



Ministero dell'Università e della Ricerca

SEGRETARIATO GENERALE

Direzione generale per le specializzazioni sanitarie, i dottorati di ricerca e altra formazione post-universitaria

Al Direttore dell'Istituto Marangoni
Sede di Milano

PEC: academic@pec.istitutomarangoni.com

OGGETTO: Istanza di rinnovo senza modifiche dei Master di I livello in “Fashion design”, “Design management & strategic innovation”, “Fine jewellery design”, “Interior design”, “Digital art direction”, “Surface & textile design”, “Product & furniture design”, “Fashion & Luxury Brand Management”, “Fashion & digital transformation”, “Fashion product management”, “Fashion promotion, communication & digital media”, “Fashion buying & merchandising”, “Fashion omnichannel & e-commerce”, “Fashion start-up”, “Fashion styling, creative direction & digital content”, “Fashion, Art & Textile Innovation”, “Luxury Accessories Design & Management”, “Marketing & communication management for fragrances & cosmetics”, “Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality”, “Fragrances and cosmetics brand management”, “Interior Contract Design” e “Fashion Design for Knitwear Innovation” - a.a. 2026/2027

In riferimento alla nota acquisita al prot. DGPostlaurea n. 56 del 16.02.2026, con cui è stata trasmessa l'istanza di rinnovo dei master in oggetto, si comunica che nulla osta al rinnovo, per l'a.a. 2026/2027, dei seguenti master di I livello:

- “Fashion design”, “Design management & strategic innovation”, “Fine jewellery design”, “Interior design”, “Digital art direction”, “Surface & textile design”, “Product & furniture design”, già autorizzati con DM n. 477 del 27.05.2022, per l'a.a. 2021/2022;
- “Fashion & digital transformation”, “Fashion product management”, “Fashion promotion, communication & digital media”, “Fashion buying & merchandising”, “Fashion omnichannel & e-commerce”, “Fashion start-up”, “Fashion styling, creative direction & digital content”, “Fashion & Luxury Brand Management”, già autorizzati con DM n. 1216 del 20.10.2022, per l'a.a. 2022/2023;

Il Dirigente: dott.ssa Carmela Pierri

Il Referente dell'istruttoria: dott. Ivano Del Buono



Ministero dell'Università e della Ricerca

SEGRETARIATO GENERALE

Direzione generale per le specializzazioni sanitarie, i dottorati di ricerca e altra formazione post-universitaria

- “Fashion, Art & Textile Innovation”, “Luxury Accessories Design & Management”, già autorizzati con DM n. 1217 del 20.10.2022, per l’a.a. 2022/2023;
- “Marketing & communication management for fragrances & cosmetics”, già autorizzato con DM n. 1558 del 29.11.2023 per l’a.a. 2023/2024;
- “Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality”, già autorizzato con DM n. 178 del 17.03.2025, per l’a.a. 2024/2025;
- “Fragrances and cosmetics brand management”, già autorizzato con DM n. 1113 del 19.12.2025, per l’a.a. 2025/2026;
- “Interior Contract Design” e “Fashion Design for Knitwear Innovation”, già autorizzati con DM n. 1114 del 19.12.2025, per l’a.a. 2025/2026.

Si rammenta che al fine di eventuali rinnovi, modifiche, aggiornamenti o variazioni dei corsi sopra citati dovrà essere seguita la procedura e le indicazioni dettate dal Ministero.

Distinti saluti

IL DIRETTORE GENERALE

Prof. Massimo Miscusi

Il Dirigente: dott.ssa Carmela Pierri
Il Referente dell'istruttoria: dott. Ivano Del Buono