istitutomarangoni
enhancing talent since 1935

ITA

THE BEAUTY OF IMPERFECTION

Moda, Arte, Ricordi e Imperfezioni

Cosa ti rende unico?

I nostri ricordi, le nostre emozioni e le nostre imperfezioni contribuiscono a definire chi siamo. In una cultura ossessionata dalla perfezione, l'estetica dell'errore trasforma sbagli, irregolarità e dettagli incompiuti in atti di libertà creativa. L'imperfezione non è un fallimento: è un modo per resistere all'omologazione ed esprimere ciò che rende unica ogni storia.

IL BRIEF

Pensa a un ricordo che ha lasciato un segno in te. Potrebbe essere una persona, un luogo, un oggetto, un odore, una fotografia, un gesto o persino un errore. Come potresti trasformare quel ricordo — e le sue imperfezioni — in moda o arte?

Utilizza le tue esperienze personali e le tue emozioni per creare un moodboard o un racconto visivo. Esplora come un dettaglio imperfetto possa trasformarsi in un colore, una texture, un materiale, una silhouette, una scelta di styling o un'immagine. Sii personale, sperimenta e valorizza ciò che senti autentico, spontaneo o fuori dagli schemi.

Puoi prendere ispirazione dai riferimenti qui sotto come punto di partenza per il tuo progetto.

ISPIRAZIONI PER IL MOODBOARD

- Ricordi personali: vecchie fotografie, Polaroid, ricordi d'infanzia e oggetti significativi.
- Il tocco umano: mani, pelle, dettagli del corpo, calligrafia e segni personali.
- La bellezza nell'imperfezione: tratti irregolari, sbavature, immagini sfocate e dettagli inaspettati.
- Oggetti vissuti e segnati dal tempo: capi invecchiati o riparati, colori sbiaditi e tracce del tempo
- Artigianalità e texture: tessuti grezzi, cuciture irregolari, bordi sfrangiati e dettagli fatti a mano.
- Frammenti di memoria: fotografie fuori fuoco, movimento, lettere, souvenir e oggetti ricordo.
- Il passato incontra il futuro: fotografia analogica combinata con immagini digitali o generate dall'intelligenza artificiale (AI).

RIFERIMENTI MODA: L'ESTETICA DELL'ERRORE

- Miu Miu — La manicure imperfetta: lo smalto rosso sbavato diventa una dichiarazione giocosa contro il perfezionismo. Pensa a segni, colori irregolari e spontaneità.
- Maison Margiela — Bordi grezzi e decostruzione: costruzioni a vista, bordi non rifiniti, riparazioni e superfici consumate rivelano il processo creativo e la storia di un capo.
- Vivienne Westwood e il punk — Fai-da-te e ribellione: spille da balia, capi rielaborati, interventi visibili e abbinamenti anticonvenzionali trasformano l'imperfezione in identità.
- Make-up sbavato e bellezza vissuta: eyeliner sfumato, colori sbiaditi e look di bellezza spontanei possono evocare emozioni, movimento e ricordi.

Questi riferimenti sono semplicemente punti di partenza, non modelli da copiare. Scegli un dettaglio, una texture o un'attitudine che risuoni con il tuo vissuto e reinterpretalo in modo personale.

LA TUA SFIDA CREATIVA

Che cosa rende questo ricordo significativo per te? Quale imperfezione riesce a esprimerlo meglio? Come potresti tradurlo in moda o arte?

L'obiettivo non è riprodurre un look da passerella, ma raccontare la tua storia attraverso la moda, accogliendo ciò che è inaspettato, imperfetto e unicamente tuo.

1. Oggetto

Istituto Marangoni Firenze, in collaborazione con VOGUE Italia e per sostenere e promuovere i giovani talenti, lancia un progetto di scholarship per i suoi corsi undergraduate e postgraduate in Fashion Design, Fashion Communication & Image, Fashion Business, Fragrances & Cosmetics, Hospitality, e Arte.

Il nuovo contest ideato da Istituto Marangoni Firenze con il supporto creativo di Vogue Italia invita i giovani talenti a esplorare la bellezza dell'imperfezione.

Istituto Marangoni offre ai suoi migliori talenti l'opportunità di beneficiare di una deduzione sulla retta scolastica del corso scelto (la tassa di iscrizione è sempre dovuta), in partenza a Gennaio 2027 oppure a Settembre 2027 presso Istituto Marangoni Firenze come segue:

- Fino a un massimo di 15.000€ (5.000€ per ogni anno di corso) per i corsi di Laurea Triennale
- Fino a un massimo di 5.000€ per il corso Foundation
- Fino a un massimo di 10.000€ per corsi Annuali e corsi Master di Primo Livello

La deduzione verrà applicata ai corsi di livello Undergraduate e Postgraduate in partenza a Gennaio 2027 oppure a Settembre 2027 presso Istituto Marangoni Firenze e non è trasferibile a intake successivi o ad altri Campus.

Per partecipare al contest, sarà sufficiente presentare i documenti richiesti (si veda la sezione 3) insieme al progetto, seguendo il brief sopra indicato.

2. Criteri di partecipazione

Gli studenti potranno fare domanda di borsa di studio per uno dei seguenti corsi:

CORSI IN PARTENZA A GENNAIO 2027

Corso Foundation in Fashion**

Corsi di Laurea Triennale
Fashion Design & Accessories (Womenswear / Menswear)*
Fashion Communication & Image*
Fashion Management & Brand Strategies*
Fashion Product*

Multimedia Arts*

Corsi Annuali
Fashion Design**
Shoes & Accessories Design**

Corsi Master
Master Fashion & Luxury Brand Management***
Master Luxury Accessories Design & Management***

CORSI IN PARTENZA A SETTEMBRE 2027

Corso Foundation in Fashion**

Corsi di Laurea Triennale
Fashion Design & Accessories (Womenswear / Menswear)*
Fashion Communication & Image*
Fashion Management, Digital Communication & Media*
Fashion Management & Brand Strategies*
Fashion Product*
Multimedia Arts*
Arts Curating*

Corsi Annuali
Fashion Design**
Shoes & Accessories Design**
Fashion Styling & Multimedia**
Fashion Business & Digital Marketing**
Embroidery & Pattern-Making**
Product Management for Fragrances & Cosmetics**

Corsi Master
Master Fashion Design (Womenswear / Menswear)***
Master Fashion Textiles: Knitwear & Leatherwear Design***
Master Luxury Accessories Design & Management***
Master Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content***
Master Fashion & Luxury Brand Management***
Master Fashion Buying & Merchandising***
Master Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality ***
Master Olfactory Experience Management for the Luxury Industry
Master Creative Digital Media***
Master Art Management**
Master Curating Art & Fashion**

* I partecipanti che soddisfino i requisiti ministeriali e completeranno con successo il corso triennale otterranno un Diploma accademico di primo livello, equivalente a una Laurea Triennale. Riconosciuto dal MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca) come diploma accademico equivalente a una laurea di primo livello, i partecipanti otterranno 180 CFA (crediti formativi accademici) equivalenti a 180 crediti ECTS.
** Gli studenti che completeranno con successo questi programmi riceveranno un certificato dell'Istituto Marangoni.
***I partecipanti che soddisfino i requisiti ministeriali e completeranno con successo questo programma Master riceveranno un Diploma di Master accademico di primo livello. Riconosciuto dal MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca) come diploma accademico equivalente a un Master universitario post-laurea, i partecipanti otterranno 60 CFA (crediti formativi accademici) equivalenti a 60 crediti ECTS.

Non saranno prese in considerazione richieste multiple. La partecipazione alla selezione è gratuita. Non saranno addebitati costi aggiuntivi se non quelli derivanti dalla connessione alla rete internet del candidato per accedere al servizio, che sono a carico dell'utente.

Istituto Marangoni non si assume alcuna responsabilità per eventi al di fuori del proprio ragionevole controllo, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento all'accesso, il malfunzionamento e le difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, i dati che possono impedire al candidato di partecipare alla selezione. Requisito obbligatorio per la partecipazione alla selezione è il consenso esplicito del candidato al trattamento dei propri dati personali.

3. Come partecipare

I partecipanti sono invitati a presentare:

- Un moodboard o un racconto visivo (anche video)

e

- Un elaborato scritto (max. 500 parole) che spieghi il significato del tuo progetto, la visione che lo ispira e le ragioni che ti hanno portato a sceglierlo.

Per il Corso Foundation, i Corsi di Laurea Triennale e per i Corsi Annuali si prega di caricare anche i seguenti documenti, oltre al file del progetto:

- *Diploma di scuola superiore*: se non avete ancora conseguito il diploma di scuola superiore, è possibile caricare un certificato di iscrizione che confermi la frequenza dell'ultimo anno o una copia del Transcript / Scoreboard;
- *Lettera motivazionale (Personal Statement*): vi suggeriamo di spiegare perché desiderate partecipare all'iniziativa e al corso selezionato, nonché di illustrare i vostri obiettivi personali e aspirazionali (circa 100 parole);

- *Copia del documento d'identità / passaporto.*

Per i Corsi Master di Primo Livello, oltre al file del progetto, si prega di caricare anche i seguenti documenti:

- *Copia del certificato di laurea*: se non si è ancora in possesso del titolo di laurea, è possibile caricare un certificato che confermi la data di laurea prevista;
- *Copia del transcript/piano studi del corso universitario*;
- *Lettera motivazionale (Personal Statement)*: vi suggeriamo di spiegare perché desiderate partecipare all'iniziativa e al corso selezionato, nonché di illustrare i vostri obiettivi personali e aspirazionali (circa 300 parole);
- *Copia del documento d'identità / passaporto;*
- *Curriculum vitae*;
- *1 Lettera di Referenza*;
- *Portfolio* (se richiesto)*.

*Il portfolio è richiesto per essere ammessi ai seguenti programmi: Master Fashion Design (Womenswear/Menswear), Master Fashion Textiles: Knitwear & Leatherwear Design, Master Luxury Accessories Design & Management, Master Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content, Master Creative Digital Media. E' necessario presentare un portfolio di 10-12 disegni, fotografie e/o slides. Il portfolio deve dimostrare le abilità creative e le competenze tecniche.

Per ulteriori informazioni sulle modalità di candidatura, non esitate a contattare: admissions.firenze@istitutomarangoni.com

4. Calendario

- Deadline per le domande di borse di studio relative ai corsi in partenza a Gennaio 2027: 14 dicembre 2026

- Deadline per le domande di borse di studio relative ai corsi in partenza a Settembre 2027: 22 febbraio 2027

5. Giuria e criteri di valutazione

I progetti saranno valutati da una giuria composta dall'admissions team e dal comitato accademico di Istituto Marangoni e dai referenti di Vogue (di seguito la "Giuria") sulla base dei seguenti criteri:

- Coerenza dell'obiettivo;
- Livello di innovazione;
- Efficacia del progetto dal punto di vista funzionale ed estetico;
- Qualità complessiva del progetto;
- Capacità di sintesi delle informazioni e chiarezza del progetto.

I vincitori saranno selezionati a discrezione della Giuria.

6. Premio

Le borse di studio consistono in una deduzione sulla retta scolastica del corso selezionato in partenza a Gennaio 2027 oppure a Settembre 2027 (la tassa di iscrizione è sempre dovuta) come segue:

- Fino a un massimo di 15.000€ (5.000€ per ogni anno di corso) per i corsi di Laurea Triennale
- Fino a un massimo di 5.000€ per il corso Foundation
- Fino a un massimo di 10.000€ i corsi Annuali e per i corsi Master di Primo Livello

Si ricorda che la borsa di studio ottenuta è valida solo per il corso prescelto presso la scuola di Firenze e non è trasferibile agli intake successivi o ad altri Campus.

7. Risultati e pubblicazione

Al termine della selezione effettuata dalla Giuria, i vincitori del bando saranno informati via e-mail o con una telefonata.

Il partecipante selezionato per la borsa di studio dovrà confermare il suo interesse per la borsa di studio entro 3 giorni lavorativi dalla data della prima comunicazione via e-mail. Trascorso tale periodo senza che il vincitore abbia fornito alcuna comunicazione, la borsa di studio sarà considerata scaduta e verrà riassegnata.

L'accettazione della borsa di studio comporta l'obbligo per il vincitore di presentare la domanda di iscrizione al corso prescelto e di versare la quota residua della tassa di iscrizione e della retta.

8. Diritti e utilizzo

I partecipanti (di seguito i "Partecipanti") accettano di trasferire a Istituto Marangoni S.r.l., di Milano, Via Meravigli 7 (Codice Fiscale 09447270159) (di seguito "Istituto Marangoni") il diritto di utilizzare i progetti creativi (di seguito il "Progetto") e i prodotti che saranno, eventualmente, realizzati a seguito del progetto; il diritto di utilizzare qualsiasi output consegnato per la partecipazione al contest “The Beauty of Imperfection” nonché tutti i materiali connessi ai progetti e consegnati, compresi i disegni del Progetto, i bozzetti, i campioni, i modelli, i testi e i materiali video e fotografici.
Istituto Marangoni si riserva il diritto di utilizzare, pubblicare e sfruttare i Progetti nelle forme e nei modi ritenuti più opportuni: i Partecipanti autorizzeranno inoltre Istituto Marangoni S.r.l. a utilizzare i documenti ricevuti a fini promozionali e nei modi ritenuti più opportuni. I Partecipanti, aderendo al contest “The Beauty of Imperfection” dichiarano che Istituto Marangoni non potrà essere soggetto ad alcuna pretesa derivante da tale utilizzo. In ogni caso, i partecipanti si impegnano a manlevare e tenere indenne Istituto Marangoni e i suoi successori da qualsiasi responsabilità verso terzi.

9. Dichiarazioni e garanzie

Il Partecipante dichiara e garantisce

(i) di essere l'autore del Progetto, di possedere e di essere pienamente, legittimamente e autonomamente autorizzato a concedere, senza limitazioni, tutti i diritti qui concessi, inclusi, ma non solo, i diritti di proprietà intellettuale comunque connessi al Progetto;

(ii) che il Progetto è originale e non violerà, direttamente o indirettamente, alcun diritto di terzi, compresi i diritti d'autore e i diritti di proprietà intellettuale;

(iii) che il Progetto non conterrà elementi osceni, violenti, diffamatori, blasfemi, sconvolgenti e che non violerà alcun diritto personale e patrimoniale di terzi (inclusi diritti morali, d'immagine, d'onore e/o di reputazione e/o di riservatezza, diritti d'autore, di protezione dei dati, di pubblicazione e/o altri diritti) o qualsiasi legge applicabile;

(iv) Nel caso in cui il Progetto contenga elementi e/o parti di opere di terzi, il Partecipante garantisce di aver ottenuto in anticipo e/o di ottenere tutti i consensi, le liberatorie e/o le autorizzazioni necessarie, nonché tutti i diritti di utilizzo del Progetto qui concessi;

(v) che non esistono diritti o accordi con terzi che possano interferire con i diritti qui concessi e con il pieno e libero utilizzo e allestimento del Progetto da parte di Istituto Marangoni e dei suoi successori.

In ogni caso, il Partecipante si impegna a manlevare e tenere indenne Istituto Marangoni e i suoi successori rispetto a ogni richiesta, pretesa, contestazione o domanda, sia essa avanzata o presentata in sede giudiziaria o altro, da parte di terzi in relazione al Progetto e/o ai diritti concessi ai sensi dell'articolo 8 e/o che sia in contrasto con le dichiarazioni, garanzie e obblighi che il Partecipante ha fornito nel presente documento o per legge e/o che possa interferire con il pieno e libero sfruttamento da parte di Istituto Marangoni e dei suoi successori dei diritti qui concessi.

10. Informazioni sul trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti a seguito della partecipazione al bando saranno utilizzati per le seguenti finalità: esecuzione delle operazioni del bando e per le finalità ad esso connesse: il trattamento dei dati personali sarà eseguito mediante strumenti manuali, elettronici e telematici strettamente correlati alle finalità per le quali sono stati forniti; potranno essere diffusi attraverso siti web e social network collegati all'Istituto Marangoni S.r.l. In caso di rifiuto a fornire i dati richiesti per la partecipazione al bando la domanda di partecipazione sarà respinta e il potenziale partecipante escluso. In caso di rifiuto di fornire i dati, come indicato, per il trasferimento del materiale pubblicitario, non vi saranno conseguenze. I dati personali raccolti a seguito della partecipazione al bando saranno registrati nel database dell'Istituto Marangoni, titolare del trattamento;

I soggetti cui si riferiscono i dati raccolti a seguito della partecipazione al bando sono considerati titolari, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, dei relativi diritti, tra cui la conferma dell'esistenza dei propri dati personali e la loro messa a disposizione in forma intelligibile, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione e di opporsi al trattamento per qualsiasi motivo legittimo. Con la partecipazione al bando, i partecipanti danno il loro consenso al suddetto trattamento dei dati.

11. Consenso all'utilizzo dei dati personali

I partecipanti autorizzano l'Istituto Marangoni S.r.l. ad utilizzare i loro dati personali e la loro immagine, nonché ad effettuare riprese video, foto, registrazioni e a diffondere la loro immagine tramite terzi e con qualsiasi strumento, video, foto e televisione e l'attività relativa al bando. Essi concedono all'Istituto Marangoni S.r.l. il diritto di utilizzare il suddetto "materiale" nell'ambito dei prodotti editoriali diretti dall'Istituto Marangoni S.r.l. e nell'ambito del sito web istituzionale e dei social network.

12. Foro di competenza e giurisdizione

Il bando e i rapporti tra i partecipanti sono regolati dalla legge italiana. Qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra i promotori e i partecipanti sarà di competenza esclusiva del Tribunale di Milano.

13. Esenzione dalla convalida ministeriale

Ai sensi dell'art. 6, D.P.R. 430 del 26/10/2001, il presente bando non è un concorso a premi o una lotteria: di conseguenza non è necessaria alcuna autorizzazione ministeriale.