

ENG

FASHION AND SUBCULTURES: A VISUAL STORY OF YOUR ORIGINS

Discover Istituto Marangoni Milano contest in collaboration with Vogue Italia

1. Subject

Istituto Marangoni Milano in partnership with VOGUE Italia, in order to support and foster new talents, has launched a Scholarship contest dedicated to its undergraduate and postgraduate courses in **Fashion Design, Fashion Communication & Image, Fashion Management, Fragrances & Cosmetics and Hospitality.**

The new contest created by Istituto Marangoni Milano with the creative support of Vogue Italia invites young talents to explore the relationship between fashion and subcultures, and their mutual influences.

The new contest, created by Istituto Marangoni Milano with the creative support of Vogue Italia, invites young talents to explore the world of contemporary subcultures and their relationship with fashion, understood as a tool for expression and belonging.

While in the past subcultures were defined by immediately recognizable aesthetic codes, today their language has become more subtle and layered. In the digital era, new generations build communities and value systems that are expressed through attitudes, everyday practices, and shared cultural references, not necessarily linked to a codified aesthetic. Fashion thus becomes a narrative medium capable of visually translating these values: a language that tells who we are, what we belong to, and how we choose to express ourselves.

From subcultures rooted in territories and local traditions to those born and developed in digital spaces, fashion reflects and amplifies social, cultural, and emotional dynamics, transforming itself into a visual archive of the present. A narrative made up of shared details and symbols that go beyond appearance and tells the story of belonging to a community.

Future students of Istituto Marangoni Milano are therefore invited to interpret this theme through a visual narrative of the subcultures of their homeland or their origins, offering a personal and authentic vision of the identities that inhabit them.

Istituto Marangoni offers to the best talents the opportunity to benefit from a deduction on the tuition fee (enrollment fee is always due) for the chosen course starting in September 2026 at Istituto Marangoni Milano, as follows:

- Up to 15.000€ (5.000€ per each year of the course) for three-year undergraduate courses
- Up to 5.000€ for Foundation
- Up to 10.000€ for One Year Intensive, Master courses and Master of Arts

The deduction can be applied to courses at Undergraduate and Postgraduate level offered by Istituto Marangoni Milano Fashion starting in September 2026 and it is not transferable to subsequent intakes.

In order to participate in the contest, students will have to present the required documents (see section 3) along with the special project, according to the brief indicated above.

Deadline: April 20th, 2026

2. Criteria of participation

Students may apply for a scholarship for one of the following courses:

Foundation Course**

3-year courses

Fashion Design & Accessories (Womenswear / Menswear)*

Fashion Communication & Image*

Fashion Management, Digital Communication & Media*

Fashion Management & Brand Strategies*

Fashion Product*

Fragrances & Cosmetics Product & Communication*

Luxury Hospitality Experience and Communication** (currently under validation by the Italian Ministry of Education (MUR) as First Level Academic Diploma)

1-year intensive courses

Fashion Design Intensive**

Fashion Styling & Multimedia Intensive**

Fashion Business & Digital Marketing Intensive**

Master courses

Master Fashion Design (Womenswear / Menswear)***

Master Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content***

Master Fashion Promotion, Communication & Digital Media***

Master Fashion & Luxury Brand Management***

Master Fashion Buying & Merchandising***

Master Fashion Omnichannel & E-Commerce ***

Master Fashion Start-Up ***

Master Fashion Product Management ***

Master Fragrances and Cosmetics Brand Management ***

Master Marketing and Communication Management for Fragrances & Cosmetics ***

Master Fashion Luxury & Brand Management for Hospitality ***

Master of Arts

Fashion Design & Innovation****

Fashion & Luxury Branding Innovation** (currently under validation by the Italian Ministry of Education (MUR) as Master of Arts)

AI-Curated Fashion Image & Marketing** ((currently under validation by the Italian Ministry of Education (MUR) as Master of Arts)

* Participants who comply with the Ministerial requirements and successfully complete these three-year courses will be awarded with a First Level Academic Diploma. Recognised by MUR (Italian Ministry of University and Research) as an academic diploma equivalent to a university undergraduate level degree, participants will obtain 180 CFA (crediti formativi accademici) equivalent to 180 ECTS credits.

** Students who successfully complete these programmes will be awarded with an Istituto Marangoni certificate.

***Participants who comply with the Ministerial requirements and successfully complete this Master programme will be awarded with a First Level Academic Master Diploma. Recognised by MUR (Italian Ministry of University and Research) as an academic diploma equivalent to a university postgraduate level Master degree, participants will obtain 60 CFA (crediti formativi accademici) equivalent to 60 ECTS credits.

**** Participants who comply with the Ministerial requirements and successfully complete this Master programme will be awarded with a Second Level Academic Master Diploma. Recognised by MUR (Italian Ministry of University and Research) as an academic diploma equivalent to a university postgraduate level Master of Arts, participants will obtain 120 CFA (crediti formativi accademici) equivalent to 120 ECTS credits.

Multiple requests shall not be considered. Participation in the selection is free of charge. No extra costs will be charged other than those deriving from the candidate's internet network connection for accessing the service, which are the responsibility of the user.

Istituto Marangoni assumes no responsibility for events beyond its reasonable control including, without limitation: the access, bar to access, the malfunction and difficulties relating to the technical instruments, the software and the hardware, the transmission and the connection, the data which can bar the candidate from participating in the selection.

A mandatory requisite for the participation in this selection is the candidates' explicit consent to the processing of his/her personal data.

3. How to participate

Participants are invited to express their creative vision submitting one of the following:

- a creative **video** up to 60 second exploring the connection between fashion and subcultures

or

- a visual representation of the project through a **moodboard** composed 9 evocative images

Every project must include a description of around 500 words which explains creative ideas.

For Foundation, three-year courses, and one-year intensive courses, please upload also the following documents in addition to the project file:

- High School Diploma: if you haven't graduated from high school yet, you can upload a certificate of enrolment confirming that you are attending your final year or a copy of the Transcript / Scoreboard;
- Letter of motivation (Personal Statement). We suggest you explain why you wish to participate in the initiative and the selected course as well as explaining your personal and aspirational goals (about 100 words);
- Copy of your ID / Passport

For Master and Master of Arts courses, in addition to the project file, please upload also the following documents:

- Copy of University Degree certificate: if you haven't graduated yet, you can upload a certificate confirming your expected graduation date;
- Copy of University Transcript;
- Letter of motivation (Personal Statement). We suggest you explain why you wish to participate in the initiative and the selected course as well as explaining your personal and aspirational goals (about 300 words);
- Copy of your ID / Passport
- Curriculum Vitae;
- 1 reference letter;
- Portfolio (where requested)*

* Portfolio to be admitted to the following programmes: Master Fashion Design (Womenswear/Menswear), Master Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content, Fashion Design & Innovation. It is necessary to submit a portfolio of 10-12 drawings, photographs, and/or slides. The portfolio must demonstrate your creative abilities and technical skills.

For further information on how to apply, feel free to contact:

admissions.milano@istitutomarangoni.com

4.Calendar

April 20th, 2026> Deadline to apply and to send the creative project

5. Jury and evaluation criteria

Projects will be evaluated by a specialized jury composed by Istituto Marangoni admissions team, Faculty Committee and Vogue representatives (hereinafter the “Jury”) and will be evaluated on the basis of the following criteria:

- Coherence of objective;
- Level of Innovation;
- Project effectiveness from a functional and aesthetic point of view;
- Overall quality of the project;
- Ability to synthesize information and clarity of the project.

Winners will be selected at the Jury own discretion.

6. Award

Scholarships consist in a deduction on the tuition fee for the selected courses starting in September 2026 as follows (enrollment fee is always due):

- Up to 15.000€ (5.000€ per each year of the course) for three-year undergraduate courses
- Up to 5.000€ for Foundation
- Up to 10.000€ for One Year Intensive, Master courses and Master of Arts

Please note that the scholarship obtained is valid only for the chosen course and is not transferable to subsequent intakes.

7. Results and publication

At the end of the selection made by the Jury, the winners of the call shall be informed by e-mail or by a phone call.

The selected participant for the scholarship shall confirm his/her interest in the scholarship within 3 working days from the date of the first communication by email. After that period without receiving any communication from the winner, the scholarship shall be considered as expired and shall be reassigned.

The acceptance of the scholarship implies the obligation for the winner to submit the application for the selected course and pay the residual quote of the application and tuition fee.

8. Rights and use of the delivered outputs

The participants (hereinafter the “Participants”) agree to transfer to Istituto Marangoni S.r.l., in

Milan, Via Meravigli, 7 (Tax Number 09447270159) (hereafter “Istituto Marangoni”) the right to use the creative projects (hereinafter the “Project”) and the products that will be, where applicable, implemented as a consequence of the project; the right to use any output delivered for the participation to the contest for ideas “Fashion & Subcultures”, as well as all the materials connected to the projects and delivered, including the drawing of the Project, the sketches, the samples, the models, the texts and the video and photo materials. Istituto Marangoni reserves the right to use, publish and exploit the Projects in the form and manner deemed most appropriate: the Participants shall also authorize Istituto Marangoni S.r.l. to use the documents received for promotional purposes and in the manner deemed most appropriate. The Participants, joining the contest for ideas “Fashion & Subcultures”, declare that Istituto Marangoni cannot be subject to any claim resulting from such use. In any case, the participants agree to indemnify and hold Istituto Marangoni and its successors harmless from any liability toward third parties.

9. Declarations and warranties

The Participant declares and guarantees:

- (i) to be the author of the Project, to own and to be fully, legitimately and autonomously entitled to grant, without limitation, all the rights granted herein, including but not limited to intellectual property rights anyhow related to the Project;
- (ii) that the Project is original and shall not, directly or indirectly, infringe any third parties' right, including copyrights and intellectual property rights;
- (iii) that the Project shall not contain any obscene, violent, defamatory, blaspheme, upsetting elements and that it shall not infringe any third party personal and patrimonial right (including moral rights, image rights, honor and/or reputation and/or confidentiality rights, copyrights, data protection, publishing and/or others rights) or any applicable law;
- (iv) In the event the Project contains elements and/or parts from third parties works, the Participant guarantee to have obtained in advance and/or to obtain all necessary consents, releases and/or authorizations, as well as all usage rights of the Project granted herein;
- (v) that there are no rights or agreement with any third party which shall interfere with the rights granted herein and with the full and free usage and arrangement of the Project by Istituto Marangoni and its successors.

In any case, the Participant undertakes to indemnify and hold Istituto Marangoni and its successors harmless with respect to every demand, claim, contestation or request, whether made or brought before the courts or otherwise, by third parties related to the Project and/or to the rights granted pursuant the article 8 and/or that are inconsistent with the representations, warranties and obligations that the Participant has provided herein or by law and/or may interfere with the full and free exploitation by Istituto Marangoni and its successors of the rights granted herein.

10. Information on the treatment of personal data

Personal data collected as a result of the participation to the call will be used for the following

purposes: execution of the operations of the call and for the thereto related purposes: the processing of personal data will be executed using manual, electronic and telematics tools closely related to the purposes for which they were provided; they could be disseminated through websites and social networks connected to the Istituto Marangoni S.r.l. In case of refusal to provide the data requested for the call participation the application form will be rejected and the potential participant excluded. In case of refusal to provide the data, as indicated, in order to transfer the advertising material, there will be no consequences. Personal data collected as a result of the call participation will be registered in the Istituto Marangoni database, holder of the treatment;

People to whom the data collected as a result of the participation to the call refer to are considered the holders, pursuant to article 7 of the Legislative Decree 196/2003, of the related rights, among them, the confirmation of the existence of their personal data and their provision in an intelligible form, the cancellation, the transformation into anonymous form or blocking of data processed unlawfully, as well as the updating, rectification, integration and to oppose the treatment for any legitimate reason. By participating in the call, the participants give their consent to the aforementioned treatment of data.

11. Consent to the use of personal data

The participants authorize the Istituto Marangoni S.r.l. to use their personal data and their image, as well as to take videos, photos, registrations and to consign their image through third parties and with any tools, video, photo and television and the activity related to the call. They grant Istituto Marangoni S.r.l. the right to use the said "material" in the context of the publishing products directed by the Istituto Marangoni S.r.l. and in the context of the institutional website and social networks.

12. Applicable law and jurisdiction

The Italian law will govern the call and the relations between the participants. Any dispute that may arise between the promoters and the participants will be of exclusive jurisdiction of the Court of Milan.

13. Exemption from the ministerial validation

Pursuant to the article 6, D.P.R. 430, dated 26/10/2001, this call is not a prize competition or lottery: as a result, no ministerial authorization is needed.

ITA

MODA E SUBCULTURE: UN RACCONTO VISIVO DELLE PROPRIE ORIGINI

Scopri il contest di Istituto Marangoni Milano in collaborazione con Vogue Italia

1. Oggetto

Istituto Marangoni Milano, in collaborazione con VOGUE Italia e per sostenere e promuovere i giovani talenti, lancia un progetto di scholarship per i suoi corsi undergraduate e postgraduate in **Fashion Design, Fashion Communication & Image, Fashion Management, Fragrances & Cosmetics e Hospitality**.

Il nuovo contest, ideato da Istituto Marangoni Milano con il supporto creativo di Vogue Italia, invita i giovani talenti a esplorare il mondo delle subculture contemporanee e il loro rapporto con la moda, intesa come strumento di espressione e appartenenza.

Se in passato le subculture si definivano attraverso codici estetici immediatamente riconoscibili, oggi il loro linguaggio si è fatto più sottile e stratificato. Nell'era digitale, le nuove generazioni costruiscono comunità e sistemi di valori che si manifestano attraverso atteggiamenti, pratiche quotidiane e riferimenti culturali condivisi non necessariamente legati a un'estetica codificata. La moda diventa così un mezzo narrativo capace di tradurre visivamente questi valori: un linguaggio che racconta chi siamo, a cosa apparteniamo e come scegliamo di esprimerci.

Dalle subculture radicate nei territori e nelle tradizioni locali, a quelle nate e cresciute negli spazi digitali, la moda riflette e amplifica dinamiche sociali, culturali ed emotive, trasformandosi in un archivio visivo del presente. Un racconto fatto di dettagli e simboli condivisi, che va oltre l'apparenza e racconta il senso di appartenenza a una comunità.

Ai futuri studenti di Istituto Marangoni Milano si chiede quindi di interpretare questo tema attraverso un racconto visivo delle subculture della propria terra o delle proprie origini, offrendo una visione personale e autentica delle identità che la abitano.

Istituto Marangoni offre ai suoi migliori talenti l'opportunità di beneficiare di una deduzione sulla retta scolastica del corso scelto (la tassa di iscrizione è sempre dovuta), in partenza a settembre 2026 presso **Istituto Marangoni Milano** come segue:

- Fino a un massimo di 15.000€ (5.000€ per ogni anno di corso) per i corsi triennali
- Fino a un massimo di 5.000€ per il corso Foundation
- Fino a un massimo di 10.000€ corsi intensivi di un anno, Master e Lauree Magistrali

La deduzione verrà applicata ai corsi di livello Undergraduate e Postgraduate in partenza a Settembre 2026 presso **Istituto Marangoni** e non è trasferibile a intake successivi.

Per partecipare al contest, sarà sufficiente presentare i documenti richiesti (si veda la sezione 3) insieme al progetto, seguendo il brief sopra indicato.

Deadline: 20 Aprile 2026

2. Criteri di partecipazione

Gli studenti potranno fare domanda di borsa di studio per uno dei seguenti corsi:

Corso Foundation

Corsi triennali

Fashion Design & Accessories (Womenswear / Menswear)*

Fashion Styling & Creative Direction*

Fashion Management, Digital Communication & Media*

Fashion Management & Brand Strategies*

Fashion Product*

Fragrances & Cosmetics Product & Communication*

Luxury Hospitality Experience & Communication** (attualmente in fase di accreditamento da parte del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) come Diploma Accademico di I livello)

Corsi intensivi di 1 anno

Fashion Design Intensive**

Fashion Styling & Multimedia Intensive**

Fashion Business & Digital Marketing Intensive**

Corsi Master

Master Fashion Design (Womenswear / Menswear)***

Master Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content***

Master Fashion Promotion, Communication & Digital Media***

Master Fashion & Luxury Brand Management***

Master Fashion Buying & Merchandising***

Master Fashion Omnichannel & E-Commerce ***

Master Fashion Start-Up ***

Master Fashion Product Management ***

Master Fragrances and Cosmetics Brand Management ***

Master Marketing and Communication Management for Fragrances & Cosmetics ***

Master Fashion Luxury & Brand Management for Hospitality ***

Lauree Magistrali

Fashion Design & Innovation****

Fashion & Luxury Branding Innovation** (attualmente in fase di accreditamento da parte del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) come Laurea magistrale)

Lauree Magistrali

AI-Curated Fashion Image & Marketing** (attualmente in fase di accreditamento da parte del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) come Laurea magistrale)

* I partecipanti che soddisfino i requisiti ministeriali e completeranno con successo il corso triennale otterranno un Diploma accademico di primo livello. Riconosciuto dal MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca) come diploma accademico equivalente a una laurea di primo livello, i partecipanti otterranno 180 CFA (crediti formativi accademici) equivalenti a 180 crediti ECTS.

** Gli studenti che completeranno con successo questi programmi riceveranno un certificato Istituto Marangoni.

***I partecipanti che soddisfino i requisiti ministeriali e completeranno con successo questo programma Master riceveranno un Diploma di Master accademico di primo livello. Riconosciuto dal MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca) come diploma accademico equivalente a un Master universitario post-laurea, i partecipanti otterranno 60 CFA (crediti formativi accademici) equivalenti a 60 crediti ECTS.

****I partecipanti che soddisfino i requisiti ministeriali e completeranno con successo questo programma riceveranno un Diploma di Master Accademico di Secondo Livello. Riconosciuto dal MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca) come titolo accademico equivalente a una Laurea Magistrale, i partecipanti otterranno 120 CFA (crediti formativi accademici), equivalenti a 120 crediti ECTS.

Non saranno prese in considerazione richieste multiple. La partecipazione alla selezione è gratuita. Non saranno addebitati costi aggiuntivi se non quelli derivanti dalla connessione alla rete internet del candidato per accedere al servizio, che sono a carico dell'utente.

Istituto Marangoni non si assume alcuna responsabilità per eventi al di fuori del proprio ragionevole controllo, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento all'accesso, il malfunzionamento e le difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, i dati che possono impedire al candidato di partecipare alla selezione.

Requisito obbligatorio per la partecipazione alla selezione è il consenso esplicito del candidato al trattamento dei propri dati personali.

3. Come partecipare

I partecipanti sono invitati a esprimere la propria visione creativa attraverso uno dei seguenti format:

- Un video creativo di 60 secondi, che esprima la relazione tra moda e serie tv;
- oppure
- Un moodboard di 9 immagini evocative, per dare forma visiva a questo legame;

Ogni proposta dovrà essere accompagnata da un testo di 500 parole che spieghi la visione creativa del partecipante.

Per i progetti di Fondazione, i corsi triennali e biennali proposti dall'admission team di each campus, i seguenti documenti, oltre al file del progetto:

- Diploma di scuola superiore: se non avete ancora conseguito il diploma di scuola superiore, è possibile caricare un certificato di iscrizione che confermi la frequenza dell'ultimo anno o una copia del Transcript / Scoreboard;
- Lettera di motivazione (Personal Statement). Vi suggeriamo di spiegare perché desiderate partecipare all'iniziativa e al corso selezionato, nonché di illustrare i vostri obiettivi personali e aspirazionali (circa 100 parole);
- Copia del documento d'identità / passaporto

Per i corsi di Master e Lauree Magistrali, oltre al file del progetto, si prega di caricare anche i seguenti documenti:

- Copia del certificato di laurea: se non si è ancora in possesso del titolo di laurea, è possibile caricare un certificato che confermi la data di laurea prevista;
- Copia del transcript/piano studi del corso universitario;
- Lettera di motivazione (Personal Statement). Vi suggeriamo di spiegare perché desiderate partecipare all'iniziativa e al corso selezionato, nonché di illustrare i vostri obiettivi personali e aspirazionali (circa 300 parole);
- Copia del documento d'identità / passaporto
- Curriculum vitae;
- 1 lettera di referenza;
- Portfolio (se richiesto)*

*Il portfolio è richiesto per essere ammessi ai seguenti programmi: Master Fashion Design (Womenswear/Menswear), Master Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content, Fashion Design & Innovation.

È necessario presentare un portfolio di 10-12 disegni, fotografie e/o slides. Il portfolio deve dimostrare le abilità creative e le competenze tecniche.

Per ulteriori informazioni sulle modalità di candidatura, non esitate a contattare:

admissions.milano@istitutomarangoni.com

4. Calendario

20 aprile 2026 > Termine ultimo per candidarsi e inviare il progetto creativo;

5. Giuria e criteri di valutazione

I progetti saranno valutati da una giuria composta dall'admission team e dal comitato

accademico di Istituto Marangoni e dai referenti di Vogue (di seguito la "Giuria") sulla base dei seguenti criteri:

- Coerenza dell'obiettivo;
- Livello di innovazione;
- Efficacia del progetto dal punto di vista funzionale ed estetico;
- Qualità complessiva del progetto;
- Capacità di sintesi delle informazioni e chiarezza del progetto.

I vincitori saranno selezionati a discrezione della Giuria.

6. Premio

Le borse di studio consistono in una deduzione sulla retta scolastica del corso selezionato in partenza a settembre 2026 (la tassa di iscrizione è sempre dovuta) come segue:

- Fino a un massimo di 15.000€ (5.000€ per ogni anno di corso) per i corsi triennali
- Fino a un massimo di 5.000€ per il corso Foundation
- Fino a un massimo di 10.000€ corsi intensivi di un anno, Master e Lauree Magistrali

Si ricorda che la borsa di studio ottenuta è valida solo per il corso prescelto e non è trasferibile a intake successivi.

7. Risultati e pubblicazione

Al termine della selezione effettuata dalla Giuria, i vincitori del bando saranno informati via e-mail o con una telefonata.

Il partecipante selezionato per la borsa di studio dovrà confermare il suo interesse per la borsa di studio entro 3 giorni lavorativi dalla data della prima comunicazione via e-mail.

Trascorso tale periodo senza che il vincitore abbia ricevuto alcuna comunicazione, la borsa di studio sarà considerata scaduta e verrà riassegnata.

L'accettazione della borsa di studio comporta l'obbligo per il vincitore di presentare la domanda di iscrizione al corso prescelto e di versare la quota residua della tassa di iscrizione e della retta.

8. Diritti e utilizzo

I partecipanti (di seguito i "Partecipanti") accettano di trasferire a Istituto Marangoni S.r.l., di Milano, Via Meravigli, 7 (Codice Fiscale 09447270159) (di seguito "Istituto Marangoni") il diritto di utilizzare i progetti creativi (di seguito il "Progetto") e i prodotti che saranno, eventualmente, realizzati a seguito del progetto; il diritto di utilizzare qualsiasi output consegnato per la partecipazione al contest "Moda e subculture", nonché tutti i materiali connessi ai progetti e consegnati, compresi i disegni del Progetto, i bozzetti, i campioni, i modelli, i testi e i materiali video e fotografici. Istituto Marangoni si riserva il diritto di utilizzare,

pubblicare e sfruttare i Progetti nelle forme e nei modi ritenuti più opportuni: i Partecipanti autorizzeranno inoltre Istituto Marangoni S.r.l. a utilizzare i documenti ricevuti a fini promozionali e nei modi ritenuti più opportuni. I Partecipanti, aderendo al contest “Moda e subculture”, dichiarano che Istituto Marangoni non potrà essere soggetto ad alcuna pretesa derivante da tale utilizzo. In ogni caso, i partecipanti si impegnano a manlevare e tenere indenne Istituto Marangoni e i suoi successori da qualsiasi responsabilità verso terzi.

9. Dichiarazioni e garanzie

Il Partecipante dichiara e garantisce

(i) di essere l'autore del Progetto, di possedere e di essere pienamente, legittimamente e autonomamente autorizzato a concedere, senza limitazioni, tutti i diritti qui concessi, inclusi, ma non solo, i diritti di proprietà intellettuale comunque connessi al Progetto;

(ii) che il Progetto è originale e non violerà, direttamente o indirettamente, alcun diritto di terzi, compresi i diritti d'autore e i diritti di proprietà intellettuale;

(iii) che il Progetto non conterrà elementi osceni, violenti, diffamatori, blasfemi, sconvolgenti e che non violerà alcun diritto personale e patrimoniale di terzi (inclusi diritti morali, d'immagine, d'onore e/o di reputazione e/o di riservatezza, diritti d'autore, di protezione dei dati, di pubblicazione e/o altri diritti) o qualsiasi legge applicabile;

(iv) Nel caso in cui il Progetto contenga elementi e/o parti di opere di terzi, il Partecipante garantisce di aver ottenuto in anticipo e/o di ottenere tutti i consensi, le liberatorie e/o le autorizzazioni necessarie, nonché tutti i diritti di utilizzo del Progetto qui concessi;

(v) che non esistono diritti o accordi con terzi che possano interferire con i diritti qui concessi e con il pieno e libero utilizzo e allestimento del Progetto da parte di Istituto Marangoni e dei suoi successori.

In ogni caso, il Partecipante si impegna a manlevare e tenere indenne Istituto Marangoni e i suoi successori rispetto a ogni richiesta, pretesa, contestazione o domanda, sia essa avanzata o presentata in sede giudiziaria o altro, da parte di terzi in relazione al Progetto e/o ai diritti concessi ai sensi dell'articolo 8 e/o che sia in contrasto con le dichiarazioni, garanzie e obblighi che il Partecipante ha fornito nel presente documento o per legge e/o che possa interferire con il pieno e libero sfruttamento da parte di Istituto Marangoni e dei suoi successori dei diritti qui concessi.

10. Informazioni sul trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti a seguito della partecipazione al bando saranno utilizzati per le seguenti finalità: esecuzione delle operazioni del bando e per le finalità ad esso connesse: il trattamento dei dati personali sarà eseguito mediante strumenti manuali, elettronici e telematici strettamente correlati alle finalità per le quali sono stati forniti; potranno essere diffusi attraverso siti web e social network collegati all'Istituto Marangoni S.r.l. In caso di rifiuto a fornire i dati richiesti per la partecipazione al bando la domanda di partecipazione sarà respinta e il potenziale partecipante escluso. In caso di rifiuto di fornire i dati, come indicato, per il trasferimento del materiale pubblicitario, non vi saranno conseguenze. I dati personali

raccolti a seguito della partecipazione al bando saranno registrati nel database dell'Istituto Marangoni, titolare del trattamento.

I soggetti cui si riferiscono i dati raccolti a seguito della partecipazione al bando sono considerati titolari, ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, dei relativi diritti, tra cui la conferma dell'esistenza dei propri dati personali e la loro messa a disposizione in forma intelligibile, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione e di opporsi al trattamento per qualsiasi motivo legittimo. Con la partecipazione al bando, i partecipanti danno il loro consenso al suddetto trattamento dei dati.

11. Consenso all'utilizzo dei dati personali

I partecipanti autorizzano Istituto Marangoni S.r.l. ad utilizzare i loro dati personali e la loro immagine, nonché ad effettuare riprese video, foto, registrazioni e a diffondere la loro immagine tramite terzi e con qualsiasi strumento, video, foto e televisione e l'attività relativa al bando. Essi concedono all'Istituto Marangoni S.r.l. il diritto di utilizzare il suddetto "materiale" nell'ambito dei prodotti editoriali diretti da Istituto Marangoni S.r.l. e nell'ambito del sito web istituzionale e dei social network.

12. Foro di competenza e giurisdizione

Il bando e i rapporti tra i partecipanti sono regolati dalla legge italiana. Qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra i promotori e i partecipanti sarà di competenza esclusiva del Tribunale di Milano.

13. Esenzione dalla convalida ministeriale

Ai sensi dell'art. 6, D.P.R. 430 del 26/10/2001, il presente bando non è un concorso a premi o una lotteria: di conseguenza non è necessaria alcuna autorizzazione ministeriale.