

DESIGNING THE FUTURE CON ISTITUTO MARANGONI MILANO DESIGN E AD

1. Oggetto

Istituto Marangoni • The School of Design a Milano, in collaborazione con AD e per sostenere e promuovere i giovani talenti, lancia un progetto di scholarship per i suoi corsi undergraduate e postgraduate in Interior Design, Product Design e Visual Design.

Il contest internazionale "Designing the Future" è un'opportunità unica per gli aspiranti designers di tutto il mondo di esplorare il futuro dell'umanità tramite l'arte e il design. Ai partecipanti viene chiesto di rappresentare la loro visione del futuro dell'umanità attraverso tre immagini creative.

Istituto Marangoni offre ai suoi migliori talenti l'opportunità di beneficiare di una deduzione sulla retta scolastica del corso scelto (la tassa di iscrizione è sempre dovuta), in partenza a Settembre 2024 presso Istituto Marangoni • The School of Design a Milano, come segue:

- Fino a un massimo di 15.000€ (5.000€ per ogni anno di corso) per i corsi triennali
- Fino al 50% per i corsi Foundation, corsi intensivi di un anno, Master e corsi semestrali

La deduzione verrà applicata ai corsi di livello Undergraduate e Postgraduate in partenza a Settembre 2024 presso Istituto Marangoni • The School of Design a Milano e non è trasferibile a intake successivi.

Per partecipare al contest, sarà sufficiente presentare i documenti richiesti (si veda la sezione 3) insieme al progetto, seguendo il brief sopra indicato.

Deadline: 20 Aprile 2024

2. Criteri di partecipazione

Gli studenti potranno fare domanda di borsa di studio per uno dei seguenti corsi:

Corso Foundation**

Corsi triennali

Interior Design*

Product Design*

Visual Design*

Corsi di 1 anno e intensivi

One year Interior Design Intensive**

Jewellery Design Semester Intensive**

Corsi Master

Master Interior Design***

Master Interior Contract Design***

Master Product&Furniture Design***

Master Product Design for Human-Robot Interaction***

Master Design Management & Strategic Innovation***

Master Fine Jewellery Design***

Master Digital Art Direction***

Master Digital Design for Immersive Experiences***

Master Design for Gaming & Virtual Reality***

Master Communication Design****

Corsi semestrali postgraduate

Advanced Interior Design**

* I partecipanti che soddisfino i requisiti ministeriali e completeranno con successo il corso triennale otterranno un Diploma accademico di primo livello. Riconosciuto dal MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca) come diploma accademico equivalente a una laurea di primo livello, i partecipanti otterranno 180 CFA (crediti formativi accademici) equivalenti a 180 crediti ECTS.

** Gli studenti che completeranno con successo questi programmi riceveranno un certificato dell'Istituto Marangoni.

***I partecipanti che soddisfino i requisiti ministeriali e completeranno con successo questo programma Master riceveranno un Diploma di Master accademico di primo livello. Riconosciuto dal MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca) come diploma accademico equivalente a un Master universitario post-laurea, i partecipanti otterranno 60 CFA (crediti formativi accademici) equivalenti a 60 crediti ECTS.

****I partecipanti che soddisfino i requisiti ministeriali e completeranno con successo questo programma Master di due anni otterranno un Diploma Accademico di II Livello. Riconosciuto dal MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca) come diploma accademico equivalente a un titolo universitario post-laurea, i partecipanti otterranno 120 CFA (Crediti Formativi Accademici) equivalenti a 120 crediti ECTS.

Non saranno prese in considerazione richieste multiple. La partecipazione alla selezione è gratuita. Non saranno addebitati costi aggiuntivi se non quelli derivanti dalla connessione alla rete internet del candidato per accedere al servizio, che sono a carico dell'utente.

Istituto Marangoni non si assume alcuna responsabilità per eventi al di fuori del proprio ragionevole controllo, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso,

l'impedimento all'accesso, il malfunzionamento e le difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, i dati che possono impedire al candidato di partecipare alla selezione.

Requisito obbligatorio per la partecipazione alla selezione è il consenso esplicito del candidato al trattamento dei propri dati personali.

3. Come partecipare

Per partecipare al contest è necessario inviare i seguenti documenti:

Rappresentazione Visiva del Futuro: i Partecipanti devono creare e presentare tre immagini che riflettono la loro visione del futuro dell'umanità. Le immagini possono essere create usando qualsiasi tecnica rappresentativa, incluse illustrazioni digitali, disegni a mano libera, collages o con l'utilizzo di strumenti AI.

Originalità e Creatività: le immagini devono essere originali e creative, offrendo una visione del futuro unica ed innovativa. I partecipanti sono incoraggiati ad esplorare concetti audaci e visionari.

Attinenza al Tema del Contest: Le immagini devono essere attinenti al tema del contest, riflettendo il futuro dell'umanità per quanto riguarda la società, la tecnologia, l'ambiente, la cultura o altri temi connessi.

Per il corso Foundation, oltre al file del progetto, si prega di caricare anche i seguenti documenti:

- Diploma di scuola superiore: se non avete ancora conseguito il diploma di scuola superiore, è possibile caricare un certificato di iscrizione che confermi la frequenza dell'ultimo anno o una copia del Transcript / Scoreboard;
- Lettera di motivazione (Personal Statement). Vi suggeriamo di spiegare perché desiderate partecipare all'iniziativa e al corso selezionato, nonché di illustrare i vostri obiettivi personali e aspirazionali (circa 100 parole);
- Copia del documento d'identità / passaporto

Per i corsi triennali, oltre al file del progetto, si prega di caricare anche i seguenti documenti:

- Diploma di scuola superiore: se non avete ancora conseguito il diploma di scuola superiore, è possibile caricare un certificato di iscrizione che confermi la frequenza dell'ultimo anno o una copia del Transcript / Scoreboard;
- Lettera di motivazione (Personal Statement). Vi suggeriamo di spiegare perché desiderate partecipare all'iniziativa e al corso selezionato, nonché di illustrare i vostri obiettivi personali e aspirazionali (circa 100 parole);
- Copia del documento d'identità / passaporto

- Solo per AFAM: Conoscenze linguistiche: per gli studenti non madrelingua, è richiesto un certificato linguistico B1 (QCER), con requisiti specifici (es. per l'inglese: IELTS 4.5 senza elementi inferiori a 4.0). Al posto del certificato di lingua, i partecipanti possono allegare anche un documento che attesti che l'esame è stato fissato o un'autocertificazione che indichi che l'esame verrà sostenuto prima dell'inizio del corso.

Per i corsi annuali, oltre al file del progetto, si prega di caricare anche i seguenti documenti:

- Ultimo diploma conseguito: se è stato ancora ottenuto il diploma finale, è possibile caricare un certificato di iscrizione che confermi il completamento del corso in corso e la data di conclusione prevista;
- Lettera di motivazione (Personal Statement). Vi suggeriamo di spiegare perché desiderate partecipare all'iniziativa e al corso selezionato, nonché di illustrare i vostri obiettivi personali e aspirazionali (circa 100 parole);
- Copia del documento d'identità / passaporto

Per i corsi di Master, oltre al file del progetto, si prega di caricare anche i seguenti documenti:

- Copia del certificato di laurea: se non si è ancora in possesso del titolo di laurea, è possibile caricare un certificato che confermi la data di laurea prevista;
- Copia del transcript/piano studi del corso universitario;
- Lettera di motivazione (Personal Statement). Vi suggeriamo di spiegare perché desiderate partecipare all'iniziativa e al corso selezionato, nonché di illustrare i vostri obiettivi personali e aspirazionali (circa 300 parole);
- Copia del documento d'identità / passaporto
- Curriculum vitae;
- 2 lettere di referenza;
- Portfolio (se richiesto)*
- Solo per AFAM: Conoscenze linguistiche: per gli studenti non madrelingua è richiesto un certificato linguistico B2 (QCER), con requisiti specifici (es. per l'inglese: IELTS 5.5 senza elementi inferiori a 4.0). Al posto del certificato di lingua, i partecipanti possono allegare anche un documento che attesti che l'esame è stato fissato o un'autocertificazione che indichi che l'esame verrà sostenuto prima dell'inizio del corso.

* Il portfolio è richiesto per essere ammessi ai seguenti programmi: Interior Design, Interior Contract Design, Product & Furniture Design, Fine Jewellery Design, Digital Art Direction, Digital Design For Immersive Experiences, Product Design for Human-Robot Interaction. E' necessario presentare un portfolio di 10-12 disegni, fotografie e/o slides. Il portfolio deve dimostrare le abilità creative e le competenze tecniche.

Se selezionati per la borsa di studio di uno dei corsi triennali, gli studenti dovranno completare un breve skill test e un colloquio attitudinale online.

Per ulteriori informazioni sulle modalità di candidatura, non esitate a contattare:

admissions.design@istitutomarangoni.com

4. Calendario

- 19 Febbraio 2024 > Apertura delle candidature;
- 20 Aprile 2024 > Termine ultimo per candidarsi e inviare il progetto creativo;

5. Giuria e criteri di valutazione

I progetti saranno valutati da una giuria composta dall'admissions team e dal comitato accademico di Istituto Marangoni e dai referenti di AD (di seguito la "Giuria") sulla base dei seguenti criteri:

- Coerenza dell'obiettivo;
- Livello di innovazione;
- Efficacia del progetto dal punto di vista funzionale ed estetico;
- Qualità complessiva del progetto;
- Capacità di sintesi delle informazioni e chiarezza del progetto.

I vincitori saranno selezionati a discrezione della Giuria.

6. Premio

Le borse di studio consistono in una deduzione sulla retta scolastica del corso selezionato (la tassa di iscrizione è sempre dovuta) come segue:

- Fino a 15.000 euro (5.000 euro di deduzione per ogni anno di corso) per i corsi triennali in partenza a Settembre 2024.
- Fino al 50% per i Foundation, corsi intensivi di un anno, Master e corsi semestrali

Si ricorda che la borsa di studio ottenuta è valida solo per il corso prescelto e non è trasferibile a intake successivi.

7. Risultati e pubblicazione

Al termine della selezione effettuata dalla Giuria, i vincitori del bando saranno informati via e-mail o con una telefonata.

Il partecipante selezionato per la borsa di studio dovrà confermare il suo interesse per la borsa di studio entro 3 giorni lavorativi dalla data della prima comunicazione via e-mail. Trascorso tale periodo senza che il vincitore abbia ricevuto alcuna comunicazione, la borsa di studio sarà considerata scaduta e verrà riassegnata.

L'accettazione della borsa di studio comporta l'obbligo per il vincitore di presentare la domanda di iscrizione al corso prescelto e di versare la quota residua della tassa di iscrizione e della retta.

8. Diritti e utilizzo

I partecipanti (di seguito i "Partecipanti") accettano di trasferire a Istituto Marangoni S.r.l., di Milano, Via Verri 4 (Codice Fiscale 09447270159) (di seguito "Istituto Marangoni") il diritto di utilizzare i progetti creativi (di seguito il "Progetto") e i prodotti che saranno, eventualmente, realizzati a seguito del progetto; il diritto di utilizzare qualsiasi output consegnato per la partecipazione al contest "Designing the Future", nonché tutti i materiali connessi ai progetti e consegnati, compresi i disegni del Progetto, i bozzetti, i campioni, i modelli, i testi e i materiali video e fotografici. Istituto Marangoni si riserva il diritto di utilizzare, pubblicare e sfruttare i Progetti nelle forme e nei modi ritenuti più opportuni: i Partecipanti autorizzeranno inoltre Istituto Marangoni S.r.l. a utilizzare i documenti ricevuti a fini promozionali e nei modi ritenuti più opportuni. I Partecipanti, aderendo al contest "Designing the Future", dichiarano che Istituto Marangoni non potrà essere soggetto ad alcuna pretesa derivante da tale utilizzo. In ogni caso, i partecipanti si impegnano a manlevare e tenere indenne Istituto Marangoni e i suoi successori da qualsiasi responsabilità verso terzi.

9. Dichiarazioni e garanzie

Il Partecipante dichiara e garantisce

(i) di essere l'autore del Progetto, di possedere e di essere pienamente, legittimamente e autonomamente autorizzato a concedere, senza limitazioni, tutti i diritti qui concessi, inclusi, ma non solo, i diritti di proprietà intellettuale comunque connessi al Progetto;

(ii) che il Progetto è originale e non violerà, direttamente o indirettamente, alcun diritto di terzi, compresi i diritti d'autore e i diritti di proprietà intellettuale;

(iii) che il Progetto non conterrà elementi osceni, violenti, diffamatori, blasfemi, sconvolgenti e che non violerà alcun diritto personale e patrimoniale di terzi (inclusi diritti morali, d'immagine, d'onore e/o di reputazione e/o di riservatezza, diritti d'autore, di protezione dei dati, di pubblicazione e/o altri diritti) o qualsiasi legge applicabile;

(iv) Nel caso in cui il Progetto contenga elementi e/o parti di opere di terzi, il Partecipante garantisce di aver ottenuto in anticipo e/o di ottenere tutti i consensi, le liberatorie e/o le autorizzazioni necessarie, nonché tutti i diritti di utilizzo del Progetto qui concessi;

(v) che non esistono diritti o accordi con terzi che possano interferire con i diritti qui concessi e con il pieno e libero utilizzo e allestimento del Progetto da parte di Istituto Marangoni e dei suoi successori.

In ogni caso, il Partecipante si impegna a manlevare e tenere indenne Istituto Marangoni e i suoi successori rispetto a ogni richiesta, pretesa, contestazione o domanda, sia essa avanzata o presentata in sede giudiziaria o altro, da parte di terzi in relazione al Progetto e/o ai diritti concessi ai sensi dell'articolo 8 e/o che sia in contrasto con le dichiarazioni, garanzie e obblighi che il Partecipante ha fornito nel presente documento o per legge e/o che possa interferire con il pieno e libero sfruttamento da parte di Istituto Marangoni e dei suoi successori dei diritti qui concessi.

10. Informazioni sul trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti a seguito della partecipazione al bando saranno utilizzati per le seguenti finalità: esecuzione delle operazioni del bando e per le finalità ad esso connesse: il trattamento dei dati personali sarà eseguito mediante strumenti manuali, elettronici e telematici strettamente correlati alle finalità per le quali sono stati forniti; potranno essere diffusi attraverso siti web e social network collegati all'Istituto Marangoni S.r.l. In caso di rifiuto a fornire i dati richiesti per la partecipazione al bando la domanda di partecipazione sarà respinta e il potenziale partecipante escluso. In caso di rifiuto di fornire i dati, come indicato, per il trasferimento del materiale pubblicitario, non vi saranno conseguenze. I dati personali raccolti a seguito della partecipazione al bando saranno registrati nel database dell'Istituto Marangoni, titolare del trattamento;

I soggetti cui si riferiscono i dati raccolti a seguito della partecipazione al bando sono considerati titolari, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, dei relativi diritti, tra cui la conferma dell'esistenza dei propri dati personali e la loro messa a disposizione in forma intelligibile, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione e di opporsi al trattamento per qualsiasi motivo legittimo. Con la partecipazione al bando, i partecipanti danno il loro consenso al suddetto trattamento dei dati.

11. Consenso all'utilizzo dei dati personali

I partecipanti autorizzano l'Istituto Marangoni S.r.l. ad utilizzare i loro dati personali e la loro immagine, nonché ad effettuare riprese video, foto, registrazioni e a diffondere la loro immagine tramite terzi e con qualsiasi strumento, video, foto e televisione e l'attività relativa al bando. Essi concedono all'Istituto Marangoni S.r.l. il diritto di utilizzare il suddetto "materiale" nell'ambito dei prodotti editoriali diretti dall'Istituto Marangoni S.r.l. e nell'ambito del sito web istituzionale e dei social network.

12. Foro di competenza e giurisdizione

Il bando e i rapporti tra i partecipanti sono regolati dalla legge italiana. Qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra i promotori e i partecipanti sarà di competenza esclusiva del Tribunale di Milano.

13. Esenzione dalla convalida ministeriale

Ai sensi dell'art. 6, D.P.R. 430 del 26/10/2001, il presente bando non è un concorso a premi o una lotteria: di conseguenza non è necessaria alcuna autorizzazione ministeriale.