

**Esito Procedure Selettive Bando Reclutamento  
Docenti Corsi Diploma Accademico di  
Primo Livello**

**ISTITUTO MARANGONI MILANO – Scuola di Moda**

**Anno Accademico 2026-2027**

In ottemperanza a quanto stabilito dal Bando Reclutamento Docenti pubblicato il 20 aprile 2026;

A seguito di attenta valutazione della completezza e correttezza delle domande di partecipazione al bando effettuata dal Direttore Accademico di Istituto Marangoni;

Presi in considerazione dalla Commissione (composta dal Direttore Accademico e dai Direttori Didattici dei Corsi) i requisiti e le attività formative e professionali svolte dai candidati, come attestato dalla documentazione inviata dai candidati;

Valutati gli esiti degli eventuali colloqui conoscitivi dei candidati che - a giudizio insindacabile della Commissione - rispondono ai requisiti di alta qualificazione richiesti ed esplicitati nel Bando;

**SI RENDE NOTO CHE**

Per l'anno accademico 2026-2027 si propone l'incarico ai seguenti candidati:

**CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN FRAGRANCES & COSMETICS  
PRODUCT AND COMMUNICATION**

| CODICE  | SETTORE<br>DISCIPLINARE               | CAMPO<br>DISCIPLINARE                 | Esiti                                               |
|---------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| ISSC/03 | Storia del<br>costume e della<br>moda | Storia delle<br>tendenze<br>estetiche | Non assegnato in assenza di profili ritenuti idonei |
| ISDE/01 | Design<br>del<br>Prodotto             | Design<br>del<br>Prodotto             | Non assegnato in assenza di profili ritenuti idonei |

**CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN FASHION COMMUNICATION  
AND IMAGE**

| CODICE  | SETTORE<br>DISCIPLINARE       | CAMPO<br>DISCIPLINARE | Esiti                                       |
|---------|-------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------|
| ISDC/05 | Design della<br>Comunicazione | Art Direction         | Non assegnato per assenza di profili idonei |

**CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN FASHION MANAGEMENT  
AND BRAND STRATEGIES**

| CODICE  | SETTORE<br>DISCIPLINARE                                   | CAMPO<br>DISCIPLINARE                                    | Esiti                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ISST/01 | Scienze<br>matematiche e<br>fisiche                       | Matematica per il<br>design                              | Non assegnato per assenza di profili ritenuti<br>Idonei                                                                                                                                                                                          |
| ISSU/05 | Sociologia,<br>antropologia e<br>psicologia<br>della moda | Sociologia<br>antropologia e<br>psicologia<br>della moda | Non assegnato per assenza di profili ritenuti<br>Idonei                                                                                                                                                                                          |
| ISSE/01 | Economia e<br>gestione<br>delle imprese                   | Economia e<br>gestione<br>delle imprese                  | <b>SELEZIONATI: IVO PEZZUTO - LEONE SCORDO</b><br>A fronte del maggiore numero di classi previsto<br>per l'anno accademico 26-27 si è reso necessario<br>procedere alla selezione di due profili al fine di<br>coprire il fabbisogno di docenze. |

La Commissione darà mandato per l'attivazione della procedura di contrattualizzazione per i candidati selezionati; i contratti saranno stipulati per il monte orario previsto e solo al momento dell'attivazione degli insegnamenti, anche in relazione al raggiungimento del numero di studenti congruo all'apertura del corso. La stipula del contratto è in ogni caso subordinata alla disponibilità del candidato selezionato a svolgere l'incarico conformemente alle esigenze didattiche e al calendario delle attività didattiche dell'Istituzione.

L'attività didattica alla quale si riferisce il contratto include le attività di docenza per gli insegnamenti, la partecipazione a eventuali riunioni di programmazione, il ricevimento e la valutazione degli studenti e gli eventuali progetti collegati al corso di studi, come definito dal programma dell'insegnamento.

Contestualmente all'affidamento dell'incarico saranno definiti il monte ore dell'insegnamento e il compenso in coerenza con l'impegno didattico richiesto. In nessun caso è possibile dare inizio allo svolgimento dell'incarico prima del formale conferimento dello stesso con le modalità sopra indicate.

In caso di mancata ricezione di domande di ammissione per uno specifico insegnamento, in caso di assenza di profili idonei rispetto ai requisiti formali o di alta qualificazione richiesti, o in caso di mancata stipula del contratto per indisponibilità del candidato, Istituto Marangoni si riserva di procedere alla selezione per chiamata diretta di profili ritenuti adeguati o di effettuare assegnazioni a docenti già attivi presso l'istituzione.

Milano, 6 luglio 2026

Davide Alesina Maietti  
Direttore Accademico  
Istituto Marangoni

