

ARTE, MODA E SUBCULTURE: UN DIALOGO VISUALE TRA IDENTITÀ E TERRITORIO

1. Oggetto

Istituto Marangoni Firenze, in collaborazione con **Vogue**, lancia un progetto di scholarship, volto a sostenere e promuovere i giovani talenti, interessati ai corsi undergraduate e postgraduate in **Fashion Design, Fashion Communication & Image, Fashion Business, Fragrances & Cosmetics** e **Arte**, in partenza a **Settembre 2026**.

Questa iniziativa di Istituto Marangoni, in sinergia con Vogue Italia, rappresenta una straordinaria opportunità per immergersi nella ricerca visiva, raccontare il proprio rapporto con la cultura e il territorio, e accedere a una scuola che da sempre valorizza la creatività, l'originalità e lo sguardo personale sul futuro.

Protagonista di questo progetto di scholarship è la **relazione** tra **arte, moda** e **subculture**.

Le subculture sono molto più che semplici estetiche: sono **mondi, linguaggi, comunità**. Sono forme di espressione che nascono da territori specifici, da dinamiche sociali, da eredità culturali e da visioni personali.

Nel fashion e nell'arte, le subculture diventano un archivio vivente: un codice fatto di simboli, abitudini e stili che raccontano appartenenza, ribellione, trasformazione.

Osservare una subcultura attraverso la lente creativa significa esplorare la relazione tra identità individuale e collettiva, tra memoria e innovazione, tra radici e futuro. È un invito a raccontare il proprio mondo e ciò che di esso parla più profondamente alla nostra sensibilità.

Dalla musica ai movimenti giovanili, dalle comunità artistiche ai quartieri che si trasformano in incubatori culturali, ogni città e ogni territorio custodisce subculture ricche di storie e immaginari visivi.

Che si tratti di gruppi legati alla moda, all'arte, alla creatività urbana o a pratiche locali, ogni subcultura rappresenta un racconto potente, capace di diventare fonte d'ispirazione per un progetto visivo e narrativo.

Istituto Marangoni offre ai suoi migliori talenti l'opportunità di beneficiare di una deduzione sulla retta scolastica del corso scelto (la tassa di iscrizione è sempre dovuta),

in partenza a **Settembre 2026** presso **Istituto Marangoni • The School of Fashion & Art a Firenze**, come segue:

- Fino a un massimo di 5.000€ per il corso **Foundation**
- Fino a un massimo di 15.000€ (5.000€ per ogni anno di corso) per i **corsi triennali**
- Fino a un massimo di 10.000€ per i **corsi intensivi di un anno** e **Master**.

La deduzione verrà applicata ai corsi di livello Undergraduate e Postgraduate in partenza a Settembre 2026 presso Istituto Marangoni Firenze e non è trasferibile a intake successivi.

Per partecipare al contest, sarà sufficiente presentare i documenti richiesti (si veda la sezione 3) insieme al progetto, seguendo il brief sopra indicato.

Deadline: 20 Aprile 2026

2. Criteri di partecipazione

Gli studenti potranno fare domanda di borsa di studio per uno dei seguenti corsi:

Corso Foundation

Foundation in Fashion**

Corsi triennali

Fashion Design & Accessories (Womenswear / Menswear)*

Fashion Communication & Image*

Fashion Management & Brand Strategies*

Fashion Management, Digital Communication and Media*

Fashion Product*

Multimedia Arts*

Arts Curating*

Corsi intensivi di un anno

Fashion Design Intensive**

Embroidery and Pattern-Making Intensive**
Shoes & Accessories Design Intensive**
Fashion Styling & Multimedia Intensive**
Fashion Business & Digital Marketing Intensive**
Product Management For Fragrances & Cosmetics**
Digital Fine Art**

Corsi Master

Master Fashion Design (Womenswear / Menswear)***
Master Luxury Accessories Design & Management***
Master Fashion Art & Textile Innovation***
Master Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content***
Master Fashion & Luxury Brand Management***
Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality***
Master Fashion Buying & Merchandising***
Master Olfactory Experience Management for the Luxury Industry***
Master Creative Digital Media***
Master Curating Art & Fashion**
Master Art Management**

* I partecipanti che soddisfino i requisiti ministeriali e completeranno con successo il corso triennale otterranno un Diploma accademico di primo livello. Riconosciuto dal MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca) come diploma accademico equivalente a una laurea di primo livello, i partecipanti otterranno 180 CFA (crediti formativi accademici) equivalenti a 180 crediti ECTS.

** Gli studenti che completeranno con successo questi programmi riceveranno un certificato di Istituto Marangoni.

*** I partecipanti che soddisfino i requisiti ministeriali e completeranno con successo questo programma Master riceveranno un Diploma di Master accademico di primo livello. Riconosciuto dal MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca) come diploma accademico equivalente a un Master universitario post-laurea, i partecipanti otterranno 60 CFA (crediti formativi accademici) equivalenti a 60 crediti ECTS.

Non saranno prese in considerazione richieste multiple. La partecipazione alla selezione è gratuita. Non saranno addebitati costi aggiuntivi se non quelli derivanti dalla connessione alla rete internet del candidato per accedere al servizio, che sono a carico dell'utente.

Istituto Marangoni non si assume alcuna responsabilità per eventi al di fuori del proprio ragionevole controllo, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento all'accesso, il malfunzionamento e le difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, i dati che possono impedire al candidato di partecipare alla selezione.

Requisito obbligatorio per la partecipazione alla selezione è il consenso esplicito del candidato al trattamento dei propri dati personali.

3. Come partecipare

I partecipanti sono invitati a scegliere una subcultura legata alla propria città, al proprio territorio d'origine, oppure a un luogo che per loro riveste un significato personale. Un contesto reale e profondamente sentito, da cui far emergere identità, simboli e linguaggi unici.

Per dare forma a questa esplorazione, i partecipanti dovranno presentare:

- un **moodboard di 9 immagini evocative**, capace di tradurre visivamente la propria ricerca sulla subcultura scelta;
- una **descrizione di 500 parole**, per raccontare il concept, le motivazioni della scelta e il legame con il luogo di riferimento.

Per il **Corso Foundation**, oltre al file del progetto, si prega di caricare anche i seguenti documenti:

- Diploma di scuola superiore: se non avete ancora conseguito il diploma di scuola superiore, è possibile caricare un certificato di iscrizione che confermi la frequenza dell'ultimo anno o una copia del Transcript / Scoreboard;

- Lettera motivazionale (Personal Statement). Vi suggeriamo di spiegare perché desiderate partecipare all'iniziativa e al corso selezionato, nonché di illustrare i vostri obiettivi personali e aspirazionali (circa 100 parole);
- Copia del documento d'identità / passaporto.

Per i **Corsi Triennali**, oltre al file del progetto, si prega di caricare anche i seguenti documenti:

- Diploma di scuola superiore: se non avete ancora conseguito il diploma di scuola superiore, è possibile caricare un certificato di iscrizione che confermi la frequenza dell'ultimo anno o una copia del Transcript / Scoreboard;
- Lettera motivazionale (Personal Statement). Vi suggeriamo di spiegare perché desiderate partecipare all'iniziativa e al corso selezionato, nonché di illustrare i vostri obiettivi personali e aspirazionali (circa 100 parole);
- Copia del documento d'identità / passaporto.

Per i **Corsi Intensivi annuali**, oltre al file del progetto, si prega di caricare anche i seguenti documenti:

- Ultimo diploma conseguito: se è stato ancora ottenuto il diploma finale, è possibile caricare un certificato di iscrizione che confermi il completamento del corso in corso e la data di conclusione prevista;
- Lettera motivazionale (Personal Statement). Vi suggeriamo di spiegare perché desiderate partecipare all'iniziativa e al corso selezionato, nonché di illustrare i vostri obiettivi personali e aspirazionali (circa 100 parole);
- Copia del documento d'identità / passaporto.

Per i **Corsi Master**, oltre al file del progetto, si prega di caricare anche i seguenti documenti:

- Copia del certificato di laurea: se non si è ancora in possesso del titolo di laurea, è possibile caricare un certificato che confermi la data di laurea prevista;
- Copia del transcript/piano studi del corso universitario;

- Lettera motivazionale (Personal Statement). Vi suggeriamo di spiegare perché desiderate partecipare all'iniziativa e al corso selezionato, nonché di illustrare i vostri obiettivi personali e aspirazionali (circa 300 parole);
- Copia del documento d'identità / passaporto
- Curriculum vitae;
- Lettera di referenza;
- Portfolio (ove richiesto).

Per ulteriori informazioni sulle modalità di candidatura, non esitate a contattare:
admissions.firenze@istitutomarangoni.com

4. Deadline

- 20 Aprile 2026 > Deadline per candidarsi ed inviare il progetto creativo

5. Giuria e criteri di valutazione

Una giuria composta dai **responsabili accademici della scuola** e dalla **redazione di Vogue** selezionerà gli elaborati più meritevoli, sulla base dei seguenti criteri:

- Coerenza dell'obiettivo;
- Livello di innovazione;
- Efficacia del progetto dal punto di vista funzionale ed estetico;
- Qualità complessiva del progetto;
- Capacità di sintesi delle informazioni e chiarezza del progetto.

I vincitori saranno selezionati a discrezione della Giuria sopracitata.

6. Premio

Le borse di studio consistono in una deduzione sulla retta scolastica del corso selezionato (la tassa di iscrizione è sempre dovuta) come segue:

- fino a un massimo di 5.000€ per il corso Foundation
- fino a un massimo di 15.000€ (5.000€ per ogni anno di corso) per i corsi triennali

- fino a un massimo di 10.000€ per i corsi intensivi di un anno e Master.

Si ricorda che la borsa di studio ottenuta è valida solo per il corso prescelto presso la scuola di Firenze e non è trasferibile agli intake successivi.

7. Risultati e pubblicazione

Al termine della selezione effettuata dalla Giuria, i vincitori del bando saranno informati via e-mail o con una telefonata.

Il partecipante selezionato per la borsa di studio dovrà confermare il suo interesse per la borsa di studio entro 3 giorni lavorativi dalla data della prima comunicazione via e-mail. Trascorso tale periodo senza che il vincitore abbia ricevuto alcuna comunicazione, la borsa di studio sarà considerata scaduta e verrà riassegnata.

L'accettazione della borsa di studio comporta l'obbligo per il vincitore di presentare la domanda di iscrizione al corso prescelto e di versare la quota residua della tassa di iscrizione e della retta.

8. Diritti e utilizzo

I partecipanti (di seguito i "Partecipanti") accettano di trasferire a Istituto Marangoni S.r.l., di Milano, Via Verri 4 (Codice Fiscale 09447270159) (di seguito "Istituto Marangoni") il diritto di utilizzare i progetti creativi (di seguito il "Progetto") e i prodotti che saranno, eventualmente, realizzati a seguito del progetto; il diritto di utilizzare qualsiasi output consegnato per la partecipazione al contest **“ARTE, MODA E SUBCULTURE:**

UN DIALOGO VISUALE TRA IDENTITÀ E TERRITORIO”, nonché tutti i materiali connessi ai progetti e consegnati, compresi i disegni del Progetto, i bozzetti, i campioni, i modelli, i testi e i materiali video e fotografici. Istituto Marangoni si riserva il diritto di utilizzare, pubblicare e sfruttare i Progetti nelle forme e nei modi ritenuti più opportuni: i Partecipanti autorizzeranno inoltre Istituto Marangoni S.r.l. a utilizzare i documenti ricevuti a fini promozionali e nei modi ritenuti più opportuni. I Partecipanti, aderendo al contest **“ARTE, MODA E SUBCULTURE: UN DIALOGO VISUALE TRA IDENTITÀ E TERRITORIO”**, dichiarano che Istituto Marangoni non potrà essere soggetto ad alcuna pretesa derivante da tale utilizzo. In ogni caso, i partecipanti si impegnano a

manlevare e tenere indenne Istituto Marangoni e i suoi successori da qualsiasi responsabilità verso terzi.

9. Dichiarazioni e garanzie

Il Partecipante dichiara e garantisce

(i) di essere l'autore del Progetto, di possedere e di essere pienamente, legittimamente e autonomamente autorizzato a concedere, senza limitazioni, tutti i diritti qui concessi, inclusi, ma non solo, i diritti di proprietà intellettuale comunque connessi al Progetto;

(ii) che il Progetto è originale e non violerà, direttamente o indirettamente, alcun diritto di terzi, compresi i diritti d'autore e i diritti di proprietà intellettuale;

(iii) che il Progetto non conterrà elementi osceni, violenti, diffamatori, blasfemi, sconvolgenti e che non violerà alcun diritto personale e patrimoniale di terzi (inclusi diritti morali, d'immagine, d'onore e/o di reputazione e/o di riservatezza, diritti d'autore, di protezione dei dati, di pubblicazione e/o altri diritti) o qualsiasi legge applicabile;

(iv) Nel caso in cui il Progetto contenga elementi e/o parti di opere di terzi, il Partecipante garantisce di aver ottenuto in anticipo e/o di ottenere tutti i consensi, le liberatorie e/o le autorizzazioni necessarie, nonché tutti i diritti di utilizzo del Progetto qui concessi;

(v) che non esistono diritti o accordi con terzi che possano interferire con i diritti qui concessi e con il pieno e libero utilizzo e allestimento del Progetto da parte di Istituto Marangoni e dei suoi successori.

In ogni caso, il Partecipante si impegna a manlevare e tenere indenne Istituto Marangoni e i suoi successori rispetto a ogni richiesta, pretesa, contestazione o domanda, sia essa avanzata o presentata in sede giudiziaria o altro, da parte di terzi in relazione al Progetto e/o ai diritti concessi ai sensi dell'articolo 8 e/o che sia in contrasto con le dichiarazioni, garanzie e obblighi che il Partecipante ha fornito nel presente documento o per legge e/o che possa interferire con il pieno e libero sfruttamento da parte di Istituto Marangoni e dei suoi successori dei diritti qui concessi.

10. Informazioni sul trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti a seguito della partecipazione al bando saranno utilizzati per le seguenti finalità: esecuzione delle operazioni del bando e per le finalità ad esso connesse: il trattamento dei dati personali sarà eseguito mediante strumenti manuali, elettronici e telematici strettamente correlati alle finalità per le quali sono stati forniti; potranno essere diffusi attraverso siti web e social network collegati all'Istituto Marangoni S.r.l. In caso di rifiuto a fornire i dati richiesti per la partecipazione al bando la domanda di partecipazione sarà respinta e il potenziale partecipante escluso. In caso di rifiuto di fornire i dati, come indicato, per il trasferimento del materiale pubblicitario, non vi saranno conseguenze. I dati personali raccolti a seguito della partecipazione al bando saranno registrati nel database dell'Istituto Marangoni, titolare del trattamento;

I soggetti cui si riferiscono i dati raccolti a seguito della partecipazione al bando sono considerati titolari, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, dei relativi diritti, tra cui la conferma dell'esistenza dei propri dati personali e la loro messa a disposizione in forma intelligibile, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione e di opporsi al trattamento per qualsiasi motivo legittimo. Con la partecipazione al bando, i partecipanti danno il loro consenso al suddetto trattamento dei dati.

11. Consenso all'utilizzo dei dati personali

I partecipanti autorizzano l'Istituto Marangoni S.r.l. ad utilizzare i loro dati personali e la loro immagine, nonché ad effettuare riprese video, foto, registrazioni e a diffondere la loro immagine tramite terzi e con qualsiasi strumento, video, foto e televisione e l'attività relativa al bando. Essi concedono all'Istituto Marangoni S.r.l. il diritto di utilizzare il suddetto "materiale" nell'ambito dei prodotti editoriali diretti dall'Istituto Marangoni S.r.l. e nell'ambito del sito web istituzionale e dei social network.

12. Foro di competenza e giurisdizione

Il bando e i rapporti tra i partecipanti sono regolati dalla legge italiana. Qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra i promotori e i partecipanti sarà di competenza esclusiva del Tribunale di Milano.

13. Esenzione dalla convalida ministeriale

Ai sensi dell'art. 6, D.P.R. 430 del 26/10/2001, il presente bando non è un concorso a premi o una lotteria: di conseguenza non è necessaria alcuna autorizzazione ministeriale.