

ISTITUTO MARANGONI MILANO • Scholarship Regulation (ENG)
Courses in Luxury Hospitality • Scholarship with Da Vittorio

INDUSTRY PARTNER

Just a few minutes from Bergamo, Da Vittorio is set within a carefully maintained and peaceful countryside estate extending across ten hectares, surrounded by nature and featuring leisure spaces such as a tennis court, a football field, and two natural lakes.

The restaurant is guided by the concept of “Lombard tradition and creative genius,” which the Cerea brothers reinterpret according to seasonality and market availability, creating extensive and inclusive menus that range from meat and seafood to game, fruits de mer, truffles and mushrooms, as well as plant-based offerings, with a style that is also attentive to contemporary wellness trends.

The culinary offering is based on ingredients of the highest quality, including Mazara del Vallo scampi, Piedmontese meats, local mushrooms, and Alba truffles, crafted through rigorous techniques and imaginative pairings that create balances and contrasts of flavor.

Alongside the cuisine, pastry plays a defining role in the brand’s identity, reflecting Enrico Cerea’s passion through creations that accompany guests throughout the day, from breakfast to dinner.

The wine cellar houses thousands of bottles in a historic setting and is home to “Rosso Faber,” a Bordeaux-style blend of Cabernet Sauvignon and Merlot produced from grapes grown in the vineyard surrounding the relais, reflecting the agricultural heritage of the Cerea family.

Within the context of contemporary hospitality, the property represents an integrated experience in which territory, cuisine, and productive identity continuously and coherently interact.

1. Brief

How do you think the concept of experiential luxury is redefining the spaces and services of luxury hospitality? And what role can crossovers with worlds such as fashion, art, and design play in creating distinctive experiences?

CONTEST FOR THE LUXURY HOSPITALITY EXPERIENCE & COMMUNICATION 3Y COURSE

To participate in the contest, participants willing to apply for the three year program in Luxury Hospitality Experience & Communication are required to analyse the identity and narrative of the Da Vittorio brand and develop a proposal for an exclusive experience aimed at an international clientele, selecting a specific target audience for analysis.

Participants must create a visual research project that includes:

1. Project title
2. Explanatory texts (500 words)
3. Visual and bibliographic references

All files must be uploaded in a single PDF presentation.

CONTEST FOR THE MA COURSE IN FASHION & LUXURY BRAND MANAGEMENT FOR HOSPITALITY

To participate in the contest, participants willing to apply for the Master in Luxury Brand Management for Hospitality are required to analyse the concept, identity, customer experience, visual language, and narrative of the Da Vittorio brand, and develop a communication strategy proposal aimed at increasing brand awareness.

Participants must create a visual research project that includes:

1. Project title
2. Explanatory texts (800 words)
3. Visual and bibliographic references

All files must be uploaded in a single PDF presentation.

2. Criteria of participation

The call is open to:

- High school students at their final year of studies OR high school graduates wishing to apply for the Luxury Hospitality Experience & Communication 3-year programme¹ starting in September 2026;
- Graduates holding a University degree or equivalent study in Law, Management, Communication, Economics, Marketing, Brand Strategies, Hospitality and other similar disciplines, OR to professionals with relevant experience in these fields, willing to apply for the Master Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality² starting in September 2026.

Participation is individual – group submissions are not allowed.

3. How to participate

Participation in the call is free.

The visual report must contain:

- Title of the project
- A visual report with a rich visual research
- 500 words explanatory texts (for 3Y course applicants) | 800 words explanatory texts (for MA course applicants), visual and bibliographic references.
- All files must be uploaded in one single PDF presentation.

In addition to the project file, please upload also the following documents:

For the 3-year course

- High School Diploma: if you haven't graduated from high school yet, you can upload a certificate of enrolment confirming that you are attending your final year, or a copy of the Transcript / Scoreboard;
- Letter of motivation (Personal Statement). We suggest you explain why you wish to participate in the initiative and the selected course as well as explaining your personal and aspirational goals (about 100 words);
- Copy of your ID / Passport

¹ Participants who complete the 3-year course will obtain an Istituto Marangoni Milano private certificate. The course is currently under validation by the Italian Ministry of University and Research as AFAM First-Level Academic Diploma

² Participants who comply with the Ministerial requirements and successfully complete this Master programme will be awarded with a First Level Academic Master Diploma. Recognised by MUR (Italian Ministry of University and Research) as an academic diploma equivalent to a university postgraduate level Master degree, participants will obtain 60 CFA (crediti formativi accademici) equivalent to 60 ECTS credits.

For the Master courses

- Copy of University Degree certificate: if you haven't graduated yet, you can upload a certificate on enrolment confirming you are about to graduate
- Copy of University Transcript
- Letter of motivation (Personal Statement). We suggest you explain why you wish to participate in the initiative and the selected course as well as explaining your personal and aspirational goals (about 300 words);
- Copy of your ID / Passport
- Curriculum Vitae;
- 1 reference letter.

4. Calendar

Deadline for the submission of registration and for the submission of the creative project is **July 31st, 2026**

5. Academic Committee

The Committee is composed of Istituto Marangoni Academic Committee and Da Vittorio professionals.

6. Evaluation criteria

Projects will be evaluated by a specialised jury (hereby called the "Jury") and ranked on the basis of the following criteria:

- Consistency with the objective
- Innovative proposal
- Validity of the proposal from a strategic point of view
- Overall quality
- Capacity of synthesis and clarity in the exposure of the idea

7. Award

The winner will be awarded a scholarship consisting of up to 50% deduction on the tuition fee (enrollment fee is due) for the chosen course* starting in September 2026 at the Milano school.

*NOTE: Students may apply for one of the following courses:

- Luxury Hospitality Experience & Communication 3-year BA course > *please note that the scholarship will only be applied to the 1st year tuition fee*
- Master Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality

Following the winner's award, other participants may be awarded a lower scholarship amount according to the Jury's selection.

Any scholarship allocated to the intake for which the student is enrolling (e.g. September '26) will NOT be automatically valid and confirmed for the next intake (e.g. January '27). The Management together with the Academic Committee will assess any reassignment.

8. Results and publication

At the end of the selection made by the Jury, the winner of the call will be announced via e-mail and telephone. The final project and the final news might be published on Istituto Marangoni official communication channels. The selected participant for the scholarship shall confirm his/her interest in the scholarship within 5 (five) days from the date of the first communication by email.

After that period has elapsed without receiving any communication from the winner, the scholarship shall be considered as expired and shall be reassigned.

The acceptance of the scholarship implies the obligation for the winner to file an application for the selected course and pay at least 30% of the course tuition fee within 45 days from the admission date. The residual quote of the tuition fee shall be paid within the deadline indicated in the admissions certificate.

9. Rights and use of the delivered outputs

The participants (hereinafter the “Participants”) agree to transfer free of charge to Istituto Marangoni³ and its successors the right to use the special projects (hereinafter the “Projects” or, in the singular, “Project”) and the products that will be, where applicable, implemented as a consequence of the Project; the right to use any output delivered for the participation to the Initiative in partnership with Da Vittorio, as well as all the materials connected to the projects and delivered, including the drawing of the Project, the sketches, the samples, the models, the tests and the video and photo materials. Istituto Marangoni reserves the right to use, publish and exploit the Projects in any form and manner it deems appropriate, however, any publication making use of Da Vittorio's name, logo, image, identity or any content referring to Da Vittorio shall be subject to Da Vittorio's prior written approval. Participants also authorise Istituto Marangoni to use the documents received for promotional purposes and in the manner deemed most appropriate. The Participants, joining the Initiative in partnership with Da Vittorio, declare that Istituto Marangoni and its successors cannot be subject to any claim resulting from such use. In any case, the Participants agree to indemnify and hold Istituto Marangoni and its successors harmless from any liability toward third parties.

10. Declarations and warranty

Each Participant declares and guarantees:

- (i) to be the author of the Project, to own and to be fully, legitimately and autonomously entitled to grant, without limitation, all the rights granted herein, including but not limited to intellectual property rights anyhow related to the Project;
- (ii) that the Project is original and shall not, directly or indirectly, infringe any third parties' right, including copyrights and intellectual property rights;
- (iii) that the Project shall not contain any obscene, violent, defamatory, blaspheme, upsetting elements and that it shall not infringe any third party personal and patrimonial right (including moral rights, image rights, honour and/or reputation and/or confidentiality rights, copyrights, data protection, publishing and/or others rights) or any applicable law;
- (iv) in the event that the Project contains elements and/or parts of works of third parties, Participant warrants that it has obtained in advance and/or obtains all necessary consents, releases and/or authorizations, as well as all rights to use the Project granted herein;
- (v) that there are no rights or agreements with third parties that would interfere with the rights granted herein and with the full and free use and arrangement of the Project by Istituto Marangoni and its successors.

³Istituto Marangoni S.r.l. Via Meravigli, 7, 20121 Milan – Italy

- (vi) In any case, the Participant undertakes to indemnify and hold Istituto Marangoni and its successors harmless with respect to every demand, claim, contestation or request, whether made or brought before the courts or otherwise, by third parties related to the Project and/or to the rights granted pursuant the article 9 and/or that are inconsistent with the representations, warranties and obligations that the Participant has provided herein or by law and/or may interfere with the full and free exploitation by Istituto Marangoni and its successors of the rights granted herein.

11. Information notice on personal data processing

Personal data (“Data”) collected in relation to participation in the Initiative will be registered in the database of Istituto Marangoni, controller of the treatment (“Data Controller”), pursuant to of the General European Data Protection Regulation (Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council, of 27 April 2016 and related implementing legislation (hereinafter, jointly, the “Regulation”).

Data of the Participants collected in relation to their participation in the Initiative will be processed by Data Controller for the following purposes:

- (vii) to enable Participants to submit their application and, if necessary, to subsequently provide further information useful and/or necessary for the assessment of their application;
- (viii) for purposes related with and instrumental to the process of evaluating, reviewing and selecting of the validly submitted applications;
- (ix) for the management of the participation in the Initiative, including sending requests for integration of the application, information materials, updates, communications and/or changes to the programme related to the Initiative itself; as well as for deciding and announcing winners;
- (x) to fulfil any obligation provided for by laws, regulations, Community rules, orders, prescriptions and/or requests made by the Judicial Authority or by any person authorised to do so under legal provisions and secondary legislation;
- (xi) to exercise the rights and protect the legitimate interests of the Data Controller, such as the right to legal defence.

The processing of the Data for the purposes indicated in points (i), (ii) and (iii) above shall be carried out by Data Controller for the purpose of execute Participants’ application, for the assessment and possible selection of the projects and - in the event of effective selection and confirmation - for announcing and proclaiming the winners and therefore does not require Participants’ express consent (pursuant to article 6.1 letter (b) of the Regulations). For such uses, the release of the data requested by Istituto Marangoni is indispensable and, therefore, failure to provide such Data will prevent Participants’ application from being examined and, consequently, their participation in the Initiative (pursuant to article 6.1, letter (b) of the GDPR).

Data processing for the purposes specified in points (iv) and (v) above is carried out to fulfil legal obligations, and therefore does not require Participants’ express consent (pursuant to article 6.1, letter (c) of the GDPR).

Participants’ Data shall be processed by means of manual, computer and electronic tools, in any case able to guarantee the security thereof and to avoid unauthorised access to the Data.

Participants’ Data and projects shall be communicated by Istituto Marangoni to third parties for the purposes of selecting and evaluating Projects within the scope of the Initiative. The release of Data for this purpose is necessary to participate in the Initiative.

Pursuant to the Regulation, those whose Data are collected as a result of the participation in the Initiative are entitled to: a) obtain information on the existence of the data and the purpose for which the Data is processed, the storage period and the persons to whom the Data is disclosed; b) obtain disclosure of the Data in a format in common use, readable by any automatic, interoperable device; c) object to some or all of the processing; d) obtain the update, correction, integration, limitation, deletion, blocking or transformation of the Data to an anonymous form. Istituto Marangoni also reminds that Participants are entitled to contact the Data Protection Authority (Piazza di Monte Citorio, 121 – 00186 Rome RM) to assert Participants' rights regarding the processing of the Data.

Participants may exercise the rights set forth above by means of a written request to be sent to the Data Protection Officer (so called DPO) Frareg S.r.l. - Viale Jenner 38, 20159 Milano MI – Italy, appointed by Data Controller, on email address dpo@frareg.com who has been appointed by the Data Controller.

12. Use of personal data

Participants authorise Istituto Marangoni to use their Data and images, as well as to realise and acquire videos, photos, registrations and to consign their image through third parties and by any means and activity related to the Initiative within six months starting from the expiry of the Initiative.

They grant to Istituto Marangoni the right to use the said “material” in the context of the publishing products under the direction of Istituto Marangoni and in the context of the institutional website and social networks of Istituto Marangoni and its successors.

13. Applicable law and jurisdiction

The Italian law will govern the Initiative and the relations between the Participants. Any dispute that may arise between the promoters and the Participants will be of exclusive jurisdiction of the Court of Milan (Italy).

14. Exemption from the ministerial validation

Pursuant to the article 6, D.P.R. 430, dated 26/10/2001, this Initiative is not a prize competition or lottery: as a result, no ministerial authorization is needed.

ISTITUTO MARANGONI MILANO • Regolamento borsa di studio (ITA)
Corsi di Luxury Hospitality • Scholarship con Da Vittorio

INDUSTRY PARTNER

A pochi minuti da Bergamo, Da Vittorio si inserisce in un contesto di campagna curata e silenziosa che si estende per dieci ettari, tra natura e spazi dedicati al relax come campo da tennis, campo da calcetto e due laghetti naturali.

Il ristorante è guidato dal concetto di “tradizione lombarda e genio creativo”, che i fratelli Cerea reinterpretano secondo stagionalità e mercato, dando vita a menù ampi e inclusivi che spaziano tra carni e pesci, selvaggina e fruits de mer, tartufi e funghi, fino a proposte vegetali, con uno stile attento anche alle nuove sensibilità del benessere.

La proposta culinaria si fonda su materie prime di altissimo livello, come scampi di Mazara del Vallo, carni piemontesi, funghi locali e tartufi d’Alba, lavorate attraverso tecniche rigorose e accostamenti liberi che costruiscono equilibri e contrasti di sapore.

Accanto alla cucina, la pasticceria rappresenta una componente identitaria, frutto della passione di Enrico Cerea, con creazioni che accompagnano l’intera giornata, dalla colazione alla cena.

La cantina ospita migliaia di bottiglie in un ambiente storico e custodisce il “Rosso Faber”, un taglio bordolese di Cabernet Sauvignon e Merlot prodotto dalle uve del vigneto che circonda il relais e legato alla tradizione agricola della famiglia Cerea.

Nel contesto dell’ospitalità contemporanea, la struttura si configura come un’esperienza integrata in cui territorio, cucina e identità produttiva dialogano in modo continuo e coerente.

1. Brief

In che modo pensate che il concetto di lusso esperienziale stia ridefinendo gli spazi e i servizi dell’hospitality di lusso? E quale ruolo possono giocare contaminazioni con mondi come moda, arte e design nella costruzione di esperienze distintive?

CONTEST PER IL CORSO TRIENNALE IN LUXURY HOSPITALITY EXPERIENCE & COMMUNICATION

Per partecipare al contest, ai candidati che intendono iscriversi al corso di laurea triennale in Luxury Hospitality Experience & Communication è richiesto di analizzare identità e narrativa del brand Da Vittorio e strutturare una proposta di experience esclusiva da proporre a una clientela internazionale selezionando un target specifico di analisi.

I partecipanti dovranno creare una ricerca visiva che includa:

1. Titolo del progetto.
2. Testi esplicativi di 500 parole, riferimenti visivi e bibliografici.
3. Tutti i file devono essere caricati in un’unica presentazione PDF.

CONTEST PER I CORSI MASTER IN FASHION & LUXURY BRAND MANAGEMENT FOR HOSPITALITY

Per partecipare al contest, ai candidati che intendono iscriversi al corso Master in Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality è richiesto di analizzare concept, identità, customer experience, linguaggio visivo e narrativa del brand Da Vittorio e strutturare una proposta di strategia di comunicazione per aumentarne l’awareness

I partecipanti dovranno creare una ricerca visiva che includa:

1. Titolo del progetto.
2. Testi esplicativi di 800 parole, riferimenti visivi e bibliografici.
3. Tutti i file devono essere caricati in un'unica presentazione PDF.

2. Criteri di partecipazione

Il bando è aperto a:

- diplomati o diplomandi di scuola secondaria superiore, interessati a iscriversi al corso triennale in Luxury Hospitality Experience & Communication ⁴ in partenza a Settembre 2026;
- laureati in possesso di un titolo di studio universitario o equivalente in Giurisprudenza, Management, Comunicazione, Economia, Marketing, Brand Management, Hospitality e altre discipline simili, o a professionisti con esperienza rilevante in questi settori interessati a iscriversi al corso Master Luxury Brand Management for Hospitality⁵ in partenza a Settembre 2026.

La partecipazione è individuale - non sono ammesse candidature di gruppo.

3. Come partecipare

La partecipazione al contest è gratuita.

La relazione visiva deve contenere:

- Titolo del progetto
- Progetto sviluppato attraverso una ricca ricerca visiva
- Testo esplicativo di 500 parole (per i candidati interessati al corso triennale) | 800 parole (per i candidati interessati ai corsi master), con riferimenti visivi e bibliografici.

Tutti i file devono essere caricati in un unico documento in formato PDF.

Oltre al file del progetto, si prega di caricare anche i seguenti documenti

Per il corso triennale

- Diploma di scuola superiore: se non avete ancora conseguito il diploma di scuola superiore, è possibile caricare un certificato di iscrizione che confermi la frequenza dell'ultimo anno o una copia del Transcript / Scoreboard;
- Lettera di motivazione (Personal Statement). Vi suggeriamo di spiegare perché desiderate partecipare all'iniziativa e al corso selezionato, nonché di illustrare i vostri obiettivi personali e aspirazionali (circa 100 parole);
- Copia del documento d'identità / passaporto

Per i corsi Master

- Copia del certificato di laurea: se non si è ancora in possesso del titolo di laurea, è possibile caricare un certificato che confermi la data di laurea prevista;
- Copia del transcript/piano studi del corso universitario;

⁴ I partecipanti che completeranno con successo il corso triennale otterranno un Diploma Privato Istituto Marangoni Milano. Il corso è attualmente in fase di validazione da parte del MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca) come Diploma Accademico di Primo Livello.

⁵ I partecipanti che soddisfino i requisiti ministeriali e completeranno con successo questo programma Master riceveranno un Diploma di Master Accademico di Primo Livello. Riconosciuto dal MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca) come diploma accademico equivalente a un Master universitario post-laurea, i partecipanti otterranno 60 CFA (crediti formativi accademici) equivalenti a 60 crediti ECTS.

- Lettera di motivazione (Personal Statement). Vi suggeriamo di spiegare perché desiderate partecipare all'iniziativa e al corso selezionato, nonché di illustrare i vostri obiettivi personali e aspirazionali (circa 300 parole);
- Copia del documento d'identità / passaporto
- Curriculum vitae;
- 1 lettera di referenza.

4. Calendario

La scadenza per l'iscrizione e per la presentazione delle candidature è il 31 Luglio 2026.

5. Giuria

Il Comitato è composto dal Comitato Accademico di Istituto Marangoni e da professionisti di Da Vittorio.

6. Criteri di valutazione

I progetti saranno valutati da una giuria specializzata (qui denominata "Giuria") e classificati sulla base dei seguenti criteri:

- coerenza con l'obiettivo
- Proposta innovativa
- Validità della proposta dal punto di vista strategico
- Qualità complessiva
- Capacità di sintesi e chiarezza nell'esposizione dell'idea

7. Premio

Al vincitore sarà assegnata una borsa di studio consistente in una detrazione fino al 50% della retta di frequenza (la tassa di iscrizione è dovuta) per il corso scelto* in partenza a settembre 2026 presso la scuola di Milano.

*NOTA: E' possibile selezionare uno dei seguenti corsi:

- corso Triennale in Luxury Hospitality Experience & Communication > *la borsa di studio verrà applicata solamente alla retta scolastica del primo anno di corso*
- Master Luxury Brand Management for Hospitality

Dopo la selezione del vincitore, agli altri partecipanti potrà essere assegnata una borsa di studio di importo inferiore in base alla valutazione della Giuria.

L'eventuale borsa di studio assegnata per l'anno di iscrizione (es. settembre '26) NON sarà automaticamente valida e confermata per l'anno successivo (es. gennaio '27). La Direzione, insieme al Comitato Accademico, valuterà l'eventuale riassegnazione.

8. Risultati e pubblicazione

Al termine della selezione effettuata dalla Giuria, il vincitore del bando sarà contattato via e-mail e telefono. Il progetto finale e la notizia del vincitore potranno essere pubblicati sui canali di comunicazione ufficiali di Istituto Marangoni.

Il partecipante selezionato per la borsa di studio dovrà confermare il proprio interesse alla borsa di studio entro **5 (cinque) giorni** dalla data della prima comunicazione via e-mail.

Trascorso tale termine senza aver ricevuto alcuna risposta da parte del vincitore, la borsa di studio sarà considerata scaduta e verrà riassegnata.

L'accettazione della borsa di studio comporta l'obbligo, da parte del vincitore, di presentare domanda di iscrizione al corso prescelto e di versare almeno il 30% della retta scolastica entro 45 giorni dalla data di ammissione. La quota restante dovrà essere versata entro il termine indicato nel certificato di ammissione.

9. Diritti e utilizzo dei progetti

I partecipanti (di seguito i "Partecipanti") accettano di trasferire gratuitamente a Istituto Marangoni⁶ il diritto di utilizzare i progetti speciali (di seguito i "Progetti" o, al singolare, "Progetto") e i prodotti che saranno, eventualmente, realizzati per il Contest; il diritto di utilizzare qualsiasi progetto per la partecipazione all'Iniziativa in partnership con Da Vittorio, nonché tutti i materiali connessi, compresi i disegni, i bozzetti, i campioni, i modelli, i test e i materiali video e fotografici. Istituto Marangoni si riserva il diritto di utilizzare, pubblicare e sfruttare i Progetti nelle forme e nei modi ritenuti più opportuni, tuttavia qualsiasi pubblicazione che utilizzi nome, logo, immagine, identità o contenuti riferiti a Da Vittorio deve essere preventivamente approvata per iscritto da Da Vittorio. I Partecipanti autorizzano altresì Istituto Marangoni a utilizzare i documenti ricevuti a fini promozionali e nelle modalità ritenute più opportune. I Partecipanti, aderendo all'Iniziativa in partnership con Da Vittorio, dichiarano che Istituto Marangoni non potrà essere soggetto ad alcuna pretesa derivante da tale utilizzo. In ogni caso, i Partecipanti si impegnano a manlevare e tenere indenne Istituto Marangoni da qualsiasi responsabilità nei confronti di terzi.

10. Dichiarazioni e garanzie

Il Partecipante dichiara e garantisce

- (i) di essere l'autore del Progetto, di possedere e di essere pienamente, legittimamente e autonomamente autorizzato a concedere, senza limitazioni, tutti i diritti qui concessi, inclusi, ma non solo, i diritti di proprietà intellettuale comunque connessi al Progetto;
- (ii) che il Progetto è originale e non violerà, direttamente o indirettamente, alcun diritto di terzi, compresi i diritti d'autore e i diritti di proprietà intellettuale;
- (iii) che il Progetto non conterrà elementi osceni, violenti, diffamatori, blasfemi, sconvolgenti e che non violerà alcun diritto personale e patrimoniale di terzi (inclusi diritti morali, d'immagine, d'onore e/o di reputazione e/o di riservatezza, diritti d'autore, di protezione dei dati, di pubblicazione e/o altri diritti) o qualsiasi legge applicabile;
- (iv) nel caso in cui il Progetto contenga elementi e/o parti di opere di terzi, il Partecipante garantisce di aver ottenuto in anticipo e/o di ottenere tutti i consensi, le liberatorie e/o le autorizzazioni necessarie, nonché tutti i diritti di utilizzo del Progetto qui concessi;
- (v) che non esistono diritti o accordi con terzi che possano interferire con i diritti qui concessi e con il pieno e libero utilizzo e allestimento del Progetto da parte di Istituto Marangoni e dei suoi successori.
- (vi) in ogni caso, il Partecipante si impegna a manlevare e tenere indenne Istituto Marangoni e i suoi successori rispetto a ogni richiesta, pretesa, contestazione o domanda, sia essa

⁶ Istituto Marangoni S.r.l. Via Meravigli, 7, 20121 Milano – Italia

avanzata o presentata in sede giudiziaria o altro, da parte di terzi in relazione al Progetto e/o ai diritti concessi ai sensi dell'articolo 8 e/o che sia in contrasto con le dichiarazioni, garanzie e obblighi che il Partecipante ha fornito nel presente documento o per legge e/o che possa interferire con il pieno e libero sfruttamento da parte di Istituto Marangoni e dei suoi successori dei diritti qui concessi.

11. Informazioni sul trattamento dei dati personali

I dati personali (“Dati”) raccolti in relazione alla partecipazione all'Iniziativa saranno registrati nella banca dati di Istituto Marangoni, titolare del trattamento (“Titolare”), ai sensi del Regolamento generale europeo sulla protezione dei dati (Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016 e relativa normativa di attuazione (di seguito, congiuntamente, il “Regolamento”).

I dati dei Partecipanti raccolti in relazione alla loro partecipazione all'Iniziativa saranno trattati dal Titolare del trattamento per le seguenti finalità:

- (vii) consentire ai Partecipanti di presentare la propria candidatura e, se necessario, di fornire successivamente ulteriori informazioni utili e/o necessarie per la valutazione della candidatura;
- (viii) per finalità connesse e strumentali al processo di valutazione, revisione e selezione delle domande validamente presentate;
- (ix) per la gestione della partecipazione all'Iniziativa, ivi compreso l'invio di richieste di integrazione della domanda, di materiale informativo, di aggiornamenti, di comunicazioni e/o modifiche al programma relativo all'Iniziativa stessa; nonché per la decisione e la proclamazione dei vincitori;
- (x) adempiere a qualsiasi obbligo previsto da leggi, regolamenti, norme comunitarie, ordini, prescrizioni e/o richieste avanzate dall'Autorità Giudiziaria o da qualsiasi soggetto a ciò autorizzato da disposizioni di legge e di normativa secondaria;
- (xi) esercitare i diritti e tutelare i legittimi interessi del Titolare del trattamento, quali il diritto alla difesa legale.

Il trattamento dei Dati per le finalità di cui ai punti (i), (ii) e (iii) che precedono sarà effettuato dal Titolare ai fini dell'esecuzione della candidatura dei Partecipanti, della valutazione e dell'eventuale selezione dei progetti e - in caso di effettiva selezione e conferma - dell'annuncio e della proclamazione dei vincitori e non richiede pertanto il consenso espresso dei Partecipanti (ai sensi dell'articolo 6.1 lettera (b) del Regolamento). Per tali utilizzi, il rilascio dei dati richiesti da Istituto Marangoni è indispensabile e, pertanto, il mancato conferimento di tali Dati impedirà l'esame della candidatura dei Partecipanti e, conseguentemente, la loro partecipazione all'Iniziativa (ai sensi dell'articolo 6.1, lettera (b) del GDPR).

Il trattamento dei dati per le finalità di cui ai punti (iv) e (v) è effettuato per adempiere ad obblighi di legge e pertanto non richiede il consenso espresso dei Partecipanti (ai sensi dell'articolo 6.1, lettera (c) del GDPR).

Il trattamento dei Dati dei Partecipanti avverrà mediante strumenti manuali, informatici e telematici, comunque in grado di garantire la sicurezza degli stessi e di evitare accessi non autorizzati.

I Dati dei Partecipanti e i progetti saranno comunicati da Istituto Marangoni a terzi ai fini della selezione e valutazione dei Progetti nell'ambito dell'Iniziativa.

Ai sensi del Regolamento, i soggetti i cui Dati sono raccolti a seguito della partecipazione all'Iniziativa hanno il diritto di: a) ottenere informazioni sull'esistenza dei dati e sulle finalità del trattamento, sul periodo di conservazione e sui soggetti cui i Dati sono comunicati; b) ottenere la comunicazione dei Dati in un formato di uso comune, leggibile da qualsiasi dispositivo automatico e interoperabile; c) opporsi in tutto o in parte al trattamento; d) ottenere l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, la limitazione, la cancellazione, il blocco o la trasformazione dei Dati in forma anonima. Istituto Marangoni ricorda inoltre che i Partecipanti hanno la facoltà di rivolgersi al Garante per la protezione dei dati personali ((Piazza di Monte Citorio, 121 - 00186 Roma RM) per far valere i diritti dei Partecipanti in merito al trattamento dei Dati.

I Partecipanti possono esercitare i diritti di cui sopra mediante richiesta scritta da inviare al Responsabile della Protezione dei Dati (c.d. DPO) Frareg S.r.l. - Viale Jenner 38, 20159 Milano MI - Italia, nominato dal Titolare del Trattamento, all'indirizzo e-mail dpo@frareg.com che è stato nominato dal Titolare del Trattamento.

12. Consenso all'utilizzo dei dati personali

I partecipanti autorizzano Istituto Marangoni a utilizzare i loro dati e le loro immagini, nonché a realizzare e acquisire video, foto, registrazioni e a consegnare la loro immagine attraverso terzi e con qualsiasi mezzo e attività connessi all'Iniziativa entro sei mesi dalla scadenza dell'Iniziativa.

Essi concedono a Istituto Marangoni il diritto di utilizzare il suddetto "materiale" nell'ambito dei prodotti editoriali sotto la direzione di Istituto Marangoni e nell'ambito del sito web istituzionale e dei social network di Istituto Marangoni e dei suoi successori.

13. Foro di competenza e giurisdizione

La legge italiana disciplinerà l'Iniziativa e i rapporti tra i Partecipanti. Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra i promotori e i Partecipanti sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano (Italia).

14. Esenzione dalla convalida ministeriale

Ai sensi dell'art. 6, D.P.R. 430 del 26/10/2001, la presente Iniziativa non è un concorso a premi o una lotteria: di conseguenza, non è necessaria alcuna autorizzazione ministeriale.