

Relazione Nuclei 2026

Istituto Marangoni - MILANO

Premessa

La relazione annuale sulle attività e sul funzionamento dell'Istituzione è uno strumento fondamentale per: documentare le principali evidenze sul funzionamento dell'Istituzione; sostenere i processi interni di autovalutazione e miglioramento; fornire informazioni utili e comparabili al MUR e all' ANVUR.

In attuazione dell'articolo 10, comma 2, lettera b), del DPR 28 febbraio 2003, n. 132, e dell'articolo 1, comma 644, dalla legge 27 dicembre 2017, n. 205, i Nuclei di Valutazione delle Istituzioni AFAM, incluse le Istituzioni autorizzate ai sensi dell'art. 11 del D.P.R. n. 212/2005, inoltrano la relazione, redatta secondo i criteri determinati dall'ANVUR, al MUR e all'Agenzia entro il 31 marzo di ogni anno (salvo diversa indicazione del Ministero).

Ai sensi del D.P.R. n. 132/2003, la relazione annuale costituisce il quadro di riferimento per l'assegnazione alle Istituzioni dei contributi finanziari da parte del Ministero.

Le relazioni sono, altresì, utilizzate ai fini della valutazione periodica delle Istituzioni AFAM e a supporto di tutte le procedure di accreditamento ANVUR.

Linee guida ANVUR per la compilazione

[Allegato LG_Ndv AFAM_2026.pdf](#)

Parte I. Follow-up delle valutazioni precedenti

Parte fondamentale del processo di autovalutazione è il monitoraggio delle azioni intraprese per migliorare il funzionamento e l'organizzazione dell'Istituzione, sulla base di quanto evidenziato nelle precedenti procedure di autovalutazione o di valutazione esterna (come l'accREDITamento iniziale o periodico dei corsi di studio).

Punto di partenza della Relazione annuale è dunque l'esame delle azioni di miglioramento implementate nel corso nell'a.a. di riferimento della Relazione, sia rispetto allo sviluppo di attività sistemiche riguardanti specifici aspetti didattici, organizzativi o di funzionamento, sia rispetto alla diffusione della cultura della qualità tramite rapporti istituzionali, incontri e momenti di formazione.

Standard di riferimento

L'Istituzione prende in esame le criticità evidenziate nelle precedenti procedure di valutazione interna e (se applicabile) esterna e definisce specifiche strategie per il loro superamento e per il proseguimento delle azioni di miglioramento intraprese.

Al Nucleo di Valutazione viene chiesto di valutare le azioni intraprese dall'Istituzione finalizzate al miglioramento continuo o al superamento delle criticità indicate nella precedente Relazione annuale e/o in risposta alle raccomandazioni/condizioni ANVUR.

Per la compilazione della sezione si rinvia alle Linee guida ANVUR, Parte I. ---> [Allegato LG_Ndv AFAM_2026.pdf](#)

Follow-up

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina del sito dell'Istituzione dove sono pubblicate le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Descrivere in modo sintetico le azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità indicate nella precedente Relazione del Nucleo

indicando fonti documentali che attestino l'effettiva attuazione delle azioni dichiarate

Istituto Marangoni Milano ha proseguito nell'implementazione del Presidio della Qualità, stabilendo un percorso che prevede almeno due incontri nell'arco dell'anno accademico, contestualmente al rilascio dei risultati dei questionari per la rilevazione degli studenti di fine semestre; è stato predisposto regolamento specifico pubblicato alla pagina <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>. Il medesimo regolamento è stato rilasciato a tutti i docenti attivi sull'apposito portale interno. Relativamente al Regolamento per il riconoscimento di status eccezionali a beneficio degli studenti (DSA, ADHD, disabili, atleti/paratleti, genitori, lavoratori, caregiver, studentesse in gravidanza), il documento è stato finalizzato ed è disponibile al link <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>; il regolamento ha trovato applicazione attraverso la realizzazione di una procedura specifica che, garantendo la massima privacy per gli studenti interessati, consente un'interazione diretta con i responsabili dei corsi al fine del riconoscimento di misure compensative-dispensative che consentano il raggiungimento del successo formativo. Il regolamento è stato illustrato a tutti gli studenti nella fase di welcome week a inizio anno accademico ed è disponibile sul portale degli studenti. Il regolamento è stato oggetto di presentazione anche al corpo docente e allo staff tecnico-amministrativo. Si specifica qui infine che è in revisione - con il supporto di un consulente - il manuale della qualità che verrà finalizzato e rilasciato entro il prossimo anno accademico. Le attività di ricerca, grazie all'istituzione del Research Board, hanno trovato una maggiore sistematizzazione; il Board si riunisce ogni due settimane per proporre nuove opportunità e per aggiornare sui risultati dei progetti in corso in tutto il network Istituto Marangoni ed è stato inaugurato l'invio di una newsletter a beneficio di tutto lo staff accademico per informare sulle attività del board. Il progetto Alptextiles si è chiuso ufficialmente a novembre 2025 con esiti positivi. Come suggerito dal Nucleo, infine, sono iniziati i lavori per la produzione di un nuovo manuale di assicurazione della qualità che verrà rilasciato per anno accademico 26-27; nel frattempo è stato prodotto un documento di sintesi relativo alla Politica per la Qualità e Linee Programmatiche.

Precedenti valutazioni ANVUR

Nel caso di istituzione che ha ricevuto/non ha ricevuto un parere ANVUR di valutazione periodica e/o condizioni/raccomandazioni sull'attivazione di nuovi corsi di studio, indicare le specifiche condizioni e/o raccomandazioni eventualmente ricevute

Nell'ambito di una valutazione complessivamente positiva dei corsi oggetto di autorizzazione al rilascio di titoli accademici, Istituto Marangoni ha preso in carico le raccomandazioni ricevute, attivando o programmando specifiche azioni di miglioramento. In primo luogo, con riferimento alla necessità di rafforzare la componente di docenza interna presso Milano Design, l'Istituto ha già proceduto all'assunzione, nell'autunno 2025, di una nuova figura di Direttore Didattico di Corso/docente ed è in corso la selezione di un tutor di laboratorio/docente. Tali inserimenti contribuiranno a consolidare la stabilità della faculty nei principali settori disciplinari. L'Istituto conferma inoltre l'intenzione di proseguire progressivamente nell'acquisizione di ulteriori docenti interni, pur valorizzando il contributo continuativo di professionisti esterni qualificati, che garantiscono il collegamento con il mondo del lavoro, le imprese e il Made in Italy. Per quanto

riguarda le procedure selettive del personale docente, il processo di reclutamento risulta già strutturato e formalizzato, attraverso bandi pubblici, commissioni di valutazione, criteri predeterminati, eventuali colloqui e pubblicazione degli esiti. A partire dal bando per l'anno accademico 2026/27, l'Istituto prevede di rendere ancora più dettagliata l'indicazione dei requisiti richiesti, in coerenza con le Linee guida ANVUR, assicurando la massima diffusione del bando tramite sito istituzionale, canali social e faculty già collaborante. Un'attenzione specifica sarà inoltre dedicata ai titoli di studio conseguiti all'estero dal personale docente. Nei futuri bandi sarà esplicitata la necessità di presentare il provvedimento di equipollenza o equivalenza del titolo, ove applicabile, quale requisito necessario ai fini della partecipazione alla selezione. Su questo punto sono stati inoltre sensibilizzati i Direttori Didattici dei Corsi. In merito al monitoraggio dei docenti con esperienze ancora iniziali nel sistema AFAM, l'Istituto conferma l'esistenza di un presidio costante da parte dei Direttori Didattici, attraverso il confronto con rappresentanti di classe, l'analisi delle opinioni degli studenti, il dialogo con i docenti, la partecipazione alle sessioni d'esame, la verifica dei programmi handbook e la valutazione degli esiti progettuali e didattici. Tale monitoraggio consente di accompagnare profili professionali promettenti nel percorso di consolidamento della pratica didattica. Sul piano della comunicazione istituzionale, le raccomandazioni relative alla maggiore visibilità della Consulta degli Studenti sono state condivise con il dipartimento HQ competente per la gestione del sito, ai fini della valutazione di fattibilità. Parallelamente, sono state realizzate iniziative di valorizzazione della Consulta, tra cui un flyer digitale dedicato ai profili degli studenti membri, la diffusione sui video-wall delle scuole, la copertura di alcune attività sui canali social e incontri dedicati con Direttori Didattici, Direttori Amministrativi e responsabili di dipartimento. Per gli studenti in situazioni eccezionali, tra cui disabilità e DSA, dall'anno accademico 2025/26 è stato inoltre adottato e condiviso un regolamento specifico per la richiesta di misure dispensative e compensative. Relativamente alla comunicazione dei risultati delle rilevazioni delle opinioni degli studenti, il processo risulta definito in tutte le sue fasi: somministrazione telematica, monitoraggio delle compilazioni, solleciti, analisi dei risultati, confronto con Consulta e rappresentanti, definizione di eventuali action plan e trasmissione degli esiti agli organi di governance e assicurazione qualità. I risultati e i documenti di sintesi sono condivisi con gli attori coinvolti e restano accessibili ai Direttori Didattici di Corso e di Scuola, a supporto del miglioramento continuo; è in fase di valutazione la pubblicazione sul sito istituzionale di "estratti" dei risultati dei questionari. Con riferimento al monitoraggio delle iscrizioni e del fabbisogno professionale, Istituto Marangoni dispone di un sistema di rendicontazione settimanale dell'andamento delle iscrizioni per corso, che consente valutazioni tempestive e l'eventuale adozione di correttivi economico-finanziari. Il dialogo costante con il mondo del lavoro, anche tramite il dipartimento Career Service and Industry Relationship, permette inoltre di intercettare l'evoluzione delle figure professionali e di aggiornare contenuti e obiettivi formativi in coerenza con le esigenze del mercato. Infine, la raccomandazione relativa alla maggiore visibilità della pagina web dedicata al whistleblowing è stata condivisa con il dipartimento HR, che individuerà la soluzione più adeguata per rafforzare la percezione di trasparenza e tutela all'interno della comunità accademica.

Nel caso di Istituzione che abbia ricevuto un parere ANVUR di valutazione periodica e/o condizioni/raccomandazioni sull'attivazione di nuovi corsi di studio specificare le azioni avviate/programmate in risposta a ciascuna raccomandazione/condizione ANVUR

indicando fonti documentali che attestino l'effettiva attuazione delle azioni dichiarate

Nell'ambito di una valutazione complessivamente positiva dei corsi oggetto di autorizzazione al rilascio di titoli accademici, Istituto Marangoni ha preso in carico le raccomandazioni ricevute, attivando o programmando specifiche azioni di miglioramento. In primo luogo, con riferimento alla necessità di rafforzare la componente di docenza interna presso Milano Design, l'Istituto ha già proceduto all'assunzione, nell'autunno 2025, di una nuova figura di Direttore Didattico di Corso/docente ed è in corso la selezione di un tutor di laboratorio/docente. Tali inserimenti contribuiranno a consolidare la stabilità della faculty nei principali settori disciplinari. L'Istituto conferma inoltre l'intenzione di proseguire progressivamente nell'acquisizione di ulteriori docenti interni, pur valorizzando il contributo continuativo di professionisti esterni qualificati, che garantiscono il collegamento con il mondo del lavoro, le imprese e il Made in Italy. Per quanto riguarda le procedure selettive del personale docente, il processo di reclutamento risulta già strutturato e formalizzato, attraverso bandi pubblici, commissioni di valutazione, criteri predeterminati, eventuali colloqui e pubblicazione degli esiti. A partire dal bando per l'anno accademico 2026/27, l'Istituto prevede di rendere ancora più dettagliata l'indicazione dei requisiti richiesti, in coerenza con le Linee guida ANVUR, assicurando la massima diffusione del bando tramite sito istituzionale, canali social e faculty già collaborante. Un'attenzione specifica sarà inoltre dedicata ai titoli di studio conseguiti all'estero dal personale docente. Nei futuri bandi sarà esplicitata la necessità di presentare il provvedimento di equipollenza o equivalenza del titolo, ove applicabile, quale requisito necessario ai fini della partecipazione alla selezione. Su questo punto sono stati inoltre sensibilizzati i Direttori Didattici dei Corsi. In merito al monitoraggio dei docenti con esperienze ancora iniziali nel sistema AFAM, l'Istituto conferma l'esistenza di un presidio costante da parte dei Direttori Didattici, attraverso il confronto con rappresentanti di classe, l'analisi delle opinioni degli studenti, il dialogo con i docenti, la partecipazione alle sessioni d'esame, la verifica dei programmi handbook e la valutazione degli esiti progettuali e didattici. Tale monitoraggio consente di accompagnare profili professionali promettenti nel percorso di consolidamento della pratica didattica. Sul piano della comunicazione istituzionale, le raccomandazioni relative alla maggiore visibilità della Consulta degli Studenti sono state condivise con il dipartimento HQ competente per la gestione del sito, ai fini della valutazione di fattibilità. Parallelamente, sono state realizzate iniziative di valorizzazione della Consulta, tra cui un flyer digitale dedicato ai profili degli studenti membri, la diffusione sui video-wall delle scuole, la copertura di alcune attività sui canali social e incontri dedicati con Direttori Didattici, Direttori Amministrativi e responsabili di dipartimento. Per gli studenti in situazioni eccezionali, tra cui disabilità e DSA, dall'anno accademico 2025/26 è stato inoltre adottato e condiviso un regolamento specifico per la richiesta di misure dispensative e compensative. Relativamente alla comunicazione dei risultati delle rilevazioni delle opinioni degli studenti, il processo risulta definito in tutte le sue fasi: somministrazione telematica, monitoraggio delle compilazioni, solleciti, analisi dei risultati, confronto con Consulta e rappresentanti, definizione di eventuali action plan e trasmissione degli esiti agli organi di governance e assicurazione

qualità. I risultati e i documenti di sintesi sono condivisi con gli attori coinvolti e restano accessibili ai Direttori Didattici di Corso e di Scuola, a supporto del miglioramento continuo; è in fase di valutazione la pubblicazione sul sito istituzionale di "estratti" dei risultati dei questionari. Con riferimento al monitoraggio delle iscrizioni e del fabbisogno professionale, Istituto Marangoni dispone di un sistema di rendicontazione settimanale dell'andamento delle iscrizioni per corso, che consente valutazioni tempestive e l'eventuale adozione di correttivi economico-finanziari. Il dialogo costante con il mondo del lavoro, anche tramite il dipartimento Career Service and Industry Relationship, permette inoltre di intercettare l'evoluzione delle figure professionali e di aggiornare contenuti e obiettivi formativi in coerenza con le esigenze del mercato. Infine, la raccomandazione relativa alla maggiore visibilità della pagina web dedicata al whistleblowing è stata condivisa con il dipartimento HR, che individuerà la soluzione più adeguata per rafforzare la percezione di trasparenza e tutela all'interno della comunità accademica.

Valutazione del Nucleo

Stato di avanzamento complessivo delle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità, con eventuali raccomandazioni [Standard 1.10 Assicurazione ciclica della qualità]

In relazione ai progetti innovativi avviati negli scorsi anni dall'Istituto Marangoni, il Nucleo ha apprezzato gli sforzi compiuti verso il completamento degli stessi. Riguardo al settore della ricerca, con l'istituzione del Research Board, IM ha inteso dare sistematicità e coordinamento alle iniziative di ricerca e terza missione dei singoli docenti; la correlata newsletter persegue l'obiettivo di dare visibilità alle iniziative intraprese dal Board all'interno dello staff accademico. Riguardo alle politiche di QA, l'ulteriore impulso alle attività del Presidio di Qualità e la maggiore visibilità data alla Consulta degli studenti, con pubblicazione dei risultati delle elezioni e della composizione attuale sul sito <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>, rappresentano concrete azioni verso la diffusione della cultura della Qualità e della Trasparenza nell'Istituzione. Si raccomanda il completamento entro l'anno del nuovo Manuale di assicurazione della Qualità; mentre, riguardo ai documenti strategici relativi alla policy di QA in corso di approvazione, si raccomanda anche di darne adeguata diffusione e comunicazione all'interno degli organi, in ottica di trasparenza. Si ripropongono infine in questa sede i suggerimenti del Nucleo già espressi nell'apposita sezione al fine di consolidare ulteriormente l'efficacia del sistema di Assicurazione della Qualità: - rafforzare la sistematizzazione del monitoraggio delle azioni di miglioramento, prevedendo indicatori di risultato e momenti periodici di verifica dell'efficacia degli interventi adottati; - concludere il processo di definizione dei documenti relativi alla Politica per la qualità e alle Linee programmatiche dell'istituzione. Apprezzabili gli sforzi compiuti riguardo alle politiche di reclutamento dei docenti, in ossequio alle Linee guida ANVUR, relativamente ai criteri esplicitati nei bandi pubblici, con pubblicazione degli esiti delle selezioni sul sito; azioni comunque ancora da implementare. Un'ultima menzione meritano le iniziative relative all'utilizzo degli strumenti dell'Intelligenza Artificiale da parte di docenti e studenti, con la produzione di specifiche Linee guida (da rendere pubbliche sul sito). Anche in tale ambito, il nucleo raccomanda di definire una policy istituzionale e una regolamentazione specifica da diffondere nella comunità accademica e studentesca, oltre che all'interno dello staff tecnico-amministrativo.

Parte II. Valutazione dei risultati dell'attività didattica e di ricerca e del funzionamento complessivo dell'Istituzione

La seconda parte della Relazione, che costituisce il nucleo centrale del documento, è finalizzata a fornire una valutazione complessiva del funzionamento e dei risultati conseguiti dall'Istituzione nelle attività didattiche, di ricerca e di produzione artistica, nonché in termini organizzativi e gestionali. La sezione è articolata in 15 ambiti tematici. Per ciascuno di essi sono individuati:

- specifici punti di attenzione, rispetto ai quali il Nucleo di Valutazione è chiamato a formulare una valutazione motivata;
- le informazioni e la documentazione che l'Istituzione è tenuta a mettere a disposizione del Nucleo, al fine di supportare l'analisi e la formulazione del giudizio.

Standard di riferimento

La valutazione è condotta con riferimento agli standard ESG 2015 pertinenti ai diversi ambiti tematici considerati, richiamati nelle singole sezioni in relazione agli specifici oggetti di analisi. Per la compilazione della sezione si rinvia alle Linee guida ANVUR, Parte II. ---> [Allegato LG_Ndv AFAM_2026.pdf](#)

1. Mission, Vision e Obiettivi

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alle pagine del sito dedicate a Statuto e i Regolamenti vigenti

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Statuto e Regolamenti

Illustrare sinteticamente il quadro regolamentare vigente, specificando eventuali aggiornamenti recenti o revisioni in corso e segnalare eventuali criticità riscontrate e le azioni intraprese per il loro superamento

Istituto Marangoni ha inoltrato richiesta di revisione e integrazione del Regolamento Didattico Generale ed è attualmente in attesa di riscontro formale da parte del Ministero competente. La revisione proposta si concentra, in particolare, sul processo di valutazione delle carriere pregresse nei casi di ammissione diretta ad anni successivi al primo, con l'obiettivo di rendere tale procedura maggiormente strutturata, chiara e coerente con il quadro regolamentare complessivo. Allo stato attuale risultano vigenti i Regolamenti Didattici dei singoli corsi, il regolamento per il riconoscimento degli status eccezionali degli studenti, le linee guida per la preparazione della tesi e per la gestione del tirocinio curriculare, le linee guida per la progettazione e l'accreditamento di nuovi corsi, le linee guida per l'accesso alle biblioteche, nonché i diversi regolamenti che disciplinano, sulla base dello Statuto, il funzionamento degli organi istituzionali. A supporto della comunità studentesca è inoltre disponibile lo Student Handbook, che raccoglie informazioni di contesto utili alla comprensione dell'esperienza accademica, dei servizi e delle principali procedure di riferimento. Alla luce di quanto sopra, non si evidenziano particolari criticità, ferma restando l'opportunità di proseguire nel percorso di aggiornamento e progressiva armonizzazione del quadro regolamentare interno.

Link alla pagina del sito dedicata agli Organi

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Organi

Descrivere sinteticamente l'assetto di governance, indicando la composizione e lo stato di funzionamento degli organi, eventuali rinnovi intervenuti o situazioni di proroga

Gli organi attivi sono indicati specificatamente nello Statuto pubblicato al link <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>. Si elencano qui per trasparenza: • il Presidente; • il Consiglio di Amministrazione; • l'Organo di controllo se nominato; • il Direttore Accademico; • Il Direttore Amministrativo; • il Direttore didattico di Sede; • il Direttore di Corso; • il Consiglio Accademico; • il Consiglio di Dipartimento; • il Nucleo di Valutazione; • il Presidio della Qualità; • il Collegio dei Professori; • la Consulta degli Studenti. Nell'anno di riferimento di questa valutazione (2024-2025) non si evidenziano particolari criticità. Nell'anno accademico corrente, invece, è stato rinnovato il Consiglio Accademico modificandone la composizione ed è stata rinnovata la Consulta degli Studenti, in entrambi i casi tramite elezioni. Non si evidenziano altre situazioni particolari.

Mission, vision e obiettivi dell'Istituzione

Presentare brevemente la mission, la vision e i principali obiettivi strategici dell'Istituzione

Fin dal 1935, la missione di Istituto Marangoni è orientata alla formazione, alla valorizzazione e allo sviluppo dei nuovi talenti nei campi della moda, del design e dell'arte, mantenendo saldo il legame con la propria identità italiana e con la cultura del Made in Italy. Con particolare riferimento alla sede di Milano, tale missione trova una declinazione particolarmente significativa nelle Scuole di Fashion e Design, inserite in uno dei principali contesti internazionali per la moda, il progetto, la creatività e l'innovazione. Nel corso della propria storia, Istituto Marangoni Milano ha progressivamente consolidato un modello formativo capace di coniugare tradizione, innovazione, cultura progettuale e apertura internazionale, ponendosi come punto di riferimento nell'ambito dell'alta formazione creativa. La collocazione nel sistema milanese, caratterizzato dalla presenza di importanti brand, studi professionali, showroom, eventi di settore, fiere e reti produttive, consente agli studenti di confrontarsi con un ambiente dinamico e fortemente connesso alle trasformazioni dell'industria della moda e del design. L'approccio educativo di Istituto Marangoni si fonda su principi guida volti a garantire la qualità dell'esperienza formativa e la coerenza tra obiettivi didattici, metodologie di insegnamento, sviluppo delle competenze e aspettative degli studenti. Nelle Scuole di Fashion e Design di Milano, i percorsi formativi sono strutturati per promuovere metodi di studio adeguati alla realizzazione dei programmi, sostenendo gli studenti nella progressiva costruzione della propria autonomia progettuale, critica e professionale. Un elemento centrale della missione istituzionale è rappresentato dallo

sviluppo delle capacità intellettuali, creative e critiche degli studenti. L'esperienza formativa è orientata non solo all'acquisizione di conoscenze e competenze tecniche, ma anche alla maturazione di indipendenza progettuale, consapevolezza culturale, capacità di analisi e responsabilità professionale. In tale prospettiva, la formazione mira a preparare figure capaci di interpretare l'evoluzione dei linguaggi contemporanei e di contribuire in modo consapevole ai settori della moda, del design e delle industrie creative. All'interno del dipartimento di Moda, l'Istituto promuove una formazione capace di integrare creatività, cultura del prodotto, conoscenza dei processi, comunicazione, business e attenzione alle trasformazioni del sistema moda contemporaneo. Gli studenti sono accompagnati nello sviluppo di una visione progettuale e professionale che tenga conto dell'identità del Made in Italy, dell'innovazione dei linguaggi, della sostenibilità, della ricerca sui materiali, delle nuove tecnologie e delle dinamiche dei mercati internazionali. Il dipartimento di Design, a sua volta, sviluppa un approccio fondato sulla cultura del progetto, sulla sperimentazione, sull'analisi dei bisogni contemporanei e sulla capacità di tradurre idee, scenari e tecnologie in soluzioni progettuali consapevoli. I percorsi formativi valorizzano l'interazione tra ricerca, pratica laboratoriale, competenze tecniche e visione critica, preparando gli studenti a operare in ambiti che spaziano dal product design all'interior design, dall'interaction design ai nuovi territori dell'innovazione digitale e dell'esperienza. Istituto Marangoni Milano favorisce inoltre un apprendimento fondato sull'integrazione tra ricerca, cultura e pratica professionale. I programmi formativi sono concepiti per avvicinare progressivamente gli studenti al mondo del lavoro, attraverso un dialogo costante con il sistema produttivo, con i professionisti del settore e con le trasformazioni in atto nei mercati creativi internazionali. Tale impostazione consente agli studenti di confrontarsi con scenari professionali reali e di sviluppare competenze coerenti con le esigenze dell'industria, senza rinunciare alla dimensione culturale, progettuale e sperimentale della formazione. La promozione dell'eccellenza educativa nei campi della moda e del design si accompagna alla valorizzazione del Made in Italy come patrimonio culturale, estetico e produttivo. In questo senso, la sede di Milano agisce come laboratorio di estetica italiana e come spazio di elaborazione contemporanea dei valori legati alla qualità, alla ricerca formale, alla cura del dettaglio, alla cultura del progetto e alla capacità di innovare a partire da una solida tradizione. L'Istituto pone inoltre particolare attenzione all'innovazione tecnologica, alla ricerca avanzata e alla produzione creativa contemporanea, riconoscendo il ruolo sempre più rilevante delle tecnologie digitali, dei nuovi linguaggi visivi, della sostenibilità e dell'interdisciplinarietà nella formazione dei futuri professionisti della moda e del design. Tale orientamento permette di mantenere i percorsi formativi in costante dialogo con l'evoluzione dei settori di riferimento e con le nuove competenze richieste dal mercato globale. Particolare rilievo assume anche la qualità dell'ambiente formativo, intesa come insieme di spazi, strumenti, servizi e relazioni capaci di sostenere l'apprendimento e la crescita degli studenti. In tale prospettiva, Istituto Marangoni Milano pone attenzione al progressivo miglioramento delle dotazioni, degli spazi didattici e laboratoriali, nonché alla costruzione di un contesto inclusivo, orientato al benessere, al dialogo con la comunità studentesca e alla valorizzazione della diversità. Nel complesso, la missione di Istituto Marangoni Milano, con specifico riferimento alle Scuole di Moda e Design, si configura come un progetto educativo integrato, volto a formare professionisti completi, creativi e culturalmente consapevoli, capaci di operare nei settori della moda, del design e delle industrie creative con competenza, spirito critico e apertura internazionale. Tale approccio consente all'Istituto di coniugare identità italiana, eccellenza formativa, innovazione e dialogo con il sistema professionale globale.

Link alla pagina del sito di presentazione dell'Istituzione e/o a documenti programmatici

<https://www.istitutomarangoni.com/it/homepage-ab-3?mrasn=1613184.2013082.ajDDKJ9W>

Valutazione del Nucleo

Coerenza tra mission, vision e obiettivi. Eventuali osservazioni sull'organizzazione dell'Istituzione

Coerentemente con la storia dell'Istituto, dalla relazione si evince una metodologia organica che coniuga imprenditorialità, analisi critica e formazione culturale. Il concetto di comunità rende evidente l'interesse della scuola nel cammino educativo e professionale degli studenti sia a livello nazionale che internazionale. Il Nucleo prende nota di una crescita costante di numeri nell'espansione di Marangoni Firenze e Milano.

2. Offerta Formativa

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Elenco corsi attivati per l'A.A. 25/26

Il report seguente propone l'elenco dei corsi inseriti dall'Istituzione sul portale AFAM Offerta Formativa per l'A.A. 2025/26.

[Visualizza Report](#)

Elenco dei corsi accademici Triennali - dati precaricati MUR a.a. precedente

[Visualizza Report](#)

Elenco dei corsi accademici Ciclo Unico - dati precaricati MUR a.a. precedente

[Visualizza Report](#)

Elenco dei corsi accademici Biennali - dati precaricati MUR a.a. precedente

[Visualizza Report](#)

Elenco dei corsi accademici Post Diploma - dati precaricati MUR a.a. precedente

(Post diploma - Master)

[Visualizza Report](#)

Elenco dei corsi accademici Post Diploma - dati precaricati MUR a.a. precedente

(Post diploma - Dottorati)

[Visualizza Report](#)

Elementi distintivi dell'offerta formativa

Descrivere sinteticamente gli elementi distintivi dell'offerta formativa, evidenziandone la coerenza con la mission e con il contesto territoriale (nazionale e internazionale; eventuali ambiti di eccellenza o specializzazione

L'offerta formativa di Istituto Marangoni si articola in un portfolio ampio e diversificato, concepito per accompagnare la crescita di talenti creativi e professionisti capaci di operare con consapevolezza, visione critica e competenze specialistiche all'interno delle industrie creative contemporanee. In coerenza con la missione dell'Istituzione, orientata alla valorizzazione del talento nei campi della moda, dell'arte e del design, l'offerta comprende corsi di Diploma Accademico di Primo Livello, Diploma Accademico di Secondo Livello e Master Accademici di Primo Livello. A tali percorsi si affianca, al di fuori del perimetro dei corsi autorizzati dal Ministero, una proposta formativa complementare costituita da corsi brevi, corsi professionali, corsi intensivi e corsi foundation. Le principali macro-aree che caratterizzano l'identità formativa di Istituto Marangoni sono la moda, il design e l'arte, e più recentemente il settore beauty/fragranze e hospitality, ambiti nei quali l'Istituzione ha consolidato nel tempo un posizionamento distintivo, fondato sulla qualità della didattica, sul dialogo costante con il sistema professionale e sulla capacità di interpretare l'evoluzione dei linguaggi creativi e dei mercati internazionali. Tale impostazione riflette uno dei valori centrali dell'Istituto: offrire percorsi formativi costantemente aggiornati, capaci di rispondere alle trasformazioni delle industrie creative e alle esigenze emergenti del mondo del lavoro. Negli ultimi anni, queste aree disciplinari sono state progressivamente ampliate e declinate in percorsi dedicati a settori in forte sviluppo, quali le fragranze, il beauty e l'hospitality, mantenendo come riferimento strategico il segmento del lusso. Il lusso rappresenta, infatti, un asse fondamentale nella definizione dell'offerta formativa, non soltanto come ambito di mercato, ma anche come sistema culturale, estetico e manageriale nel quale convergono creatività, ricerca, innovazione, qualità progettuale e attenzione all'esperienza. In tale prospettiva, l'Istituto promuove una lettura del lusso come ecosistema complesso, capace di integrare dimensioni creative, produttive, comunicative, manageriali e relazionali.

Altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame

Descrizione sintetica di eventuali altre attività formative (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, attività integrative, ecc.

Durante l'anno accademico, tutte le Scuole propongono special lecture e talk che prevedono il coinvolgimento di professionisti, esperti e rappresentanti del mondo imprenditoriale nei settori del design, della moda e dell'arte. Tali iniziative contribuiscono ad arricchire l'esperienza formativa degli studenti, favorendo il confronto diretto con il sistema professionale e con le principali dinamiche delle industrie creative. Si segnalano inoltre i workshop organizzati dall'ufficio Career Service, finalizzati ad accompagnare gli studenti nell'avvicinamento al mondo del lavoro e nello sviluppo di competenze utili alla costruzione del proprio profilo professionale. Le attività proposte riguardano, tra le altre, le corrette metodologie di redazione del curriculum vitae, la preparazione e gestione dei colloqui, nonché l'orientamento rispetto alle opportunità professionali nei settori di riferimento. Il medesimo ufficio organizza inoltre i Career Day, che includono

incontri, conferenze e momenti di networking con recruiter, imprenditori, designer, esperti del settore e alumni. Le biblioteche propongono ogni anno brevi seminari dedicati al corretto utilizzo delle risorse digitali disponibili per la ricerca, nonché workshop sull'academic writing e sull'approccio critico alle fonti, con particolare attenzione alla preparazione della tesi finale. Per gli studenti internazionali è inoltre disponibile gratuitamente, su base volontaria e fino a esaurimento posti, un corso base di lingua italiana. A integrazione dell'esperienza accademica, l'ufficio IMLife promuove diverse attività ricreative e di socializzazione, volte ad agevolare l'inserimento degli studenti nella comunità dell'Istituto e a favorire il loro benessere. Tra queste rientrano visite esterne, club sportivi, gruppi di studio, corsi di pilates svolti all'interno delle Scuole, eventi culturali orientati alla valorizzazione dell'internazionalità della comunità studentesca — quali, ad esempio, celebrazioni legate al Capodanno cinese o a festività indiane — nonché iniziative dedicate alla promozione del wellbeing. Si evidenzia infine che, oltre ai corsi autorizzati dal Ministero, Istituto Marangoni offre corsi brevi, corsi professionali, corsi foundation e corsi intensivi, erogati anche in modalità online. Tali percorsi si collocano coerentemente all'interno delle principali aree tematiche presidiate dall'Istituzione: moda, design, arte, lusso, fragranze e beauty, hospitality, tecnologie emergenti, business e management delle industrie creative.

Descrizione del processo di progettazione e approvazione corsi

Illustrare sinteticamente il processo [procedure, consultazioni, dati analizzati e pareri acquisiti, ecc.] per la programmazione e approvazione di nuovi corsi e modifica/soppressione di corsi autorizzati

L'iter si articola in una prima fase di proposta, nella quale l'idea progettuale viene formalizzata internamente attraverso un format dedicato e valutata in termini di rilevanza, obiettivi, target, profili professionali in uscita, impatto sull'offerta esistente e sostenibilità preliminare. Raccolto un parere positivo da tutti gli attori coinvolti nel processo (Direzione Didattica, Direttori dei corsi, governance, etc), a questa fase segue la finalizzazione del progetto, che prevede la definizione più precisa e completa del corso: denominazione, titolo rilasciato, obiettivi formativi, risultati di apprendimento, requisiti di accesso, piano di studi, CFA, docenza, metodologie didattiche, modalità di verifica, dotazioni, servizi agli studenti e modalità di monitoraggio. Il progetto viene quindi sottoposto agli organi competenti secondo il sistema di governance dell'Istituto: Nucleo di Valutazione, Consulta degli Studenti, Consiglio Accademico e Consiglio di Amministrazione. In caso di approvazione, la documentazione viene caricata sulla piattaforma ministeriale CINECA, secondo le tempistiche e le indicazioni del MUR. L'attivazione del corso resta subordinata all'esito positivo dell'iter ministeriale di accreditamento o approvazione della modifica. I corsi già accreditati sono inoltre sottoposti a monitoraggio periodico nell'ambito del sistema interno di Assicurazione della Qualità. La revisione considera indicatori quali andamento delle iscrizioni, progressione delle carriere, regolarità dei percorsi, esiti degli esami, abbandoni, soddisfazione degli studenti, osservazioni dei docenti, risultati di placement, adeguatezza della docenza, delle strutture e dei contenuti disciplinari. Eventuali modifiche devono essere motivate, documentate, approvate dagli organi competenti e, ove necessario, trasmesse al Ministero. Nel complesso, la procedura assicura che l'offerta formativa di Istituto Marangoni sia sviluppata e aggiornata secondo criteri di qualità, sostenibilità, conformità normativa e coerenza con l'evoluzione culturale, professionale e di mercato delle industrie creative.

Eventuali Link a documenti di riferimento al processo di programmazione/monitoraggio corsi

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, con le relative motivazioni

Non si evidenziano corsi soppressi o sospesi nell'anno accademico 24-25.

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'offerta accademica erogata dall'Istituzione in relazione agli obiettivi istituzionali, al numero degli iscritti e al contesto territoriale di riferimento, con la segnalazione di punti di forza e aree di miglioramento

Il Nucleo valuta positivamente l'offerta accademica erogata coerentemente tra la relazione di Milano e Firenze. Tra i punti che il Nucleo tiene a sottolineare sono: - l'attività di monitoraggio dei corsi già accreditati per l'Assicurazione della Qualità e per garantire la soddisfazione degli studenti dal punto di vista educativo e di accesso al mondo del lavoro con l'aiuto dell'ufficio Career Service. - l'impegno dell'Istituto secondo criteri di qualità, sostenibilità e coerenza con l'evoluzione culturale permettendo lo studio di materie storiche, artistiche, culturali, sartoriali, cosmetiche, a quelle delle nuove tecnologie. Il Nucleo evidenzia coerenza tra il contesto territoriale di riferimento e l'offerta formativa. Il contesto culturale, manageriale con ricaduta in enti di cultura e industrie che promuovono in Made in Italy, garantiscono l'importanza dei corsi che diano la preparazione necessaria per promuovere il patrimonio storico, architettonico e naturale per fragranze, il beauty e l'hospitality. Si prende in considerazione la direzione, coerente con la mission dell'Istituzione, rispetto all'esplorazione dell'area management e business applicata alle industrie creative. Si sottolinea come punto di forza l'importanza degli eventi Career Days, insieme a. workshop e conferenze per accorciare le distanze tra il mondo educativo-formativo e lavorativo. Tra le aree migliorate si sottolinea il ruolo della Library come spazio d'incontro e conoscenza.

Valutazione di modalità e procedure per la proposta di attivazione/modifica o soppressione di corsi, anche con riferimento alla numerosità degli iscritti [1.2 Progettazione ed approvazione dei corsi di studi]

Non rilevando soppressioni, sospensioni, modifiche ai corsi, l'Istituto non ha dato informazioni a riguardo e il Nucleo non si espone in merito alle argomentazioni.

3. Popolazione Studentesca

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Provenienza geografica degli studenti (Italia)

[Visualizza Report](#)

Provenienza geografica degli studenti (Estero)

[Visualizza Report](#)

Distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

[Visualizza Report](#)

Numero studenti iscritti part-time

[Visualizza Report](#)

Numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

[Visualizza Report](#)

Dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, iscritti, fuori corso, diplomati)

[Visualizza Report](#)

Valutazione del Nucleo

Valutazione di trend e fenomeni significativi con la segnalazione di punti di forza ed eventuali aree di miglioramento

Dal report si nota una grande adesione da parte di studenti italiani provenienti dal Nord e dal Sud Italia, con particolare interesse dimostrato dalle regioni: Veneto (26), Piemonte (26), Campania (27). La maggior parte degli studenti si confermano residenti nella regione dell'Istituto: Lombardia (153). Per quanto riguarda gli studenti internazionali, si registra un nuovo trend dal Brasile (43) e Turchia (69), insieme a un consolidamento su Cina (115), India (60), Messico (41), Spagna (75). Si registra solo 1 studente fuori corso su 1155 iscritti. La maggior parte degli studenti ha tra i 20 e i 24 anni, ma si registrano anche ultra trentenni (40) interessati soprattutto ai corsi post-laurea. Nessun iscritto è registrato sotto la voce part-time.

4. Organizzazione Della Didattica

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link al Regolamento didattico accademico dell'Istituzione, con l'indicazione del Decreto Ministeriale di approvazione

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Link Manifesto degli studi

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Link alla pagina del sito su cui sono pubblicati i programmi di ciascun insegnamento con i relativi docenti titolari per l'a.a. in corso

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Modalità di ammissione e verifica

Breve descrizione delle modalità di ammissione, recupero delle carenze in ingresso, accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali e prova finale, con descrizione dei supporti previsti per studenti con bisogni speciali

I candidati, all'atto dell'iscrizione per il Corso di Diploma Accademico di Primo/Secondo Livello, devono produrre la seguente documentazione: domanda di iscrizione; lettera di motivazione firmata; copia del del titolo di studio autentificato e certificato sostitutivo; copia del passaporto; n.1 fotografia formato tessera, certificato di conoscenza della lingua (per studenti internazionali; livello B1 per corsi di primo livello, B2 per corsi di secondo livello)L'Istituto provvede all'ammissione alle prove di tutti e soli quei candidati che abbiano presentato la domanda, nei modi e nei tempi prescritti dal Regolamento Didattico, completa della documentazione richiesta. L'ammissione al corso è conseguita previo superamento di una prova volta a verificare l'attitudine del candidato verso l'indirizzo didattico prescelto motivazione verso l'area di studio scelta, obiettivi professionali, interessi personali, capacità di comunicazione (con eventuale approfondimento della conoscenza della lingua in caso di studenti internazionali). La commissione per la prova è nominata dal Consiglio Accademico, presieduta dal Direttore Didattico e stabilisce i temi e gli argomenti oggetto delle prove. La commissione suddetta redige, inoltre, un secondo elenco dei candidati non ammessi ordinati per merito, i quali, dimostrato il loro interesse ed attitudine ai corsi, possano aspirare all'iscrizione all'Istituto qualora uno o più candidati ammessi rinuncino all'iscrizione. La prova è così articolata: • Skill test: per la prima parte della prova di ammissione i candidati sono invitati a presentare 6 idee creative personali. Possono essere presentate in forma di schizzi, disegni, fotografie, moodboard e collage (le 6 idee creative potrebbero essere composte da un mix di queste forme). Possono anche essere: o rivisitazioni personali di oggetti, ambienti, persone, situazioni, ecc.; o idee progettuali: rappresentazioni di creazioni personali come abiti e/o collezioni di moda, oggetti, ecc. Tutti i progetti devono essere presentati in formato A4 o A3, in formato .pdf, .tiff, .jpg, .zip. • In aggiunta, i candidati sono tenuti a rispondere a 4 domande a scelta multipla; • Colloquio (previsto obbligatoriamente per i corsi accademici di secondo livello): la seconda parte della prova di ammissione consiste in un colloquio individuale attitudinale che può essere anche svolto via Skype o Zoom. Durante il colloquio verranno verificate anche le capacità linguistiche del candidato. Nel valutare il candidato la commissione verifica i risultati e predispone l'elenco degli ammessi. Detto elenco riporta i candidati in ordine alfabetico senza indicare valutazioni di merito. La Segreteria dell'Istituto contatta gli interessati utilizzando l'indirizzo di posta elettronica da loro indicato. Durante il processo di ammissione, a fronte della segnalazione di eventuali bisogni speciali, lo studente viene indirizzato all'ufficio competente (Quality Assurance) per espletare - in forza del regolamento vigente in tema riconoscimento status eccezionali- la procedura per l'ottenimento di misure e strumenti compensativi o dispensativi, in accordo con i responsabili dei corsi e a fronte dell'invio della documentazione richiesta.

Link Regolamenti di riferimento

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Valutazione del Nucleo

Valutazione della completezza, qualità e accessibilità delle informazioni relative al Manifesto degli studi, ai programmi, all'organizzazione della didattica e alle modalità di ammissione e verifica, con riferimento ai Regolamenti e altri documenti istituzionali. [Standard 1.4 Ammissione degli studenti, progressione di carriera, riconoscimento e certificazione]

Coerente tra le relazioni di Firenze e Milano, il Nucleo ha riscontrato un aggiornamento delle informazioni relative ai corsi di laurea, resi maggiormente accessibili e in evidenza tramite il sito internet. La procedura di ammissione è esposta in maniera chiara in ogni sua fase dimostrando una maggiore struttura rispetto agli anni precedenti. Si tiene piacevolmente conto dell'operato dell'ufficio di Quality Assurance in merito all'inclusività per le procedure di ammissione con un metodo di apprendimento redatto per l'ottenimento di misure e strumenti compensativi o dispensativi. La verifica delle competenze è giudicata dal Consiglio Accademico presieduto dal Direttore dell'Istituto. Il Nucleo ritiene completa la lista di informazioni, competenze e programmi relative al Manifesto degli studi.

5. Personale

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Personale docente

Numerosità di docenti con tipologia di incarico per Istituzione al 01/11/2025 - dati MUR

[Visualizza Report](#)

Link alla pubblicazione di procedure ed esiti per il reclutamento del personale docente esterno (bandi e graduatorie)

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Descrizione procedure di affidamento degli incarichi di docenza (compresi quelli extracurricolari) assegnati al personale interno ed esterno

Gli incarichi di docenza relativi ai corsi attivi presso le diverse sedi di Istituto Marangoni sono attribuiti secondo procedure differenziate, finalizzate a garantire la coerenza tra i profili selezionati, gli obiettivi formativi dei corsi e i requisiti scientifici, professionali e didattici richiesti. In particolare, l'attribuzione degli incarichi può avvenire attraverso le seguenti modalità: - conferimento dell'incarico a docenti già presenti all'interno dell'Istituto, purché in possesso dei necessari titoli scientifici, professionali e didattici; - reclutamento tramite bando e procedura di valutazione comparativa, con pubblicazione del bando indicativamente tra i mesi di aprile e maggio; - reclutamento per chiamata diretta o per chiara fama da parte della Direzione, spesso anche su segnalazione di docenti già attivi presso l'Istituto, sempre previa verifica dei titoli e della coerenza del profilo rispetto all'insegnamento da affidare. Il processo di selezione dei docenti prevede colloqui con i Coordinatori di Corso e con il Direttore di Scuola, al fine di valutare non solo il possesso dei requisiti formali, ma anche la coerenza del profilo professionale e didattico rispetto agli obiettivi del percorso formativo. Alcuni docenti vengono inoltre individuati attraverso attività di ricerca mirata nei canali accademici e professionali di riferimento, nonché tramite segnalazioni qualificate da parte di docenti già attivi. In tali casi, il processo prosegue con la verifica delle competenze, dei titoli conseguiti e, ove pertinente, con l'invito a presentare candidatura nell'ambito dei bandi di reclutamento. Grazie alla propria rete internazionale di scuole, Istituto Marangoni può inoltre valorizzare la presenza di docenti provenienti da altre sedi del network, favorendo lo scambio di competenze e prospettive tra contesti formativi differenti. Parallelamente, l'Istituto recluta docenti locali che abbiano maturato esperienze significative, anche in ambito internazionale, e/o che provengano dal mondo delle aziende e delle professioni creative. Tale approccio consente di integrare nella didattica competenze aggiornate, conoscenza diretta dei settori di riferimento, consapevolezza dei valori e della storia dell'Istituto, nonché una visione innovativa nell'ambito della ricerca, delle tecnologie e delle pratiche professionali contemporanee. Per l'anno accademico 2026/2027, si segnala che il bando di reclutamento docenti relativo ai corsi autorizzati dal Ministero è stato oggetto di revisione e integrazione, con l'obiettivo di specificare in modo più puntuale i requisiti richiesti. È stata inoltre rivista la procedura di invio e gestione della documentazione tramite gestionale interno, al fine di rendere il processo più fluido, efficace e tracciabile. Attualmente, la procedura prevede una prima fase di screening dei profili sulla base dei requisiti ministeriali, così come indicati da ANVUR. Solo a seguito di tale verifica preliminare, i profili ritenuti idonei vengono condivisi, tramite gestionale interno, con i Direttori Didattici dei Corsi e con la Direzione di Scuola, per un'ulteriore valutazione delle competenze, lo svolgimento di un colloquio conoscitivo e l'approfondimento della coerenza del profilo rispetto all'insegnamento oggetto del bando. Nel complesso, tale sistema di reclutamento e selezione mira a garantire la qualità del corpo docente, l'adeguatezza dei profili rispetto agli obiettivi formativi e il costante allineamento tra esperienza accademica, competenze professionali e sviluppo delle aree disciplinari dell'Istituto.

Link ai regolamenti per l'assegnazione di incarichi fuori titolarità e attribuzione ore aggiuntive ai docenti di ruolo

[non ci sono regolamenti specifici](#)

Personale tecnico-amministrativo e bibliotecario

Numerosità del personale tecnico amministrativo e bibliotecario con indicazione di tipologia contrattuale e qualifica di ciascun addetto - dati precaricati MUR

[Visualizza Report](#)

Piano delle attività di formazione del personale docente e non docente, comprensivo della formazione obbligatoria (prevenzione della corruzione, antiriciclaggio, codice di comportamento, trasparenza, privacy, sicurezza sul lavoro) e delle attività di sviluppo/aggiornamento professionale e innovazione didattica e metodologica.

I Direttori Didattici delle scuole di Istituto Marangoni si incontrano mensilmente per monitorare l'andamento dei corsi di studio e individuare gli aggiornamenti professionali necessari per il personale docente e non docente, al fine di garantire la qualità dell'offerta formativa. L'Istituto valorizza fortemente la formazione continua attraverso iniziative strutturate, tra cui gli Education Days, che coinvolgono docenti e staff di tutte le scuole. L'edizione 2025, ospitata presso Istituto Marangoni Paris dal 30 luglio al 1° agosto, ha rappresentato un'importante occasione di aggiornamento e confronto peer-to-peer su temi quali evoluzione della didattica, ricerca, professional courses, intelligenza artificiale, sostenibilità, performative fashion e Teaching Manifesto. Un'ulteriore iniziativa rilevante è il Think Tank Project, dedicato all'esplorazione di nuove frontiere nei contenuti educativi, nelle modalità di esame e nell'insegnamento, con particolare

attenzione all'immersività e all'integrazione digitale. Il progetto coinvolge gruppi internazionali e inter-campus di docenti, accademici e professionisti, favorendo un dialogo interculturale e interdisciplinare e contribuendo allo sviluppo di conoscenze e pratiche applicabili nei settori del design, della moda e dell'arte. Istituto Marangoni mette inoltre a disposizione risorse come LinkedIn Learning, WGSN e BOF Professional, incoraggiando il personale docente a partecipare a call for paper, conferenze e pubblicazioni professionali. Piattaforme editoriali come Maze35 e l'M Firenze Digest favoriscono lo scambio di creatività e talento, promuovendo autenticità, inclusività e attenzione all'ambiente. Nel corso dell'anno accademico 2024/2025, l'Istituto ha promosso un articolato piano formativo rivolto a diverse sedi e dipartimenti, tra cui Customer Care, IM Life, Academic Services, Sales, Finance, HR, Student Desk, Facility, ICT, Communication, Libraries, Career Service e Academics. Le attività hanno riguardato sia competenze relazionali e trasversali, come Caring Ceremony, Public Speaking e Team Building, sia competenze tecniche e professionali specifiche, tra cui contabilità, inglese, manutenzione impianti, Mobility Management, reti, Azure, Hyperplanning, AI HR, Digital Communication, Libraries e Creative Portfolio. Nel complesso, il piano formativo 2024/2025 ha rappresentato un investimento significativo nello sviluppo delle competenze del personale, favorendo aggiornamento professionale, allineamento dei processi interni e miglioramento continuo dei servizi rivolti agli studenti e alla comunità accademica. Tutti i corsi obbligatori in materia di sicurezza sul lavoro, 231, codice di comportamento, privacy sono stati svolti secondo la normativa vigente.

Benessere organizzativo

indicare se effettuata l'indagine sul benessere organizzativo nei confronti del personale e, in caso affermativo, fornire sintesi dei risultati *** (campo facoltativo)

Valutazione del Nucleo

Valutazione dell'adeguatezza complessiva del personale docente e non docente in rapporto all'offerta formativa, gli iscritti e alle strutture didattiche.

Dal report fornito dall'Istituzione, risultano nell'anno di riferimento: 21 Docenti a TI, 1 docente a TD e 229 Esperti a contratto. Rispetto all'anno precedente, resta invariato il numero dei docenti sia per il TI che per il TD, mentre cresce considerevolmente (oltre 30 unità) il numero dei c.d. Esperti a contratto. Relativamente al settore "non docente", l'organico consta di 66 unità di personale, di cui 3 con funzioni direttive, stabilmente inseriti nell'organizzazione, coadiuvati nelle attività di servizio amministrativo di back office e nell'attività di front office da circa 63 persone a tempo indeterminato e 4 a tempo determinato. Nel sito dedicato all'accreditamento (Accreditamento AFAM | Formazione universitaria | Istituto Marangoni), l'Istituzione ha pubblicato i bandi relativi all'A.A. 2026/27. Riguardo al corpo docente, nello stesso sito, sono pubblicati l'elenco degli insegnamenti coperto da titoli e quelli coperti da professori a contratto. Riguardo al personale tecnico e amministrativo, che risulta nei numeri ulteriormente potenziato, lo stesso risulta ben distribuito sui diversi servizi e opportunamente formato. Per quanto sopra esposto, il numero e la tipologia di personale docente e tecnico-amministrativo risulta adeguato in rapporto alle attività didattiche e di ricerca, al numero degli studenti e alle strutture didattiche.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di reclutamento esterno e affidamento degli incarichi di docenza (compresi quelli extracurricolari) e delle ore aggiuntive al personale interno ed esterno. [1.5 Corpo docente]

Pur non avendo l'Istituzione disciplinato in appositi regolamenti le procedure di reclutamento del personale docente, i bandi pubblicati prevedono tutti gli elementi utili a favorire la massima partecipazione e trasparenti criteri di valutazione delle candidature. Apprezzabile la novità, auspicata dal Nucleo nelle precedenti relazioni, di integrare il bando con l'obiettivo di specificare in modo più puntuale i requisiti richiesti. Si ritiene quindi che l'Istituzione abbia dato riscontro alle sollecitazioni del Nucleo al fine di rendere più chiare e trasparenti le modalità di reclutamento dei docenti.

Valutazione del piano di attività di formazione del personale docente e non docente

L'Istituzione dedica particolare attenzione alla formazione e all'aggiornamento professionale sia del personale docente che del personale tecnico e amministrativo. Ciò avviene soprattutto attraverso la partecipazione agli Education Days, organizzati annualmente e che coinvolgono docenti e staff di tutte le scuole. L'Istituzione mette inoltre a disposizione sia dei docenti che del personale in staff varie piattaforme per favorire l'aggiornamento delle competenze e delle conoscenze individuali. Per il personale docente i temi trattati riguardano l'evoluzione della didattica, della ricerca, dei professional courses, dell'intelligenza artificiale, della sostenibilità e delle performative fashion; per il personale tecnico e amministrativo le attività riguardano sia competenze relazionali e trasversali, sia competenze tecniche e professionali specifiche, tra cui contabilità, inglese, manutenzione impianti. Risultano inoltre erogati anche i corsi obbligatori in materia di sicurezza sul lavoro, normativa 231, codice di comportamento, privacy. Il Nucleo considera positivamente gli investimenti promossi dalla Governance in merito al piano formativo annuale volto ad aggiornare tutto il personale riguardo alle competenze individuali, alle conoscenze del contesto e all'evoluzione tecnologica, al fine di garantire il miglioramento continuo dei servizi rivolti agli studenti e alla comunità accademica.

6. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Modelli di diploma Supplement adottati (vedi DD n.389 del 5 marzo 2019)

90021_Alessia_Chiesa_DS[38].pdf [Scarica il file](#)

Dichiarazione sottoscritta dal Legale rappresentante di rilascio a tutti gli studenti del Diploma Supplement

03_Dichiarazione_legale_rappresentante_sul_DS_MI-FI_(1)_(1).pdf [Scarica il file](#)

Esoneri Totali - dati precaricati MUR

[Visualizza Report](#)

Esoneri Parziali - dati precaricati MUR

[Visualizza Report](#)

Interventi Istituto - dati precaricati MUR

[Visualizza Report](#)

Diritto allo studio

Descrizione delle azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio, all'utilizzazione delle borse di studio e alle attività retribuite riservate agli studenti

In conformità alle disposizioni di legge Italiane in merito al Diritto allo Studio Istituto Marangoni indice un bando pubblico ogni anno per il conferimento di Borse di Studio e altri benefici agli studenti già iscritti, e a coloro che hanno intenzione di iscriversi ai corsi di Diploma Accademico di II livello, erogati da Istituto Marangoni. Il finanziamento deriva dai contributi stanziati da MUR e Regione Lombardia. Ai soli fini del Bando Istituto Marangoni opera in qualità di soggetto privato gestore ed erogatore di servizio pubblico. Il Responsabile del procedimento per l'anno accademico di riferimento è Davide Alesina Maietti, Direttore Accademico presso Istituto Marangoni. In aggiunta, Istituto Marangoni attiva durante l'anno accademico diverse iniziative volte all'attribuzione di borse di studio meritocratiche volte a valorizzare il talento dei propri studenti, in partnership con aziende di rilievo operanti nel settore Moda, Design e Arte.

Descrizione delle modalità di riconoscimento di CFA in ingresso

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti (compresa modulistica utilizzata)

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Mobilità in entrata e in uscita studenti

Descrizione delle modalità di gestione della mobilità in ingresso e in uscita (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN – Erasmus Student Network, supporto linguistico e supporto all'inserimento didattico e culturale, ecc.)

All'arrivo a Milano, lo staff della scuola fornisce assistenza a tutti i cittadini internazionali per la richiesta di permesso di soggiorno per motivi di studio. Inoltre, Istituto Marangoni fornisce agli studenti tutte le informazioni utili all'arrivo in Italia, tra cui apertura di un conto corrente, ottenimento del codice fiscale, acquisto SIM card, etc. Particolare attenzione viene posta alla condivisione di informazioni rispetto alle coperture assicurative e all'iscrizione al sistema sanitario nazionale. Per aiutare gli studenti a trovare il loro alloggio ideale, infine, Istituto Marangoni ha stretto una serie di collaborazioni con diversi provider che possono offrire diverse soluzioni in base alle esigenze dei singoli che possono scegliere tra una vasta gamma di opzioni, tra cui residenze per studenti, soluzioni co-living e appartamenti privati per alloggio a breve e lungo termine. Per garantire assistenza la scuola ha implementato un sistema di help desk che garantisce una risposta immediata ed efficace. Tale servizio viene monitorato per garantire velocità e qualità di risposta. Lo studente che contatta il servizio di help desk (studentdesk.milano@istitutomarangoni.com) riceve subito un riscontro di primo livello (con un sistema di template e risposte standardizzate) o, per i casi che necessitano di un supporto di

secondo livello e più personalizzato, una conferma di presa in carico della richiesta che viene inoltrata agli uffici di riferimento corretti all'interno della scuola: Academic Services per controllo frequenze, domande su voti, orari, certificati etc.; IM Life service per pratiche relative al permesso soggiorno, documenti di primo accesso alla scuola, guida alla città, necessità di assistenza particolare, supporto per la ricerca dell'alloggio grazie alle agenzie partner, attività extra accademiche etc; Ufficio Finance per pagamenti e fatturazioni; Career Service per contatti con aziende, stage e colloqui; Programme leader per supporto sul percorso di studi. Ogni incontro con gli studenti viene tracciato in modo da monitorare il processo, pur nel rispetto dello privacy dello studente. Lo staff di Student Desk è raggiungibile anche tramite una Chat disponibile nella student App l'M Society dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00 e WeChat (con un elemento dello staff di nazionalità cinese).L' app Marangoni, IM Society, è sempre di più uno strumento di comunicazione verso gli studenti.

Servizi di orientamento

Descrizione dei servizi di orientamento disponibili per gli studenti, distinguendo tra servizi in ingresso, in itinere e in uscita (compresi tirocini)

Istituto Marangoni garantisce un servizio gratuito di orientamento dedicato a tutti i potenziali iscritti, finalizzato a fornire informazioni sui programmi di studio nell'ambito della moda e del design. Durante i colloqui di orientamento vengono approfonditi il percorso pregresso, le aspirazioni, le competenze linguistiche e il potenziale di crescita di ciascun candidato. Gli interessati possono inoltre partecipare agli Open Day, occasioni utili per conoscere l'offerta formativa, approfondire le modalità di iscrizione e vivere l'atmosfera della Scuola. Attraverso le piattaforme online, i candidati possono completare la procedura di iscrizione e monitorare lo stato della domanda. Una volta immatricolati, gli studenti sono accompagnati nel loro inserimento all'interno di una comunità internazionale attraverso attività di welcome e servizi di supporto, tra cui assistenza nelle pratiche amministrative, dialogo con agenzie immobiliari, convenzioni con enti culturali, artistici e di intrattenimento, nonché servizi legati ai trasporti e alla fornitura di materiali didattici. A integrazione di tali iniziative, Istituto Marangoni ha attivato una partnership con International SOS, che offre agli studenti un servizio di call center disponibile 24 ore su 24 per assistenza e supporto medico, oltre a un sistema di consulenza e allerta in caso di emergenza. Il servizio è disponibile in 100 lingue, al fine di garantire sicurezza e accessibilità a tutta la popolazione studentesca. Nell'anno di riferimento è stato inoltre introdotto il progetto School Mates, che coinvolge studenti già iscritti in attività di accoglienza e orientamento rivolte ai nuovi immatricolati, con l'obiettivo di favorire inclusività, socializzazione e integrazione. A supporto di tale processo, in particolare per gli studenti internazionali, il dipartimento IMLife organizza eventi speciali e attività culturali, quali serate a tema e visite guidate. L'ufficio IMLife è in ogni caso espressamente dedicato a supportare gli studenti per ogni necessità che non sia strettamente legata al percorso accademico. L'orientamento in itinere comprende colloqui individuali con direttori di corso, docenti, tutor di laboratorio e coordinatori dei progetti di tesi. Include inoltre il monitoraggio delle carriere degli studenti, con attenzione a eventuali situazioni critiche, esami non sostenuti o CFA insufficienti, e il supporto nella scelta di insegnamenti opzionali, curriculum, tirocini o tesi. Tale monitoraggio è svolto attraverso uno strumento gestito dal dipartimento Quality Assurance e condiviso con direttori di corso, ufficio IMLife e segreteria didattica. Secondo un calendario definito all'inizio dell'anno accademico, vengono aggiornati sistematicamente i dati relativi alla frequenza e agli esami sostenuti, al fine di individuare situazioni a rischio e attivare, ove necessario, interventi di ascolto, supporto e orientamento. Rientrano in questo ambito anche le azioni rivolte a studenti con difficoltà, carenze formative o bisogni specifici, nonché le attività di raccordo con l'orientamento in uscita e i servizi di placement. Il Career Service cura l'accompagnamento degli studenti verso il mondo professionale, organizzando durante l'anno attività di tutoraggio, seminari e incontri individuali. In tali occasioni vengono forniti supporto e indicazioni per la revisione di CV e portfolio, la definizione degli obiettivi professionali, il personal branding, l'utilizzo della piattaforma Career Network/Symplicity e di altri strumenti dedicati alla ricerca di opportunità nel settore moda, design e arte. Sono inoltre previsti percorsi di consulenza one-to-one su portfolio digitale, utilizzo di Behance e LinkedIn, strategie di candidatura e simulazioni di colloquio. Il Career Service promuove anche il contatto con il mercato del lavoro attraverso seminari e incontri con professionisti, dedicati a temi quali le scelte professionali, le modalità di selezione e le competenze richieste dall'industria italiana del fashion e del design. L'ufficio supporta inoltre gli studenti nello svolgimento del tirocinio curriculare e sviluppa costantemente nuove collaborazioni con aziende e realtà professionali. Ai diplomati vengono infine presentate opportunità di inserimento lavorativo tramite la piattaforma Career Network/Symplicity.

Indicare Link alle pagine dedicate ai servizi, da cui si evincano procedure, contatti e modulistica

<https://www.istitutomarangoni.com/en/get-ready-to-start-your-journey-milano-fashion>

Servizi per studenti con esigenze speciali

Descrizione dei servizi per studenti con esigenze speciali (disabilità, con DSA o con difficoltà psico-fisiche con particolare riferimento alle discipline pratiche performative)

Il regolamento specifico adottato disciplina il riconoscimento di specifici status per studenti e studentesse di Istituto Marangoni che si trovano in condizioni particolari: studenti lavoratori, atleti o paratleti, caregiver, studenti con disabilità, DSA, ADHD o BES, studenti genitori e studentesse in gravidanza. L'obiettivo è garantire inclusione, diritto allo studio e continuità del percorso formativo attraverso misure compensative e/o dispensative personalizzate. In base alla condizione documentata e previa valutazione degli organi competenti, possono essere previste agevolazioni quali flessibilità nelle scadenze, possibilità di concordare date e orari d'esame, colloqui dedicati con docenti e responsabili di corso, supporto nel recupero dei contenuti, eventuale riduzione o rimodulazione dell'obbligo di frequenza e, in alcuni casi, svolgimento di attività, esami o tesi in modalità telematica. Per studenti con disabilità, DSA, ADHD o BES sono inoltre previsti strumenti specifici, tra cui piani personalizzati, materiali accessibili, strumenti compensativi, adattamenti delle prove e supporto metodologico. Il regolamento attribuisce particolare importanza alla tutela della riservatezza, alla gestione centralizzata della documentazione e al coinvolgimento degli uffici competenti, come Academic Services, Student Care e il Dipartimento Accademico. In sintesi, il documento definisce un sistema di supporto volto a rimuovere ostacoli alla frequenza, allo studio e al successo formativo, favorendo la piena partecipazione alla vita accademica degli studenti con esigenze particolari.

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicata la Guida dello studente/catalogo ECTS

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni o proposte sull'adeguatezza dei Servizi previsti

STUDENT_COUNCIL_EVALUATION_REPORT_services_offered_by_Istituto_Maranoni_26.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi per gli studenti, con particolare riferimento a:

- **Diritto allo studio**
- **modalità di riconoscimento di CFA in ingresso**
- **gestione della mobilità (in entrata e in uscita)**
- **orientamento in entrata, itinere e uscita**
- **servizi per studenti con esigenze speciali**
- **rilascio Diploma Supplement**

[1.6 Risorse didattiche e sostegno agli studenti]

Il Nucleo conferma il parere molto positivo già espresso nella precedente relazione. I servizi di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita posti in essere e ulteriormente implementati anche nell'ultimo anno rappresentano prassi di eccellenza. Particolare attenzione è rivolta agli studenti provenienti dall'estero che sono accolti e accompagnati nel loro inserimento all'interno di una comunità internazionale attraverso attività di welcome e servizi di supporto. I servizi agli studenti sono costantemente monitorati attraverso uno strumento gestito dal dipartimento Quality Assurance e condiviso con direttori di corso, ufficio IMLife e segreteria didattica. Particolare attenzione è anche rivolta agli studenti in difficoltà, per carenze formative o bisogni specifici, e l'Istituzione ha varato un apposito regolamento rivolto a studenti e studentesse che si trovano in condizioni particolari: studenti lavoratori, atleti o paratleti, caregiver, studenti con disabilità, DSA, ADHD o BES, studenti genitori e studentesse in gravidanza. Riguardo al Diritto allo Studio, Istituto Marangoni indice un bando pubblico ogni anno per il conferimento di Borse di Studio e altri benefici agli studenti già iscritti finanziato con fondi pubblici (Regione Lombardia e MUR) a cui si aggiungono borse di studio attribuite in base al merito volte a valorizzare il talento dei propri studenti, in partnership con aziende di rilievo operanti nel settore Moda, Design e Arte. L'Istituzione ha definito un proprio regolamento per il riconoscimento di CFA e attribuzione di debiti formativi in ingresso. Pubblicato sul sito e prevede il rilascio sistematico del Diploma Supplement a tutti gli studenti interessati in maniera automatica e gratuita. Le suddette positive impressioni sono confermate anche dalla relazione della Consulta degli studenti che ha anche sottolineato l'apprezzamento degli studenti circa le lezioni di yoga e il supporto fornito ai club sportivi, che promuovono il benessere fisico e mentale della comunità studentesca. La stessa Consulta ha comunque rappresentato l'esigenza di fornire agli studenti fuori sede una guida con i principali siti web e le piattaforme maggiormente utilizzate in Italia per trovare una sistemazione in città, considerate le difficoltà e i costi che questo comporta.

7. Sedi e attrezzature

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Upload planimetrie

Planimetrie_Milano242526a.pdf [Scarica il file](#)

Upload dichiarazione possesso certificazioni

Dichiarazione_Possesso_delle_certificazioni_di_legge_.pdf [Scarica il file](#)

Upload avvenuta nomina Responsabile sicurezza

GLOBAL_SERVICE_SICUREZZA.pdf [Scarica il file](#)

Risorse edilizie

Descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) dedicate alle lezioni degli insegnamenti dei corsi accademici e delle soluzioni adottate per assicurarne la funzionalità (isolamento, assorbimento, areazione, ecc.)

Le risorse edilizie dedicate alle attività didattiche di Istituto Marangoni si articolano in diverse tipologie di spazi, progettati per rispondere alle specifiche esigenze formative dei corsi e delle relative aree disciplinari. In particolare, gli ambienti destinati alla didattica comprendono: aule teoriche, dedicate all'erogazione delle lezioni di carattere teorico e seminariale; aule di disegno, utilizzate per le attività di disegno, progettazione e sviluppo collezione; aule informatiche, destinate alle lezioni di ambito digitale, grafico e progettuale; aule di modellistica, dedicate alle attività di modellistica, confezione e sviluppo del prodotto; studio fotografico, utilizzato per la produzione di contenuti fotografici e visuali; laboratorio accessori, destinato alla realizzazione di accessori e accessibile esclusivamente con supervisione tecnica; laboratorio cucito, dedicato alla realizzazione di capi e manufatti tessili, anch'esso accessibile esclusivamente con supervisione tecnica; laboratori stampa 3D; biblioteca, destinata alla consultazione di risorse di ricerca in formato cartaceo e digitale, nonché all'utilizzo di servizi di scansione, fotocopie e stampa, accessibile in presenza della bibliotecaria. Le strutture didattiche e la strumentazione vengono aggiornate costantemente, al fine di garantire un ambiente formativo adeguato all'evoluzione delle metodologie didattiche, delle pratiche professionali e delle tecnologie applicate ai settori della moda, del design, dell'arte e delle industrie creative. A supporto della didattica, anche in modalità digitale e integrata, sono stati introdotti strumenti specifici quali light ring, tavolette grafiche, microfoni d'ambiente e headset. È stato inoltre implementato l'utilizzo della piattaforma LMS Blackboard Ultra, unitamente allo strumento di videoconferenza Zoom, al fine di favorire la continuità delle attività formative e il supporto agli studenti anche in contesti di didattica a distanza o blended. Le Scuole si sono inoltre adoperate per la realizzazione di laboratori virtuali, i cosiddetti Virtual Labs, attraverso l'impiego di tecnologie e software avanzati, tra cui, a titolo esemplificativo, CLO3D, utilizzato per la progettazione digitale e la simulazione del prodotto moda. I laboratori sono dotati di attrezzature digitali aggiornate e coerenti con le esigenze delle attività formative. Il Wi-Fi è disponibile in tutti gli spazi comuni e nelle aule, garantendo accessibilità alla rete e supporto alle attività didattiche, progettuali e di ricerca. Tutte le sedi di Istituto Marangoni sono dotate di requisiti strutturali e impiantistici conformi alla normativa vigente, con riferimento all'isolamento e assorbimento acustico, al controllo del riverbero, nonché agli impianti di aerazione e climatizzazione. Nel complesso, la dotazione di spazi, laboratori e strumenti a disposizione degli studenti risulta funzionale allo svolgimento delle attività didattiche, progettuali, laboratoriali e di ricerca, pur confermando l'attenzione dell'Istituto verso il progressivo miglioramento della fruibilità degli ambienti e il potenziamento degli spazi dedicati allo studio individuale e alla produzione creativa.

Descrivere le misure adottate per l'accessibilità delle sedi

Le persone portatrici di disabilità motoria accedono agli edifici delle sedi di Milano (Via Cerva e ora Palazzo Turati in via Meravigli) e Firenze mediante l'ausilio di personale preposto presente durante tutto l'orario di apertura dell'istituto. Gli ambienti sono di ampie dimensioni, tali da consentire agevolmente ogni tipo di manovra anche a persona su sedia a ruote, e di accedere agli ascensori per il trasporto ai vari piani. Le pulsantiere sono poste ad altezza corretta tali da poter essere utilizzate agevolmente anche da persona su sedia a ruote. Gli spazi ai piani sono idonei ad eseguire le manovre di rotazione di 90° e consentono l'accesso alla maggior parte delle aule, dotate di ampia apertura di 120 cm circa, e quindi idonee all'accesso anche da parte di persona su sedia a ruote. I servizi igienici per i diversamente abili sono raggiungibili da qualsiasi piano attraverso i sistemi di risalita verticale ed i corridoi di distribuzione interna. Si specifica in ultimo che gli edifici oggetto di valutazione sono stati sottoposti a perizia secondo le dovute disposizioni di legge.

Dotazione strumentale

Descrizione della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, connessioni Wi-Fi ecc.) in possesso dell'Istituzione e dello stato di manutenzione e procedure di aggiornamento

Vedi elenco allegato

Allegare elenco (inventario)

Risorse_complesive26.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni o proposte sull'adeguatezza delle aule, incluse quelle per lo studio autonomo degli studenti o per attività ricreative o di aggregazione

STUDENT_COUNCIL_REPORT_space26.pdf [Scarica il file](#)

RISORSE EDILIZIE

GENERATO ALLA CHIUSURA DEL MODULO RISORSE EDILIZIE

[Modulo Risorse Edilizie](#)

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva circa l'adeguatezza e accessibilità delle strutture e degli spazi disponibili con riferimento all'offerta formativa e al numero degli studenti [punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo] [1.6 Risorse didattiche e sostegno agli studenti]

Avuto riguardo della documentazione fornita dall'Istituzione, la dotazione di spazi, laboratori e strumenti a disposizione degli studenti risulta complessivamente funzionale allo svolgimento delle attività didattiche, progettuali, laboratoriali e di ricerca, anche in relazione agli ausili per le persone con disabilità motorie che frequentano le singole sedi. Ciò appare confermato anche dalla relazione della Consulta degli studenti. L'Istituzione ha dichiarato il possesso di tutte le certificazioni relative alla normativa sicurezza degli ambienti di lavoro anche in relazione all'isolamento e assorbimento acustico, al controllo del riverbero, nonché agli impianti di aerazione e climatizzazione. La novità è rappresentata dal trasferimento della Scuola Moda alla nuova sede di Via Meravigli, 7, attiva dal 29 settembre 2025 e che ha sostituito le sedi di Piazza San Babila e di Via Verri.

Valutazione complessiva circa l'adeguatezza quantitativa e qualitativa della dotazione strumentale disponibile con riferimento all'offerta formativa e al numero degli studenti e delle procedure adottate per garantirne il mantenimento e l'aggiornamento [punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo] [1.6 Risorse didattiche e sostegno agli studenti]

Le strutture didattiche, siano esse aule o laboratori, risultano dotate di tutte le strumentazioni necessarie che vengono aggiornate costantemente. Anche il Wi-Fi risulta disponibile in tutte le aule e negli spazi comuni. Dalla Relazione della Consulta degli studenti emerge l'esigenza, da parte degli studenti di Fashion Design, di ampliare l'offerta dei materiali disponibili in vendita all'interno del campus.

8. Biblioteca e patrimonio artistico

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Patrimonio bibliotecario e documentale

Descrizione della consistenza del patrimonio bibliotecario e documentale (indicare numerosità e tipologia delle risorse cartacee, elettroniche, abbonamenti, patrimonio storico, ecc..) evidenziando la presenza in OPAC e l'incremento delle dotazioni rispetto all'anno precedente, nonché strategie per la sua valorizzazione

Le biblioteche delle scuole di Istituto Marangoni Milano contano un patrimonio complessivo di 4100 volumi, 9 abbonamenti a risorse documentali digitali, 105 abbonamenti a riviste e pubblicazioni cartacee, 210 ebook. Nell'anno di riferimento della relazione del Nucleo di Valutazione le biblioteche hanno effettuato oltre 300 prestiti di materiale librario. Istituto Marangoni non è presente in OPAC. Rispetto allo scorso anno, si evidenzia un incremento di circa l'8% delle dotazioni a disposizione delle biblioteche (materiale librario). Istituto Marangoni offre agli studenti ed al personale docente l'accesso gratuito alle seguenti risorse online: • WGSN Fashion e WGSN Lifestyle and Interiors: risorsa leader per la ricerca di trends, lifestyle e product

design. Tutti i contenuti sono interamente consultabili e scaricabili dagli studenti • BOF The Business of Fashion Professionals: risorsa riconosciuta in tutto il mondo per il suo punto di vista autorevole e analitico sull'industria della moda globale. • Vogue Archive: archivio digitale della rivista Vogue America dal primo numero a quello attuale. • Global Data Intelligence Center: piattaforma che offre accesso a dati finanziari di aziende ed industrie di tutto il mondo. È possibile consultare i profili di oltre 215 paesi e di più di 50.000 aziende pubbliche e private. Tutto il materiale è interamente scaricabile. • Edited: piattaforma di retail intelligence. • Proquest Ebook Central: Piattaforma che permette l'accesso a ebook selezionati dalla biblioteca secondo le aree di maggior interesse didattico. Gli ebook sono leggibili online oppure è possibile scaricarli e prenderli in prestito per 24 h sul proprio dispositivo. • HERITAGE: Motore di ricerca della biblioteca tramite il quale è possibile individuare i titoli presenti in tutte le sedi Marangoni e accedere direttamente agli ebook tramite il link presente nella scheda del libro. • Libguides: Piattaforma che raccoglie le informazioni di fruizione della biblioteca: informazioni generali, utilizzo delle stampanti, spiegazione per l'utilizzo delle risorse online, accesso diretto al catalogo, sezione con le novità relative a libri ed ebook e promozione di eventi culturali. Inoltre, è disponibile Scopus, piattaforma digitale che raccoglie e organizza articoli scientifici, abstract e citazioni, ampiamente utilizzata per la ricerca accademica e l'analisi dell'impatto delle pubblicazioni. Infine, è in fase di finalizzazione l'accesso a ORCID, sistema che assegna a ciascun ricercatore un identificativo univoco e consente di collegare in modo trasparente le attività scientifiche, le pubblicazioni e le affiliazioni. Si segnala qui che da ottobre 2025 la biblioteca della scuola di Moda ha trovato spazio nella nuova sede di Via Meravigli, 7, presso Palazzo Turati; questa collocazione ha rappresentato un passaggio essenziale nel processo di miglioramento del servizio, offrendo agli studenti e ai docenti spazi più ampi e accoglienti, maggiori postazioni per lo studio individuale, centri stampa più funzionali e la possibilità di beneficiare di un allestimento complessivo più consono alle funzioni della biblioteca.

Catalogazione e Accessibilità

Descrizione gestionale utilizzato e stato della catalogazione, numero di postazioni e di punti di accesso informatici disponibili

La catalogazione avviene seguendo lo schema di classificazione Dewey sulla piattaforma Heritage Cirqa. In questo modo ciascuno studente può individuare tramite il motore di ricerca a sua disposizione - Look4 - i volumi disponibili per la consultazione o il prestito. Attualmente è in uso anche lo strumento WEBDEWEY per facilitare le attività di classificazione e catalogazione. Nella biblioteca ubicata in Via Meravigli sono presenti 5 postazioni fisse dotate di punti di accesso informatici; nell'attuale biblioteca di Via Cerva invece sono disponibili tre centri stampa ad uso degli studenti.

Descrizione ed eventuali link a catalogo e modalità di accesso patrimonio bibliotecario/documentale

<https://istitutomarangonimilan.libguides.com/c.php?g=711157> <https://istitutomarangonimilan.libguides.com/c.php?g=711412&p=5171151> Utilizzando questi link, lo studente può entrare in uno spazio che rende accessibile il catalogo attraverso il motore di ricerca Look4. Attraverso Libguides lo studente accede anche alle regole che disciplinano l'utilizzo delle risorse delle biblioteche e ad altre informazioni utili.

Relazione sintetica del Bibliotecario o del personale responsabile/gestore dei servizi bibliotecari sugli aspetti di rilievo della Biblioteca e dei servizi erogati

02_biblioteche_milano_relazione26.pdf [Scarica il file](#)

Patrimonio culturale di proprietà dell'Istituzione (Collezioni, Musei, ecc..)

Descrizione della consistenza e dello stato di conservazione del patrimonio culturale, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

istituto Marangoni non è in possesso di patrimonio culturale oggetto di particolari processi di conservazione.

Descrizione ed eventuali link a catalogo e modalità di accesso patrimonio culturale

istituto Marangoni non è in possesso di patrimonio culturale oggetto di particolari processi di conservazione.

Link al Regolamento riguardante i servizi e la gestione del patrimonio bibliotecario/documentale (comprensivo di orari, modalità di prestito, ecc.)

<https://istitutomarangonimilan.libguides.com/c.php?g=711157> - <https://istitutomarangonimilan.libguides.com/c.php?g=711412&p=5171151>

Link a eventuali Bandi per studenti collaboratori

[Istituto Marangoni non ha adottato ad oggi bandi per studenti collaboratori](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni e suggerimenti sull'adeguatezza del patrimonio bibliotecario ed artistico e sull'accesso ai servizi disponibili

Relazione_della_bibliotecaconsulta_(1).pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle risorse bibliotecarie, documentali e di patrimonio culturale disponibili [1.6 Risorse didattiche e sostegno agli studenti]

Il patrimonio bibliografico a disposizione di docenti e studenti è corposo e abbastanza completo rispetto alle esigenze del settore. Alla luce anche delle osservazioni della Consulta degli studenti sarebbe comunque opportuno, in alcuni settori, un aggiornamento della documentazione a disposizione dell'utenza.

Valutazione complessiva circa le modalità di acquisizione, catalogazione e digitalizzazione del patrimonio bibliotecario, nonché alla conservazione e valorizzazione della Biblioteca e del patrimonio artistico e documentale. [1.6 Risorse didattiche e sostegno agli studenti]

La catalogazione del materiale librario secondo il sistema di catalogazione Dewey permette di individuare la collocazione dei volumi più facilmente anche da parte degli studenti. Non sussistono al momento problemi di conservazione del patrimonio artistico e documentale.

Valutazione complessiva circa i servizi disponibili e l'accessibilità alle risorse bibliotecarie, documentali e di patrimonio culturale disponibili. [1.6 Risorse didattiche e sostegno agli studenti]

La novità principale per la sede milanese è costituita dal trasferimento della biblioteca della scuola di Moda nella nuova sede di Via Meravigli 7, presso Palazzo Turati; ciò ha rappresentato senz'altro un rilevante salto di qualità nei servizi agli studenti, come apprezzato anche dalla Consulta degli studenti. In generale, gli studenti hanno manifestato il loro apprezzamento per la disponibilità del personale e la tranquillità e l'adeguatezza dell'ambiente che favorisce la concentrazione nello studio; mentre segnalano alcune aree di miglioramento, quali: una maggiore promozione dei servizi offerti dalla biblioteca e la necessità di aggiornare e ampliare i materiali con contenuti più recenti. Apprezzabile è l'iniziativa della direzione della biblioteca di offrire, a ogni inizio di anno accademico, un webinar o una presentazione in loco per fornire indicazioni sulla fruizione della biblioteca. Di sicuro interesse sono anche i workshop organizzati dal personale delle biblioteche al fine di illustrare le corrette procedure di "academic writing" e di consultazione delle fonti in vista della preparazione della tesi finale.

9. Internazionalizzazione

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link pagina web del sito dove sono pubblicate le informazioni relative alle attività di internazionalizzazione

<https://www.istitutomarangoni.com/it/partnership-universitarie>

Linee strategiche adottate

Descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale e di stanziamenti interni o derivanti da progetti finanziati per la mobilità

Istituto Marangoni ha da sempre sviluppato un approccio strutturato all'internazionalizzazione del proprio modello formativo. A conferma di questo percorso, nel tempo l'Istituto ha ampliato la propria presenza fuori dall'Italia, consolidando sedi storiche europee e rafforzando progressivamente un ecosistema globale di relazioni accademiche. Questo sviluppo ha reso possibile offrire agli studenti esperienze coerenti con la didattica e i valori dell'Istituto, ma inserite in contesti culturali e creativi differenti, valorizzando la dimensione internazionale come parte integrante del

percorso di studio. Negli ultimi anni, l'Istituto ha consolidato la propria presenza anche nell'area Middle East, con l'apertura e lo sviluppo dei campus di Dubai, Emirati Arabi Uniti (2022), e Riyadh, Arabia Saudita (2025), rafforzando ulteriormente le opportunità di collaborazione accademica e progettuale in un'area in forte crescita. Istituto Marangoni rafforza quindi la propria dimensione internazionale attraverso una strategia integrata fondata su presenza globale, multiculturalità, mobilità accademica, servizi di supporto agli studenti internazionali e relazioni con il sistema professionale della moda, del design, dell'arte e del lusso. Un primo elemento strategico è rappresentato dal modello multicampus, con sedi in alcune delle principali capitali creative internazionali, tra cui Milano, Firenze, Parigi, Londra, Dubai, Mumbai, Shanghai, Shenzhen, Miami e Riyadh. Questa rete consente agli studenti di confrontarsi con contesti culturali e professionali differenti, mantenendo al tempo stesso un'identità formativa comune legata al patrimonio italiano e al dialogo con l'industria. La dimensione internazionale è inoltre rafforzata dalla composizione multiculturale della comunità studentesca, che accoglie studenti provenienti da numerosi Paesi, favorendo scambio interculturale, confronto tra prospettive diverse e sviluppo di competenze trasversali utili nei mercati globali. Un ulteriore asse riguarda le opportunità di studio internazionale e le collaborazioni accademiche, che permettono agli studenti di arricchire il proprio percorso attraverso esperienze formative in contesti diversi e attraverso partnership con istituzioni estere: i modelli di collaborazione includono, a titolo esemplificativo, programmi di mobilità "Semester Abroad", percorsi di articolazione accademica e/o doppia laurea, progressioni verso percorsi di Master (es. modello 4+1), nonché corsi brevi customizzati e progetti formativi su misura, sviluppati in sinergia con il partner. In questo ambito, inoltre, il progetto Cross-School riveste un ruolo essenziale per stimolare e favorire la mobilità degli studenti all'interno del network di Istituto Marangoni. A supporto di tale strategia, l'Istituto promuove servizi dedicati all'accoglienza, all'orientamento e al benessere degli studenti internazionali, facilitandone l'inserimento nei diversi campus e nelle città ospitanti. Infine, il rafforzamento della dimensione internazionale passa attraverso il rapporto con aziende, professionisti e stakeholder globali, nonché attraverso la valorizzazione della rete Alumni, che costituisce una comunità internazionale capace di favorire networking, opportunità professionali e continuità tra formazione e mondo del lavoro. Non da ultimo, con l'obiettivo di rinforzare ulteriormente il dialogo con realtà internazionali, Istituto Marangoni ha ottenuto la membership di AACSB, ente di assicurazione della qualità e community internazionale legata al mondo educational nel settore business/management. Nel complesso, Istituto Marangoni adotta un approccio internazionale che integra formazione, mobilità, inclusione, industry engagement e networking globale, contribuendo alla preparazione di profili capaci di operare in contesti professionali internazionali.

Modalità di gestione mobilità

Descrizione delle modalità di gestione della mobilità (studenti, docenti, staff)

Istituto Marangoni offre ai propri studenti la possibilità di aderire alla Cross-School Experience, progetto di mobilità interna che prevede una procedura strutturata attraverso cui gli studenti undergraduate possono presentare domanda per proseguire il proprio percorso formativo presso un'altra sede del network Istituto Marangoni, tra Milano, Firenze, Parigi, Londra e Dubai. Gli studenti interessati devono compilare l'application form online disponibile sulla Student Intranet entro le scadenze previste e allegare la documentazione richiesta, inclusa, ove necessario, la certificazione linguistica conforme ai requisiti della School di destinazione. La domanda deve inoltre essere accompagnata da una breve lettera motivazionale, nella quale lo studente esplicita le ragioni della richiesta di trasferimento. Al termine del periodo di candidatura, le domande vengono esaminate dai team competenti della scuola di destinazione, in particolare Student & Academic Services o IM Life. La valutazione tiene conto della completezza della documentazione, del rendimento accademico dello studente, dell'assenza di valutazioni non superate o criticità rilevanti, del possesso dei requisiti linguistici e, ove applicabile, della disponibilità di posti. L'esito iniziale della domanda può consistere in una conditional acceptance oppure in un rigetto motivato. L'eventuale accettazione definitiva viene confermata solo dopo la verifica finale del completamento positivo di tutte le attività formative e valutative presso la School di origine, nonché della regolarità amministrativa e finanziaria dello studente. In assenza di tali condizioni, il trasferimento non può essere autorizzato. La procedura garantisce quindi un processo trasparente e controllato, volto ad assicurare che la mobilità tra sedi avvenga in modo coerente con i requisiti accademici, regolamentari e organizzativi delle diverse scuole del network Marangoni, tutelando al tempo stesso la continuità e la qualità del percorso formativo dello studente. Nell'anno di riferimento, hanno aderito al progetto Cross School 11 studenti in ingresso e 34 in uscita. Ad oggi Istituto Marangoni non dispone di procedure formali di mobilità dello staff o dei docenti; in ogni caso, per favorire la mobilità interna del personale e della faculty, Istituto Marangoni adotta strumenti strutturati di comunicazione e rilevazione dell'interesse. In primo luogo, l'Istituto utilizza il sistema dei job posting interni, attraverso cui le posizioni disponibili vengono comunicate a tutto lo staff del network in modo trasparente e diffuso. Questo strumento consente di promuovere la mobilità interna, offrendo al personale la possibilità di manifestare il proprio interesse per opportunità professionali aperte in altre funzioni o sedi del network. Per quanto riguarda la mobilità dei docenti, Istituto Marangoni prevede inoltre specifiche survey annuali promosse da HQ e rivolte all'intera faculty. Tali rilevazioni hanno anche l'obiettivo di raccogliere informazioni sulla disponibilità dei docenti a svolgere attività didattiche presso altri campus, attraverso domande dedicate al tema della mobilità. Questo processo permette di intercettare eventuali disponibilità, valorizzare le competenze presenti all'interno del network e favorire una maggiore integrazione tra le diverse sedi.

Link Regolamenti sulla mobilità

[La Cross-School Policy è aggiornata annualmente e viene condivisa con tutti gli studenti tramite gestionale interno.](#)

Organizzazione interna

Descrivere sinteticamente l'organizzazione dell'Ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (personale, ruoli e competenze) e le risorse disponibili (spazi e strutture).

Istituto Marangoni ha istituito un Dipartimento di Relazioni e Sviluppo Internazionale denominato "Strategic Relationships". Il dipartimento è guidato da un responsabile che coordina le attività di sviluppo del business e delle relazioni internazionali, in linea con la strategia di internazionalizzazione dell'istituto per tutte le scuole del network Marangoni. Una risorsa è dedicata alle relazioni internazionali e alla collaborazione con università straniere. Il dipartimento collabora con gli uffici di rappresentanza dell'Istituto Marangoni in varie regioni (Cina, Asia Pacifico, India, America del Nord, America Latina, Medio Oriente, Russia ed Europa dell'Est) per reclutare nuove collaborazioni locali, effettuando visite regolari alle università partner, mantenendo gli accordi istituzionali e supportando l'orientamento degli studenti in mobilità. Le principali mansioni del dipartimento includono: Sviluppo Internazionale: Condurre studi di mercato, analizzare opportunità di sviluppo ed espansione globale, studiare i sistemi educativi dei paesi target e analizzare il panorama competitivo locale e i comportamenti degli studenti internazionali. Relazioni con Università Straniere: Stabilire accordi di collaborazione per la mobilità degli studenti internazionali verso Istituto Marangoni tramite vari progetti: Semestre all'Estero: Permette agli studenti internazionali di frequentare un semestre a Milano o Firenze, con riconoscimento dei crediti presso la loro università. Accordi di Collaborazione: Consentono agli studenti di università straniere di seguire corsi di diploma accademico presso Istituto Marangoni, in accordo con gli accreditamenti dei paesi di origine. Corsi Brevi: Offerti agli studenti delle istituzioni partner per un'esperienza immersiva a Milano e Firenze, comprendendo lezioni teoriche, pratiche e visite culturali. Coordinamento Accademico: Analizzare la fattibilità degli accordi di collaborazione, garantendo la qualità delle competenze degli studenti in mobilità e la coerenza pedagogica nei percorsi di studio. Promozione delle Opportunità di Mobilità: Attrazione di studenti internazionali tramite webinar, visite e seminari tenuti dai professori dell'Istituto presso le università partner. Monitoraggio della Soddisfazione: Valutazione della soddisfazione degli studenti in mobilità tramite sondaggi dedicati. Gestione dei Contratti: Rinnovo e archiviazione dei contratti con le università partner. Tutte le attività proposte e progettate dall'ufficio competente in tema di internazionalizzazione sono condivise con le scuole e trovano applicazione concreta in particolare grazie all'ufficio IMLife, ai responsabili Quality Assurance, ad Academic Services, ai Direttori Didattici di Scuola e dei Corsi.

Indicazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education)

Dal 2011, Istituto Marangoni fa parte del gruppo Galileo Global Education (GGE), che comprende oltre 54 istituzioni in 13 paesi nel mondo che contano circa 170.000 studenti. Il network GGE presente nel settore dell'istruzione post-secondaria di Europa, America, Medio Oriente e Asia favorisce la mobilità studentesca e gli scambi di docenti fra le istituzioni appartenenti al gruppo. Inoltre, con la propria rete internazionale di ben 10 campus (oltre a due campus a Milano e uno a Firenze, il gruppo ha sede anche Londra, Parigi, Dubai, Mumbai, Miami, Riyad, Shanghai e Shenzhen), Istituto Marangoni ha istituito e formalizzato una policy di mobilità interna, definita "Istituto Marangoni Cross School Experience", che offre agli studenti dei corsi triennali in iscritti nelle sedi italiane, l'opportunità di un'esperienza unica, ovvero un percorso accademico internazionale che consente di iscriversi a Milano o a Firenze (I anno) e proseguire gli studi (II e III anno) presso le scuole di Londra, Parigi, Dubai (e viceversa). La rete internazionale offre agli studenti l'opportunità non solo di vivere un'esperienza veramente globale di istruzione nel periodo di formazione, ma anche di costruire le fondamenta della loro rete sociale e professionale, incentivando lo scambio interdisciplinare e interculturale, e rappresenta quindi il principale strumento di internazionalizzazione sia per gli studenti che per i docenti. Per tale ragione Istituto Marangoni non ha ritenuto finora necessario richiedere la Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education).

Accordi in essere

Elenco degli accordi bilaterali in essere (ristretto ai soli accordi attivi, non a quelli siglati negli anni dall'Istituzione).

CINA • Zhejiang Sci-Tech University (Hangzhou) • Shanghai International Fashion Education Centre – SIFEC (Shanghai) • Donghua University (Shanghai) • Chengdu Jincheng College (Chengdu) EUROPA • ESDEN Business School (Spagna) • ESIC University (Spagna) • Macromedia University of Applied Sciences (Germania) • MBA ESG (Francia) • Hacer Creativo (Spagna) APAC • Enderun Colleges (Filippine) • Showa Women's University (Giappone) • Yuhan University (Corea del Sud) LATAM • CEDIM (Messico) • Anahuac Universidad (Messico) • Tecnológico de Monterrey (Messico) • Universidad de Guadalajara (Messico) In particolare, sono attive iniziative di articolazione accademica e di doppio titolo in aree coerenti con il posizionamento dell'Istituto, con l'obiettivo di ampliare le opportunità di percorso e di mobilità internazionale per gli studenti. • Double Bachelor Degree in Interior Design (2+2) con UNIBE (Repubblica Dominicana) – a partire dall'a.a. 2024/2025 • Double Bachelor Degree in Fashion Marketing (Fashion Management & Brand Strategies) (2+2) con ESIC University (Spagna) – a partire dall'a.a. 2026/2027 • Double Bachelor Degree in Fashion Design, Interior Design, Product Design e Visual Design (2+2) con CENTRO (Messico) – a partire dall'a.a. 2026/2027

Dati mobilità

Dati sulla mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing) riferiti all'a.a. precedente

[Visualizza Report](#)

Potenziamento competenze linguistiche

Eventuali iniziative finalizzate all'apprendimento o al potenziamento delle competenze linguistiche degli studenti stranieri in entrata o non stranieri in uscita

L'apprendimento di una seconda lingua (lingua inglese a indirizzo professionale) è parte integrante della maggior parte dei piani di studi, con la sola eccezione dei master accademici di primo livello. Il corso di inglese è focalizzato principalmente sul rafforzamento delle competenze nel linguaggio tecnico specifico dei settori della moda, del design e dell'arte. Al fine di garantire un'opportunità di sviluppo delle competenze linguistiche anche per gli studenti stranieri, Istituto Marangoni offre un corso di lingua italiana che ha l'obiettivo di fornire le competenze di base necessarie per orientarsi in Italia e le prime nozioni per interagire con la scuola e con la realtà esterna; questa particolare scelta è stata supportata sia dall'ufficio IMLife, sia dall'ufficio Career Service che vi intravedono occasione per migliorare l'esperienza complessiva dello studente. Dal 2025 viene quindi offerto su base volontaria agli studenti stranieri interessati un corso base di lingua italiana per promuovere la cultura italiana e stimolare la conoscenza della lingua come primo step utile per avviare un percorso professionale in Italia. Per l'organizzazione e l'erogazione dei corsi di lingua, Istituto Marangoni si avvale della consulenza e del servizio di una scuola di lingua specializzata. Oltre a questa opportunità, Istituto Marangoni ha all'attivo diverse convenzioni con scuole di lingua che offrono soluzioni e agevolazioni speciali agli studenti iscritti.

Elenco di eventuali corsi con mobilità internazionale strutturata

Si veda elenco degli accordi in essere

Iniziative di sensibilizzazione/valorizzazione

Descrizione delle azioni intraprese per informare, sensibilizzare e incentivare la partecipazione alle attività internazionali organizzate dall'Istituto

Al fine di rafforzare competenze, collaborazioni e relazioni internazionali, tutti gli anni il Responsabile del Dipartimento delle Relazioni Strategiche partecipa alla Conferenza Annuale ed Expo di settore organizzata da NAFSA, Association of International Educators, la più grande associazione no-profit al mondo dedicata all'istruzione e allo scambio internazionale. NAFSA soddisfa le esigenze di oltre 10.000 membri ed educatori internazionali in tutto il mondo in più di 4.300 istituzioni, in oltre 170 paesi. Inoltre, il Responsabile del Dipartimento Accademico partecipa annualmente - assieme ai docenti selezionati per presentare i propri paper di ricerca - alle conferenze annuali organizzate di Cumulus e da IFFTI, al fine di incentivare le relazioni e gli scambi internazionali, ed aumentare la visibilità di Istituto Marangoni all'estero. I docenti di Istituto Marangoni Milano e Firenze partecipano regolarmente ad attività di visiting professors e flying tutors presso le sedi estere di Istituto Marangoni e le università partner nel mondo, con il coordinamento degli Area Manager locali, per portare contenuti del Made in Italy a studenti e docenti. L'ottenimento della membership di AACSB consentirà infine nel breve-medio periodo di partecipare a conferenze, esperienze di formazione e di confronto con molte altre realtà internazionali. Infine, nell'ottica di valorizzare e sviluppare collaborazioni a livello internazionale, nell'anno accademico di riferimento Istituto Marangoni Italia ha ospitato per brevi corsi speciali o workshop tailor made oltre 150 studenti internazionali provenienti da Spagna, Francia e Brasile e appartenenti a diverse istituzioni (MBA ESG Paris, ESDEN, FAAP).

Link alla versione inglese del sito

<https://www.istitutomarangoni.com/en/homepage-ab-3>

Link al Course Catalogue sul sito

<https://www.istitutomarangoni.com/en/homepage-ab-3>

Valutazione del Nucleo

Valutazione del grado di sviluppo e dell'efficacia delle strategie di internazionalizzazione delle Istituzioni e delle risorse ad esse dedicate con indicazione di punti di forza e di debolezza

Come già esposto nelle precedenti relazioni, il Nucleo ritiene che IM sia ben posizionato su questo asset e che l'internazionalizzazione rappresenti un sicuro punto di forza dell'Istituto. Il Dipartimento "Strategic Relationships" è sempre molto attivo nel promuovere nuove partnership a livello internazionale sia con altre Istituzioni di alta formazione sia con aziende del settore. Il progetto Cross-School riveste un ruolo essenziale per stimolare e favorire la mobilità degli studenti all'interno del network di Istituto Marangoni con possibilità di intercambio con le sedi estere dell'Istituto. La partecipazione al gruppo Galileo Global Education (GGE) favorisce la mobilità studentesca e gli scambi di docenti fra le istituzioni appartenenti al gruppo e costituisce un'importante occasione di crescita per docenti e studenti. L'Istituto favorisce il perfezionamento della lingua inglese a tutti i livelli, avvalendosi della consulenza e del servizio di una scuola di lingua specializzata. E' altresì messo a disposizione degli studenti stranieri un corso base di lingua italiana.

10. Ricerca e Produzione Artistica

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Linee strategiche adottate

Descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca e della produzione artistica. [Link a eventuale documento programmatico](#)

Nel corso dell'a.a. 2024/2025 Istituto Marangoni ha consolidato, per le scuole di Milano, un modello di ricerca interdisciplinare e interscuola inserito nella rete internazionale del Gruppo Galileo Global Education. Tale modello si caratterizza per il sostegno a gruppi di ricerca attivi nei diversi sub-settori del lusso - moda, design, arte, fragranze e beauty, hospitality - e per la valorizzazione delle attività individuali di ricerca dei docenti, in un quadro di progressiva integrazione tra produzione artistica, didattica, terza missione e sviluppo istituzionale. Dal punto di vista organizzativo, la struttura di coordinamento risulta ulteriormente rafforzata dalla presenza del Research and Education Director, dalla operatività del Research Board con rappresentanti delle diverse sedi e dalla disponibilità di risorse economiche dedicate sia a livello di scuola sia a livello di gruppo. La gestione centralizzata dalla sede di Milano e della sede di Firenze costituisce un elemento rilevante, in quanto consente di sostenere le iniziative locali all'interno di un indirizzo strategico unitario, orientato alla qualità, al monitoraggio dei risultati e alla visibilità internazionale, nonché al dialogo con tutte le scuole del network Marangoni. Il percorso di sviluppo evidenzia inoltre l'impiego di modalità di valutazione qualitativa della ricerca basate sia sul peer review tra docenti e ricercatori, interni ed esterni, sia sul coinvolgimento di accademici e professionisti attraverso organismi consultivi quali il Research Board. Le principali attese in termini di output riguardano pubblicazioni, partecipazione a conferenze, produzioni creative, strumenti metodologici, eventi scientifici e progetti speciali per le imprese (industry projects), in coerenza con una concezione applicata e professionalizzante della ricerca. Di recente, su impulso del Research Board (a cui partecipano tutte le figure coinvolte nelle attività di ricerca e loro gestione delle scuole del network Marangoni) è stata predisposta una newsletter di disseminazione di opportunità e risultati dei progetti di ricerca attivi, nonché la finalizzazione di Scopus; il lavoro del Research Board si inserisce all'interno di un confronto che vede negli Edu Days uno dei momenti topici di dialogo sullo sviluppo della ricerca. D'altra parte, la ricerca artistica e scientifica rappresenta per Istituto Marangoni un elemento cruciale per l'evoluzione e l'innovazione dei percorsi formativi. Questa ricerca si configura come un'indagine approfondita che integra metodologie artistiche e scientifiche, mirata a esplorare, sviluppare e applicare nuove conoscenze e tecniche. La ricerca applicata si distingue per la sua capacità di tradurre concetti teorici in pratiche progettuali concrete, migliorando così la qualità e la rilevanza dei contenuti didattici. I progetti di ricerca applicata sono concepiti per avere un impatto diretto sull'insegnamento, aggiornando continuamente i programmi dei corsi e adattandoli alle evoluzioni del contesto artistico e culturale contemporaneo. Gli studenti e i docenti sono incoraggiati a interrogarsi su temi emergenti, a esplorare connessioni interdisciplinari e a contribuire attivamente alla produzione di nuove conoscenze. Questo approccio dinamico e innovativo crea un ambiente di apprendimento stimolante, dove l'insegnamento non è un processo statico, ma un continuo dialogo tra ricerca e pratica. In sintesi, la ricerca artistica e scientifica di Istituto Marangoni, attraverso progetti di ricerca applicata, riveste un ruolo fondamentale nella qualità dei corsi e nella loro costruzione. La ricerca ha quindi un doppio "esito", interno ed esterno, nei termini dell'impatto positivo sulla didattica e in quelli di disseminazione di conoscenza. La progettazione della produzione artistica, che include la selezione dei contesti a cui partecipare, le mostre, gli eventi e le collaborazioni con partner esterni, è intrinsecamente legata alla ricerca artistica, che ne costituisce sia l'elemento ispiratore che complementare. In effetti, la produzione artistica si configura come il risultato di una ricerca che si sviluppa dall'interazione tra gli studenti, i docenti - chiamati a trasferire gli esiti della propria attività di ricerca artistico/scientifica nei contenuti dei programmi - e i responsabili dei corsi su temi emergenti e ritenuti fondamentali per caratterizzare l'offerta formativa e i percorsi di crescita degli studenti. Parallelamente, la ricerca trae nutrimento dai risultati della produzione artistica e dalle sue sollecitazioni per esplorare nuovi scenari e cercare soluzioni innovative nei campi della moda, del design e dell'arte. Istituto Marangoni concepisce produzione e ricerca artistica come un insieme organico di esperienze, progetti, conoscenze e attività che reciprocamente si alimentano e si influenzano.

Organizzazione interna

Descrizione dell'organizzazione interna (comprese figure di coordinamento) e delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo a sostegno delle attività di ricerca

Research Board: promozione della ricerca e disseminazione delle opportunità Research and Education Director: indirizzo, selezione e coordinamento dei progetti di ricerca Direttori Didattici di Scuola: attuazione e promozione dei progetti di ricerca, coordinamento operativo, monitoraggio Direttori Didattici dei Corsi/docenti/studenti: finalizzazione dei progetti di ricerca, pubblicazioni, partecipazione a bandi, contest. Direttori Amministrativi: valutazione dei costi impegnati nelle attività di ricerca, predisposizione budget.

Accordi attivi

Elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca. Link a eventuali documenti/pagine web

Attualmente è attiva una collaborazione con Tinexta Innovation Hub ai fini di una consulenza dedicata per accedere a finanziamenti europei, nazionali e regionali. Per i bandi europei, supporta imprese, università, enti di ricerca e PA su programmi come Horizon Europe, LIFE, Innovation Fund, European Innovation Council e altri programmi UE. Il servizio copre l'intero percorso: individuazione del bando, posizionamento del progetto, supporto per la presentazione della proposta, gestione amministrativa, rendicontazione e audit dei costi. Questa collaborazione nasce con l'obiettivo di favorire la partecipazione di Istituto Marangoni a progetti europei e sviluppare quindi le attività di ricerca. Inoltre, si segnala la collaborazione (giunta al secondo anno) con SCIN, Sustainable Creative Art: Inspiration from Nature; è una piattaforma internazionale dedicata all'incontro tra arte, design, sostenibilità e nuovi ambiti creativi, tra cui patrimonio culturale, memoria, tecnologie digitali e intelligenti, moda circolare e sostenibile, sperimentazione su materiali e tessuti. SCIN promuove la ricerca accademica, la collaborazione interdisciplinare e il dialogo professionale su come integrare la consapevolezza ambientale nei processi creativi. Riunendo artisti, designer, architetti, ricercatori e professionisti da diversi Paesi, l'iniziativa contribuisce a sviluppare una visione ampia della creatività sostenibile e del suo impatto culturale e sociale. Nel caso della scuola di Design si evidenziano nello specifico collaborazioni attive con la Scuola di Robotica (Genova), Istituto Italiano di Tecnologia, e-Novia e AnotheReality.

Progetti di ricerca attivi

Elenco dei progetti di ricerca attivi nell'a.a. di riferimento, con indicazione della fonte di finanziamento (interno, locale, nazionale, internazionale) ed eventuale entità complessiva di finanziamento ricevuto. Indicare: Denominazione progetto - breve descrizione - numero di personale interno coinvolto - tipologia di finanziamento

Progetto Futures Archive, sviluppato in collaborazione con Vogue Italia in occasione del novantesimo anniversario dell'Istituto. L'iniziativa appare significativa sotto il profilo della ricerca artistica e curatoriale, in quanto trasforma l'archivio storico dell'Istituto in un archivio vivente, capace di connettere ricerca, memoria istituzionale, produzione artistica degli studenti e disseminazione pubblica. La valorizzazione dell'heritage diviene, in questo senso, una leva di ricerca e innovazione didattica che ha visto protagonisti non solo alcuni docenti che hanno analizzato l'archivio di Istituto Marangoni a supporto dello staff incaricato dell'organizzazione dell'evento, ma anche e soprattutto gli studenti chiamati ad essere parte attiva nella ricerca. <https://www.vogue.it/moda/branded/istituto-marangoni-futures-archive-contest-studenti-moda> Personale coinvolto: docenti e studenti, Direttori didattici di scuola, direttori didattici di corso, ufficio comunicazione. Finanziamento Istituto Marangoni. Progetto SCIN - Sustainable Creative Art: Inspiration from Nature, iniziativa che ha promosso il confronto tra architettura, fashion design, arti visive e nuove tecnologie, con attenzione a peer review, co-creazione uomo-macchina, sostenibilità e upcycling. La partecipazione a tale contesto rafforza il profilo internazionale dell'Istituto e la sua capacità di mettere in relazione ricerca, didattica e pubblicazione scientifica. Si segnala qui che Istituto Marangoni sarà partner e protagonista anche della prossima edizione dell'iniziativa che avrà luogo proprio a Milano nell'autunno 2026. <https://www.ierek.com/events/sustainable-creative-art-inspiration-from-nature-scin#overview> Personale coinvolto: docenti, direttori didattici di scuola e dei corsi, responsabili ricerca. Finanziamento Istituto Marangoni Progetto europeo AlpTextyles - Made in Alps, nell'ambito del programma Interreg Alpine Space. Istituto Marangoni ha svolto un ruolo di partner per attività relative alla mappatura delle tradizioni tessili alpine, alla ricerca visiva sui valori estetici della produzione alpina, alla creazione di archivi digitali e alla progettazione di corsi di formazione online. Per l'a.a. 2024/2025 vengono segnalati, in particolare, la traduzione di esiti del progetto nel metaverso e la realizzazione di un MOOC, aspetti che rappresentano una concreta integrazione fra sostenibilità, digitalizzazione e disseminazione formativa. Il Progetto si è chiuso nell'autunno del 2025 con un evento presso Milano Unica. <https://www.alpine-space.eu/event/alptextyles-final-event-at-milano-unica2025/>. Personale coinvolto: responsabili ricerca, docenti, studenti. AlpTextyles è

un progetto del Programma Interreg Alpine Space 2021-2027, co-finanziato dall'Unione Europea. Progetto Think Tank/Education Days, intesi come dispositivi strategici di ricerca e progettazione accademica. In tali contesti - con il supporto di tutti i direttori didattici delle scuole e dei corsi dell'intero network - vengono discusse le sfide della formazione contemporanea, l'integrazione dell'intelligenza artificiale e della smart education, e l'identificazione di nuovi percorsi coerenti con l'evoluzione del mercato del lavoro. Gli Education Days di Parigi (luglio 2025) hanno ulteriormente orientato il rinnovamento della didattica lungo i temi dell'AI in prospettiva qualitativa, della sostenibilità ed etica nella moda e nelle arti e della moda come arte performativa, accompagnando la definizione del Teaching & Learning Manifesto e della PhD Research Strategy. D'altra parte, proprio in occasione degli Education Days 2025, ogni sede del network Istituto Marangoni ha illustrato i processi per l'attivazione dei dottorati di ricerca, prossimo obiettivo nel campo dell'offerta accademica strettamente legato al tema della ricerca nel settore delle industrie creative. Personale coinvolto: direttori didattici di scuola, direttori didattici dei corsi, responsabili della ricerca, quality assurance. Finanziamento Istituto Marangoni. Progetto Sentient Horizons inteso come spazio di confronto, ricerca e produzione culturale sui temi dell'AI, dei materiali intelligenti, degli universi immersivi e dell'interazione tra design e nuove tecnologie. Pur avendo avuto avvisi negli anni precedenti, l'edizione 2024/2025 conferma la continuità di una linea di ricerca che qualifica Milano Design come presidio di sperimentazione sui linguaggi emergenti del progetto contemporaneo <https://www.istitutomarangoni.com/it/news-eventi/sentient-horizons-evento> Personale coinvolto: docenti e studenti, Direttori didattici di scuola, direttori didattici di corso, ufficio comunicazione. Finanziamento Istituto Marangoni. Progetto Seamless Singularities, presentato da Istituto Marangoni Milano Design in occasione della Milano Design Week 2025, si configura come un'attività di ricerca applicata in cui didattica, sperimentazione progettuale e collaborazione con l'industria convergono nella produzione di scenari, prototipi e installazioni. Il progetto ha esplorato le trasformazioni della contemporaneità attraverso il dialogo tra fisico e digitale, oggetto e immagine, spazio ed esperienza, tecnologia e artigianato, interrogandosi sul modo in cui il design possa interpretare e ridefinire nuove forme di relazione tra persone, ambienti e sistemi intelligenti. Attraverso sei progetti sviluppati con partner come Baleri Italia, Cappellini, Smeg, Lenovo e Rivatelier, gli studenti hanno tradotto temi di ricerca emergenti — intelligenza artificiale, interattività, memoria, multisensorialità e manifattura evoluta — in output concreti, verificabili e comunicabili al pubblico. In questo senso, Seamless Singularities non si configura soltanto come evento espositivo, ma come piattaforma di indagine progettuale: un laboratorio aperto in cui il design diventa strumento critico e operativo per esplorare realtà ibride, generare conoscenza attraverso la pratica e sperimentare soluzioni capaci di connettere innovazione tecnologica, sensibilità umana e cultura del progetto. <https://www.istitutomarangoni.com/it/seamless-singularities-design-week-2025> Personale coinvolto: docenti, studenti, direttori didattici dei corsi, ufficio comunicazione.

Produzione artistica e ricerca

Descrizione complessiva delle attività di produzione artistica svolte dall'Istituzione e del loro legame con la ricerca

SCUOLA DI MODA: La produzione artistica della Scuola di Moda ha confermato nel 2024/2025 una forte capacità di tradurre la didattica in esiti pubblici, professionali e culturalmente rilevanti. Per Fashion Design & Accessories, il Fashion Show "Algorealismo", realizzato il 16 settembre 2024 nell'ambito della Milano Fashion Week, ha rappresentato un momento emblematico: le collezioni finaliste hanno sviluppato una riflessione sul rapporto tra fisicità e virtualità, ampliata da un'installazione sensoriale che ha coinvolto anche la dimensione olfattiva. Nel versante dell'immagine e della comunicazione di moda, la produzione artistica ha assunto una fisionomia particolarmente avanzata grazie all'integrazione dell'AI Manifesto nei processi formativi e creativi. Il triennio in Fashion Styling & Creative Direction ha infatti consolidato una linea di lavoro che concepisce l'immagine fashion come ecosistema ibrido, insieme editoriale e immersivo, fisico e digitale, fotografico e generativo. Ne sono esempio i brief sviluppati con strumenti di intelligenza artificiale, i progetti editoriali e di campagna, le pratiche di publishing e gli output narrativi costruiti in ambienti digitali e virtuali. All'interno di questo quadro si collocano esperienze come l'M Conscious, gli industry project e le mentorship con figure quali Sissy Vian, Christian Boaro e Ib Kamara, che hanno contribuito a elevare la qualità professionale degli output e a rafforzare la continuità tra ricerca visiva, costruzione del concept, styling, direzione creativa ed esito finale. La produzione artistica non si è dunque limitata alla realizzazione di immagini, ma ha valorizzato la curatela dei processi, l'assunzione di responsabilità culturale e la leggibilità dell'autorialità studentesca. Nella Scuola di Moda la ricerca si è sviluppata entro un impianto istituzionale che valorizza gruppi di ricerca, reti internazionali, visiting lecturers e progettualità interscuola, con il coordinamento del Research and Education Director e il supporto del Research Board. In tale quadro, l'anno accademico 2024/2025 ha visto una significativa integrazione tra ricerca, innovazione didattica e disseminazione internazionale. Tra le iniziative trasversali più rilevanti si segnalano la partecipazione alla conferenza SCIN di Dubai, gli Education Days di Parigi, la definizione di una strategia di continuous learning e il progetto Futures Archive in collaborazione con Vogue Italia. Tali iniziative hanno contribuito a rafforzare la qualità metodologica, l'apertura internazionale e la capacità di trasformare memoria, archivi, pratiche curatoriali e sperimentazione in dispositivi di apprendimento. In modo più specifico, sul versante dell'immagine fashion la ricerca ha approfondito il rapporto tra AI, media arts, spazi virtuali, narrazioni dinamiche e valori etici nella costruzione dell'immaginario contemporaneo. Questa traiettoria ha trovato espressione teorica nel lavoro sul cybersurrealism e nella progressiva ridefinizione del ruolo dell'image-maker come curatore e meta-designer, capace di governare processi generativi, coerenza stilistica e strategie di comunicazione di brand. Parallelamente, l'attenzione a temi come sostenibilità, cultura visuale, digital fashion e nuove forme di fruizione ha contribuito a tenere costantemente aggiornato il profilo culturale dei corsi. Si evidenzia infine che – dopo l'esperienza positiva in termini di ricerca e networking della partecipazione al progetto Interreg Alptextyles, Istituto Marangoni ha allacciato una collaborazione con Tinexta al fine di monitorare altri bandi europei che possano contribuire allo sviluppo della ricerca. Si è individuato quindi il bando stabilito HORIZON-CL2-2026-01-HERITAGE-01 "Artistic intelligence": harnessing the power of the arts to address complex challenges, enhance soft skills and boost innovation and competitiveness": allo stato attuale Istituto Marangoni prevede di presentarsi come capofila e sta costruendo – attorno a tre pilot già individuati – un

possibile network di partner. Si evidenzia qui che al fine di consentire la maggiore condivisione e diffusione delle opportunità di ricerca e dei risultati ottenuti, il Research Board ha proposto e attivato l'invio di una news letter espressamente dedicata alle attività di ricerca delle faculty e dello staff accademico di tutte le scuole del gruppo Istituto Marangoni. SCUOLA DI DESIGN: La produzione artistica della Scuola si è espressa in modo continuativo e riconoscibile attraverso mostre, installazioni, prototipi, presentazioni pubbliche e collaborazioni di alta visibilità, in particolare nel contesto della Milano Design Week e dei circuiti internazionali collegati. Il triennio di riferimento ha visto un progressivo consolidamento di una linea progettuale che intreccia cultura materiale, dispositivi immersivi, design dei comportamenti e applicazioni dell'intelligenza artificiale. Nel 2024 il palinsesto "Sublime Living" ha incluso, tra le altre, la Mixed Reality Living Exhibition con Poltrona Frau, la No Code Exhibition con Cappellini, il Design Degree Show e installazioni sviluppate con IKEA, Technogym, Samsung e Outpump. Nel 2025 l'edizione "Seamless Singularities" ha ulteriormente spinto la riflessione verso ambienti intelligenti, heritage reinterpretato, integrazione tra AI e artigianato e forme di emotional design, con progetti quali Sensitive Space, Design Holds Memories, From AI to Handcrafted, Living Analogs, Visual Transcendence e Intelligent Design al SaloneSatellite. La qualità di questa produzione è stata rafforzata da partnership con brand e soggetti di eccellenza – tra cui Mirage, Poltrona Frau, e-Nowa/Weart, Cappellini, Smeg, Lenovo & Rivatelier, Baleri Italia, Porada e TABU – e dal dialogo con istituzioni formative e culturali quali Bocconi University, SCAD, Jönköping University, SaloneSatellite, MUDEC e Superstudio. Le attività hanno coinvolto attivamente studenti, docenti, tutor tecnici e strutture di supporto, confermando la piena integrazione tra apprendimento, sperimentazione e restituzione pubblica del progetto. Il 2024/2025 ha rappresentato per la scuola di Design un anno di forte consolidamento della ricerca applicata. Il macro-tema annuale "Seamless Singularities", articolato nelle direttrici Smart Epiphanies, Digital Animism e Sensitive Space, ha funzionato come cornice unificante per tesi di diploma, progetti di master, workshop, talks, aggiornamento della faculty e iniziative di disseminazione. La ricerca si è espressa sia sul piano teorico sia su quello della visibilità internazionale. Tra le evidenze più rilevanti si segnalano la presenza all'ICFF di New York nella sezione Wanted Design Schools, la partecipazione alla conferenza SCIN di Dubai con paper e talk dedicati al ruolo del design nell'educazione estetica, all'integrazione dell'AI nel product design e alla co-creazione uomo-macchina, nonché l'organizzazione dell'evento "Sentient Horizons" presso il FLA Museum con ospiti di profilo internazionale. L'insieme di tali attività conferma una ricerca non episodica, ma pienamente integrata nella vita del Dipartimento, capace di alimentare l'innovazione didattica, generare produzione progettuale, coinvolgere gli studenti in contesti qualificati di discussione e pubblicazione e rafforzare il ruolo della Scuola di Design come interlocutore autorevole nel dibattito contemporaneo su tecnologia, sostenibilità, cultura materiale e trasformazioni del progetto.

Impatto

Valutazione dell'impatto che le attività di produzione artistica e di ricerca hanno sui percorsi di studio e sull'attività dell'Istituzione

Istituto Marangoni Milano si distingue per un approccio integrato che unisce ricerca, didattica, produzione artistica e relazione con il mondo professionale. In questo modello, la ricerca non è intesa come attività separata o esclusivamente teorica, ma come ricerca applicata, strettamente connessa alla pratica progettuale, alla sperimentazione e alla produzione di risultati concreti. La produzione artistica, gli eventi, le sfilate, le installazioni, i workshop, gli industry project e le collaborazioni con aziende rappresentano quindi, di per sé, forme di ricerca applicata. Attraverso queste attività, studenti e docenti indagano temi culturali, sociali, tecnologici e di mercato, trasformando idee, metodologie e competenze in progetti capaci di generare conoscenza, innovazione e valore; gli esiti della produzione artistica e della ricerca indicano infine nuovi possibili progetti formativi, o sollecitano un rinnovamento dei contenuti di alcuni insegnamenti, o l'adozione di nuove metodologie. La didattica dell'Istituto si fonda su un metodo esperienziale, arricchito da laboratori, masterclass, mentorship e collaborazioni con professionisti e aziende leader nei settori della moda, del design, dell'arte e delle industrie creative. Questo dialogo costante con il contesto professionale permette di confrontarsi con brief reali, sperimentare soluzioni innovative e sviluppare progetti rispondenti alle esigenze della società contemporanea. Gli eventi espositivi e le presentazioni pubbliche non sono soltanto occasioni di visibilità, ma momenti di verifica, restituzione e disseminazione della ricerca prodotta all'interno della scuola che produce effetti anche sulla didattica, apportando nuovi contenuti o suggerendo nuovi temi da esplorare. Il confronto con pubblici, aziende, docenti e stakeholder consente di validare i risultati, raccogliere feedback e attivare nuove connessioni culturali e professionali. In questo senso, Istituto Marangoni Milano si configura come un ecosistema educativo e creativo in cui ogni attività didattica, artistica e progettuale contribuisce alla produzione di conoscenza applicata. Il fare progettuale diventa esso stesso ricerca, formando professionisti capaci di interpretare criticamente il presente e contribuire all'evoluzione dei settori creativi.

Iniziative di valorizzazione

Descrizione delle attività di valorizzazione della produzione artistica e della ricerca dell'Istituto e della presenza di un eventuale sistema per la sua raccolta

Le iniziative di valorizzazione della produzione artistica e della ricerca dell'Istituto comprendono attività finalizzate a rendere visibili, documentare e disseminare gli esiti della ricerca applicata sviluppata nei percorsi formativi. In questa prospettiva, eventi, sfilate, mostre, installazioni, workshop, masterclass, industry project e collaborazioni con aziende rappresentano strumenti attraverso cui la produzione artistica e progettuale viene condivisa con pubblici, professionisti, stakeholder e contesti culturali e produttivi. Istituto Marangoni adotta un approccio integrato in cui didattica, ricerca applicata, produzione artistica e relazione con il mondo professionale sono strettamente connesse. Le attività realizzate consentono di tradurre metodologie, competenze

e processi di sperimentazione in risultati concreti, contribuendo alla produzione di conoscenza, innovazione e valore culturale. La disseminazione degli esiti avviene attraverso eventi pubblici, presentazioni finali, fashion show, comunicazione istituzionale, sito web, social media, materiali stampa e contenuti digitali. Tali strumenti favoriscono la visibilità dei progetti, il confronto con il settore professionale e la valorizzazione del contributo dell'Istituto nei settori della moda, del design, dell'arte e delle industrie creative. Per quanto riguarda la raccolta e documentazione, l'Istituto conserva materiali relativi alle attività svolte, tra cui schede progetto, documentazione fotografica e video, portfolio, elaborati finali, materiali di comunicazione e report di attività. Particolare attenzione è dedicata all'archiviazione delle tesi finali, considerate un patrimonio rilevante di ricerca applicata e sperimentazione progettuale. In un'ottica di miglioramento continuo, è inoltre in fase di valutazione l'organizzazione di un repository interno per la raccolta sistematica del materiale di ricerca prodotto dall'Istituto, inclusi gli output artistici e progettuali, le tesi, la documentazione degli eventi e i contributi sviluppati dai docenti. Tale strumento permetterebbe di rafforzare la tracciabilità, la conservazione e la valorizzazione della produzione artistica e della ricerca applicata.

Valutazione del Nucleo

Valuta la strategia complessiva dell'Istituzione su ricerca e produzione artistica, prendendo in considerazione l'insieme delle attività di ricerca svolte, in termini di quantità, qualità, visibilità (locale, nazionale e internazionale) e capacità di attrazione dei finanziamenti.

Dalla relazione si evince una strategia ben argomentata e strutturata nella sua vocazione alla progettazione di eventi e collaborazioni che abbiano una ricaduta interna nella formazione accademica, ed esterna nella costruzione di reti utili per il posizionamento lavorativo degli studenti e al posizionamento territoriale, nazionale e internazionale dell'Istituto. Il Nucleo prende nota di un'organizzazione interna organica e strutturata nelle competenze, garante di qualità e coerenza con la mission dell'Istituto. Grazie alla formazione di un gruppo di ricerca denominato Research Board si prende cura della promozione delle opportunità segnalate dai Direttori Didattici, a loro volta monitorati Direttori Didattici. Come capacità di attrazione dei finanziamenti si riporta il progetto pluriennale AlpTextyles, del Programma Interreg Alpine Space 2021-2027, co-finanziato dall'Unione Europea. Si evidenzia che tutte le altre proposte sono sostenute con risorse proprie.

Verifica la coerenza tra ricerca, didattica e attività di produzione artistica e valorizzazione.

Una serie di azioni che prendono corpo in eventi, sfilate, mostre, installazioni, workshop, masterclass, industry project sono realizzate con l'intento di valorizzare le attività di ricerca, l'offerta formativa e le iniziative con stakeholders. Il Nucleo prende nota che ogni attività ha un corrispettivo documentale utile alla promozione di ogni ricerca svolta. Si sottolinea il processo di valutazione in atto per ottenere un sistema di archiviazione congruo alla valorizzazione delle tesi. In questa sede il Nucleo consiglia di approfondire e mettere in atto questo tipo di strumentazione.

11. Dottorati di ricerca

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Elenco corsi di dottorato accreditati come Istituzione proponente per ciascun ciclo - dati precaricati MUR

A cura dell'istituzione proponente (sede amministrativa): n. candidature ricevute per ogni ciclo -- n. complessivo iscritti al dottorato provenienti da altre Istituzioni per ogni ciclo -- n. dottorandi in cotutela per ogni ciclo-- n. dottorandi che hanno svolto almeno 2 mesi di soggiorno all'estero per ogni ciclo

[Visualizza Report](#)

Elenco corsi di dottorato accreditati come Istituzione associata - dati precaricati MUR

[Visualizza Report](#)

Modalità di organizzazione e monitoraggio

Nel caso di istituzione capofila (sede amministrativa): Descrizione complessiva delle modalità di organizzazione, monitoraggio e supporto (compreso il tutoraggio) alle attività di ricerca dei dottorandi (comprese le attività formative disciplinari e interdisciplinari). *Nel caso di istituzioni associate fornire specifiche indicazioni circa il contributo fornito alle attività previste dal dottorato e/o al supporto specifico previsto per i propri dottorandi

non sono attivi programmi di dottorato

Elenco delle convenzioni/atti consortili stipulati con i soggetti partner - dati precaricati MUR

[Visualizza Report](#)

Specificare il contributo dei partner al dottorato di ricerca (a cura dell'istituzione).

non sono attivi programmi di dottorato

Elenco dei principali progetti di ricerca attivi nell'ambito del dottorato o a cui partecipano i dottorandi

(Indicare: Corso di dottorato -- Titolo progetto -- Istituzione coordinatrice -- n. dottorandi coinvolti)

non sono attivi programmi di dottorato

Disseminazione

Descrizione sintetica delle modalità di diffusione e valorizzazione delle attività svolte nell'ambito del dottorato (presentazioni in convegni/eventi scientifici o artistici)

Inserire eventuale Link a pagine dedicate

non sono attivi programmi di dottorato

Presenza di un sistema di rilevazione delle Opinioni dei dottorandi

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione in cui sono pubblicati i risultati delle analisi dei questionari dei dottorandi (seguendo idonee procedure per garantire l'anonimato) *** a partire dall'a.a. 2026/27

non sono attivi programmi di dottorato

Upload dei risultati dell'indagine

comprensivo di tabelle (contenenti sempre anche i valori assoluti dei rispondenti), grafici e commenti *** a partire dall'a.a. 2026/27

programmi_di_dottorato.pdf [Scarica il file](#)

Utilizzo delle opinioni dei dottorandi nell'ambito del monitoraggio dei percorsi di dottorato (* a partire dall'a.a. 2026/27)**

non sono attivi programmi di dottorato

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva (organizzazione e risultati) delle attività di formazione e di ricerca dei dottorati attivi nell'Istituzione, segnalando punti di forza o aree di miglioramento.

Non sono attivi programmi di dottorato

Valutazione della visibilità locale, nazionale e internazionale, anche sulla base delle candidature ricevute (attrattività), delle collaborazioni attive, degli accordi di cotutela e della mobilità (in ingresso e in uscita) dei dottorandi.

Non sono attivi programmi di dottorato

Valutazione della pertinenza e dell'efficacia della formazione alla ricerca erogata e dell'equilibrio tra formazione e ricerca (anche tenendo conto delle opinioni dei dottorandi).

Non sono attivi programmi di dottorato

12. Terza Missione/Valorizzazione e Impatto

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione sintetica della politica sviluppata dall'Istituzione per la valorizzazione delle proprie attività di formazione e di ricerca con riferimento al contesto territoriale

In coerenza con le linee guida ANVUR, Istituto Marangoni orienta il proprio operato rispetto alla Terza Missione con finalità di valorizzazione culturale e sociale, specificamente nei settori vocazionali del Fashion, del Design e dell'Arte. I progetti mirano a produrre progetti ed eventi che promuovono il "saper fare" legato alla tradizione italiana, arricchito dall'innovazione tecnologica, e al contempo favoriscono l'imprenditorialità e lo sviluppo professionale degli studenti. Le attività proposte si suddividono in diverse aree di intervento. Sul piano culturale, Istituto Marangoni organizza eventi, valorizza beni culturali e si dedica alla divulgazione scientifica e artistica. In particolare, si impegna nella disseminazione della cultura del progetto e dei valori del Made in Italy, favorendo un'ampia diffusione delle eccellenze italiane nel mondo. In ambito sociale, le iniziative comprendono attività e consulenze tecnico/professionali fornite in équipe, che aiutano a rafforzare il tessuto sociale e economico locale: un aspetto fondamentale di queste attività è il supporto alla creazione di nuove imprese e start-up, fornendo agli studenti strumenti e competenze necessari per trasformare le loro idee in realtà imprenditoriali di successo e preparandoli al mercato del lavoro con percorsi mirati di inserimento professionale. Questi programmi includono stage, tirocini e mentorship con aziende leader del settore, offrendo agli studenti opportunità concrete per sviluppare le proprie competenze e costruire una rete di contatti professionali. Infine, le attività di disseminazione e storytelling comprendono dibattiti pubblici, conferenze, tavole rotonde e presentazioni, spesso arricchite dalla partecipazione di esperti aziendali e professionisti affermati. Questi eventi non solo promuovono una maggiore comprensione delle dinamiche del sistema della moda, dell'arte e del design (anche verso un pubblico più vasto) e un approccio più consapevole al mercato del lavoro, ma incentivano anche un dialogo costruttivo tra nuove generazioni e mondo imprenditoriale su tematiche cruciali per lo sviluppo culturale e socio-economico. In sintesi, Istituto Marangoni, attraverso la Terza Missione, si impegna a promuovere l'imprenditorialità, a facilitare lo sviluppo professionale degli studenti e a diffondere i valori del Made in Italy e della cultura del progetto, senza tralasciare i temi della sostenibilità, dell'etica e delle nuove sfide tecnologiche.

Link a eventuale documento strategico

[Al momento non è disponibile un documento strategico specificatamente dedicato alla terza missione.](#)

Descrizione che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di Terza Missione

Istituto Marangoni ha strutturato un'organizzazione mirata per lo sviluppo delle attività di Terza Missione, con l'obiettivo di valorizzare i settori del Fashion, del Design e dell'Arte, promuovendo al contempo imprenditorialità e sviluppo professionale degli studenti. La struttura dedicata alla Terza Missione include: Research and Education Director: Supervisiona le attività di ricerca e iniziative formative, assicurando l'integrazione delle strategie di Terza Missione con gli obiettivi accademici e di ricerca. Direttori Didattici: progettano i programmi didattici, assicurando che i corsi siano in linea con le esigenze del mercato del lavoro e con gli obiettivi formativi. Collaborano strettamente con il Research and Education Director per integrare le attività di Terza Missione nei piani di studio. Direttori dei Corsi: Gestiscono i corsi e facilitano la partecipazione degli studenti a progetti che valorizzano le competenze acquisite. Lavorano con studenti e docenti per implementare progetti di Terza Missione. Le procedure specifiche per lo sviluppo delle attività di Terza Missione comprendono: Proposte di Progetti da parte dei Docenti/Direttori dei Corsi: I docenti possono proporre progetti valutati per il loro impatto culturale, sociale ed economico. I progetti selezionati ricevono supporto in termini di risorse e coordinamento. Collaborazioni con Aziende e partner esterni: l'Istituto collabora con aziende leader nei settori del Fashion, Design e Arte, oltre che con enti locali, per promuovere i valori del Made in Italy, l'imprenditorialità, i temi della sostenibilità e dell'innovazione tecnologica, l'inserimento nel mercato del lavoro. Eventi e Iniziative di Disseminazione: Organizza eventi, workshop e conferenze per diffondere la cultura del Made in Italy e promuovere il dialogo su tematiche rilevanti per l'industria e la società, offrendo agli studenti e ai professionisti coinvolti opportunità di

networking e visibilità. Monitoraggio e Valutazione: Include meccanismi di monitoraggio e valutazione continua delle attività, assicurando il raggiungimento degli obiettivi e l'efficacia delle iniziative.

Elenco delle Convenzioni e collaborazioni attive (eventuale link del sito istituzionale a pagine dedicate)

Nell'anno accademico 2024-2025 Istituto Marangoni Milano ha consolidato un articolato sistema di collaborazioni con soggetti esterni appartenenti ai settori moda, design, beauty, editoria, cultura, impresa creativa e terzo settore. Le iniziative rilevate comprendono accordi accademici, industry project, mentorship, contest, attività espositive, public talk, iniziative solidali e progetti di valorizzazione degli alumni. Tali attività contribuiscono agli obiettivi di Terza Missione in quanto rafforzano il rapporto con il territorio, favoriscono il trasferimento di conoscenze e competenze verso il sistema professionale e culturale, promuovono occasioni di public engagement e ampliano le opportunità di interazione tra studenti, docenti, imprese, istituzioni e comunità esterna. A titolo esemplificativo ci citano: Universidad Iberoamericana – UNIBE WHITE Milano Accademia del Profumo Milano Beauty Week Cosmetica Italia Cosmoprof Esxence Swarovski Dior Beauty Opera San Francesco per i Poveri mela envy™ Marco Rambaldi Vogue Italia Missoni Baleri Italia Cappellini Smeg Lenovo Rivatelier Aston Martin Dar Global Carlo Colombo Cassina Elena Salmistraro Studio Urquiola Sissy Vian

Elenco e breve descrizione dei progetti/iniziative di valorizzazione sviluppate nell'anno di riferimento con indicazione dei beneficiari e del personale coinvolto.

(eventuale link del sito istituzionale a pagine dedicate)

Istituto Marangoni Milano ha realizzato diverse attività riconducibili alla terza missione, intesa come apertura dell'Istituto verso il territorio, il sistema produttivo, le comunità professionali, gli alumni e il pubblico. Tali iniziative hanno favorito la valorizzazione della produzione artistica e progettuale, la disseminazione della ricerca applicata e il dialogo con imprese, istituzioni culturali e contesti internazionali. Tra le attività più significative si segnalano le iniziative legate alla Milano Fashion Week e alla Milano Design Week, che hanno permesso di presentare pubblicamente gli esiti della ricerca creativa e progettuale sviluppata all'interno dei percorsi formativi. In particolare, Front Row 2025 – Neo Narratives, Milano Design Week 2025 – Seamless Singularities, Sentient Horizons e XC | 90 – Fashion Show 2025 hanno rappresentato momenti di confronto, disseminazione e valorizzazione della produzione artistica, mettendo in relazione studenti, docenti, professionisti, aziende e pubblico. Un ambito rilevante è inoltre costituito dagli industry project e dalle collaborazioni con aziende, tra cui Cartier e Dior Beauty, che hanno consentito agli studenti di confrontarsi con brief reali, sviluppando proposte progettuali, strategiche e comunicative con potenziale applicazione nel mercato. Tali attività rappresentano esempi concreti di ricerca applicata e trasferimento di conoscenze tra formazione e sistema produttivo. Si evidenziano inoltre le iniziative rivolte alla valorizzazione degli alumni e del talento emergente, come l'M Talent Showroom – WHITE Milano e la partecipazione a Milano Loves Seoul, che hanno promosso il dialogo internazionale, la visibilità dei designer formati dall'Istituto e il collegamento con buyer, professionisti e mercati esteri. Nel complesso, le attività realizzate nel periodo considerato mostrano come Istituto Marangoni Milano contribuisca alla terza missione attraverso un modello integrato che unisce formazione, ricerca applicata, produzione artistica, collaborazione con l'industria, public engagement, internazionalizzazione e valorizzazione dei talenti.

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva della strategia dell'Istituzione per la valorizzazione delle proprie attività di formazione e di ricerca

Il Nucleo sottolinea la mancanza del caricamento di un documento valido per poter esaminare la strategia adottata dall'Istituzione. Tuttavia, coerente con l'identità di Marangoni, si riconosce una grande attenzione nell'incentivare una linea imprenditoriale di Terza Missione.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative e delle collaborazioni stipulate con gli interlocutori esterni, anche in termini di ricadute sul territorio sul sistema produttivo e culturale

Da quanto redatto si evince una forte ricaduta tra le attività predisposta e la formazione educativa e poi lavorativa degli studenti grazie a collaborazioni sul territorio che agevolano l'inserimento dei laureandi nelle aziende affini ai loro corsi di laurea.

Valutazione dell'entità e qualità dell'impegno del personale interno (docente e amministrativo) coinvolto

Si segnala che Docenti e Direttori dei Corsi hanno un ruolo attivo e proattivo nell'incentivare connessioni e opportunità sul territorio. Avendo queste figure un contatto diretto con il sistema lavorativo e una conoscenza approfondita della carriera e delle volontà di ogni studente è da considerare questo coinvolgimento come una nota di merito.

13. Gestione amministrativo-contabile

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Documentazione necessaria ad accertare l'equilibrio finanziario dell'Istituzione (bilancio di previsione, conto consuntivo, relazioni collegate, dati essenziali su entrate e uscite)

Link a pagina del sito dedicata

ad oggi non vengono pubblicati documenti di questa natura

Eventuale documentazione

pianoMi_(1).pdf [Scarica il file](#)

Documentazione di pianificazione strategica dell'Istituzione (es. relazione sull'offerta formativa allegata al bilancio di previsione, relazione sulle attività dell'Istituzione allegata al bilancio di previsione, note esplicative del bilancio etc.)

Upload documentazione richiesta

BILANCI_23-24-25.pdf [Scarica il file](#)

Documenti di bilancio dell'ultimo triennio

Upload documentazione richiesta

BILANCI_23-24-25.pdf [Scarica il file](#)

Eventuale regolamento di controllo di gestione

controllo_di_gestione.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali e su eventuali modalità di gestione dei rischi

L'analisi del Business Plan relativo al periodo 2025–2030 evidenzia la sostenibilità economico-finanziaria e patrimoniale del progetto formativo, in coerenza con le previsioni di sviluppo dell'offerta didattica e con il piano strategico dell'Istituzione. Le previsioni economiche sono elaborate sulla base di ipotesi prudenziali e tengono conto dell'andamento storico delle immatricolazioni, delle prospettive di crescita dei diversi campus e dell'evoluzione della domanda di formazione nei settori di riferimento (fashion, luxury, beauty, design, comunicazione digitale). L'aggiornamento del Business Plan recepisce inoltre le principali tendenze del mercato del lavoro e dei fabbisogni professionali, con particolare riferimento ai processi di digitalizzazione, all'adozione dell'intelligenza artificiale nei processi creativi e produttivi, alla sostenibilità delle filiere, all'omnicanalità e allo sviluppo delle competenze trasversali, confermando la coerenza dell'offerta formativa con le esigenze espresse dal sistema produttivo. La previsione dei ricavi è stata sviluppata a partire dalla stima degli studenti iscritti ai corsi, analogamente, le principali componenti di costo sono state determinate sulla base di criteri omogenei e verificabili, facendo riferimento ai dati gestionali consolidati dell'Istituzione e applicando parametri di incidenza coerenti con l'andamento storico. In particolare, i costi variabili comprendono le spese per la docenza, determinate in funzione del numero di classi, delle ore di insegnamento e delle diverse tipologie contrattuali del personale docente, nonché gli oneri relativi al diritto allo studio, ai costi di reclutamento degli studenti e ai materiali didattici. I costi fissi comprendono i costi di struttura, il personale amministrativo, la gestione e manutenzione degli spazi, le utenze, i servizi generali e le attività di comunicazione e promozione. Gli ammortamenti e gli oneri finanziari sono stati stimati sulla base dell'incidenza media registrata negli esercizi precedenti, garantendo la coerenza delle proiezioni economico-finanziarie. La pianificazione evidenzia il mantenimento dell'equilibrio economico, patrimoniale e finanziario per l'intero orizzonte temporale considerato, assicurando la disponibilità delle risorse necessarie per l'erogazione delle attività formative, il mantenimento degli standard qualitativi e gli investimenti connessi all'innovazione didattica e tecnologica. Con riferimento alla gestione dei rischi, l'Istituzione adotta un sistema di monitoraggio periodico degli indicatori economici, finanziari e gestionali, finalizzato alla verifica del raggiungimento degli obiettivi programmati e all'aggiornamento delle previsioni

del Business Plan. I principali fattori di rischio sono riconducibili all'andamento delle immatricolazioni, all'evoluzione del contesto economico e competitivo, alla dinamica dei costi operativi e agli eventuali cambiamenti del quadro normativo di riferimento. Tali rischi risultano mitigati attraverso la diversificazione dell'offerta formativa, il costante aggiornamento dei percorsi didattici in relazione ai fabbisogni del mercato del lavoro, la presenza di un bacino di utenza internazionale, il monitoraggio dei principali indicatori economico-finanziari, il controllo dei costi di gestione e la periodica revisione delle ipotesi previsionali. L'Istituzione dispone inoltre di un'organizzazione amministrativa e gestionale idonea a garantire il presidio degli equilibri economico-finanziari e la continuità delle attività istituzionali. Nel complesso, gli elementi evidenziati consentono di ritenere adeguatamente dimostrata la sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali a supporto del progetto formativo, nonché la capacità dell'Istituzione di mantenere nel medio periodo gli equilibri economici e finanziari necessari allo svolgimento delle attività di formazione e terza missione.

Valutazione della coerenza tra i dati economico finanziari e gli obiettivi a breve e medio termine dichiarati dall'Istituzione

L'analisi dei criteri di redazione del bilancio al 30 giugno 2025 e delle informazioni contenute nella Nota Integrativa evidenziano un impianto contabile coerente con i principi civilistici e con i principi contabili nazionali (OIC), improntato ai criteri di prudenza, competenza, continuità aziendale e comparabilità dei bilanci. Tali presupposti costituiscono un elemento di affidabilità delle informazioni economico-finanziarie poste a supporto della programmazione istituzionale. I criteri di valutazione risultano applicati in continuità rispetto agli esercizi precedenti e non emergono deroghe ai principi di rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, finanziaria ed economica della società. L'adozione del nuovo principio contabile OIC 34 sui ricavi è stata oggetto di specifica verifica, dalla quale non sono emersi impatti significativi sulla rappresentazione dei risultati economici, confermando la stabilità dei criteri di rilevazione dei ricavi derivanti dall'attività istituzionale. Gli obiettivi di sviluppo dell'offerta formativa e di consolidamento delle attività istituzionali risultano coerenti con un quadro economico-finanziario improntato alla continuità aziendale, al mantenimento degli equilibri patrimoniali e alla sostenibilità degli investimenti. La presenza di politiche di ammortamento coerenti con la vita utile delle immobilizzazioni, di procedure di valutazione periodica degli asset strategici e di una gestione centralizzata della liquidità costituisce un ulteriore elemento di supporto alla realizzazione degli obiettivi programmati. Nel complesso, la documentazione esaminata evidenzia una sostanziale coerenza tra l'assetto economico-finanziario dell'Istituzione e gli obiettivi dichiarati nel breve e nel medio periodo. I criteri di valutazione adottati, la continuità delle politiche contabili, il presidio dei principali rischi patrimoniali e finanziari e la presenza di strumenti di controllo e monitoraggio risultano idonei a sostenere la programmazione delle attività istituzionali e gli obiettivi di sviluppo previsti, nel rispetto dei principi di equilibrio economico, patrimoniale e finanziario.

14. Trasparenza e digitalizzazione

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Delineare la strategia dell'Istituzione per la condivisione, la verifica e l'aggiornamento delle informazioni relative all'organizzazione e alle principali attività delle Istituzioni

Link alle pagine del sito dedicate

- Organi (con attenzione alla Sezione dedicata alla Consulta (composizioni, attività e contatti e al NdV)
- Offerta formativa
- Requisiti e procedure di ammissione ai corsi
- Programmi degli insegnamenti con contatti docenti
- Tasse e diritto allo studio
- Reclutamento e incarichi
- Sezione Amministrazione Trasparente

L'Istituzione assicura la condivisione delle informazioni relative alla propria organizzazione e alle principali attività istituzionali attraverso il sito web ufficiale, che rappresenta il principale canale di comunicazione verso studenti, famiglie, docenti, personale, candidati, stakeholder esterni e pubblico. Le informazioni sono organizzate in sezioni dedicate, al fine di garantirne accessibilità, chiarezza e reperibilità. La strategia adottata si fonda su un presidio diffuso delle informazioni, in cui le diverse aree funzionali contribuiscono, per quanto di rispettiva competenza, alla produzione, verifica e aggiornamento dei contenuti pubblicati. In particolare, le informazioni relative all'offerta formativa, alle procedure di ammissione, ai programmi degli insegnamenti, alle tasse, al diritto allo studio, agli organi istituzionali, al reclutamento sono curate dagli uffici competenti e aggiornate in relazione al calendario accademico, alle scadenze

amministrative, alle modifiche regolamentari e agli eventuali aggiornamenti organizzativi o normativi. Particolare attenzione è rivolta alla pubblicazione delle informazioni relative agli organi istituzionali, con specifico riferimento alla Consulta degli Studenti e al Nucleo di Valutazione. La presenza di pagine dedicate alla composizione, alle funzioni, alle attività e ai contatti di tali organismi rappresenta un elemento rilevante ai fini della trasparenza, della partecipazione studentesca e del funzionamento del sistema interno di assicurazione della qualità. L'offerta formativa è resa disponibile attraverso pagine dedicate ai corsi, contenenti le principali informazioni relative a struttura, durata, obiettivi, lingua di erogazione, modalità di accesso, profili in uscita, tasse e rette. Le procedure di ammissione sono comunicate attraverso specifiche sezioni del sito, nelle quali sono indicati requisiti, modalità di candidatura, documentazione richiesta, scadenze e contatti utili. Analogamente, le informazioni relative ad agevolazioni e diritto allo studio sono pubblicate in apposite aree informative, al fine di garantire agli studenti e ai candidati un accesso chiaro e tempestivo agli elementi necessari per la pianificazione del percorso formativo. <https://www.istitutomarangoni.com/it/iscrizioni/finanziamenti-e-diritto-allo-studio>. IL bando annuale per l'erogazione di borse di studio afferenti a DSU, oltre ad essere condiviso e reso accessibile a tutti gli studenti tramite piattaforma interna, è pubblicato anche in apposita sezione: <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam> Per quanto riguarda i programmi degli insegnamenti, l'Istituzione rende disponibili, attraverso gli strumenti informativi previsti, le principali informazioni relative ai contenuti formativi, agli obiettivi didattici, alle modalità di valutazione e, ove previsto, ai riferimenti dei docenti. Tali informazioni trovano spazio in "Programme Handbook" curati specificatamente dai direttori didattici dei corsi e sono accessibili a tutti gli studenti e docenti su piattaforma interna dedicata. I piani di studio sono pubblicati anche sul sito istituzionale: <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam> Le informazioni relative a reclutamento, incarichi e procedure di selezione sono pubblicate nelle sezioni dedicate, secondo criteri di trasparenza e accessibilità. <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam> Nel complesso, la strategia dell'Istituzione mira a garantire che le informazioni pubblicate siano accessibili, aggiornate, coerenti e facilmente consultabili. In un'ottica di miglioramento continuo, risulta opportuno proseguire nel rafforzamento dei processi interni di verifica periodica dei contenuti pubblicati, anche attraverso una mappatura delle pagine di riferimento, l'individuazione chiara degli uffici responsabili dell'aggiornamento e la definizione di controlli periodici sulla completezza e attualità delle informazioni.

Descrivere eventuali azioni realizzate o iniziative in corso in termini di trasparenza e digitalizzazione

Eventuali link a supporto

In termini di trasparenza e digitalizzazione, l'Istituzione ha realizzato e avviato diverse azioni finalizzate a rendere più chiari, tracciabili e accessibili i processi rivolti agli studenti, con particolare attenzione alla gestione di situazioni specifiche o eccezionali e alla progressiva razionalizzazione degli strumenti digitali interni. Un primo intervento significativo riguarda l'applicazione del Regolamento per il riconoscimento di status specifici, riferiti, tra gli altri, a studenti lavoratori, studenti atleti o paratleti, studenti caregiver, studenti con disabilità, DSA, ADHD o BES, studenti genitori e studentesse in gravidanza. A supporto dell'attuazione del Regolamento sono state predisposte apposite linee guida operative rivolte agli studenti, nelle quali sono indicati in modo puntuale le categorie ammesse, le modalità di presentazione della domanda, la documentazione richiesta, i formati accettati e il canale esclusivo di trasmissione della richiesta tramite Microsoft Form. Le linee guida precisano inoltre che l'accesso al form avviene tramite account personale di Istituto Marangoni e che la gestione e l'archiviazione dei dati avvengono secondo quanto previsto dalla privacy policy pubblicata all'interno del form. Tale procedura rappresenta un importante avanzamento in termini di trasparenza, poiché consente agli studenti di conoscere preventivamente requisiti, passaggi procedurali, documentazione necessaria ed esiti possibili della valutazione. Il processo prevede infatti una successiva istruttoria della domanda, l'eventuale richiesta di integrazioni documentali o informazioni aggiuntive, nonché la presentazione del caso al Consiglio Accademico per esame, delibera o ratifica. In caso di esito positivo, QA Italy rilascia un documento attestante il riconoscimento dello status e informa il Programme Leader del corso di appartenenza; in caso di rigetto, viene fornita apposita comunicazione con le relative motivazioni. Nei casi riguardanti DSA, ADHD o BES, il Programme Leader, con il supporto di QA Italy, procede inoltre alla predisposizione del Piano Didattico Personalizzato, sulla base della documentazione disponibile e delle indicazioni fornite dallo studente. Sempre in un'ottica di maggiore trasparenza e tutela, l'Istituzione ha inoltre formalizzato una procedura per la trasmissione dei dati e della documentazione a supporto delle richieste degli studenti, anche con riferimento alla condivisione di certificazioni mediche o documenti relativi ad assenze prolungate, impedimenti temporanei o impossibilità di partecipazione alle attività didattiche. La trasmissione della documentazione avviene tramite canali dedicati, tra cui un indirizzo e-mail specifico, al fine di garantire una gestione più ordinata, riservata e coerente con le esigenze di tutela della privacy. Tale impostazione consente di ridurre la frammentazione delle comunicazioni, assicurare una più chiara individuazione degli uffici competenti e garantire maggiore tracciabilità nella presa in carico delle singole situazioni. Sul piano della digitalizzazione, un ulteriore ambito di sviluppo riguarda la progressiva migrazione da Zoom a Microsoft Teams per la gestione delle attività online e ibride. Tale scelta risponde all'esigenza di favorire una maggiore integrazione con i sistemi interni dell'Istituzione e con gli account istituzionali già in uso da parte di studenti, docenti e staff. L'utilizzo di Teams consente infatti di centralizzare comunicazioni, riunioni, materiali e interazioni didattiche all'interno di un ambiente digitale maggiormente integrato, riducendo la dispersione tra piattaforme diverse e semplificando l'accesso agli strumenti da parte della comunità accademica. Per i docenti, ciò favorisce una gestione più ordinata delle attività, dei calendari, dei gruppi classe e dei materiali condivisi; per gli studenti, migliora la fruibilità delle informazioni e la continuità dell'esperienza didattica, soprattutto nei casi di attività blended, incontri online, recuperi, tutoraggi o comunicazioni operative. In parallelo, l'Istituzione ha portato avanti il processo di migrazione dall'ecosistema Google all'ecosistema Microsoft, con l'obiettivo di consolidare progressivamente gli strumenti digitali in un ambiente unico, più coerente con l'infrastruttura organizzativa interna. Tale passaggio può produrre benefici significativi in termini di interoperabilità tra applicazioni, gestione centralizzata degli account, maggiore uniformità dei flussi documentali, sicurezza informatica, controllo degli accessi e archiviazione dei dati. L'adozione di un ecosistema digitale

integrato consente inoltre di migliorare la collaborazione tra uffici, docenti e studenti, semplificare la gestione dei documenti condivisi, rafforzare la tracciabilità dei processi e ridurre il rischio di duplicazioni o dispersione delle informazioni. Nel complesso, le azioni realizzate e le iniziative in corso evidenziano un percorso di progressivo rafforzamento della trasparenza amministrativa e della digitalizzazione dei processi. L'introduzione di procedure più chiare, canali dedicati, strumenti digitali integrati e modalità strutturate di raccolta e gestione della documentazione contribuisce a migliorare l'accessibilità delle informazioni, la tutela dei dati personali, l'efficienza organizzativa e la qualità complessiva dei servizi rivolti agli studenti.

Valutazione del Nucleo

Verifica la completezza, la veridicità e l'aggiornamento delle informazioni pubblicate sul sito web istituzionale

Dall'analisi della documentazione fornita emerge che il sito web istituzionale costituisce il principale strumento di comunicazione e trasparenza dell'Istituzione nei confronti degli studenti, dei candidati, del personale, degli stakeholder e del pubblico. La struttura delle informazioni risulta organizzata per aree tematiche, favorendone la consultazione e l'accessibilità. Con riferimento ai principali ambiti oggetto di verifica, risultano presenti sezioni dedicate all'offerta formativa, alle procedure di ammissione, alle tasse e al diritto allo studio, alle procedure di reclutamento e agli adempimenti relativi alla trasparenza amministrativa. Sono inoltre disponibili pagine dedicate all'accreditamento AFAM, nelle quali sono pubblicati regolamenti, piani di studio, bandi e ulteriore documentazione istituzionale. Le verifiche effettuate evidenziano che le informazioni pubblicate sono curate dai competenti uffici amministrativi e accademici, secondo un modello organizzativo distribuito che prevede l'aggiornamento dei contenuti in relazione alle scadenze accademiche, alle modifiche regolamentari e agli aggiornamenti normativi e organizzativi. Tale assetto appare coerente con l'obiettivo di assicurare la continuità e l'attualità delle informazioni rese disponibili all'utenza. Con riferimento agli organi istituzionali, la documentazione dichiara la presenza di pagine dedicate agli organi di governo, con particolare attenzione alla Consulta degli Studenti e al Nucleo di Valutazione, comprensive delle informazioni relative a composizione, funzioni, attività e recapiti. Analogamente, risultano pubblicate le informazioni concernenti l'offerta formativa, i requisiti di ammissione, le modalità di accesso ai corsi, le tasse e gli interventi per il diritto allo studio, nonché i bandi annuali per l'assegnazione delle borse di studio finanziate attraverso il diritto allo studio universitario. Per quanto concerne i programmi degli insegnamenti, i contenuti dettagliati, gli obiettivi formativi, le modalità di verifica dell'apprendimento e i riferimenti dei docenti sono resi disponibili attraverso i *Programme Handbook*, accessibili agli studenti e ai docenti mediante la piattaforma informatica istituzionale, mentre i piani di studio risultano pubblicati sul sito web istituzionale. Tale modalità appare idonea a garantire la disponibilità delle informazioni per gli utenti interni; tuttavia, ai fini della massima trasparenza verso i portatori di interesse esterni, potrebbe essere valutata l'opportunità di ampliare le informazioni direttamente consultabili sul sito pubblico relativamente ai programmi degli insegnamenti e ai contatti dei docenti, ove compatibile con l'organizzazione dell'Istituzione. In conclusione, le informazioni pubblicate risultano complessivamente coerenti con l'organizzazione e con le attività dichiarate dall'Istituzione e appaiono strutturate secondo criteri di trasparenza, accessibilità e aggiornamento. Pur apprezzando il processo di aggiornamento continuo affidato agli uffici competenti, si suggerisce di esplicitare procedure formalizzate di riesame periodico dei contenuti pubblicati per il monitoraggio della completezza e della coerenza delle informazioni pubblicate.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate dall'Istituzione in materia di trasparenza e digitalizzazione

L'Istituzione ha avviato un percorso strutturato di rafforzamento delle politiche di trasparenza amministrativa e di digitalizzazione dei processi, con particolare riferimento ai servizi rivolti agli studenti e alla gestione delle attività accademiche e amministrative. Sotto il profilo della trasparenza, risultano adeguatamente disciplinate le procedure relative al riconoscimento di specifici status degli studenti (studenti lavoratori, atleti e paratleti, caregiver, studenti con disabilità, DSA, ADHD o BES, studenti genitori e studentesse in gravidanza), mediante l'adozione di un regolamento dedicato e di linee guida operative che definiscono in modo puntuale requisiti di accesso, modalità di presentazione delle istanze, documentazione richiesta, canali di trasmissione e fasi del procedimento. La formalizzazione dell'iter istruttorio, comprensiva della possibilità di richiesta di integrazioni documentali, dell'esame da parte degli organi competenti e della comunicazione motivata dell'esito, contribuisce a garantire trasparenza procedurale, uniformità di trattamento e tracciabilità delle decisioni. Con riferimento alla digitalizzazione, le iniziative poste in essere evidenziano una strategia orientata all'integrazione progressiva degli strumenti digitali utilizzati dall'Istituzione. La migrazione dall'utilizzo di piattaforme eterogenee verso un ecosistema Microsoft integrato, comprendente Microsoft Teams e gli ulteriori servizi collegati agli account istituzionali, appare funzionale al miglioramento dell'interoperabilità tra applicazioni, alla semplificazione dei flussi documentali e al rafforzamento della collaborazione tra studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo. La centralizzazione delle comunicazioni, delle attività didattiche online, dei materiali e dei servizi digitali all'interno di un'unica infrastruttura contribuisce inoltre a migliorare l'accessibilità degli strumenti, la continuità operativa e la tracciabilità delle attività svolte, favorendo una gestione più efficiente dei processi organizzativi e didattici. Tali interventi risultano coerenti con gli obiettivi di innovazione digitale e di progressiva dematerializzazione delle procedure amministrative. Nel complesso, le procedure adottate dall'Istituzione risultano adeguate rispetto agli obiettivi di trasparenza amministrativa e digitalizzazione. La formalizzazione delle procedure, la progressiva integrazione degli strumenti digitali e la definizione di canali dedicati per la gestione delle pratiche amministrative rappresentano elementi coerenti con i principi di efficacia, accessibilità, tracciabilità e tutela dei dati personali.

15. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrivere le modalità di somministrazione, analisi e utilizzo dei questionari di rilevamento delle Opinioni degli studenti

Istituto Marangoni adotta una prassi di valutazione degli studenti mediante la somministrazione di questionari, modellati sulla struttura delle schede predisposte dall'ANVUR (Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca). Questi strumenti valutativi comprendono diversi ambiti: Questionario semestrale per gli iscritti: viene distribuito al termine di ogni semestre accademico e mira a valutare vari aspetti della qualità dell'esperienza formativa. Tra gli elementi considerati vi sono la completezza e la disponibilità del materiale didattico, la chiarezza delle informazioni trasmesse, la valutazione degli esami, nonché la capacità dei docenti di coinvolgere gli studenti durante le lezioni e le attività di gruppo, promuovendo un ambiente di apprendimento stimolante e interattivo. Questionario annuale per gli iscritti: viene somministrato alla fine di ogni anno accademico e si focalizza sulla soddisfazione generale degli studenti riguardo agli spazi e alle risorse dell'istituto, al livello di servizio offerto (in termini di supporto ricevuto) e all'efficacia della comunicazione. Inoltre, agli studenti del terzo anno viene richiesta la compilazione di un questionario di soddisfazione complessiva sul corso di studi, che fornisce un'ampia panoramica sulle esperienze accumulate durante il percorso formativo. Questionario per gli studenti diplomandi: è erogato al termine del percorso formativo e valuta la soddisfazione generale degli studenti riguardo alla preparazione acquisita e all'esperienza formativa nel complesso. Conformemente alle direttive dell'ANVUR, questo questionario viene inviato a distanza di 1, 3 e 5 anni dal conseguimento del titolo di studio. Tutti i questionari vengono erogati in modalità telematica (via email e via App) e le scuole ne monitorano la compilazione attraverso apposita piattaforma. Alla chiusura dei questionari semestrali e dei questionari annuali, con il supporto del dipartimento Academic Services, vengono organizzati incontri specifici con tutti i rappresentanti di classe e i Direttori Didattici dei corsi al fine di restituire i risultati dei questionari, evidenziandone in particolare criticità e bisogni emersi, pianificando interventi e proposte di soluzione. I risultati dei questionari vengono condivisi anche con il Presidio della Qualità e con il Consiglio Accademico.

Indicazione delle azioni di sensibilizzazione alla partecipazione alla rilevazione svolte dall'Istituzione, dai docenti e/o dalla Consulta degli Studenti

L'Istituzione promuove la partecipazione degli studenti alla rilevazione delle opinioni attraverso un sistema strutturato di comunicazione, monitoraggio e sensibilizzazione che coinvolge diversi attori della comunità accademica. In prossimità dell'apertura dei questionari, Istituto Marangoni diffonde specifici avvisi informativi relativi al periodo di disponibilità della rilevazione e alle modalità di compilazione. Parallelamente, il corpo docente e i Direttori dei Corsi vengono regolarmente informati sull'andamento della partecipazione attraverso report predisposti da Academic Services, contenenti aggiornamenti quotidiani sul compilation rate. Tali report consentono di individuare tempestivamente eventuali classi o insegnamenti con livelli di partecipazione inferiori alle attese e di sensibilizzare i docenti affinché sollecitino gli studenti alla compilazione. Prima dell'invio dei questionari viene inoltre svolta un'attività di coinvolgimento della Consulta degli Studenti, chiamata a supportare la diffusione delle informazioni e a sensibilizzare i rappresentanti di classe sull'importanza della partecipazione alla rilevazione. I rappresentanti contribuiscono quindi a promuovere la compilazione dei questionari all'interno dei rispettivi gruppi classe, favorendo una maggiore consapevolezza del valore dello strumento ai fini del miglioramento continuo della qualità della didattica e dei servizi. Il sistema adottato ha consentito, ad oggi, di raggiungere tassi di compilazione stabilmente soddisfacenti, confermando l'efficacia delle azioni di comunicazione, monitoraggio e coinvolgimento messe in atto dall'Istituzione.

Upload dei risultati dell'indagine, comprensivo di tabelle (contenenti sempre anche i valori assoluti dei rispondenti), grafici e commenti

MILANO_qualtrics_report_(12).pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione in cui sono pubblicati i risultati delle analisi dei questionari degli studenti per ogni anno accademico (seguendo idonee procedure per garantire l'anonimato)

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Descrizione delle modalità in cui la governance recepisce i risultati delle opinioni espresse dagli studenti (entità, tipologia di eventuali richieste, grado di soddisfazione, aree di miglioramento)

La governance di Istituto Marangoni (nelle persone dei riferimenti funzionali in HQ) riveste un ruolo centrale nel processo di valutazione dei risultati dei questionari degli studenti, operando con precisione e tempestività per garantire un monitoraggio accurato della soddisfazione degli studenti e l'identificazione delle aree di miglioramento per ciascun settore, ufficio o dipartimento. La governance riceve i risultati dei questionari in forma di elaborati grafici che mostrano le percentuali di compilazione e il grado di soddisfazione complessivo per corso ed area di insegnamento. Tale metodologia consente una valutazione sistematica e comparativa delle performance delle diverse scuole appartenenti al gruppo Marangoni, facilitando l'individuazione delle aree di forza e delle criticità. È degno di nota che, a partire dall'anno accademico 2019-20, le scuole del gruppo GGE, tra cui Marangoni, NABA e Domus, sono tenute a elaborare in forma grafica anche i commenti del questionario NPS (Net Promoter Score), al fine di fornire un'analisi qualitativa delle varie aree di servizio, come la didattica e i servizi offerti in campus.

Questo approccio consente un'analisi più approfondita e dettagliata delle opinioni degli studenti, consentendo alla governance di ottenere una visione completa delle esperienze degli studenti e di intervenire di conseguenza. La governance si impegna attivamente nel recepire i risultati dei questionari e nel formulare raccomandazioni, linee guida e procedure per affrontare le criticità individuate. Tale processo implica una stretta collaborazione tra tutti gli attori coinvolti. Le raccomandazioni risultanti dall'analisi dei questionari vengono implementate attraverso interventi mirati e azioni correttive, al fine di migliorare continuamente l'esperienza degli studenti e garantire la massima qualità dell'istruzione offerta. Inoltre, la governance si impegna ad assicurare che le scuole del gruppo Marangoni adottino standard uniformi nella valutazione dei risultati dei questionari, garantendo così la coerenza e la comparabilità dei dati tra le diverse sedi. Questo approccio consente una valutazione più accurata delle performance complessive dell'istituto e facilita l'identificazione di tendenze e pattern significativi nell'esperienza degli studenti, nonché la condivisione di best practice.

Documentazione che evidenzia le azioni messe in atto dall'Istituzione per rispondere agli elementi di criticità rilevate attraverso i questionari degli studenti

Documentazione_azioni_messe_in_atto_MI.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva sull'impatto e sulle modalità di rilevazione e diffusione dei risultati

Il sistema di rilevazione delle opinioni adottato da Istituto Marangoni si configura come un processo strutturato, sistematico e pienamente integrato nel sistema di Assicurazione della Qualità dell'Istituzione. La pluralità degli strumenti utilizzati, articolati lungo l'intero percorso formativo e nelle fasi successive consente di acquisire un quadro ampio e continuativo della qualità percepita dagli studenti, monitorando sia gli aspetti legati alla didattica sia quelli relativi ai servizi, alle risorse e all'organizzazione complessiva. L'adozione di questionari coerenti con le linee guida ANVUR e l'introduzione recente di un regolamento specifico rilasciato ai docenti e pubblicato sulla pagina dedicata all'accreditamento, garantiscono la solidità metodologica della rilevazione e favorisce la comparabilità dei risultati nel tempo. La somministrazione telematica, supportata da un sistema di monitoraggio della partecipazione, permette una gestione efficace delle rilevazioni e un costante controllo dei tassi di compilazione. Particolarmente significativo risulta il processo di restituzione e valorizzazione dei risultati. Gli esiti delle rilevazioni costituiscono infatti la base per un confronto sistematico tra Direttori Didattici, rappresentanti degli studenti e Academic Services, finalizzato all'individuazione delle principali criticità, dei bisogni emergenti e delle conseguenti azioni di miglioramento. La successiva condivisione dei risultati con il Presidio della Qualità e con il Consiglio Accademico assicura il coinvolgimento degli organi di governo e favorisce l'integrazione delle evidenze emerse nei processi decisionali e di pianificazione delle attività istituzionali. L'istituzione si è impegnata in azioni di sensibilizzazione alla partecipazione che risultano efficaci e ben strutturate. La combinazione di comunicazioni istituzionali, monitoraggio continuo dei tassi di compilazione, coinvolgimento attivo del corpo docente, dei Direttori dei Corsi, della Consulta degli Studenti e dei rappresentanti di classe contribuisce a promuovere una diffusa consapevolezza dell'importanza della rilevazione quale strumento di miglioramento continuo. Nel complesso, il sistema presenta un impatto positivo sia in termini di partecipazione degli studenti sia di utilizzo effettivo delle informazioni raccolte. Le rilevazioni rappresentano uno strumento consolidato di ascolto della popolazione studentesca e alimentano un processo di miglioramento continuo fondato sull'analisi delle evidenze e sulla definizione di interventi correttivi e di sviluppo.

Individuazione di punti di forza e aree di miglioramento, con la formulazione di possibili soluzioni

Tra le azioni maggiormente efficaci si rilevano: - la capillarità del sistema di rilevazione attraverso i diversi questionari, che accompagna l'intero percorso dello studente; - la coerenza metodologica con le indicazioni ANVUR, che garantisce affidabilità degli strumenti utilizzati e continuità nella raccolta delle evidenze; - l'efficace integrazione tra rilevazione e processi di Assicurazione della Qualità, grazie alla restituzione sistematica dei risultati ai Direttori Didattici, ai rappresentanti degli studenti, al Presidio della Qualità e al Consiglio Accademico, favorendo un utilizzo concreto delle informazioni raccolte per la definizione di azioni di miglioramento; - l'adozione di un report strutturato sulle azioni messe in atto. Pur in presenza di un sistema maturo ed efficace, si suggerisce, al fine di consolidarne ulteriormente l'impatto di - sviluppare un monitoraggio sistematico dell'efficacia delle azioni di miglioramento intraprese, definendo indicatori e tempistiche per verificare nel tempo gli effetti degli interventi adottati in risposta alle criticità emerse; - proseguire il coinvolgimento attivo della Consulta degli Studenti e dei rappresentanti di classe anche nella fase di verifica dell'attuazione delle azioni di miglioramento, rafforzando il ruolo degli studenti nel sistema di Assicurazione della Qualità.

Parte III. Valutazione del sistema di assicurazione della qualità

In questa terza parte della Relazione annuale il Nucleo analizza lo stato di avanzamento del sistema di Assicurazione interna della Qualità, tenendo conto delle politiche, strategie e iniziative messe in atto dall'Istituzione per definire, implementare, diffondere e rafforzare la cultura della qualità nella comunità accademica. In particolare, il Nucleo valuta se le attività poste in essere dall'Istituzione rispondono agli obiettivi e ai criteri del sistema di Assicurazione della Qualità definiti dall'Istituzione stessa.

A tal fine, il Nucleo esamina la documentazione disponibile e gli indicatori rilevanti, al fine di individuare eventuali criticità o scostamenti significativi e di approfondire, anche a campione, gli

elementi emersi ai fini della valutazione complessiva del sistema. Il Nucleo potrà inoltre trarre evidenze sul sistema di Assicurazione interna della Qualità attraverso le audizioni ai corsi di studio, che potrà effettuare selezionando i corsi secondo criteri che dovranno essere chiaramente esplicitati (e.g. corsi che dimostrano scostamenti significativi rispetto agli indicatori di riferimento da un anno all'altro).

Il Nucleo dovrà infine descrivere i rapporti con gli altri organi accademici (Consiglio Accademico, Consulta degli Studenti, Consiglio di Amministrazione etc.) e i rapporti tra i vari organi accademici. A tal fine il Nucleo dovrà valutare l'efficacia delle interazioni tra strutture centrali e periferiche, il grado di approfondimento delle analisi condotte dai vari organi e di altri stakeholder interni ed esterni e il livello di recepimento delle segnalazioni da essi effettuate nonché delle raccomandazioni dell'ANVUR.

Standard di riferimento

L'Istituzione definisce e implementa una politica per l'Assicurazione della Qualità, che sia pubblica e faccia parte della strategia di gestione. I portatori di interesse interni sviluppano e attuano tale politica attraverso strutture e processi appropriati, anche coinvolgendo i portatori di interesse esterni.

Per la compilazione della sezione si rinvia alle Linee guida ANVUR, Parte III. ---> [Allegato LG_Ndv AFAM_2026.pdf](#)

Valutazione del sistema di assicurazione della qualità

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Definizione sintetica del sistema di assicurazione interna della qualità adottata dall'Istituzione.

Richiamare sinteticamente le procedure utilizzare dall'Istituzione per assicurare gli standard di qualità previsti, con riferimento almeno ai seguenti punti:

- Progettazione e gestione dell'offerta formativa;
- Monitoraggio continuo e revisione periodica dei corsi di studio;
- Competenza e aggiornamento dei docenti;
- Adeguatezza delle risorse e dei servizi di supporto agli studenti;
- Pubblicità delle informazioni rese pubbliche;
- Dottorati di ricerca (cfr. punti di attenzione DM 778/2024, par.5);

Istituto Marangoni pubblica e rende disponibili a tutti di Direttori Didattici di Scuola e di Corso Linee Guida per la progettazione e l'accreditamento dell'offerta formativa che esplicita il processo e dettaglia tutti gli attori coinvolti e responsabili del corretto svolgimento dell'iter. Le medesime linee guida contengono indicazioni sul monitoraggio continuo e sulla revisione dei corsi di studio già autorizzati che possono condurre ad una richiesta di modifica. Con riferimento alla competenza e all'aggiornamento dei docenti, l'Istituzione assicura la qualificazione del corpo docente attraverso procedure di selezione e conferimento degli incarichi fondate sulla coerenza tra profilo professionale, competenze disciplinari, esperienza accademica e/o professionale e insegnamenti assegnati. L'aggiornamento delle competenze è favorito attraverso il costante rapporto con il sistema professionale e culturale di riferimento, la partecipazione dei docenti ad attività di ricerca, produzione artistica, progettuale e professionale, nonché attraverso momenti di coordinamento didattico interni. La qualità della didattica è inoltre monitorata mediante l'analisi dei questionari degli studenti, il confronto con i responsabili accademici e la verifica periodica dell'andamento dei corsi. Per quanto riguarda l'adeguatezza delle risorse e dei servizi di supporto agli studenti, l'Istituzione verifica periodicamente la disponibilità e la funzionalità degli spazi didattici, dei laboratori, delle attrezzature, delle risorse bibliografiche e digitali, nonché dei servizi amministrativi e di supporto alla carriera dello studente. I servizi di Quality Assurance, Academic Services, orientamento, tutoraggio, supporto agli studenti con bisogni specifici, Career Service, Library e altri servizi dedicati concorrono a garantire un ambiente di apprendimento adeguato e coerente con gli obiettivi dei corsi. In particolare, si sottolinea qui il ruolo essenziale del dipartimento IMLife, dedicato espressamente al supporto degli studenti in termini di ascolto attivo, aiuto, e orientamento durante l'intera carriera accademica. Eventuali criticità emergenti sono raccolte attraverso canali formali e informali di ascolto, questionari, segnalazioni degli studenti, confronti con i rappresentanti di classe e la Consulta degli Studenti, e vengono prese in carico dalle strutture competenti. In relazione alla pubblicità delle informazioni rese pubbliche, l'Istituzione assicura la diffusione delle principali informazioni relative all'offerta formativa, ai piani di studio, ai requisiti di ammissione, alle modalità di iscrizione, ai regolamenti, ai servizi disponibili e alle procedure accademiche attraverso il sito istituzionale, i materiali informativi ufficiali, le piattaforme digitali e la documentazione resa disponibile agli studenti. Le informazioni sono aggiornate periodicamente dalle funzioni competenti, al fine di garantirne accessibilità, chiarezza e coerenza con la normativa vigente, con i regolamenti interni e con l'effettiva organizzazione dei corsi. Non sono attivi Dottorati di Ricerca.

Link ad eventuale documento sull'AQ interna

[non c'è un link di pubblicazione](#)

Elenco e composizione di eventuali organismi interni per l'Assicurazione interna della Qualità

Il Dipartimento Quality Assurance è formalmente composto dal Direttore Didattico di Istituto Marangoni e da un collaboratore dedicato. Il Dipartimento dispone di un indirizzo e-mail specifico, condiviso con lo staff tecnico-amministrativo, il corpo docente e la comunità studentesca, quale canale di riferimento per le comunicazioni e le attività connesse al presidio della qualità. A supporto delle attività di assicurazione della qualità è inoltre attivo il Presidio della Qualità, composto da dieci membri, tra cui il Direttore Didattico di Istituto Marangoni, i Direttori Didattici di Scuola e una rappresentanza dei Direttori Didattici dei Corsi. Il Presidio contribuisce al monitoraggio e al miglioramento continuo dei processi accademici e organizzativi, operando in raccordo con le altre strutture istituzionali competenti. Accanto al Presidio, anche il Consiglio Accademico interviene sulle questioni attinenti alla qualità, con particolare riferimento alla progettazione, revisione e sviluppo dell'offerta formativa. A un livello più ampio, si segnala l'attività dell'Educational Board, organo attivo a livello di network internazionale, che coinvolge rappresentanti delle diverse scuole di Istituto Marangoni e si riunisce con cadenza regolare, generalmente ogni due settimane. Parallelamente, è operativo un Research Board, organizzato secondo modalità analoghe, con specifico riferimento al presidio, allo sviluppo e al coordinamento delle attività di ricerca artistica, scientifica e progettuale.

Eventuali ulteriori iniziative in corso per la costruzione del sistema interno di assicurazione della qualità

Si evidenzia qui che è in fase di riscrittura, integrazione e approfondimento il Manuale della Qualità.

Valutazione del Nucleo

Grado di implementazione ed efficacia del sistema e delle politiche per l'Assicurazione interna della Qualità, con riferimento alla definizione adottata dall'Istituzione

Il sistema di Assicurazione della Qualità di IM risulta ben strutturato, caratterizzato da una chiara definizione delle responsabilità, dalla formalizzazione dei principali processi e da una progressiva integrazione delle attività di monitoraggio e miglioramento all'interno della governance dell'Istituzione. Con riferimento alla progettazione e gestione dell'offerta formativa, costituisce un elemento di particolare rilievo la predisposizione di Linee Guida dedicate alla progettazione, all'accreditamento e alla modifica dei corsi di studio, che definiscono in modo puntuale le fasi del processo, i soggetti coinvolti e le rispettive responsabilità. Tale impostazione favorisce l'omogeneità delle procedure e contribuisce a garantire la coerenza dell'offerta formativa con gli obiettivi strategici dell'Istituzione e con i requisiti del sistema AVA. Per quanto riguarda il monitoraggio continuo e la revisione periodica dei corsi di studio, si rileva positivamente la presenza di procedure formalizzate che prevedono il ricorso sistematico ai risultati delle rilevazioni delle opinioni degli studenti, al confronto con gli organi accademici e alle attività di monitoraggio svolte dal Presidio della Qualità. L'approccio adottato evidenzia un orientamento al miglioramento continuo e alla revisione dell'offerta formativa sulla base delle evidenze raccolte. Relativamente alla qualificazione e all'aggiornamento del corpo docente, particolarmente apprezzabile risulta il costante collegamento con il mondo delle professioni e delle industrie creative, elemento distintivo dell'Istituzione, che favorisce l'aggiornamento continuo dei docenti e l'allineamento dei contenuti formativi alle evoluzioni del settore di riferimento. Con riferimento all'adeguatezza delle risorse e dei servizi di supporto, emerge un'organizzazione articolata che coinvolge strutture specializzate (Quality Assurance, Academic Services, Career Service, Library e IMLife), in grado di assicurare un supporto continuativo agli studenti durante l'intero percorso formativo. Costituisce un punto di forza la presenza del dipartimento IMLife, che rappresenta un presidio dedicato all'ascolto, all'orientamento e al benessere degli studenti, contribuendo a una presa in carico tempestiva delle esigenze emerse. Positiva appare inoltre la pluralità dei canali di ascolto adottati, che integra strumenti formali (questionari e organismi di rappresentanza) con modalità di confronto diretto. Si evidenzia in particolare la buona formalizzazione delle procedure, l'integrazione tra gli organi responsabili della qualità, l'attenzione al coinvolgimento degli studenti e il costante collegamento con il contesto professionale di riferimento. Tali elementi contribuiscono a sostenere efficacemente la qualità dell'offerta formativa e dei servizi erogati.

Suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) per il miglioramento del sistema di Assicurazione interna della Qualità

Al fine di consolidare ulteriormente l'efficacia del sistema di Assicurazione della Qualità, il Nucleo di Valutazione suggerisce di: - rafforzare la sistematizzazione del monitoraggio delle azioni di miglioramento, prevedendo indicatori di risultato e momenti periodici di verifica dell'efficacia degli interventi adottati; - concludere il processo di definizione dei documenti relativi alla Politica per la qualità e alle Linee programmatiche dell'istituzione.

Ruolo	Cognome	Nome	Firma
Presidente	DE MARCO	VINCENZO	
Componente	GESTRI	CAROLINA	
Componente	SANDRONE	LAURA	