

## TUSCAN LUXURY HOSPITALITY EXPERIENCE

Concorso di borsa di studio in collaborazione con **Rocco Forte Hotel Savoy**

### 1. Oggetto

**Istituto Marangoni Firenze** è lieto di annunciare il concorso di borsa di studio in collaborazione con **Rocco Forte Hotel Savoy**. Rocco Forte Hotel Savoy, nel cuore di Firenze, rappresenta un'eccellenza nell'ospitalità di lusso contemporanea. Parte del gruppo Rocco Forte Hotels, l'hotel unisce eleganza, servizio impeccabile e una forte connessione con il territorio.

Ogni esperienza è pensata per raccontare lo stile di vita toscano, trasformando il soggiorno in un viaggio fatto di dettagli, atmosfere e sensazioni.

I candidati sono invitati a sviluppare un progetto creativo che interpreti il concetto di **luxury hospitality in Tuscany**. Il progetto dovrà raccontare un'esperienza di lusso legata al territorio toscano, attraverso un linguaggio visivo contemporaneo. Il focus è sull'ospitalità come esperienza: fatta di luoghi, dettagli, servizi e momenti. L'obiettivo è tradurre questa esperienza in immagini, creando una narrazione visiva chiara, immersiva e coerente con i valori del lusso contemporaneo.

Requisiti:

- **un moodboard visivo** che rappresenti un'esperienza di lusso legata all'ospitalità in Toscana

OPPURE

- **un reel video di 30 secondi** che promuova il concept, ispirato al tema della *Tuscan Luxury Hospitality Experience*

Le due opzioni proposte sopra dovranno entrambe essere accompagnate da:

- **un testo di 500 parole** che esprima il concept del progetto

Le proposte più meritevoli potranno accedere a una borsa di studio fino al 50% di deduzione sulla retta scolastica del corso (la tassa di iscrizione resta sempre dovuta) per il ***Master in Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality*** con inizio previsto a **Settembre 2026** presso **Istituto Marangoni • The School of Fashion & Art a Firenze.**

Per partecipare al contest, sarà sufficiente presentare i documenti richiesti (si veda la sezione 3) insieme al progetto finale, seguendo il brief sopra indicato (si veda la sezione 1).

Deadline: **29 giugno 2026**

## **2. Criteri di partecipazione**

Gli studenti potranno fare domanda di borsa di studio per uno dei seguenti corsi:

### Corsi Master

*Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality* \*\*\*

\*\*\* I partecipanti che soddisfino i requisiti ministeriali e completeranno con successo questo programma Master riceveranno un Diploma di Master accademico di primo livello. Riconosciuto dal MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca) come diploma accademico equivalente a un Master universitario post-laurea, i partecipanti otterranno 60 CFA (crediti formativi accademici) equivalenti a 60 crediti ECTS

Non saranno prese in considerazione richieste multiple. La partecipazione alla selezione è gratuita. Non saranno addebitati costi aggiuntivi se non quelli derivanti dalla connessione alla rete internet del candidato per accedere al servizio, che sono a carico dell'utente.

Istituto Marangoni non si assume alcuna responsabilità per eventi al di fuori del

proprio ragionevole controllo, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento all'accesso, il malfunzionamento e le difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, i dati che possono impedire al candidato di partecipare alla selezione.

Requisito obbligatorio per la partecipazione alla selezione è il consenso esplicito del candidato al trattamento dei propri dati personali.

### 3. Come partecipare

Per partecipare al contest è necessario inviare la seguente documentazione come da brief indicato sopra (si veda la sezione 1):

- **un moodboard visivo** che rappresenti un'esperienza di lusso legata all'ospitalità in Toscana

OPPURE

- **un reel video di 30 secondi** che promuova il concept, ispirato al tema della *Tuscan Luxury Hospitality Experience*

Le due opzioni proposte sopra dovranno entrambe essere accompagnate da:

- **un testo di 500 parole** che esprima il concept del progetto

Per i **Corsi Master**, oltre al file del progetto, si prega di caricare anche i seguenti documenti:

- Copia del certificato di laurea: se non si è ancora in possesso del titolo di laurea, è possibile caricare un certificato che confermi la data di laurea prevista;
- Copia del transcript/piano studi del corso universitario;
- Lettera motivazionale (Personal Statement). Vi suggeriamo di spiegare perché desiderate partecipare all'iniziativa e al corso selezionato, nonché di illustrare i vostri obiettivi personali e aspirazionali (circa 300

parole);

- Copia del documento d'identità / passaporto;
- Curriculum vitae;
- 1 Lettera di referenza.

Per ulteriori informazioni sulle modalità di candidatura, non esitate a contattare: [admissions.firenze@istitutomarangoni.com](mailto:admissions.firenze@istitutomarangoni.com)

#### 4. Scadenza

- **29 giugno 2026** > Deadline per candidarsi ed inviare il progetto finale

#### 5. Giuria e criteri di valutazione

I progetti saranno valutati da una Giuria, composta dal Comitato Accademico di Istituto Marangoni e dai referenti di *Rocco Forte Hotel Savoy* (in seguito la “Giuria”), sulla base dei seguenti criteri:

- Coerenza dell'obiettivo;
- Livello di innovazione;
- Efficacia del progetto dal punto di vista funzionale ed estetico;
- Qualità complessiva del progetto;
- Capacità di sintesi delle informazioni e chiarezza del progetto.

I vincitori saranno selezionati a discrezione della Giuria sopracitata.

#### 6. Premio

Una borsa di studio fino al 50% di deduzione sulla retta scolastica del corso (la tassa di iscrizione resta sempre dovuta) per il ***Master in Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality*** con inizio previsto a **Settembre 2026** presso **Istituto Marangoni • The School of Fashion & Art a Firenze.**

Si ricorda che la borsa di studio ottenuta è valida solo per il corso prescelto presso la scuola di Firenze e non è trasferibile agli intake successivi.

Qualsiasi borsa di studio assegnata per l'intake a cui lo studente si iscrive (es. settembre 2026) **NON** sarà automaticamente valida e confermata per l'intake successivo (es. gennaio 2027). La Direzione, insieme al Comitato Accademico, valuterà un'eventuale riassegnazione.

## 7. Risultati e pubblicazione

Al termine della selezione effettuata dalla Giuria, i vincitori del bando saranno informati via e-mail o con una telefonata.

Il partecipante selezionato per la borsa di studio dovrà confermare il suo interesse per la borsa di studio entro 5 giorni lavorativi dalla data della prima comunicazione via e-mail. Trascorso tale periodo senza che il vincitore abbia fornito alcuna comunicazione, la borsa di studio sarà considerata scaduta e verrà riassegnata.

L'accettazione della borsa di studio comporta l'obbligo per il vincitore di presentare la domanda di iscrizione al corso prescelto e di versare la quota residua della tassa di iscrizione e della retta.

In seguito all'assegnazione del premio al vincitore, agli altri partecipanti potrà essere assegnata una borsa di studio di importo inferiore, secondo la decisione della Giuria.

## 8. Diritti e utilizzo

I partecipanti (di seguito i "Partecipanti") accettano di trasferire a Istituto Marangoni S.r.l., di Milano, Via Meravigli 7 (Codice Fiscale 09447270159) (di seguito "Istituto Marangoni") il diritto di utilizzare i progetti creativi (di seguito il "Progetto") e i prodotti che saranno, eventualmente, realizzati a seguito del progetto; il diritto di utilizzare qualsiasi output consegnato per la partecipazione al contest "**TUSCAN LUXURY HOSPITALITY EXPERIENCE**" in collaborazione con *Rocco Forte Hotel Savoy* nonché tutti i materiali connessi ai progetti e consegnati, compresi i disegni del Progetto, i bozzetti, i campioni, i modelli, i testi e i materiali video e fotografici.

Istituto Marangoni si riserva il diritto di utilizzare, pubblicare e sfruttare i Progetti nelle forme e nei modi ritenuti più opportuni: i Partecipanti autorizzeranno inoltre Istituto Marangoni S.r.l. a utilizzare i documenti ricevuti a fini promozionali e nei modi ritenuti più opportuni. I Partecipanti, aderendo al contest “**TUSCAN LUXURY HOSPITALITY EXPERIENCE**” in collaborazione con *Rocco Forte Hotel Savoy*, dichiarano che Istituto Marangoni non potrà essere soggetto ad alcuna pretesa derivante da tale utilizzo. In ogni caso, i partecipanti si impegnano a manlevare e tenere indenne Istituto Marangoni e i suoi successori da qualsiasi responsabilità verso terzi.

## 9. Dichiarazioni e garanzie

Il Partecipante dichiara e garantisce

(i) di essere l'autore del Progetto, di possedere e di essere pienamente, legittimamente e autonomamente autorizzato a concedere, senza limitazioni, tutti i diritti qui concessi, inclusi, ma non solo, i diritti di proprietà intellettuale comunque connessi al Progetto;

(ii) che il Progetto è originale e non violerà, direttamente o indirettamente, alcun diritto di terzi, compresi i diritti d'autore e i diritti di proprietà intellettuale;

(iii) che il Progetto non conterrà elementi osceni, violenti, diffamatori, blasfemi, sconvolgenti e che non violerà alcun diritto personale e patrimoniale di terzi (inclusi diritti morali, d'immagine, d'onore e/o di reputazione e/o di riservatezza, diritti d'autore, di protezione dei dati, di pubblicazione e/o altri diritti) o qualsiasi legge applicabile;

(iv) Nel caso in cui il Progetto contenga elementi e/o parti di opere di terzi, il Partecipante garantisce di aver ottenuto in anticipo e/o di ottenere tutti i consensi, le liberatorie e/o le autorizzazioni necessarie, nonché tutti i diritti di utilizzo del Progetto qui concessi;

(v) che non esistono diritti o accordi con terzi che possano interferire con i diritti qui concessi e con il pieno e libero utilizzo e allestimento del Progetto da parte di Istituto Marangoni e dei suoi successori.

In ogni caso, il Partecipante si impegna a manlevare e tenere indenne Istituto Marangoni e i suoi successori rispetto a ogni richiesta, pretesa, contestazione o domanda, sia essa avanzata o presentata in sede giudiziaria o altro, da parte di terzi in relazione al Progetto e/o ai diritti concessi ai sensi dell'articolo 8 e/o che sia in contrasto con le dichiarazioni, garanzie e obblighi che il Partecipante ha fornito nel presente documento o per legge e/o che possa interferire con il pieno e libero sfruttamento da parte di Istituto Marangoni e dei suoi successori dei diritti qui concessi.

## **10. Informazioni sul trattamento dei dati personali**

I dati personali raccolti a seguito della partecipazione al bando saranno utilizzati per le seguenti finalità: esecuzione delle operazioni del bando e per le finalità ad esso connesse: il trattamento dei dati personali sarà eseguito mediante strumenti manuali, elettronici e telematici strettamente correlati alle finalità per le quali sono stati forniti; potranno essere diffusi attraverso siti web e social network collegati all'Istituto Marangoni S.r.l. In caso di rifiuto a fornire i dati richiesti per la partecipazione al bando la domanda di partecipazione sarà respinta e il potenziale partecipante escluso. In caso di rifiuto di fornire i dati, come indicato, per il trasferimento del materiale pubblicitario, non vi saranno conseguenze. I dati personali raccolti a seguito della partecipazione al bando saranno registrati nel database dell'Istituto Marangoni, titolare del trattamento;

I soggetti cui si riferiscono i dati raccolti a seguito della partecipazione al bando sono considerati titolari, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, dei relativi diritti, tra cui la conferma dell'esistenza dei propri dati personali e la loro messa a disposizione in forma intelligibile, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione e di opporsi al trattamento per qualsiasi motivo legittimo. Con la partecipazione al bando, i partecipanti danno il loro consenso al suddetto

trattamento dei dati.

### **11. Consenso all'utilizzo dei dati personali**

I partecipanti autorizzano l'Istituto Marangoni S.r.l. ad utilizzare i loro dati personali e la loro immagine, nonché ad effettuare riprese video, foto, registrazioni e a diffondere la loro immagine tramite terzi e con qualsiasi strumento, video, foto e televisione e l'attività relativa al bando.

Essi concedono all'Istituto Marangoni S.r.l. il diritto di utilizzare il suddetto "materiale" nell'ambito dei prodotti editoriali diretti dall'Istituto Marangoni S.r.l. e nell'ambito del sito web istituzionale e dei social network.

### **12. Foro di competenza e giurisdizione**

Il bando e i rapporti tra i partecipanti sono regolati dalla legge italiana. Qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra i promotori e i partecipanti sarà di competenza esclusiva del Tribunale di Milano.

### **13. Esenzione dalla convalida ministeriale**

Ai sensi dell'art. 6, D.P.R. 430 del 26/10/2001, il presente bando non è un concorso a premi o una lotteria: di conseguenza non è necessaria alcuna autorizzazione ministeriale.