

UNLIMITED SELF

Esprimere se stessi senza limiti grazie all'Intelligenza Artificiale

1. Oggetto del contest

Istituto Marangoni Firenze • The School of Fashion & Art, con il supporto creativo di **NSS**, presenta la seconda edizione del contest **UNLIMITED SELF**, rivolto ai giovani talenti che sognano un futuro nel mondo della moda e dell'arte.

La creatività non ha più confini nel mondo digitale che diventa un luogo in cui, grazie all'intreccio di infinite correnti, tecniche e programmi, l'identità creativa virtuale può essere affermata e amplificata.

**Quali sono le opportunità che il digitale offre alla nuova generazione di creativi?
Come utilizzeresti l'Intelligenza Artificiale per esprimere il tuo punto di vista nella moda e nell'arte?**

Raccontalo con un video di massimo 60 secondi oppure con un moodboard di 9 immagini evocative, accompagnati da un testo di 400 parole che spieghi la tua proposta.

2. Criteri di partecipazione

I partecipanti al contest sono chiamati a esprimere in un linguaggio creativo quali sono le opportunità che il digitale offre alla nuova generazione di creativi attraverso un video di massimo 60 secondi oppure un moodboard di 9 immagini evocative, accompagnato da un testo di 400 parole che spieghi il loro punto di vista.

3. Come partecipare

Per partecipare è necessario caricare i seguenti documenti:

- **Un documento digitale (formato PDF) composto da:**
 - Descrizione del progetto (massimo 400 parole);
 - Rappresentazione visiva del progetto attraverso un moodboard di 9 immagini oppure un breve video della durata massima di 60 secondi.

In aggiunta al file unico di progetto, sarà necessario caricare anche i documenti elencati di seguito, in base al corso di interesse:

- **Corsi Undergraduate – Corsi Triennali e One-Year Intensive**
 - Lettera di motivazione;

- Copia del Diploma relativo alle scuole superiori (o copia del certificato di laurea o diploma equivalente per il corso One-Year intensive);
- Copia del certificato dei voti;
- Copia di un documento di identità;
- Per i corsi triennali e studenti non madrelingua: è richiesto un certificato della lingua almeno pari al livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (CEFR), secondo specifici requisiti (es. per inglese: IELTS 4.5, senza punteggi parziali inferiori a 4.0)

- **Corsi Postgraduate – Programmi Master**

- Lettera di motivazione;
- Curriculum Vitae;
- 2 lettere di referenza;
- Transcript dei voti;
- Copia del certificato di laurea o diploma equivalente (se non è stato ancora conseguito il certificato di laurea è sufficiente il transcript dei voti);
- Copia di un documento di identità;
- Portfolio (laddove richiesto)*
- Per gli studenti non madrelingua: è richiesto un certificato della lingua almeno pari al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (CEFR) es. per inglese: IELTS 5.5).

**il portfolio non è richiesto per i seguenti programmi: Master Fashion & Luxury Brand Management, Master Fashion Buying & Merchandising, Master Arts Management, Master Curating Art & Fashion.*

Per ulteriori informazioni su come partecipare, contatta:

admissions.firenze@istitutomarangoni.com

4. Calendario

- 28 luglio 2023 > Apertura candidature
- 3 settembre 2023 > Termine ultimo per l'invio della candidatura e del progetto creativo.

5. Giuria e criteri di valutazione

I progetti saranno valutati da una giuria specializzata (di seguito, la “Giuria”) sulla base dei seguenti criteri:

- Coerenza con l'obiettivo;
- Innovatività della proposta;
- Validità del progetto da un punto di vista estetico e della presentazione;
- Qualità generale dell'elaborato;

- Capacità di sintesi e chiarezza nell'esporre il progetto.

La valutazione del profilo verrà effettuata al momento della ricezione della candidatura completa.

6. Premio

In palio per i candidati 30 borse di studio per i corsi triennali, Master e One Year, in partenza a Istituto Marangoni Firenze • The School of Fashion & Art nell'anno accademico 2023/2024.

Le borse di studio consistono in una agevolazione sulla retta scolastica del corso prescelto fino ad un massimo di € 5.000 (valida solo per il primo anno per i percorsi triennali) offerti da Istituto Marangoni Firenze • The School of Fashion & Art in riferimento all'anno accademico 2023/24 (Settembre 2023).

La borsa di studio ottenuta è valida solo per il corso prescelto in partenza a Settembre 2023 e non è trasferibile a intake successivi (Gennaio 2024)

7. Risultati e pubblicazione

Al termine della selezione effettuata dalla giuria, i vincitori del bando verranno informati via e-mail o via telefono.

Il partecipante selezionato per la borsa di studio dovrà confermare il proprio interesse entro 3 giorni lavorativi dalla data della prima comunicazione via e-mail. Trascorso tale lasso temporale senza comunicazione alcuna da parte del vincitore, l'offerta sarà considerata decaduta e la borsa di studio verrà riassegnata.

L'accettazione della borsa di studio implica l'obbligo a carico del vincitore di presentare la propria richiesta per il corso selezionato e il pagamento della porzione restante della tassa di iscrizione e retta scolastica.

8. Diritti e utilizzo delle produzioni consegnate

I partecipanti (di seguito, i "partecipanti") concordano di trasferire a Istituto Marangoni S.r.l., Via Verri 4, Milano (C. F. 09447270159) (di seguito, "Istituto Marangoni") il diritto di utilizzo dei progetti creativi (di seguito, il "progetto") e dei prodotti che, ove possibile, saranno implementati a conseguenza del progetto, il diritto di utilizzare qualsiasi produzione consegnata per la partecipazione al concorso per le idee "**UNLIMITED SELF**", nonché tutti i materiali correlati ai progetti e consegnati, ivi compresi gli elaborati grafici del progetto, testi, materiali video e foto. Istituto Marangoni si riserva il diritto di uso, pubblicazione e sfruttamento dei progetti, nelle forme e modalità ritenute più opportune. I partecipanti dovranno altresì autorizzare Istituto Marangoni S.r.l. ad utilizzare i documenti ricevuti per finalità promozionali e nelle modalità ritenute più opportune. I partecipanti che decidono di candidarsi per il bando "**UNLIMITED SELF**" dichiarano che i

promotori dell'iniziativa non potranno essere soggetti a qualsivoglia rivendicazione conseguente a tali usi. In ogni caso, i partecipanti confermano di tutelare e mantenere indenni sia Istituto Marangoni sia i propri aventi diritto da qualsiasi responsabilità nei confronti di terze parti.

9. Dichiarazioni e garanzie

Il partecipante dichiara e garantisce:

(i) di essere l'autore del progetto, di essere titolare e di godere della facoltà, in piena legittimità e autonomia, di poter conferire, senza limitazione, tutti i diritti conferiti dal presente, ivi compresi, ma senza limitazione, i diritti di proprietà intellettuale in qualsivoglia modo correlati al progetto;

(ii) che il progetto è originale e che non viola, in forma diretta o indiretta, eventuali diritti di terze parti, ivi compresi i copyright e i diritti di proprietà intellettuale;

(iii) che il progetto non conterrà elementi osceni, violenti, diffamatori, blasfemi, inopportuni e che non violerà alcun diritto personale e patrimoniale di terze parti (ivi compresi i diritti morali, i diritti d'immagine, i diritti di onore e/o reputazione e/o riservatezza, tutela dei dati, diritti di pubblicazione e/o di altro tipo) o qualsiasi legge in vigore;

(iv) Nel caso in cui il progetto contenga elementi e/o porzioni estrapolate da opere di terze parti, il partecipante garantisce di aver ottenuto in anticipo e/o di ottenere tutti i necessari consensi, liberatorie e/o autorizzazione, nonché tutti i diritti di utilizzo del progetto presentato in virtù del presente;

(v) che non sussistono diritti o accordi con terze parti che possano interferire con i diritti conferiti in virtù del presente e con il pieno e libero utilizzo e destinazione del progetto da parte di Istituto Marangoni e dei propri aventi diritto.

In ogni caso, il partecipante si impegna a tutelare e a mantenere indenne Istituto Marangoni e i propri aventi diritto in relazione a qualsiasi reclamo, rivendicazione, contestazione o richiesta, sia essa effettuata o presentata ai fori competenti o in altre sedi, da terze parti correlate al progetto e/o ai diritti conferiti in virtù dell'articolo 8 e/o che risultino incoerenti con le intese, garanzie e obblighi che il partecipante ha assunto in virtù del presente o per legge e/o che possano interferire con il pieno e libero sfruttamento dei diritti conferiti in virtù del presente a favore di Istituto Marangoni e dei propri aventi diritto.

10. Informazioni sul trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti in relazione alla partecipazione al bando verranno utilizzati per le seguenti finalità: svolgimento delle operazioni previste dal bando e per le relative finalità; elaborazione dei dati personali effettuata utilizzando strumenti manuali, elettronici e telematici strettamente correlati

alle finalità per cui sono stati forniti. Essi potranno essere divulgati attraverso siti web e social network correlati a Istituto Marangoni S.r.l. In caso di rifiuto a fornire i dati richiesti per la partecipazione al bando, il modulo di candidatura sarà respinto e il candidato potenziale verrà escluso. In caso di rifiuto a fornire i dati come indicato, per il trasferimento del materiale pubblicitario, non vi saranno conseguenze. I dati personali acquisiti a seguito della partecipazione al bando verranno inseriti nel database di Istituto Marangoni S.r.l., titolare del trattamento.

I soggetti i cui dati vengano raccolti a seguito della partecipazione al bando sono da considerarsi quali titolari, ai sensi dell'articolo 7 del Decreto Legislativo 196/2003, dei relativi diritti, tra i quali la conferma dell'esistenza dei loro dati personali e la fornitura degli stessi in forma intelligibile, la cancellazione, l'anonimizzazione o il blocco di dati elaborati in modo illegale, nonché l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione o l'opposizione al trattamento per qualsiasi ragione legittima. Nel partecipare al bando, i partecipanti forniscono il proprio consenso al suddetto trattamento dei dati.

11. Consenso all'uso dei dati personali

I partecipanti autorizzano Istituto Marangoni S.r.l. a utilizzare i propri dati personali e immagini, nonché ad acquisire video, foto, registrazioni e a consegnare le loro immagini attraverso terze parti e con qualsiasi strumento, video, foto, televisione e attività correlata al bando. A Istituto Marangoni S.r.l. conferiscono il diritto di utilizzare il suddetto "materiale" nel contesto dei prodotti editoriali sotto la direzione di Istituto Marangoni S.r.l. e nel contesto del sito web e dei social network istituzionali.

12. Diritto vigente e foro competente

Il diritto italiano governerà il bando e i rapporti tra i partecipanti. Qualsiasi controversia che dovesse eventualmente insorgere tra i promotori e i partecipanti sarà da rimettersi esclusivamente al foro di Milano.

13. Esenzione dall'autorizzazione ministeriale

Ai sensi dell'articolo 6, D.P.R. 430, datato 26/10/2001, il presente bando non è un concorso o operazione a premi; di conseguenza, non è necessaria l'autorizzazione ministeriale.