector (group)	Subject	Subject Type	Lesson Hours	Study Hours	Total Hours	Academic Credits	Credit/ Hours Ratio	Assessment
ISDC/02	Brand Communication	T	37,5	87,5	125	5	25	E
ISDE/01	Product Design	T/P	25	25	50	2	25	E
ISDE/02	Environmental Design	T/P	25	25	50	2	25	E
ISDE/02	Interior Design	T/P	112,5	112,5	225	9	25	E
ISDR/03	Rendering	T/P	100	100	200	8	25	E
ISDR/03	Project Representation and Communication Techniques	T/P	75	75	150	6	25	E
ISME/02	Lighting Design	T/P	25	25	50	2	25	E
ISSC/01	History and Criticism of Contemporary Design	T	22,5	52,5	75	3	25	E
ISSE/01	Design Management	T/P	37,5	37,5	75	3	25	E
ISST/02	Innovative Technologies and Materials	T/P	50	50	100	4	25	E
Prova Finale	Dissertation		0	150	150	6	25	
Stage/ Tirocini	Internship		0	250	250	10	25	
Total					1.500	60		