



Ministero dell'Università e della Ricerca

SEGRETARIATO GENERALE

Direzione generale degli ordinamenti della formazione superiore e del diritto allo studio

Al Direttore dell'Istituto Marangoni

Sede di Milano

PEC: academic@pec.istitutomarangoni.com

OGGETTO: Istanza di rinnovo Master di I livello in “Fashion design”, “Design management & strategic innovation”, “Fine jewellery design”, “Interior design”, “Digital art direction”, “Surface & textile design”, “Product & furniture design”, “Fashion & digital transformation”, “Fashion & luxury brand management”, “Fashion product management”, “Fashion promotion, communication & digital media”, “Fashion buying & merchandising”, “Fashion omnichannel & e-commerce”, “Fashion start-up”, “Fashion styling, creative direction & digital content”, “Fashion, Art & Textile Innovation”, “Digital Design for Immersive Experiences”, “Luxury Accessories Design & Management”, “Marketing & communication management for fragrances & cosmetics”, “Product design for human-robot interaction” e “Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality”. a.a. 2025/2026

In riferimento alla nota acquisita al prot. DGSINFS n. 8461 del 18.04.2025, con cui è stata trasmessa l'istanza di rinnovo dei master in oggetto, si comunica che nulla osta al rinnovo dei master di I livello in “Fashion design”, “Design management & strategic innovation”, “Fine jewellery design”, “Interior design”, “Digital art direction”, “Surface & textile design”, “Product & furniture design”, “Fashion & digital transformation”, “Fashion & luxury brand management”, “Fashion product management”, “Fashion promotion, communication & digital media”, “Fashion buying & merchandising”, “Fashion omnichannel & e-commerce”, “Fashion start-up”, “Fashion styling, creative direction & digital content”, “Fashion, Art & Textile Innovation”, “Digital Design for Immersive Experiences”, “Luxury Accessories Design & Management”, “Marketing & communication management for fragrances & cosmetics”, “Product design for human-robot interaction” e “Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality”, per l'a.a. 2025/2026, già autorizzati con decreti ministeriali nn. 477 del 27.05.2022, per l'a.a. 2021/2022, 1216 del 20.10.2022, 1217 del 20.10.2022, per l'a.a. 2022/2023, 1558 del 29.11.2023 per l'a.a. 2023/2024 (rinnovati per

Dirigente dott.ssa Laura Franca Lidia Pocci

Ufficio IV “Offerta formativa, ordinamenti e regolamenti didattici dei corsi di studio AFAM”

Largo Antonio Ruberti, 1 – 00153 Roma – Tel. 06 97727016

Responsabile del procedimento: dott.ssa Teresa Stagliano

PEO: teresa.stagliano@mur.gov.it – PEC: dgordinamenti@pec.mur.gov.it



Ministero dell'Università e della Ricerca

SEGRETARIATO GENERALE

Direzione generale degli ordinamenti della formazione superiore e del diritto allo studio

l'a.a. 2024/2025 con nota prot. DGSINFS n. 9556 del 20.05.2025) e 178 del 17.03.2025, per l'a.a. 2024/2025.

Si rappresenta che in caso di eventuali istanze di rinnovi, modifiche, aggiornamenti o variazioni dei corsi dovrà essere seguita la procedura dettagliata nella consueta circolare ministeriale concernente le indicazioni operative per l'ampliamento dell'offerta formativa.

Distinti saluti

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Gianluca Cerracchio

Dirigente dott.ssa Laura Franca Lidia Pocci

Ufficio IV "Offerta formativa, ordinamenti e regolamenti didattici dei corsi di studio AFAM"

Largo Antonio Ruberti, 1 – 00153 Roma – Tel. 06 97727016

Responsabile del procedimento: dott.ssa Teresa Staglianò

PEO: teresa.stagliano@mur.gov.it – PEC: dgordinamenti@pec.mur.gov.it