istitutomarangoni
enhancing talent since 1935

ENG

THE BEAUTY OF IMPERFECTION

Fashion, Art, Memories & Imperfections

What makes you unique?

Our memories, emotions and imperfections shape who we are. In a culture obsessed with perfection, the aesthetic of error turns mistakes, irregularities and unfinished details into acts of creative freedom. Imperfection is not failure: it is a way to resist uniformity and express what makes each story unique.

THE BRIEF

Think of a memory that has shaped you. It could be a person, a place, an object, a smell, a photograph, a gesture or even a mistake. How could you transform that memory—and its imperfections—into fashion or art?

Use your personal experiences and emotions to create a moodboard or visual story. Explore how an imperfect detail can become a colour, texture, material, silhouette, styling choice or image. Be personal, experiment and celebrate what feels authentic, spontaneous or unconventional.

You can take inspiration from the references below as a starting point for your project.

MOODBOARD INSPIRATION

- Personal memories: Old photographs, Polaroids, childhood memories and meaningful objects.
- The human touch: Hands, skin, body details, handwriting and personal marks.
- Beauty in imperfection: Irregular features, smudges, blurred images and unexpected details.
- Worn and lived-in: Aged or repaired garments, faded colours and traces of time.
- Craft and texture: Raw fabrics, irregular stitching, frayed edges and handmade details.
- Memory fragments: Out-of-focus photographs, movement, letters, souvenirs and memorabilia.
- Past meets future: Analogue photography combined with digital or AI-generated imagery.

FASHION REFERENCES: THE AESTHETIC OF ERROR

- Miu Miu — The imperfect manicure: Smudged red nail polish becomes a playful statement against perfectionism. Think marks, irregular colour and spontaneity.
- Maison Margiela — Raw edges and deconstruction: Exposed construction, unfinished edges, repairs and distressed surfaces reveal the process and history of a garment.
- Vivienne Westwood and punk — DIY and rebellion: Safety pins, reworked garments, visible interventions and unconventional combinations turn imperfection into identity.
- Smudged make-up and lived-in beauty: Blurred eyeliner, faded colour and spontaneous beauty looks can evoke emotion, movement and memories.

YOUR CREATIVE CHALLENGE

What makes this memory meaningful to you? Which imperfection expresses it best? How could you translate it into fashion or art? The aim is not to reproduce a runway look, but to tell your own story through fashion—embracing what is unexpected, imperfect and uniquely yours.

1. Subject

Istituto Marangoni Milano in partnership with VOGUE Italia, in order to support and foster new talents, has launched a Scholarship contest dedicated to its undergraduate and postgraduate courses in Fashion Design, Fashion Styling, Fashion Business, Fragrances & Cosmetics and Hospitality.

The new contest created by Istituto Marangoni Milano with the creative support of Vogue Italia invites young talents to explore the beauty of imperfection.

Istituto Marangoni offers to the best talents the opportunity to benefit from a deduction on the tuition fee (enrollment fee is always due) for the chosen course starting in January 2027 or September 2027 at Istituto Marangoni Milano, as follows:

- Up to 15.000€ (5.000€ per each year of the course) for three-year Bachelor's Degree courses
- Up to 5.000€ for Foundation
- Up to 10.000€ for One Year Intensive, Master courses and Master of Arts

The deduction can be applied to courses at Undergraduate and Postgraduate level offered by Istituto Marangoni Milano Fashion starting in January 2027 or September 2027 and it is not transferable to subsequent intakes.

In order to participate in the contest, students will have to present the required documents (see section 3) along with the special project, according to the brief indicated above.

2. Criteria of participation

Students may apply for a scholarship for <u>one</u> of the following courses:

STARTING IN JANUARY 2027
<u>Foundation Course**</u>
<u>Foundation Online Course**</u>

<u>Bachelor's Degree courses</u>
Fashion Design & Accessories (Womenswear / Menswear)*
Fashion Communication & Image*
Fashion Management, Digital Communication & Media*
Fashion Management & Brand Strategies*

Fashion Product*
Luxury Hospitality Experience and Communication*

1-year courses
Fashion Design**
Fashion Styling & Multimedia**
Fashion Business & Digital Marketing**

Master courses
Master Fashion Design (Womenswear / Menswear)***
Master Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content***
Master Fashion & Luxury Brand Management***
Master Fashion Promotion, Communication & Digital Media***
Master Fashion Buying & Merchandising***
Master Marketing and Communication Management for Fragrances & Cosmetics ***

Master of Arts
Fashion Design & Innovation****
Fashion & Luxury Branding Innovation****

STARTING IN SEPTEMBER 2027
Foundation Course**
Foundation Online Course**

Bachelor's Degree courses
Fashion Design & Accessories (Womenswear / Menswear)*
Fashion Communication & Image*
Fashion Management, Digital Communication & Media*
Fashion Management & Brand Strategies*
Fashion Product*
Fragrances & Cosmetics Product & Communication*
Luxury Hospitality Experience and Communication*
Art Direction for Beauty and Fashion** (3-year private diploma course)

1-year courses
Fashion Design**
Fashion Styling & Multimedia**
Fashion Business & Digital Marketing**

Master courses
Master Fashion Design (Womenswear / Menswear)***
Master Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content***

Master Fashion & Luxury Brand Management***
Master Fashion Promotion, Communication & Digital Media***
Master Fashion Buying & Merchandising***
Master Fashion Omnichannel & E-Commerce ***
Master Fashion Start-Up ***
Master Fashion Product Management ***
Master Fragrances and Cosmetics Brand Management ***
Master Marketing and Communication Management for Fragrances & Cosmetics ***
Master Fashion Luxury & Brand Management for Hospitality ***

Master of Arts
Fashion Design & Innovation****
Fashion & Luxury Branding Innovation****
AI-Curated Fashion Image & Marketing** (currently under validation by the Italian Ministry of Education (MUR) as Master of Arts)

* Participants who comply with the Ministerial requirements and successfully complete these three-year courses will be awarded with a First Level Academic Diploma, equivalent to a Bachelor's Degree. Recognised by MUR (Italian Ministry of University and Research) as an academic diploma equivalent to a university undergraduate level degree, participants will obtain 180 CFA (crediti formativi accademici) equivalent to 180 ECTS credits.
** Students who successfully complete these programmes will be awarded with an Istituto Marangoni certificate.
***Participants who comply with the Ministerial requirements and successfully complete this Master programme will be awarded with a First Level Academic Master Diploma. Recognised by MUR (Italian Ministry of University and Research) as an academic diploma equivalent to a university postgraduate level Master degree, participants will obtain 60 CFA (crediti formativi accademici) equivalent to 60 ECTS credits.
**** Participants who comply with the Ministerial requirements and successfully complete this Master programme will be awarded with a Second Level Academic Master Diploma, equivalent to a Master's Degree. Recognised by MUR (Italian Ministry of University and Research) as an academic diploma equivalent to a university postgraduate level Master of Arts, participants will obtain 120 CFA (crediti formativi accademici) equivalent to 120 ECTS credits.

Multiple requests shall not be considered. Participation in the selection is free of charge. No extra costs will be charged other than those deriving from the candidate's internet network connection for accessing the service, which are the responsibility of the user.

Istituto Marangoni assumes no responsibility for events beyond its reasonable control including, without limitation: the access, bar to access, the malfunction and difficulties relating to the technical instruments, the software and the hardware, the transmission and the connection, the data which can bar the candidate from participating in the selection.

A mandatory requisite for the participation in this selection is the candidates' explicit consent to the processing of his/her personal data.

3. How to participate

Participants are invited to express their creative vision submitting one of the following:

- a creative video up to 60 second exploring the theme of the contest

or

- a visual representation of the project through a moodboard composed 9 evocative images

Every project must include a description of around 500 words which explains the creative ideas.

For Foundation, three-year courses, and one year intensive courses, please upload also the following documents in addition to the project file:

- High School Diploma: if you haven't graduated from high school yet, you can upload a certificate of enrolment confirming that you are attending your final year or a copy of the Transcript / Scoreboard;
- Letter of motivation (Personal Statement). We suggest you explain why you wish to participate in the initiative and the selected course as well as explaining your personal and aspirational goals (about 100 words);
- Copy of your ID / Passport

For Master and Master of Arts courses, in addition to the project file, please upload also the following documents:

- Copy of University Degree certificate: if you haven't graduated yet, you can upload a certificate confirming your expected graduation date;
- Copy of University Transcript;
- Letter of motivation (Personal Statement). We suggest you explain why you wish to participate in the initiative and the selected course as well as explaining your personal and aspirational goals (about 300 words);
- Copy of your ID / Passport
- Curriculum Vitae;
- 1 reference letter;
- Portfolio (where requested)*

* Portfolio to be admitted to the following programmes: Master Fashion Design (Womenswear/Menswear), Master Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content, Master of Arts Fashion Design & Innovation. It is necessary to submit a portfolio of 10-12 drawings, photographs and/or slides. The portfolio must demonstrate your creative abilities and technical skills.

For further information on how to apply, feel free to contact:
admissions.milano@istitutomarangoni.com

4. Calendar

- Deadline for scholarship applications related to courses starting in January 2027: December 14th, 2026

- Deadline for scholarship applications related to courses starting in September 2027: February 22nd, 2027

5. Jury and evaluation criteria

Projects will be evaluated by a specialized jury composed by Istituto Marangoni admissions team, Faculty Committee and Vogue representatives (hereinafter the "Jury") and will be evaluated on the basis of the following criteria:

- Coherence of objective;
- Level of Innovation;
- Project effectiveness from a functional and aesthetic point of view;
- Overall quality of the project;
- Ability to synthesize information and clarity of the project.

Winners will be selected at the Jury own discretion.

6. Award

Scholarships consist in a deduction on the tuition fee for the selected courses starting in January 2027 or September 2027 as follows (enrollment fee is always due):

- Up to 15.000€ (5.000€ per each year of the course) for three-year undergraduate courses

- Up to 5.000€ for Foundation

- Up to 10.000€ for One Year Intensive, Master courses and Master of Arts

Please note that the scholarship obtained is valid only for the chosen course and is not transferable to subsequent intakes.

7. Results and publication

At the end of the selection made by the Jury, the winners of the call shall be informed by e-mail or by a phone call.

The selected participant for the scholarship shall confirm his/her interest in the scholarship within 3 working days from the date of the first communication by email. After that period without receiving any communication from the winner, the scholarship shall be considered as expired and shall be

reassigned.

The acceptance of the scholarship implies the obligation for the winner to submit the application for the selected course and pay the residual quote of the application and tuition fee.

8. Rights and use of the delivered outputs

The participants (hereinafter the "Participants") agree to transfer to Istituto Marangoni S.r.l., in Milan, Via Verri 4 (Tax Number 09447270159) (hereafter "Istituto Marangoni") the right to use the creative projects (hereinafter the "Project") and the products that will be, where applicable, implemented as a consequence of the project; the right to use any output delivered for the participation to the contest for ideas "The Beauty of Imperfection", as well as all the materials connected to the projects and delivered, including the drawing of the Project, the sketches, the samples, the models, the texts and the video and photo materials.

Istituto Marangoni reserves the right to use, publish and exploit the Projects in the form and manner deemed most appropriate: the Participants shall also authorize Istituto Marangoni S.r.l. to use the documents received for promotional purposes and in the manner deemed most appropriate. The Participants, joining the contest for ideas "The Beauty of Imperfection", declare that Istituto Marangoni cannot be subject to any claim resulting from such use. In any case, the participants agree to indemnify and hold Istituto Marangoni and its successors harmless from any liability toward third parties.

9. Declarations and warranties

The Participant declares and guarantees:

(i) to be the author of the Project, to own and to be fully, legitimately and autonomously entitled to grant, without limitation, all the rights granted herein, including but not limited to intellectual property rights anyhow related to the Project;

(ii) that the Project is original and shall not, directly or indirectly, infringe any third parties' right, including copyrights and intellectual property rights;

(iii) that the Project shall not contain any obscene, violent, defamatory, blaspheme, upsetting elements and that the it shall not infringe any third party personal and patrimonial right (including moral rights, image rights, honor and/or reputation and/or confidentiality rights, copyrights, data protection, publishing and/or others rights) or any applicable law;

(iv)In the event the Project contains elements and/or parts from third parties works, the Participant guarantee to have obtained in advance and/or to obtain all necessary consents, releases and/or authorizations, as well as all usage rights of the Project granted herein;

(v) that there are no rights or agreement with any third party which shall interfere with the rights granted herein and with the full and free usage and arrangement of the Project by Istituto Marangoni and its successors.

In any case, the Participant undertakes to indemnify and hold Istituto Marangoni and its successors

harmless with respect to every demand, claim, contestation or request, whether made or brought before the courts or otherwise, by third parties related to the Project and/or to the rights granted pursuant the article 8 and/or that are inconsistent with the representations, warranties and obligations that the Participant has provided herein or by law and/or may interfere with the full and free exploitation by Istituto Marangoni and its successors of the rights granted herein.

10. Information on the treatment of personal data

Personal data collected as a result of the participation to the call will be used for the following purposes: execution of the operations of the call and for the thereto related purposes: the processing of personal data will be executed using manual, electronic and telematics tools closely related to the purposes for which they were provided; they could be disseminated through websites and social networks connected to the Istituto Marangoni S.r.l. In case of refusal to provide the data requested for the call participation the application form will be rejected and the potential participant excluded. In case of refusal to provide the data, as indicated, in order to transfer the advertising material, there will be no consequences. Personal data collected as a result of the call participation will be registered in the Istituto Marangoni database, holder of the treatment;

People to whom the data collected as a result of the participation to the call refer to are considered the holders, pursuant to article 7 of the Legislative Decree 196/2003, of the related rights, among them, the confirmation of the existence of their personal data and their provision in an intelligible form, the cancellation, the transformation into anonymous form or blocking of data processed unlawfully, as well as the updating, rectification, integration and to oppose the treatment for any legitimate reason. By participating in the call, the participants give their consent to the aforementioned treatment of data.

11. Consent to the use of personal data

The participants authorize the Istituto Marangoni S.r.l. to use their personal data and their image, as well as to take videos, photos, registrations and to consign their image through third parties and with any tools, video, photo and television and the activity related to the call. They grant Istituto Marangoni S.r.l. the right to use the said “material” in the context of the publishing products directed by the Istituto Marangoni S.r.l. and in the context of the institutional website and social networks.

12. Applicable law and jurisdiction

The Italian law will govern the call and the relations between the participants. Any dispute that may arise between the promoters and the participants will be of exclusive jurisdiction of the Court of Milan.

13. Exemption from the ministerial validation

Pursuant to the article 6, D.P.R. 430, dated 26/10/2001, this call is not a prize competition or lottery: as a result, no ministerial authorization is needed.

istitutomarangoni
enhancing talent since 1935

ITA

THE BEAUTY OF IMPERFECTION

Moda, Arte, Ricordi e Imperfezioni

Cosa ti rende unico?

I nostri ricordi, le nostre emozioni e le nostre imperfezioni contribuiscono a definire chi siamo. In una cultura ossessionata dalla perfezione, l'estetica dell'errore trasforma sbagli, irregolarità e dettagli incompiuti in atti di libertà creativa. L'imperfezione non è un fallimento: è un modo per resistere all'omologazione ed esprimere ciò che rende unica ogni storia.

IL BRIEF

Pensa a un ricordo che ha lasciato un segno in te. Potrebbe essere una persona, un luogo, un oggetto, un odore, una fotografia, un gesto o persino un errore. Come potresti trasformare quel ricordo — e le sue imperfezioni — in moda o arte?

Utilizza le tue esperienze personali e le tue emozioni per creare un moodboard o un racconto visivo. Esplora come un dettaglio imperfetto possa trasformarsi in un colore, una texture, un materiale, una silhouette, una scelta di styling o un'immagine. Sii personale, sperimenta e valorizza ciò che senti autentico, spontaneo o fuori dagli schemi.

Puoi prendere ispirazione dai riferimenti qui sotto come punto di partenza per il tuo progetto.

ISPIRAZIONI PER IL MOODBOARD

- Ricordi personali: vecchie fotografie, Polaroid, ricordi d'infanzia e oggetti significativi.
- Il tocco umano: mani, pelle, dettagli del corpo, calligrafia e segni personali.
- La bellezza nell'imperfezione: tratti irregolari, sbavature, immagini sfocate e dettagli inaspettati.
- Oggetti vissuti e segnati dal tempo: capi invecchiati o riparati, colori sbiaditi e tracce del tempo
- Artigianalità e texture: tessuti grezzi, cuciture irregolari, bordi sfrangiati e dettagli fatti a mano.
- Frammenti di memoria: fotografie fuori fuoco, movimento, lettere, souvenir e oggetti ricordo.
- Il passato incontra il futuro: fotografia analogica combinata con immagini digitali o generate dall'intelligenza artificiale (AI).

RIFERIMENTI MODA: L'ESTETICA DELL'ERRORE

- Miu Miu — La manicure imperfetta: lo smalto rosso sbavato diventa una dichiarazione giocosa contro il perfezionismo. Pensa a segni, colori irregolari e spontaneità.
- Maison Margiela — Bordi grezzi e decostruzione: costruzioni a vista, bordi non rifiniti, riparazioni e superfici consumate rivelano il processo creativo e la storia di un capo.
- Vivienne Westwood e il punk — Fai-da-te e ribellione: spille da balia, capi rielaborati, interventi visibili e abbinamenti anticonvenzionali trasformano l'imperfezione in identità.
- Make-up sbavato e bellezza vissuta: eyeliner sfumato, colori sbiaditi e look di bellezza spontanei possono evocare emozioni, movimento e ricordi.

LA TUA SFIDA CREATIVA

Che cosa rende questo ricordo significativo per te? Quale imperfezione riesce a esprimerlo meglio? Come potresti tradurlo in moda o arte?

L'obiettivo non è riprodurre un look da passerella, ma raccontare la tua storia attraverso la moda, accogliendo ciò che è inaspettato, imperfetto e unicamente tuo.

1. Oggetto

Istituto Marangoni Milano, in collaborazione con VOGUE Italia e per sostenere e promuovere i giovani talenti, lancia un progetto di scholarship per i suoi corsi undergraduate e postgraduate in Fashion Design, Fashion Styling, Fashion Business, Fragrances & Cosmetics e Hospitality.

Il nuovo contest ideato da Istituto Marangoni Milano con il supporto creativo di Vogue Italia invita i giovani talenti a esplorare la bellezza dell'imperfezione.

Istituto Marangoni offre ai suoi migliori talenti l'opportunità di beneficiare di una deduzione sulla retta scolastica del corso scelto (la tassa di iscrizione è sempre dovuta), in partenza a Gennaio 2027 oppure a Settembre 2027 presso Istituto Marangoni Milano come segue:

- Fino a un massimo di 15.000€ (5.000€ per ogni anno di corso) per i corsi di Laurea Triennale
- Fino a un massimo di 5.000€ per il corso Foundation
- Fino a un massimo di 10.000€ corsi intensivi di un anno, Master e Lauree Magistrali

La deduzione verrà applicata ai corsi di livello Undergraduate e Postgraduate in partenza a Gennaio 2027 oppure a Settembre 2027 presso Istituto Marangoni e non è trasferibile a intake successivi.

Per partecipare al contest, sarà sufficiente presentare i documenti richiesti (si veda la sezione 3) insieme al progetto, seguendo il brief sopra indicato.

2. Criteri di partecipazione

Gli studenti potranno fare domanda di borsa di studio per uno dei seguenti corsi:

CORSI IN PARTENZA A GENNAIO 2027
Corso Foundation**
Corso Foundation Online**

Lauree Triennali
Fashion Design & Accessories (Womenswear / Menswear)*
Fashion Styling & Creative Direction*
Fashion Management, Digital Communication & Media*
Fashion Management & Brand Strategies*
Fashion Product*
Luxury Hospitality Experience & Communication*

istitutomarangoni
enhancing talent since 1935

Corsi di 1 anno
Fashion Design **
Fashion Styling & Multimedia **
Fashion Business & Digital Marketing **

Corsi Master
Master Fashion Design (Womenswear / Menswear)***
Master Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content***
Master Fashion & Luxury Brand Management***
Master Fashion Promotion, Communication & Digital Media***
Master Fashion Buying & Merchandising***
Master Marketing and Communication Management for Fragrances & Cosmetics ***

Lauree Magistrali
Fashion Design & Innovation****
Fashion & Luxury Branding Innovation****

CORSI IN PARTENZA A SETTEMBRE 2027
Corso Foundation**
Corso Foundation Online**

Corsi di Laurea Triennali
Fashion Design & Accessories (Womenswear / Menswear)*
Fashion Communication & Image*
Fashion Management, Digital Communication & Media*
Fashion Management & Brand Strategies*
Fashion Product*
Fragrances & Cosmetics Product & Communication*
Luxury Hospitality Experience and Communication*
Art Direction for Beauty and Fashion** (corso di natura private non accreditato)

Corsi di 1 anno
Fashion Design**
Fashion Styling & Multimedia**
Fashion Business & Digital Marketing**

Corsi Master
Master Fashion Design (Womenswear / Menswear)***
Master Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content***
Master Fashion & Luxury Brand Management***
Master Fashion Promotion, Communication & Digital Media***
Master Fashion Buying & Merchandising***

Master Fashion Omnichannel & E-Commerce ***
Master Fashion Start-Up ***
Master Fashion Product Management ***
Master Fragrances and Cosmetics Brand Management ***
Master Marketing and Communication Management for Fragrances & Cosmetics ***
Master Fashion Luxury & Brand Management for Hospitality ***

Lauree Magistrali
Fashion Design & Innovation****
Fashion & Luxury Branding Innovation****
AI-Curated Fashion Image & Marketing** (attualmente in fase di validazione da parte del Ministero dell'Università e della Ricerca come Diploma Accademico di Secondo Livello)

* I partecipanti che soddisfino i requisiti ministeriali e completeranno con successo il corso triennale otterranno un Diploma accademico di primo livello, equivalente a una Laurea Triennale. Riconosciuto dal MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca) come diploma accademico equivalente a una laurea di primo livello, i partecipanti otterranno 180 CFA (crediti formativi accademici) equivalenti a 180 crediti ECTS.
** Gli studenti che completeranno con successo questi programmi riceveranno un certificato dell'Istituto Marangoni.
***I partecipanti che soddisfino i requisiti ministeriali e completeranno con successo questo programma Master riceveranno un Diploma di Master accademico di primo livello. Riconosciuto dal MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca) come diploma accademico equivalente a un Master universitario post-laurea, i partecipanti otterranno 60 CFA (crediti formativi accademici) equivalenti a 60 crediti ECTS.
****I partecipanti che soddisfino i requisiti ministeriali e completeranno con successo questo programma riceveranno un Diploma di Master Accademico di Secondo Livello, equivalente a una Laurea Magistrale. Riconosciuto dal MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca) come titolo accademico equivalente a una Laurea Magistrale, i partecipanti otterranno 120 CFA (crediti formativi accademici), equivalenti a 120 crediti ECTS.

Non saranno prese in considerazione richieste multiple. La partecipazione alla selezione è gratuita. Non saranno addebitati costi aggiuntivi se non quelli derivanti dalla connessione alla rete internet del candidato per accedere al servizio, che sono a carico dell'utente.

Istituto Marangoni non si assume alcuna responsabilità per eventi al di fuori del proprio ragionevole controllo, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento all'accesso, il malfunzionamento e le difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, i dati che possono impedire al candidato di partecipare alla selezione. Requisito obbligatorio per la partecipazione alla selezione è il consenso esplicito del candidato al trattamento dei propri dati personali.

3. Come partecipare

I partecipanti sono invitati a esprimere la propria visione creativa attraverso uno dei seguenti format:

- Un video creativo di 60 secondi, incentrato sul tema del contest

oppure

- Un moodboard di 9 immagini evocative, per dare forma visiva al tema del contest;

Ogni proposta dovrà essere accompagnata da un testo di 500 parole che spieghi la visione creativa del partecipante.

Per il corso Foundation, i corsi di laurea triennali e per i corsi annuali si prega di caricare anche i seguenti documenti, oltre al file del progetto:

- Diploma di scuola superiore: se non avete ancora conseguito il diploma di scuola superiore, è possibile caricare un certificato di iscrizione che confermi la frequenza dell'ultimo anno o una copia del Transcript / Scoreboard;
- Lettera di motivazione (Personal Statement). Vi suggeriamo di spiegare perché desiderate partecipare all'iniziativa e al corso selezionato, nonché di illustrare i vostri obiettivi personali e aspirazionali (circa 100 parole);
- Copia del documento d'identità / passaporto

Per i corsi di Master e Lauree Magistrali, oltre al file del progetto, si prega di caricare anche i seguenti documenti:

- Copia del certificato di laurea: se non si è ancora in possesso del titolo di laurea, è possibile caricare un certificato che confermi la data di laurea prevista;
- Copia del transcript/piano studi del corso universitario;
- Lettera di motivazione (Personal Statement). Vi suggeriamo di spiegare perché desiderate partecipare all'iniziativa e al corso selezionato, nonché di illustrare i vostri obiettivi personali e aspirazionali (circa 300 parole);
- Copia del documento d'identità / passaporto
- Curriculum vitae;
- 1 lettera di referenza;
- Portfolio (se richiesto)*

*Il portfolio è richiesto per essere ammessi ai seguenti programmi: Master Fashion Design (Womenswear/Menswear), Master Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content, Fashion Design & Innovation.
E' necessario presentare un portfolio di 10-12 disegni, fotografie e/o slides. Il portfolio deve dimostrare le abilità creative e le competenze tecniche.

Se selezionati per la borsa di studio di uno dei corsi triennali, gli studenti dovranno

Per ulteriori informazioni sulle modalità di candidatura, non esitate a contattare: admissions.milano@istitutomarangoni.com

4. Calendario

- Deadline per le domande di borse di studio relative ai corsi in partenza a Gennaio 2027: 14 dicembre 2026

- Deadline per le domande di borse di studio relative ai corsi in partenza a Settembre 2027: 22 febbraio 2027

5. Giuria e criteri di valutazione

I progetti saranno valutati da una giuria composta dall'admissions team e dal comitato accademico di Istituto Marangoni e dai referenti di Vogue (di seguito la "Giuria") sulla base dei seguenti criteri:

- Coerenza dell'obiettivo;
- Livello di innovazione;
- Efficacia del progetto dal punto di vista funzionale ed estetico;
- Qualità complessiva del progetto;
- Capacità di sintesi delle informazioni e chiarezza del progetto.

I vincitori saranno selezionati a discrezione della Giuria.

6. Premio

Le borse di studio consistono in una deduzione sulla retta scolastica del corso selezionato in partenza a Gennaio 2027 opppure a Settembre 2027 (la tassa di iscrizione è sempre dovuta) come segue:

- Fino a un massimo di 15.000€ (5.000€ per ogni anno di corso) per i corsi triennali
- Fino a un massimo di 5.000€ per il corso Foundation
- Fino a un massimo di 10.000€ corsi intensivi di un anno, Master e Lauree Magistrali

Si ricorda che la borsa di studio ottenuta è valida solo per il corso prescelto e non è trasferibile a intake successivi.

7. Risultati e pubblicazione

Al termine della selezione effettuata dalla Giuria, i vincitori del bando saranno informati via e-mail o con una telefonata.

Il partecipante selezionato per la borsa di studio dovrà confermare il suo interesse per la borsa di studio entro 3 giorni lavorativi dalla data della prima comunicazione via e-mail. Trascorso tale periodo senza che il vincitore abbia ricevuto alcuna comunicazione, la borsa di studio sarà considerata scaduta e verrà riassegnata.

L'accettazione della borsa di studio comporta l'obbligo per il vincitore di presentare la domanda di iscrizione al corso prescelto e di versare la quota residua della tassa di iscrizione e della retta.

8. Diritti e utilizzo

I partecipanti (di seguito i "Partecipanti") accettano di trasferire a Istituto Marangoni S.r.l., di Milano, Via Verri 4 (Codice Fiscale 09447270159) (di seguito "Istituto Marangoni") il diritto di utilizzare i progetti creativi (di seguito il "Progetto") e i prodotti che saranno, eventualmente, realizzati a seguito del progetto; il diritto di utilizzare qualsiasi output consegnato per la partecipazione al contest “The Beauty of Imperfection” nonché tutti i materiali connessi ai progetti e consegnati, compresi i disegni del Progetto, i bozzetti, i campioni, i modelli, i testi e i materiali video e fotografici.
Istituto Marangoni si riserva il diritto di utilizzare, pubblicare e sfruttare i Progetti nelle forme e nei modi ritenuti più opportuni: i Partecipanti autorizzeranno inoltre Istituto Marangoni S.r.l. a utilizzare i documenti ricevuti a fini promozionali e nei modi ritenuti più opportuni. I Partecipanti, aderendo al contest “The Beauty of Imperfection” dichiarano che Istituto Marangoni non potrà essere soggetto ad alcuna pretesa derivante da tale utilizzo. In ogni caso, i partecipanti si impegnano a manlevare e tenere indenne Istituto Marangoni e i suoi successori da qualsiasi responsabilità verso terzi.

9. Dichiarazioni e garanzie

Il Partecipante dichiara e garantisce

(i) di essere l'autore del Progetto, di possedere e di essere pienamente, legittimamente e autonomamente autorizzato a concedere, senza limitazioni, tutti i diritti qui concessi, inclusi, ma non solo, i diritti di proprietà intellettuale comunque connessi al Progetto;

(ii) che il Progetto è originale e non violerà, direttamente o indirettamente, alcun diritto di terzi, compresi i diritti d'autore e i diritti di proprietà intellettuale;

(iii) che il Progetto non conterrà elementi osceni, violenti, diffamatori, blasfemi, sconvolgenti e che non violerà alcun diritto personale e patrimoniale di terzi (inclusi diritti morali, d'immagine, d'onore e/o di reputazione e/o di riservatezza, diritti d'autore, di protezione dei dati, di pubblicazione e/o altri diritti) o qualsiasi legge applicabile;

(iv) Nel caso in cui il Progetto contenga elementi e/o parti di opere di terzi, il Partecipante garantisce di aver ottenuto in anticipo e/o di ottenere tutti i consensi, le liberatorie e/o le autorizzazioni necessarie, nonché tutti i diritti di utilizzo del Progetto qui concessi;

(v) che non esistono diritti o accordi con terzi che possano interferire con i diritti qui concessi e con il pieno e libero utilizzo e allestimento del Progetto da parte di Istituto Marangoni e dei suoi successori.

In ogni caso, il Partecipante si impegna a manlevare e tenere indenne Istituto Marangoni e i suoi successori rispetto a ogni richiesta, pretesa, contestazione o domanda, sia essa avanzata o presentata in sede giudiziaria o altro, da parte di terzi in relazione al Progetto e/o ai diritti concessi ai sensi dell'articolo 8 e/o che sia in contrasto con le dichiarazioni, garanzie e obblighi che il Partecipante ha fornito nel presente documento o per legge e/o che possa interferire con il pieno e libero sfruttamento da parte di Istituto Marangoni e dei suoi successori dei diritti qui concessi.

10. Informazioni sul trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti a seguito della partecipazione al bando saranno utilizzati per le seguenti finalità: esecuzione delle operazioni del bando e per le finalità ad esso connesse: il trattamento dei dati personali sarà eseguito mediante strumenti manuali, elettronici e telematici strettamente correlati alle finalità per le quali sono stati forniti; potranno essere diffusi attraverso siti web e social network collegati all'Istituto Marangoni S.r.l. In caso di rifiuto a fornire i dati richiesti per la partecipazione al bando la domanda di partecipazione sarà respinta e il potenziale partecipante escluso. In caso di rifiuto di fornire i dati, come indicato, per il trasferimento del materiale pubblicitario, non vi saranno conseguenze. I dati personali raccolti a seguito della partecipazione al bando saranno registrati nel database dell'Istituto Marangoni, titolare del trattamento;

I soggetti cui si riferiscono i dati raccolti a seguito della partecipazione al bando sono considerati titolari, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, dei relativi diritti, tra cui la conferma dell'esistenza dei propri dati personali e la loro messa a disposizione in forma intelligibile, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione e di opporsi al trattamento per qualsiasi motivo legittimo. Con la partecipazione al bando, i partecipanti danno il loro consenso al suddetto trattamento dei dati.

11. Consenso all'utilizzo dei dati personali

I partecipanti autorizzano l'Istituto Marangoni S.r.l. ad utilizzare i loro dati personali e la loro immagine, nonché ad effettuare riprese video, foto, registrazioni e a diffondere la loro immagine tramite terzi e con qualsiasi strumento, video, foto e televisione e l'attività relativa al bando. Essi concedono all'Istituto Marangoni S.r.l. il diritto di utilizzare il suddetto "materiale" nell'ambito dei prodotti editoriali diretti dall'Istituto Marangoni S.r.l. e nell'ambito del sito web istituzionale e dei social network.

12. Foro di competenza e giurisdizione

Il bando e i rapporti tra i partecipanti sono regolati dalla legge italiana. Qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra i promotori e i partecipanti sarà di competenza esclusiva del Tribunale di Milano.

13. Esenzione dalla convalida ministeriale

Ai sensi dell'art. 6, D.P.R. 430 del 26/10/2001, il presente bando non è un concorso a premi o una lotteria: di conseguenza non è necessaria alcuna autorizzazione ministeriale.