

ISTITUTO MARANGONI MILANO • Scholarship Regulation (ENG)
Courses in Beauty • Scholarship with Dolce&Gabbana Beauty

INDUSTRY PARTNER

Since the launch of its first fragrance in 1992, the Dolce&Gabbana maison—one of the leading international groups in fashion and luxury—has created over one hundred perfumes and developed a wide range of makeup collections.

After 30 years of experience in the industry, the fashion house decided to establish a dedicated Beauty division to take direct control of the production, distribution, and sales of its fragrance and makeup lines: Dolce&Gabbana Beauty.

1. Brief

Participants are asked to analyse the Dolce & Gabbana brand in the Fragrance & Cosmetics market, identifying the elements that connect the products in the beauty sector with those in fashion.

CONTEST FOR THE FRAGRANCES & COSMETICS PRODUCT AND COMMUNICATION 3Y COURSE

To participate in the contest, participants willing to apply for the bachelor's degree in Fragrances & Cosmetics Product and Communication are required to:

1. Analyse the DG Beauty brand within the beauty market (identity and core values, target audience, connections with the fashion world);
2. Analyse an iconic beauty product from the brand, identifying the aspects that make it iconic, also through its communication strategy.

Participants must create a visual research project that includes:

1. Project title
2. Explanatory texts (500 words)
3. Visual and bibliographic references

All files must be uploaded in a single PDF presentation.

CONTEST FOR THE MA COURSES IN FRAGRANCES & COSMETICS BRAND MANAGEMENT AND MARKETING AND COMMUNICATION MANAGEMENT FOR FRAGRANCES & COSMETICS

To participate in the contest, participants willing to apply for the Master in Fragrances & Cosmetics Brand Management or the Master in Marketing and Communication Management for Fragrances & Cosmetics are required to:

1. Analyse the brand within the luxury fragrance and cosmetics market, identifying common elements between beauty products and fashion products;
2. Develop a content strategy for social media and other digital platforms (objective: increase user engagement and activation for Dolce & Gabbana Beauty), based on the previously analyzed data.

Participants must create a visual research project that includes:

1. Project title
2. Explanatory texts (800 words)
3. Visual and bibliographic references

All files must be uploaded in a single PDF presentation.

2. Criteria of participation

The call is open to:

- High school students at their final year of studies OR high school graduates wishing to apply for the Fragrances & Cosmetics Product & Communication 3-year BA course¹ starting in September 2026;
- Graduates holding a University degree or equivalent study in Law, Management, Communication, Economics, Marketing, Brand Strategies and other similar disciplines, OR to professionals with relevant experience in these fields, willing to apply for the Master Marketing and Communication Management for Fragrances & Cosmetics² OR the Master Fragrances and Cosmetics Brand Management² starting in September 2026.

Participation is individual – group submissions are not allowed.

3. How to participate

Participation in the call is free.

The visual report must contain:

- Title of the project
- A visual report with a rich visual research
- 500 words explanatory texts (for 3Y course applicants) | 800 words explanatory texts (for MA course applicants), visual and bibliographic references.
- All files must be uploaded in one single PDF presentation.

In addition to the project file, please upload also the following documents:

For the 3-year course

- High School Diploma: if you haven't graduated from high school yet, you can upload a certificate of enrolment confirming that you are attending your final year, or a copy of the Transcript / Scoreboard;
- Letter of motivation (Personal Statement). We suggest you explain why you wish to participate in the initiative and the selected course as well as explaining your personal and aspirational goals (about 100 words);
- Copy of your ID / Passport

For the Master courses

- Copy of University Degree certificate: if you haven't graduated yet, you can upload a certificate on enrolment confirming you are about to graduate
- Copy of University Transcript

¹ Participants who comply with the Ministerial requirements and successfully complete these three-year course will be awarded with a First Level Academic Diploma. Recognised by MUR (Italian Ministry of University and Research) as an academic diploma equivalent to a university undergraduate level degree, participants will obtain 180 CFA (crediti formativi accademici) equivalent to 180 ECTS credits.

² Participants who comply with the Ministerial requirements and successfully complete this Master programme will be awarded with a First Level Academic Master Diploma. Recognised by MUR (Italian Ministry of University and Research) as an academic diploma equivalent to a university postgraduate level Master degree, participants will obtain 60 CFA (crediti formativi accademici) equivalent to 60 ECTS credits.

- Letter of motivation (Personal Statement). We suggest you explain why you wish to participate in the initiative and the selected course as well as explaining your personal and aspirational goals (about 300 words);
- Copy of your ID / Passport
- Curriculum Vitae;
- 1 reference letter.

4. Calendar

Deadline for the submission of registration and for the submission of the creative project is **June 29th, 2026**

5. Academic Committee

The Committee is composed of Istituto Marangoni Academic Committee and Dolce & Gabbana Beauty professionals.

6. Evaluation criteria

Projects will be evaluated by a specialised jury (hereby called the “Jury”) and ranked on the basis of the following criteria:

- Consistency with the objective
- Innovative proposal
- Validity of the proposal from a strategic point of view
- Overall quality
- Capacity of synthesis and clarity in the exposure of the idea

7. Award

The winner will be awarded a scholarship consisting of up to 50% deduction on the tuition fee (enrollment fee is due) for the chosen course* starting in September 2026 at the Milano school.

*NOTE: Students may apply for one of the following courses:

- Fragrances & Cosmetics Product & Communication 3-year BA course > *please note that the scholarship will only be applied to the 1st year tuition fee*
- Master Marketing and Communication Management for Fragrances & Cosmetics
- Master Fragrances and Cosmetics Brand Management

Following the winner’s award, other participants may be awarded a lower scholarship amount according to the Jury’s selection.

Any scholarship allocated to the intake for which the student is enrolling (e.g. September ’26) will NOT be automatically valid and confirmed for the next intake (e.g. January ’27). The Management together with the Academic Committee will assess any reassignment.

8. Results and publication

At the end of the selection made by the Jury, the winner of the call will be announced via e-mail and telephone. The final project and the final news might be published on Istituto Marangoni official communication channels. The selected participant for the scholarship shall confirm his/her interest in the scholarship within 5 (five) days from the date of the first communication by email.

After that period has elapsed without receiving any communication from the winner, the scholarship shall be considered as expired and shall be reassigned.

The acceptance of the scholarship implies the obligation for the winner to file an application for the selected course and pay at least 30% of the course tuition fee within 45 days from the admission date. The residual quote of the tuition fee shall be paid within the deadline indicated in the admissions certificate.

9. Rights and use of the delivered outputs

The participants (hereinafter the “Participants”) agree to transfer free of charge to Istituto Marangoni³ and its successors the right to use the special projects (hereinafter the “Projects” or, in the singular, “Project”) and the products that will be, where applicable, implemented as a consequence of the Project; the right to use any output delivered for the participation to the Initiative in partnership with Dolce & Gabbana Beauty, as well as all the materials connected to the projects and delivered, including the drawing of the Project, the sketches, the samples, the models, the tests and the video and photo materials. Istituto Marangoni reserves the right to use, publish and exploit the Projects in the form and manner deemed most appropriate: Participants also authorise Istituto Marangoni to use the documents received for promotional purposes and in the manner deemed most appropriate. The Participants, joining the Initiative in partnership with Dolce & Gabbana Beauty, declare that Istituto Marangoni and its successors cannot be subject to any claim resulting from such use. In any case, the Participants agree to indemnify and hold Istituto Marangoni and its successors harmless from any liability toward third parties.

10. Declarations and warranty

Each Participant declares and guarantees:

- (i) to be the author of the Project, to own and to be fully, legitimately and autonomously entitled to grant, without limitation, all the rights granted herein, including but not limited to intellectual property rights anyhow related to the Project;
- (ii) that the Project is original and shall not, directly or indirectly, infringe any third parties’ right, including copyrights and intellectual property rights;
- (iii) that the Project shall not contain any obscene, violent, defamatory, blaspheme, upsetting elements and that the it shall not infringe any third party personal and patrimonial right (including moral rights, image rights, honour and/or reputation and/or confidentiality rights, copyrights, data protection, publishing and/or others rights) or any applicable law;
- (iv) in the event that the Project contains elements and/or parts of works of third parties, Participant warrants that it has obtained in advance and/or obtains all necessary consents, releases and/or authorizations, as well as all rights to use the Project granted herein;
- (v) that there are no rights or agreements with third parties that would interfere with the rights granted herein and with the full and free use and arrangement of the Project by Istituto Marangoni and its successors.
- (vi) In any case, the Participant undertakes to indemnify and hold Istituto Marangoni and its successors harmless with respect to every demand, claim, contestation or request, whether made or brought before the courts or otherwise, by third parties related to the Project and/or to the rights granted pursuant the article 9 and/or that are inconsistent with the representations, warranties and obligations that the Participant has provided herein or by

³Istituto Marangoni S.r.l. Via Meravigli, 7, 20121 Milan – Italy

law and/or may interfere with the full and free exploitation by Istituto Marangoni and its successors of the rights granted herein.

11. Information notice on personal data processing

Personal data ("Data") collected in relation to participation in the Initiative will be registered in the database of Istituto Marangoni, controller of the treatment ("Data Controller"), pursuant to of the General European Data Protection Regulation (Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council, of 27 April 2016 and related implementing legislation (hereinafter, jointly, the "Regulation").

Data of the Participants collected in relation to their participation in the Initiative will be processed by Data Controller for the following purposes:

- (vii) to enable Participants to submit their application and, if necessary, to subsequently provide further information useful and/or necessary for the assessment of their application;
- (viii) for purposes related with and instrumental to the process of evaluating, reviewing and selecting of the validly submitted applications;
- (ix) for the management of the participation in the Initiative, including sending requests for integration of the application, information materials, updates, communications and/or changes to the programme related to the Initiative itself; as well as for deciding and announcing winners;
- (x) to fulfil any obligation provided for by laws, regulations, Community rules, orders, prescriptions and/or requests made by the Judicial Authority or by any person authorised to do so under legal provisions and secondary legislation;
- (xi) to exercise the rights and protect the legitimate interests of the Data Controller, such as the right the right to legal defence.

The processing of the Data for the purposes indicated in points (i), (ii) and (iii) above shall be carried out by Data Controller for the purpose of execute Participants' application, for the assessment and possible selection of the projects and - in the event of effective selection and confirmation - for announcing and proclaiming the winners and therefore does not require Participants' express consent (pursuant to article 6.1 letter (b) of the Regulations). For such uses, the release of the data requested by Istituto Marangoni is indispensable and, therefore, failure to provide such Data will prevent Participants' application from being examined and, consequently, their participation in the Initiative (pursuant to article 6.1, letter (b) of the GDPR).

Data processing for the purposes specified in points (iv) and (v) above is carried out to fulfil legal obligations, and therefore does not require Participants' express consent (pursuant to article 6.1, letter (c) of the GDPR).

Participants' Data shall be processed by means of manual, computer and electronic tools, in any case able to guarantee the security thereof and to avoid unauthorised access to the Data.

Participants' Data and projects shall be communicated by Istituto Marangoni to third parties for the purposes of selecting and evaluating Projects within the scope of the Initiative. The release of Data for this purpose is necessary to participate in the Initiative.

Pursuant to the Regulation, those whose Data are collected as a result of the participation in the Initiative are entitled to: a) obtain information on the existence of the data and the purpose for which the Data is processed, the storage period and the persons to whom the Data is disclosed; b) obtain disclosure of the Data in a format in common use, readable by any automatic, interoperable device; c) object to some or all of the processing;

d) obtain the update, correction, integration, limitation, deletion, blocking or transformation of the Data to an anonymous form. Istituto Marangoni also reminds that Participants are entitled to contact the Data Protection Authority (Piazza di Monte Citorio, 121 – 00186 Rome RM) to assert Participants' rights regarding the processing of the Data.

Participants may exercise the rights set forth above by means of a written request to be sent to the Data Protection Officer (so called DPO) Frareg S.r.l. - Viale Jenner 38, 20159 Milano MI – Italy, appointed by Data Controller, on email address dpo@frareg.com who has been appointed by the Data Controller.

12. Use of personal data

Participants authorise Istituto Marangoni to use their Data and images, as well as to realise and acquire videos, photos, registrations and to consign their image through third parties and by any means and activity related to the Initiative within six months starting from the expiry of the Initiative.

They grant to Istituto Marangoni the right to use the said “material” in the context of the publishing products under the direction of Istituto Marangoni and in the context of the institutional website and social networks of Istituto Marangoni and its successors.

13. Applicable law and jurisdiction

The Italian law will govern the Initiative and the relations between the Participants. Any dispute that may arise between the promoters and the Participants will be of exclusive jurisdiction of the Court of Milan (Italy).

14. Exemption from the ministerial validation

Pursuant to the article 6, D.P.R. 430, dated 26/10/2001, this Initiative is not a prize competition or lottery: as a result, no ministerial authorization is needed.

ISTITUTO MARANGONI MILANO • Regolamento borsa di studio (ITA)
Corsi di Beauty • Scholarship con Dolce&Gabbana Beauty

INDUSTRY PARTNER

Dall'uscita della sua prima fragranza nel 1992, la maison Dolce&Gabbana, uno dei gruppi internazionali leader nel settore della moda e del lusso, ha creato negli anni oltre cento profumi e sviluppato collezioni di prodotti per il make-up.

Dopo 30 anni di esperienza nel settore, la casa di moda ha deciso di creare una unit dedicata al mondo Beauty, per assumere il controllo diretto della produzione, distribuzione e vendita delle sue linee di fragranze e make-up: Dolce&Gabbana Beauty

1. Brief

Ai partecipanti è richiesto di analizzare il marchio Dolce & Gabbana nel mercato dei profumi e dei cosmetici, individuando gli elementi che collegano i prodotti del settore della bellezza a quelli della moda.

CONTEST PER IL CORSO TRIENNALE IN FRAGRANCES & COSMETICS PRODUCT & COMMUNICATION

Per partecipare al contest, ai candidati che intendono iscriversi al corso di laurea triennale in Fragrances & Cosmetics Product & Communication è richiesto di:

1. Analizzare il brand DG Beauty nel mercato del beauty (identità e valori principali, target di riferimento, connessioni con il mondo moda);
2. Analizzare un prodotto beauty iconico del brand, individuando gli aspetti che lo rendono tale, anche attraverso la strategia di comunicazione.

I partecipanti dovranno creare una ricerca visiva che includa:

1. Titolo del progetto.
2. Testi esplicativi di 500 parole, riferimenti visivi e bibliografici.
3. Tutti i file devono essere caricati in un'unica presentazione PDF.

CONTEST PER I CORSI MASTER IN FRAGRANCES & COSMETICS BRAND MANAGEMENT E IN MARKETING AND COMMUNICATION MANAGEMENT FOR FRAGRANCES & COSMETICS

Per partecipare al contest, ai candidati che intendono iscriversi al corso Master in Fragrances & Cosmetics Brand Management o al Master in Marketing and Communication Management for Fragrances & Cosmetics è richiesto di:

1. Analizzare il brand nel mercato delle Fragranze e della Cosmetica di lusso, identificando gli elementi comuni tra i prodotti beauty e quelli della moda;
2. Sviluppare una content strategy sui social media e su altre piattaforme digitali (obiettivo: aumento di user engagement e activation per Dolce&Gabbana Beauty) partendo dai dati analizzati in precedenza.

I partecipanti dovranno creare una ricerca visiva che includa:

1. Titolo del progetto.
2. Testi esplicativi di 800 parole, riferimenti visivi e bibliografici.
3. Tutti i file devono essere caricati in un'unica presentazione PDF.

2. Criteri di partecipazione

Il bando è aperto a:

- diplomati o diplomandi di scuola secondaria superiore, interessati a iscriversi al corso triennale in **Fragrances & Cosmetics Product & Communication**⁴ in partenza a Settembre 2026;
- laureati in possesso di un titolo di studio universitario o equivalente in Giurisprudenza, Management, Comunicazione, Economia, Marketing, Brand Management e altre discipline similari, o a professionisti con esperienza rilevante in questi settori interessati a iscriversi al corso **Master Marketing and Communication Management for Fragrances & Cosmetics**⁵ OPPURE al **Corso Master Fragrances and Cosmetics Brand Management**⁵ in partenza a Settembre 2026.

La partecipazione è individuale - non sono ammesse candidature di gruppo.

3. Come partecipare

La partecipazione al contest è gratuita.

La relazione visiva deve contenere:

- Titolo del progetto
- Progetto sviluppato attraverso una ricca ricerca visiva
- Testo esplicativo di 500 parole (per i candidati interessati al corso triennale) | 800 parole (per i candidati interessati ai corsi master), con riferimenti visivi e bibliografici.

Tutti i file devono essere caricati in un unico documento in formato PDF.

Oltre al file del progetto, si prega di caricare anche i seguenti documenti

Per il corso triennale

- Diploma di scuola superiore: se non avete ancora conseguito il diploma di scuola superiore, è possibile caricare un certificato di iscrizione che confermi la frequenza dell'ultimo anno o una copia del Transcript / Scoreboard;
- Lettera di motivazione (Personal Statement). Vi suggeriamo di spiegare perché desiderate partecipare all'iniziativa e al corso selezionato, nonché di illustrare i vostri obiettivi personali e aspirazionali (circa 100 parole);
- Copia del documento d'identità / passaporto

Per i corsi Master

- Copia del certificato di laurea: se non si è ancora in possesso del titolo di laurea, è possibile caricare un certificato che confermi la data di laurea prevista;
- Copia del transcript/piano studi del corso universitario;
- Lettera di motivazione (Personal Statement). Vi suggeriamo di spiegare perché desiderate partecipare all'iniziativa e al corso selezionato, nonché di illustrare i vostri obiettivi personali e aspirazionali (circa 300 parole);
- Copia del documento d'identità / passaporto
- Curriculum vitae;
- 1 lettera di referenza.

⁴ I partecipanti che soddisfino i requisiti ministeriali e completeranno con successo il corso triennale otterranno un Diploma Accademico di Primo Livello. Riconosciuto dal MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca) come diploma accademico equivalente a una laurea di primo livello, i partecipanti otterranno 180 CFA (crediti formativi accademici) equivalenti a 180 crediti ECTS.

⁵ I partecipanti che soddisfino i requisiti ministeriali e completeranno con successo questo programma Master riceveranno un Diploma di Master Accademico di Primo Livello. Riconosciuto dal MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca) come diploma accademico equivalente a un Master universitario post-laurea, i partecipanti otterranno 60 CFA (crediti formativi accademici) equivalenti a 60 crediti ECTS.

4. Calendario

La scadenza per l'iscrizione e per la presentazione delle candidature è il 29 giugno 2026.

5. Giuria

Il Comitato è composto dal Comitato Accademico di Istituto Marangoni e da professionisti di Dolce & Gabbana Beauty.

6. Criteri di valutazione

I progetti saranno valutati da una giuria specializzata (qui denominata "Giuria") e classificati sulla base dei seguenti criteri:

- coerenza con l'obiettivo
- Proposta innovativa
- Validità della proposta dal punto di vista strategico
- Qualità complessiva
- Capacità di sintesi e chiarezza nell'esposizione dell'idea

7. Premio

Al vincitore sarà assegnata una borsa di studio consistente in una detrazione fino al 50% della retta di frequenza (la tassa di iscrizione è dovuta) per il corso scelto* in partenza a settembre 2026 presso la scuola di Milano.

*NOTA: E' possibile selezionare uno dei seguenti corsi:

- corso Triennale in Fragrances & Cosmetics Product & Communication > *la borsa di studio verrà applicata solamente alla retta scolastica del primo anno di corso*
- Master Marketing and Communication Management for Fragrances & Cosmetics
- Master Fragrances and Cosmetics Brand Management

Dopo la selezione del vincitore, agli altri partecipanti potrà essere assegnata una borsa di studio di importo inferiore in base alla valutazione della Giuria.

L'eventuale borsa di studio assegnata per l'anno di iscrizione (es. settembre '26) NON sarà automaticamente valida e confermata per l'anno successivo (es. gennaio '27). La Direzione, insieme al Comitato Accademico, valuterà l'eventuale riassegnazione.

8. Risultati e pubblicazione

Al termine della selezione effettuata dalla Giuria, il vincitore del bando sarà contattato via e-mail e telefono. Il progetto finale e la notizia del vincitore potranno essere pubblicati sui canali di comunicazione ufficiali di Istituto Marangoni.

Il partecipante selezionato per la borsa di studio dovrà confermare il proprio interesse alla borsa di studio entro **5 (cinque) giorni** dalla data della prima comunicazione via e-mail.

Trascorso tale termine senza aver ricevuto alcuna risposta da parte del vincitore, la borsa di studio sarà considerata scaduta e verrà riassegnata.

L'accettazione della borsa di studio comporta l'obbligo, da parte del vincitore, di presentare domanda di iscrizione al corso prescelto e di versare almeno il 30% della retta scolastica entro 45 giorni dalla data di ammissione. La quota restante dovrà essere versata entro il termine indicato nel certificato di ammissione.

9. Diritti e utilizzo dei progetti

I partecipanti (di seguito i "Partecipanti") accettano di trasferire gratuitamente a Istituto Marangoni⁶ il diritto di utilizzare i progetti speciali (di seguito i "Progetti" o, al singolare, "Progetto") e i prodotti che saranno, eventualmente, realizzati per il Contest; il diritto di utilizzare qualsiasi progetto per la partecipazione all'Iniziativa in partnership con Dolce & Gabbana Beauty, nonché tutti i materiali connessi, compresi i disegni, i bozzetti, i campioni, i modelli, i test e i materiali video e fotografici. Istituto Marangoni si riserva il diritto di utilizzare, pubblicare e sfruttare i Progetti nelle forme e nei modi ritenuti più opportuni: I Partecipanti autorizzano altresì Istituto Marangoni a utilizzare i documenti ricevuti a fini promozionali e nelle modalità ritenute più opportune. I Partecipanti, aderendo all'Iniziativa in partnership con Dolce & Gabbana Beauty, dichiarano che Istituto Marangoni non potrà essere soggetto ad alcuna pretesa derivante da tale utilizzo. In ogni caso, i Partecipanti si impegnano a manlevare e tenere indenne Istituto Marangoni da qualsiasi responsabilità nei confronti di terzi.

10. Dichiarazioni e garanzie

Il Partecipante dichiara e garantisce

- (i) di essere l'autore del Progetto, di possedere e di essere pienamente, legittimamente e autonomamente autorizzato a concedere, senza limitazioni, tutti i diritti qui concessi, inclusi, ma non solo, i diritti di proprietà intellettuale comunque connessi al Progetto;
- (ii) che il Progetto è originale e non violerà, direttamente o indirettamente, alcun diritto di terzi, compresi i diritti d'autore e i diritti di proprietà intellettuale;
- (iii) che il Progetto non conterrà elementi osceni, violenti, diffamatori, blasfemi, sconvolgenti e che non violerà alcun diritto personale e patrimoniale di terzi (inclusi diritti morali, d'immagine, d'onore e/o di reputazione e/o di riservatezza, diritti d'autore, di protezione dei dati, di pubblicazione e/o altri diritti) o qualsiasi legge applicabile;
- (iv) nel caso in cui il Progetto contenga elementi e/o parti di opere di terzi, il Partecipante garantisce di aver ottenuto in anticipo e/o di ottenere tutti i consensi, le liberatorie e/o le autorizzazioni necessarie, nonché tutti i diritti di utilizzo del Progetto qui concessi;
- (v) che non esistono diritti o accordi con terzi che possano interferire con i diritti qui concessi e con il pieno e libero utilizzo e allestimento del Progetto da parte di Istituto Marangoni e dei suoi successori.
- (vi) in ogni caso, il Partecipante si impegna a manlevare e tenere indenne Istituto Marangoni e i suoi successori rispetto a ogni richiesta, pretesa, contestazione o domanda, sia essa avanzata o presentata in sede giudiziaria o altro, da parte di terzi in relazione al Progetto e/o ai diritti concessi ai sensi dell'articolo 8 e/o che sia in contrasto con le dichiarazioni, garanzie e obblighi che il Partecipante ha fornito nel presente documento o per legge e/o che possa interferire con il pieno e libero sfruttamento da parte di Istituto Marangoni e dei suoi successori dei diritti qui concessi.

⁶ Istituto Marangoni S.r.l. Via Meravigli, 7, 20121 Milano – Italia

11. Informazioni sul trattamento dei dati personali

I dati personali (“Dati”) raccolti in relazione alla partecipazione all'Iniziativa saranno registrati nella banca dati di Istituto Marangoni, titolare del trattamento (“Titolare”), ai sensi del Regolamento generale europeo sulla protezione dei dati (Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016 e relativa normativa di attuazione (di seguito, congiuntamente, il “Regolamento”).

I dati dei Partecipanti raccolti in relazione alla loro partecipazione all'Iniziativa saranno trattati dal Titolare del trattamento per le seguenti finalità:

- (vii) consentire ai Partecipanti di presentare la propria candidatura e, se necessario, di fornire successivamente ulteriori informazioni utili e/o necessarie per la valutazione della candidatura;
- (viii) per finalità connesse e strumentali al processo di valutazione, revisione e selezione delle domande validamente presentate;
- (ix) per la gestione della partecipazione all'Iniziativa, ivi compreso l'invio di richieste di integrazione della domanda, di materiale informativo, di aggiornamenti, di comunicazioni e/o modifiche al programma relativo all'Iniziativa stessa; nonché per la decisione e la proclamazione dei vincitori;
- (x) adempiere a qualsiasi obbligo previsto da leggi, regolamenti, norme comunitarie, ordini, prescrizioni e/o richieste avanzate dall'Autorità Giudiziaria o da qualsiasi soggetto a ciò autorizzato da disposizioni di legge e di normativa secondaria;
- (xi) esercitare i diritti e tutelare i legittimi interessi del Titolare del trattamento, quali il diritto alla difesa legale.

Il trattamento dei Dati per le finalità di cui ai punti (i), (ii) e (iii) che precedono sarà effettuato dal Titolare ai fini dell'esecuzione della candidatura dei Partecipanti, della valutazione e dell'eventuale selezione dei progetti e - in caso di effettiva selezione e conferma - dell'annuncio e della proclamazione dei vincitori e non richiede pertanto il consenso espresso dei Partecipanti (ai sensi dell'articolo 6.1 lettera (b) del Regolamento). Per tali utilizzi, il rilascio dei dati richiesti da Istituto Marangoni è indispensabile e, pertanto, il mancato conferimento di tali Dati impedirà l'esame della candidatura dei Partecipanti e, conseguentemente, la loro partecipazione all'Iniziativa (ai sensi dell'articolo 6.1, lettera (b) del GDPR).

Il trattamento dei dati per le finalità di cui ai punti (iv) e (v) è effettuato per adempiere ad obblighi di legge e pertanto non richiede il consenso espresso dei Partecipanti (ai sensi dell'articolo 6.1, lettera (c) del GDPR).

Il trattamento dei Dati dei Partecipanti avverrà mediante strumenti manuali, informatici e telematici, comunque in grado di garantire la sicurezza degli stessi e di evitare accessi non autorizzati.

I Dati dei Partecipanti e i progetti saranno comunicati da Istituto Marangoni a terzi ai fini della selezione e valutazione dei Progetti nell'ambito dell'Iniziativa.

Ai sensi del Regolamento, i soggetti i cui Dati sono raccolti a seguito della partecipazione all'Iniziativa hanno il diritto di: a) ottenere informazioni sull'esistenza dei dati e sulle finalità del trattamento, sul periodo di conservazione e sui soggetti cui i Dati sono comunicati; b) ottenere la comunicazione dei Dati in un formato di uso comune, leggibile da qualsiasi dispositivo automatico e interoperabile; c) opporsi in tutto o in parte al trattamento; d) ottenere l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, la limitazione, la cancellazione, il blocco o la trasformazione dei Dati in forma anonima. Istituto Marangoni ricorda inoltre che i Partecipanti hanno la

facoltà di rivolgersi al Garante per la protezione dei dati personali ((Piazza di Monte Citorio, 121 - 00186 Roma RM) per far valere i diritti dei Partecipanti in merito al trattamento dei Dati.

I Partecipanti possono esercitare i diritti di cui sopra mediante richiesta scritta da inviare al Responsabile della Protezione dei Dati (c.d. DPO) Frareg S.r.l. - Viale Jenner 38, 20159 Milano MI - Italia, nominato dal Titolare del Trattamento, all'indirizzo e-mail dpo@frareg.com che è stato nominato dal Titolare del Trattamento.

12. Consenso all'utilizzo dei dati personali

I partecipanti autorizzano Istituto Marangoni a utilizzare i loro dati e le loro immagini, nonché a realizzare e acquisire video, foto, registrazioni e a consegnare la loro immagine attraverso terzi e con qualsiasi mezzo e attività connessi all'Iniziativa entro sei mesi dalla scadenza dell'Iniziativa.

Essi concedono a Istituto Marangoni il diritto di utilizzare il suddetto "materiale" nell'ambito dei prodotti editoriali sotto la direzione di Istituto Marangoni e nell'ambito del sito web istituzionale e dei social network di Istituto Marangoni e dei suoi successori.

13. Foro di competenza e giurisdizione

La legge italiana disciplinerà l'Iniziativa e i rapporti tra i Partecipanti. Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra i promotori e i Partecipanti sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano (Italia).

14. Esenzione dalla convalida ministeriale

Ai sensi dell'art. 6, D.P.R. 430 del 26/10/2001, la presente Iniziativa non è un concorso a premi o una lotteria: di conseguenza, non è necessaria alcuna autorizzazione ministeriale.