

istitutomarangoni



**POLITICA PER LA QUALITÀ
E LINEE PROGRAMMATICHE
DELL'ISTITUZIONE
DOCUMENTO DI SINTESI**

Programmi Istituto Marangoni
Scuola · Milano / Firenze
Lingua · Italiano

Indice

1. Premessa	4
2. Principi generali	4
3. Raccordo tra sistema ISO 9001:2015 e Assicurazione della Qualità	4
4. Linee programmatiche per la didattica	4
5. Linee programmatiche per la ricerca e la produzione artistica	4
6. Monitoraggio, riesame e miglioramento continuo	5
7. Trasparenza e pubblicità delle informazioni	5
8. Responsabilità e governance della qualità	5
9. Obiettivi programmatici	5

1. PREMESSA

Istituto Marangoni riconosce l'assicurazione della qualità come parte integrante della propria identità istituzionale e del proprio modello di governance. La qualità è intesa come capacità dell'Istituzione di progettare, realizzare, monitorare e migliorare in modo continuo le proprie attività formative, artistiche, progettuali, culturali e di supporto agli studenti, in coerenza con la propria missione internazionale e con il quadro normativo e valutativo applicabile al sistema AFAM. Il presente documento di sintesi della Politica per la Qualità e le relative linee programmatiche definiscono gli indirizzi generali dell'Istituzione con riferimento alla didattica, alla ricerca e produzione artistica, ai servizi agli studenti, alla gestione delle informazioni e al miglioramento continuo. Il documento si colloca in raccordo con il sistema di gestione per la qualità certificato secondo la norma ISO 9001:2015 già adottato dall'Istituzione e con il modello di assicurazione della qualità previsto da ANVUR per le Istituzioni AFAM. L'obiettivo è rendere trasparenti i principi, le responsabilità e le priorità che orientano l'azione istituzionale, favorendo la partecipazione consapevole degli studenti, dei docenti, dello staff e degli stakeholder esterni ai processi di miglioramento.

2. PRINCIPI GENERALI

La Politica per la Qualità di Istituto Marangoni si fonda sui seguenti principi:

- centralità dello studente e dell'esperienza formativa;
- coerenza tra missione istituzionale, offerta formativa, profili in uscita e fabbisogni culturali e professionali dei settori di riferimento;
- integrazione tra didattica, ricerca, produzione artistica, progettazione e relazione con le industrie creative;
- internazionalizzazione dei percorsi, delle comunità accademiche e delle opportunità formative;
- attenzione alla qualità della docenza, delle metodologie didattiche e degli ambienti di apprendimento;
- inclusione, equità, accessibilità e attenzione alle diverse esigenze degli studenti;
- utilizzo sistematico di dati, feedback e indicatori per il monitoraggio e il miglioramento;
- trasparenza delle informazioni pubblicate e chiarezza della comunicazione istituzionale;
- responsabilità condivisa tra organi di governo, strutture accademiche, servizi amministrativi e organismi di valutazione.

3. RACCORDO TRA SISTEMA ISO 9001:2015 E ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ AFAM

Istituto Marangoni ha adottato un sistema di gestione per la qualità certificato secondo la norma ISO 9001:2015, che costituisce una base strutturata per la definizione dei processi, l'individuazione delle responsabilità, la gestione documentale, il monitoraggio delle attività, l'analisi dei rischi e delle opportunità, la gestione delle non conformità e l'attuazione di azioni correttive e di miglioramento.

Il sistema ISO 9001:2015 si integra con il modello di assicurazione della qualità AFAM, contribuendo a rendere più solido e documentato il ciclo di pianificazione, attuazione, monitoraggio, valutazione e riesame delle attività istituzionali. In questa prospettiva, il sistema qualità dell'Istituzione non è inteso come un insieme di adempimenti separati, ma come un modello integrato che collega:

- la programmazione strategica e accademica;
- la progettazione e revisione dei corsi di studio;
- il monitoraggio dell'esperienza degli studenti;
- il funzionamento dei servizi di supporto;
- la gestione dei feedback e dei reclami;
- la valutazione degli esiti formativi;
- le attività di ricerca, produzione artistica e trasferimento culturale;
- il riesame periodico dei processi e delle azioni di miglioramento.

4. LINEE PROGRAMMATICHE PER LA DIDATTICA

La didattica rappresenta il cuore della missione istituzionale di Istituto Marangoni. L'Istituzione si impegna a progettare e aggiornare la propria offerta formativa in coerenza con l'evoluzione dei linguaggi creativi, dei sistemi professionali e delle competenze richieste nei settori della moda, dell'arte, del design e delle industrie creative.

Le linee programmatiche per la didattica sono orientate a:

1. Rafforzare la coerenza dei percorsi formativi

I corsi sono progettati e revisionati tenendo conto degli obiettivi formativi, dei risultati di apprendimento attesi, dei profili professionali in uscita, della progressione degli insegnamenti e del carico di lavoro degli studenti.

2. Promuovere una didattica centrata sullo studente

Istituto Marangoni favorisce metodologie didattiche attive, progettuali e laboratoriali, capaci di valorizzare la partecipazione degli studenti, lo sviluppo dell'autonomia critica, la capacità di ricerca, la sperimentazione creativa e la costruzione di un portfolio personale e professionale.

3. Garantire il monitoraggio continuo della qualità dell'esperienza formativa

I feedback degli studenti, i risultati dei questionari, le osservazioni dei docenti, gli esiti delle attività accademiche e le indicazioni provenienti dagli organi di valutazione sono utilizzati per individuare punti di forza, criticità e priorità di miglioramento.

4. Sostenere la qualità e l'aggiornamento della docenza

Istituto Marangoni valorizza il contributo di docenti, professionisti e ricercatori attivi nei settori di riferimento, promuovendo il confronto tra competenze accademiche, professionali e progettuali.

5. Collegare formazione e mondo professionale

L'Istituzione promuove occasioni di collaborazione con aziende, studi professionali, istituzioni culturali, fondazioni, archivi, brand e stakeholder esterni, al fine di rafforzare la pertinenza dei percorsi formativi e l'occupabilità dei diplomati.

6. Favorire inclusione, accessibilità e benessere studentesco

L'Istituzione si impegna a sostenere gli studenti attraverso servizi, procedure e misure di accompagnamento coerenti con le diverse esigenze personali, formative e professionali.

5. LINEE PROGRAMMATICHE PER LA RICERCA E LA PRODUZIONE ARTISTICA

Nel contesto AFAM, la ricerca comprende attività teoriche, progettuali, artistiche, applicate e sperimentali che contribuiscono allo sviluppo dei linguaggi, dei metodi e delle pratiche nei campi della moda, dell'arte, del design, del settore beauty e fragranze, dell'hospitality e delle industrie creative. Istituto Marangoni promuove una concezione della ricerca strettamente connessa alla didattica, alla produzione artistica, alla cultura del progetto e all'innovazione dei settori professionali di riferimento.

Le linee programmatiche per la ricerca e la produzione artistica sono orientate a:

1. Definire e valorizzare la ricerca in ambito creativo e progettuale

Istituto Marangoni riconosce come attività di ricerca le pratiche che producono conoscenza, innovazione, sperimentazione metodologica, sviluppo di linguaggi, riflessione critica e impatto culturale nei settori di riferimento.

2. Integrare ricerca, didattica e produzione artistica

Le attività di ricerca e produzione artistica alimentano la qualità della didattica, favorendo l'aggiornamento dei contenuti, la sperimentazione di nuovi approcci e il coinvolgimento degli studenti in progetti, mostre, pubblicazioni, collaborazioni e attività interdisciplinari.

3. Promuovere progettualità interdisciplinari e internazionali

Istituto Marangoni sostiene attività che mettano in relazione moda, arte, design, tecnologie emergenti, hospitality, beauty e fragranze, sostenibilità, patrimonio culturale, comunicazione visiva, innovazione sociale e trasformazioni dei sistemi creativi.

4. Rafforzare la documentazione e disseminazione dei risultati

Istituto Marangoni promuove la raccolta, archiviazione e diffusione degli esiti delle attività di ricerca e produzione artistica attraverso pubblicazioni, eventi, esposizioni, piattaforme digitali, conferenze, collaborazioni e altre forme di restituzione pubblica.

5. Favorire il coinvolgimento della comunità accademica

L'Istituzione incoraggia il contributo di docenti, studenti, alumni, visiting lecturers e partner esterni allo sviluppo di un ambiente culturale dinamico, fondato sulla sperimentazione, sul confronto critico e sulla produzione di conoscenza.

6. MONITORAGGIO, RIESAME E MIGLIORAMENTO CONTINUO

Istituto Marangoni adotta un approccio al miglioramento continuo fondato sulla raccolta e sull'analisi sistematica di evidenze quantitative e qualitative. Il monitoraggio riguarda, tra gli altri aspetti:

- andamento delle iscrizioni e della progressione degli studenti;
- risultati degli studenti e completamento dei percorsi;
- esiti dei questionari di valutazione della didattica e dei servizi;
- feedback provenienti da studenti, docenti, staff e stakeholder esterni;
- reclami, segnalazioni e richieste di supporto;
- esiti delle attività di riesame e delle verifiche interne;
- raccomandazioni del Nucleo di Valutazione;
- indicazioni derivanti dal sistema ISO 9001:2015;
- risultati delle attività di ricerca, produzione artistica e collaborazione esterna.

Gli esiti del monitoraggio sono utilizzati per definire azioni correttive e preventive, obiettivi di miglioramento, aggiornamenti procedurali e interventi sulla progettazione didattica, sui servizi e sulla comunicazione istituzionale.

7. TRASPARENZA E PUBBLICITÀ DELLE INFORMAZIONI

Istituto Marangoni considera la trasparenza un elemento essenziale della propria responsabilità istituzionale. A tal fine, l'Istituzione si impegna a rendere disponibili, attraverso i propri canali ufficiali, informazioni aggiornate, accessibili e coerenti riguardanti:

- missione e identità istituzionale;
- offerta formativa e obiettivi dei corsi;
- requisiti di ammissione, progressione e conseguimento del titolo;

- servizi agli studenti;
- regolamenti, procedure e documenti istituzionali;
- sistema di assicurazione della qualità;
- politiche e linee programmatiche relative a didattica e ricerca;
- principali documenti di sintesi e rendicontazione;
- informazioni relative agli organismi di valutazione e agli strumenti di monitoraggio.

La pubblicazione di tali informazioni ha lo scopo di rafforzare la fiducia degli studenti, delle famiglie, dei docenti, del personale, dei partner e degli stakeholder esterni, rendendo più chiaro il funzionamento dell'Istituzione e il suo impegno per il miglioramento continuo.

8. RESPONSABILITÀ E GOVERNANCE DELLA QUALITÀ

La responsabilità della qualità è condivisa tra gli organi di governo dell'Istituzione, le strutture accademiche, le funzioni amministrative, i servizi di supporto, i docenti, gli studenti e gli organismi di valutazione. In particolare, gli organi di governo (Consiglio Accademico, Consiglio di Amministrazione, Collegio Docenti, Consulta degli Studenti etc) definiscono gli indirizzi strategici e programmatici; le strutture accademiche contribuiscono alla progettazione, realizzazione e revisione dell'offerta formativa; le funzioni di supporto garantiscono il presidio dei processi gestionali e documentali; gli studenti partecipano attraverso i canali di feedback, rappresentanza e consultazione; il Nucleo di Valutazione e il Presidio della Qualità svolgono funzioni di monitoraggio, verifica e proposta ai fini del miglioramento della qualità complessiva dell'Istituzione.

9 - OBIETTIVI PROGRAMMATICI

In coerenza con la propria missione e con il sistema di assicurazione della qualità, Istituto Marangoni individua i seguenti obiettivi programmatici:

1. consolidare il raccordo tra sistema ISO 9001:2015 e modello di assicurazione della qualità AFAM;
2. valorizzare il ruolo dei feedback degli studenti nei processi decisionali e di miglioramento;
3. sviluppare ulteriormente il monitoraggio della qualità della didattica e dei servizi;
4. rafforzare la definizione, la documentazione e la disseminazione delle attività di ricerca e produzione artistica;
5. promuovere l'integrazione tra didattica, ricerca, industria e contesto culturale internazionale;
6. consolidare una cultura della qualità partecipata, condivisa e orientata all'evidenza.