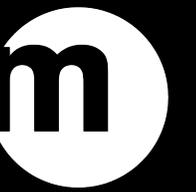


istitutomarangoni
enhancing talent since 1935



RELAZIONE NUCLEO DI VALUTAZIONE ANNO 2021

1. Istituzione

a.1) storia dell'Istituzione e relazioni istituzionali

1) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo

2) segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

Grazie alla sua offerta cross-curriculare nei cicli di I Livello, Istituto Marangoni garantisce nelle sue sedi di Milano e Firenze una formazione di alto profilo, con corsi che portano all'ottenimento di diplomi internazionali e localmente riconosciuti dal MIUR/AFAM in Italia, da France Competence/RNCP in Francia, e da Manchester Metropolitan University nel Regno Unito. Per rafforzare la sua vocazione internazionale di diffusione del made in Italy, nel 2017, l'Istituto ha aperto la sede di Miami, in cui offre corsi Bachelor of Arts e Master, e un corso biennale di livello undergraduate in collaborazione con SIFEC (Shanghai International Fashion Education Center) approvato da Beijing Education Ministry. A motivo della pandemia, nello scorso anno l'espansione è stata frenata.

b.1) mission dell'Istituzione

1) link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo>

2) mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione. la mission potrà essere tratta dallo Statuto o da altri documenti prodotti dall'Istituzione stessa nella sua autonomia;

Dal 1935 la missione di Istituto Marangoni è quella di sviluppare le abilità di nuovi talenti nel campo del Design, della Moda e dell'Arte rimanendo fedele alla sua identità italiana. L'istituto si ispira ad alcuni principi guida: 1. sviluppare metodi di studio idonei alla realizzazione del programma ed al supporto degli studenti riflettendone bisogni ed aspettative 2. incoraggiare lo sviluppo delle capacità intellettuali degli studenti, della loro creatività, indipendenza e coscienza critica 3. favorire l'apprendimento degli studenti, della docenza e dei criteri di valutazione in linea con la visione generale dell'Istituto 4. fornire un'esperienza formativa forte fondata sulla ricerca, sulla cultura e sulla pratica che introduca alla professione nell'industria della moda e del design con un ruolo da protagonista. 5. Come laboratorio di estetica italiana, l'Istituto promuove l'eccellenza dell'educazione nel campo del design e la diffusione del Made in Italy nel mondo.

c.1) Organi dell'Istituzione

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti;

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam/>

2) segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Nessuna segnalazione in merito.

d.1) Assicurazione della Qualità e autovalutazione

1) definizione di Qualità adottata dall'Istituzione e degli strumenti definiti per il monitoraggio (fornendo link a eventuali documenti quali Politica per la Qualità, Manuale della Qualità)

Istituto Marangoni aderisce alla norma ISO 9001 "Sistemi di gestione per la qualità - Requisiti", il più famoso e diffuso standard per il miglioramento della qualità. È lo standard scelto da tutte quelle organizzazioni che intendono dotarsi di uno strumento di lavoro finalizzato al miglioramento continuo e costante. Nonostante la pandemia l'audit di verifica di mantenimento dei requisiti previsto si è svolto riconoscendo il mantenimento degli standard qualitativi. Il nucleo, tenuto conto delle finalità e delle caratteristiche di Istituto Marangoni, ha fin dall'inizio adottato

la seguente definizione: "La qualità non è un contenuto, implica il possesso di determinati requisiti, ma è soprattutto un modo di lavorare, che consente di raggiungere gli obiettivi fissati, di soddisfare la domanda esterna, di modificare in meglio le caratteristiche degli studenti, tenuto conto delle loro motivazioni e aspettative". La natura "personalizzata" dell'alta formazione artistica richiede alle istituzioni di creare una comunità di persone dedicata all'eccellenza nell'apprendimento e nell'insegnamento, generando un contesto in grado di far crescere una qualità che cambia nel tempo per adeguarsi alle mutate circostanze, anche grazie a un costante contatto con gli stakeholder. Il Nucleo accetta le ipotesi di Harvey e Green (1993), che identificano varie accezioni: qualità come eccellenza, che si ottiene quando le prestazioni sono superiori agli standard; qualità come "assenza di errori", che è centrata sui processi, e deriva dall'idea di "mancanza di difetti", di "fare le cose nel miglior modo possibile"; qualità come buon rapporto fra costi e benefici, che tiene conto dei vincoli economici e delle risorse, ed è centrata sul concetto di accountability; qualità come fitness for purpose, congruenza con gli obiettivi; qualità come trasformazione, che è la capacità di aggiungere valore agli studenti grazie al processo di apprendimento attivato.

2) elenco della documentazione esaminata per la stesura della Relazione annuale. Indicare, inoltre, se sono state prese in esame le Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto nell'ultimo triennio da ciascun docente, ai sensi dell'art. 22 del CCNL normativo 2002-2005 AFAM.

Il Nucleo ha esaminato la documentazione prodotta dagli organi ufficiali di Istituto Marangoni (relazioni del presidente, dei direttori delle Scuole, dei responsabili dei servizi interni (supporto agli studenti, biblioteca, rapporti con le imprese, certificazione Iso 9001...): le limitazioni imposte dalla pandemia hanno reso impossibile la realizzazione di incontri per la discussione con i responsabili stessi, che sono stati consultati con incontri a distanza. L'Istituto ha reso disponibili ai membri del nucleo i verbali dei consigli e ogni altro documento ufficiale. L'esame dei documenti e dei verbali degli incontri ha evidenziato che la documentazione viene sistematicamente aggiornata; sono emersi un clima positivo e uno sforzo costante di attenzione alle esigenze degli studenti, confermato dalle risposte fornite nei questionari sulla soddisfazione. Non si sono riscontrati punti critici rilevanti: il passaggio alla didattica a distanza, benché abbia comportato delle difficoltà, è stato facilitato dalla disponibilità nelle sedi di requisiti tecnici adeguati, e dalla preesistente competenza di molti docenti e tutor. Le relazioni dei docenti confermano sia il loro giudizio positivo sui corsi AFAM, ormai giunti alla fine del percorso nella sede di Milano, sia i buoni risultati anche della didattica a distanza, che ha forzatamente limitato soprattutto per gli studenti stranieri la fruizione delle opportunità offerte dalla città. I primi diplomati hanno conseguito il titolo a Dicembre 2020.

e.1) Statuto e Regolamenti

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti; (inserimento di più link da parte dell'istituzione)

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam/>

2) segnalazione di eventuali assenze/difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Nessuna segnalazione in merito.

f.1) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Il nucleo non ha riscontrato nessuna criticità relativa ai punti sopra trattati. Istituto Marangoni ha portato a termine lo scorso anno la revisione di Statuti e Regolamenti, per una maggiore uniformità con le istituzioni statali, anche quando non esplicitamente richiesto. Il regolamento sulla privacy è quello che norma in generale le istituzioni. Nel dicembre del 2019 è stato introdotto il regolamento relativo alla lg. 231.

2. Obiettivi Istituzionali

Obiettivi Istituzionali - Descrizione e Valutazione NdV

- a.2) descrizione sintetica dei contenuti della Relazione del Direttore redatta ai sensi del Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità per la predisposizione del bilancio previsionale di esercizio dell'anno accademico in esame
- b.2) ove sia prevista dall'Istituzione nella sua autonomia, breve descrizione dei contenuti della Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame
- c.2) breve descrizione dei contenuti della Relazione Illustrativa firmata dal Presidente e allegata al Bilancio Preventivo relativo all'esercizio finanziario che copre la seconda parte (mesi da gennaio a ottobre) dell'anno accademico in esame

Il Nucleo di Valutazione ha preso visione delle Relazioni di cui al punto a.2 e c.2, rilevandone la correttezza. sia per la sede di Milano che per quella di Firenze. La relazione sull'attività didattica, artistica e di ricerca (compresa nella relazione relativa al punto a.2) è stata discussa dal Nucleo di Valutazione singolarmente con ciascun Direttore delle due scuole di Milano e di Firenze, in quanto non era prevista una relazione unica del Direttore su questo tema

3. Offerta Formativa

a.3) fisionomia generale dell'OFFERTA FORMATIVA

1) la messa in evidenza degli elementi distintivi dell'offerta formativa, individuando la specificità degli obiettivi individuati rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

Istituto Marangoni fornisce ai suoi studenti i migliori incentivi per il proprio sviluppo professionale e gli strumenti e le competenze necessarie per avvicinarsi al mondo del lavoro in maniera competitiva. Il percorso formativo prevede un costante contatto, attraverso il corpo docente, con aziende leader del settore, le stesse che poi si avvicinano a Istituto Marangoni per le attività di ricerca, progettazione e stage, e che forniranno ai diplomati occasioni di lavoro. Rimanendo fedele alla sua identità e al suo metodo educativo, Istituto Marangoni ha ampliato la sua rete di scuole a livello internazionale, aprendo negli anni nuove sedi a Firenze, Parigi, Londra, Mumbai, Shanghai, Shenzhen e Miami, riuscendo a conciliare il dinamismo imprenditoriale con la cultura accademica, accogliendo ogni anno oltre 4.500 studenti provenienti da oltre 100 paesi diversi. Istituto Marangoni ha inoltre ampliato la propria offerta formativa affiancando alla tradizionale formazione nel Fashion nuovi percorsi nell'Arte e nel Design. Erede della grande tradizione del design italiano e della vocazione alla cura dell'esperienza estetica, che da sempre contraddistingue Istituto Marangoni, la Scuola di Design si inserisce oggi nel quadro più ampio della cultura del progetto contemporanea, di cui Milano è la capitale mondiale, chiamata ad affrontare in termini propositivi la convergenza tra antropologia materiale e antropologia digitale. Discipline umanistiche e tecnologiche, conoscenze materiali e immateriali, abilità pratiche e capacità strategiche convergono quindi nella formazione dei professionisti della Moda e del Design, all'interno di un impianto formativo che, nella diversità degli specifici piani di studio, attesta un equilibrio didattico dinamico in cui incontro disciplinare e sperimentazione progettuale (individuale e di gruppo) si combinano nel rinnovato solco della tradizione italiana. L'attivazione dei corsi AFAM ha comportato un'attenzione ancora maggiore agli aspetti teorici e alla integrazione con il territorio. L'internazionalizzazione sia degli studenti (quasi la metà degli iscritti ai corsi AFAM è straniero) sia del settore produttivo legato al design motiva l'attivazione di corsi in italiano e in inglese, frequentati sia da studenti italiani che stranieri. Gli studenti stranieri frequentano un corso di italiano come seconda lingua, mentre gli studenti italiani che frequentano i corsi in inglese possono scegliere una seconda lingua comunitaria.

b.3) Corsi Accademici a.a. 2019/2020

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo	Comune	Denominazione	Tipo Corso	Decreto	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati
AFAM_219	30557	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	D.A.1L		DIPL02	DESIGN	Fashion Design & Accessories	287	0	130	0
AFAM_219	30557	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	D.A.1L		DIPL02	DESIGN	Fashion Design & Accessories - sede di Firenze	30	0	22	0
AFAM_219	30557	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	D.A.1L		DIPL02	DESIGN	Interior Design	51	0	16	0
AFAM_219	30557	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	D.A.1L		DIPL02	DESIGN	Product Design	20	0	8	0
AFAM_219	30557	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	D.A.1L		DIPL02	DESIGN	Visual Design	26	0	17	0

Elenco dei corsi accademici Biennali

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

Nessun dato presente in archivio.

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

Nessun dato presente in archivio.

- 2) elenco dei corsi accademici di nuova attivazione nell'anno accademico in esame, specificando le ragioni che ne hanno motivato l'apertura (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, etc.);;
- 3) elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, motivandone le ragioni;
- 4) segnalazione dei corsi autorizzati che presentano eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti, valutando le motivazioni che ne giustificano l'esistenza (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza);

L'attivazione dei Corsi AFAM è legata a motivi sia ideali che contingenti. Il costante riconoscimento che le imprese davano a Istituto Marangoni, per lunga tradizione ai primi posti nella qualificazione di professionalità nel settore della Moda, con ex allievi affermati sul mercato mondiale, si è mostrato insufficiente di fronte alla crescente esigenza di accreditamenti accademici. Sul piano pratico, la mancanza di un riconoscimento ministeriale comportava per gli studenti stranieri difficoltà di accesso (visti, borse di studio, etc...); in secondo luogo un numero non irrilevante di diplomati intendeva continuare il percorso di studi con una specializzazione, in Italia e all'estero, per cui veniva richiesto un titolo accademico di accesso. Il corpo docente e la dirigenza dell'Istituto, inoltre, considerano il riconoscimento, secondo la normativa del DPR 212/2005, un traguardo che validi un serio percorso didattico con metodologie di ricerca innovative, importante per il confronto con Istituzioni formative dotate di un'offerta simile che hanno ottenuto il riconoscimento ministeriale, con un indubbio rientro di immagine. Un'analisi fatta da nostri consulenti, avvalorata da dati pubblicati dall'Unesco, stima una sempre più elevata domanda di formazione universitaria nel mondo del Design, per cui istituzioni private, come Istituto Marangoni, possono essere la risposta a queste esigenze. Nessun corso è stato sospeso o soppresso e le iscrizioni sono in linea con le previsioni formulate in fase di piano aziendale: il corso di Firenze, apparentemente in sofferenza, è passato da 8 a 22 immatricolazioni.

5) l'elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, altri);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
WEBINARS	'In virtual conversation with'	Presentazioni tenute da professionisti del settore negli ambiti di moda, design, architettura, comunicazione.
SEMINARI	'IM Design Talks'	Incontri con singoli professionisti o a più voci, per riflessioni e confronti sul Design Contemporaneo.
WORKSHOP	Laboratori specialistici	Workshop su tecnologie specialistiche presso laboratori sperimentali e innovativi (materiali, tessuti, tecniche di stampa, etc).
WEBINARS	Enhancing the future	Ciclo di conversazioni virtuali con alcuni protagonisti della moda, dell'arte e del design per discutere sia di nuove prospettive creative che delle evoluzioni del business.

c.3) corsi preaccademici (parte riservata alle Istituzioni AFAM dei settori musicale e coreutico)

l'elenco dei corsi preaccademici (specificando se svolti con personale in organico o personale a contratto, indicandone i relativi criteri di impiego/reclutamento)

Nessun dato presente in archivio.

d.3) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Il Nucleo considera l'offerta di corsi istituzionali di Istituto Marangoni nei due settori specializzati della moda e del design come completa e varia, formulata in modo da rispondere sia alla domanda degli studenti che alle richieste delle imprese, che sono il destinatario ultimo dei diplomati, e mostrano il loro apprezzamento attraverso una collaborazione che sia pure rallentata

dalle limitazioni dovute alla pandemia è continuata anche nell'anno accademico 2019/2020. La dirigenza ha adottato una strategia di offerta graduale, concentrandosi sui punti di forza: al termine del triennio si deciderà se richiedere l'attivazione di corsi di laurea magistrale, o indirizzare gli studenti che ne fanno richiesta ad altre sedi o istituzioni in cui i bienni sono già presenti. L'attivazione di master risponde peraltro a una buona parte della domanda degli studenti, che desiderano un completamento degli studi di tipo accademico solo in numero limitato, Il nucleo valuta positivamente l'investimento di risorse soprattutto didattiche nei corsi AFAM, che hanno avuto una buona risposta degli studenti: pare importante sottolineare che la presenza dei corsi accademici ha avuto effetti positivi anche sulla tradizionale offerta didattica non accademica. La possibilità di scelta fra corsi in italiano e in inglese è molto apprezzata dagli alunni, non solo con funzione strumentale, ma anche per un allargamento della cultura generale, e conferma la validità dell'opzione bilingue come elemento qualificante delle politiche di internazionalizzazione. Si valuta positivamente anche la decisione di un'attivazione progressiva dei corsi nella sede di Firenze, confermata nel secondo anno dall'aumento delle immatricolazioni.

4. Popolazione Studentesca

Popolazione studentesca

a.4) provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	REGIONE	ISCRITTI ITALIANI	ISCRITTI_CORSI_ACCADEMICI	ISCRITTI_CORSI_PRE_ACCADEMICI
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	ABRUZZO	2	2	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	BASILICATA	1	1	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	CALABRIA	2	2	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	CAMPANIA	20	20	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	EMILIA ROMAGNA	12	12	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	FRIULI VENEZIA GIULIA	3	3	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Italiani residenti all'Estero	17	17	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	LAZIO	15	15	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	LIGURIA	3	3	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	LOMBARDIA	63	63	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	MARCHE	3	3	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	MOLISE	2	2	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	PIEMONTE	9	9	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	PUGLIA	16	16	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	SARDEGNA	3	3	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	SICILIA	11	11	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	TOSCANA	11	11	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	TRENTINO-ALTO ADIGE	3	3	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	UMBRIA	2	2	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	VALLE D'AOSTA	1	1	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	VENETO	11	11	0

a.4) provenienza geografica degli studenti (Estero)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	PAESE ESTERO	ISCRITTI STRANIERI	di cui TRIENNIO	di cui BIENNIO	di cui V.O.sup	di cui CU+Post-diploma	di cui Pre-acc	di cui V.O.inf-med
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Austria	3	3	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Azerbaijan	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Belgio	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Brasile	2	2	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto	Bulgaria	2	2	0	0	0	0	0

		Marangoni								
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Canada	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Ceca, Repubblica	2	2	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Cile	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Cina	28	28	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Colombia	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Corea del Sud	20	20	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Costarica	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Croazia	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Danimarca	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Ecuador	4	4	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	El Salvador	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Filippine	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Finlandia	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Francia	3	3	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Georgia	2	2	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Germania	13	13	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Giappone	3	3	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Guatemala	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	India	9	9	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Indonesia	8	8	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Israele	3	3	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Kenya	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Libano	2	2	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Lituania	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto	Malta	1	1	0	0	0	0	0

Marangoni										
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Messico	3	3	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Norvegia	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Panama	2	2	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Paraguay	2	2	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Perù	2	2	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Portogallo	2	2	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Romania	8	8	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Russia, Federazione	12	12	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Serbia, Repubblica di	3	3	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Slovacchia	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Slovenia	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Spagna	15	15	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Stati Uniti di America	3	3	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Svezia	4	4	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Svizzera	4	4	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Taiwan (Formosa)	5	5	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Turchia	14	14	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Turkmenistan	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Ucraina	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Uruguay	1	1	0	0	0	0	0

b.4) distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	FASCIA ETA'	ISCRITTI TOTALI	di cui TRIENNIO	di cui BIENNIO	di cui CU+Post-diploma	di cui V.O.sup	di cui Pre-acc	di cui V.O.inf-med
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	30 anni e oltre	6	6	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto	da 18 a 19 anni	143	143	0	0	0	0	0

		Marangoni								
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	da 20 a 24 anni	249	249	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	da 25 a 29 anni	15	15	0	0	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	fino a 17 anni	1	1	0	0	0	0	0

c.4.1) numero studenti iscritti part-time

c.4.2) numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	PART-TIME	Isritti anche a UNIVERSITA'
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	0	0

d.4) dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, iscritti, fuori corso, diplomati)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TIPO CORSO	ISCRITTI	di cui IMMATRICOLATI/ISCRITTI l'anno	di cui ISCRITTI FUORI CORSO	DIPLOMATI
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	D.A.1L	414	193	0	0

e.4) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, fuori corso, diplomati, trasferimenti in ingresso e in uscita, prosecuzione dal triennio al biennio nella stessa istituzione, iscritti al biennio provenienti da altra Istituzione), con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

L'analisi della provenienza degli studenti mostra che l'internazionalizzazione caratterizza in modo spiccato Istituto Marangoni, in quanto il numero di studenti stranieri ha quasi uguagliato quello degli italiani (202 contro 212). Sono presenti studenti di 40 paesi, 3 più dello scorso anno (inclusi alcuni paesi in cui l'istituto è attivo con proprie sedi), con un consistente gruppo di studenti dei paesi asiatici, in particolare cinesi (28) e coreani (20), mentre il principale apporto europeo viene dalla Spagna (15 studenti), dalla Germania (13) e dalla Russia (12 studenti). Anche per gli studenti italiani Istituto Marangoni mostra di essere diffusamente apprezzato: ad una prevedibile prevalenza di studenti lombardi (63), segue una forte presenza da Emilia, Campania, Puglia e Veneto, ma ci sono studenti di tutte le regioni, e non pochi (17) residenti all'estero. La sede di Milano ha visto il ritiro di soli tre studenti (1 studente iscritto al primo anno del corso Fashion Design & Accessories, 1 iscritto al primo anno del corso di Interior Design e 1 iscritto al primo anno di Product Design). L'analisi per fasce di età mostra una nettissima prevalenza di studenti in uscita dalla scuola secondaria superiore o da un'esperienza universitaria, interrotta o con passaggio dopo la laurea triennale: su 414 iscritti, la fascia 20-24 ne conta 249, pari al 60,1%, cui si aggiungono 144 studenti della fascia 18-19 (34,8%), portando il totale al 94,9%, quasi due punti in più dello scorso anno. Gli studenti cosiddetti "maturi" sono quindi un'assoluta minoranza, e configurano Istituto Marangoni come un'istituzione "di prima scelta": la direzione conferma che gli studenti più grandi o con un'esperienza lavorativa in corso optano piuttosto per i master. Il gradimento dei corsi AFAM è testimoniato dall'aumento degli immatricolati, passati da 154 a 193, con un aumento presente in tutti i corsi, tranne product design, dove però il numero è molto limitato (20 iscritti di cui 8 immatricolati). L'attivazione dei corsi "foundation" di cultura e lingua italiana e di fondamenti del design per gli studenti provenienti da paesi in cui si consegue il diploma in meno di 12 anni, ma fruiti anche da molti studenti stranieri desiderosi di un approfondimento della lingua e della cultura

italiana, oltre che da studenti non madrelingua, desiderosi di perfezionare l'inglese, ha incontrato molto favore: gli iscritti fra Milano e Londra ai corsi Foundation nell'a.a. 2017-18 erano 78, nell'a.a. 2018-19 erano 97 e nel 2019-20 sono stati 125. Si presentano anche i dati relativi a Londra perché poi qualche studente si è iscritto ai corsi di Milano. Dato che il terzo anno è stato attivato nel 2019/20 non ci sono studenti fuori corso o in posizione irregolare, e nemmeno diplomati (i primi diplomati nel Dicembre 2020 sono stati 22): il nucleo ha preso visione della situazione complessiva, e non si rilevano particolari situazioni di sofferenza: il nucleo ha notato il ridottissimo numero di ritiri, tre, tutti nella sede di Milano. L'andamento delle iscrizioni, a detta della dirigenza, è in linea con il piano aziendale.

5. Organizzazione della didattica

Organizzazione della didattica

a.5) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

L'elenco dei docenti dei corsi AFAM-MIUR viene riportato nella sezione <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam/>

- b.5) articolazione del calendario didattico, specificando l'eventuale organizzazione in semestri, il numero delle settimane di durata del semestre, il numero di sessioni d'esame e il numero di appelli per esame, il numero delle sessioni previste per la prova finale di diploma accademico.

Si richiede di includere una specifica descrizione sull'organizzazione e sullo svolgimento della didattica erogata a distanza in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19.

b5_articolazione_calendario_accademico.pdf [Scarica il file](#)

- c.5) modalità di attribuzione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno (bando, valutazione comparativa, assegnazione diretta)

Gli incarichi di docenza dei corsi AFAM-MIUR sono stati attribuiti come segue: 1. Docenti già presenti all'interno dell'Istituto in corsi non AFAM, purché in possesso dei necessari titoli scientifici, professionali, didattici. 2. Reclutamento tramite bando valutazione comparativa. 3. Reclutamento per chiara fama da parte della Direzione, spesso su segnalazione dei docenti già attivi, sempre dopo una verifica dei titoli.

- d.5) criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con descrizione analitica delle attività per cui le ore sono affidate e i relativi costi; modalità di assegnazione degli incarichi a personale esterno, con l'elenco degli incarichi, della relativa durata e dei costi connessi;

Il numero di ore per i docenti in organico è previsto dal contratto di lavoro. Per i Responsabili di corso (Programme Leader) vengono allocate quota parte delle ore di contratto per • Garantire l'effettiva erogazione del programma • Sostenere la politica dell'istituto sulla trasparenza e l'ascolto della voce degli studenti. • Implementare modifiche al curriculum, inclusi il contenuto del corso e i metodi di erogazione e valutazione • Supportare attivamente la politica dell'istituto in materia di frequenza e progressione • Gestire i docenti ed essere responsabili dello sviluppo della loro carriera professionale (valutazioni e valutazioni delle prestazioni) • Per garantire che le procedure di assicurazione della qualità siano eseguite in conformità con le normative accettate

- e.5) descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenere un'efficace integrazione nel sistema di tali studenti;

f.5) la descrizione delle modalità degli esami di ammissione, specificando, ove necessario, le diverse modalità di prova per il I e II livello;

g.5) la descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), specificando, le diverse modalità di prova per il I e II livello.

L'ammissione ai Corsi di Diploma Accademico di I Livello è subordinata a un processo di selezione e valutazione da parte della Commissione Accademica di Istituto Marangoni. Il processo di selezione prevede: a) Intervista attitudinale. b) Skill Test: il test consiste di 4 domande a scelta multipla. c) Elaborazione di sei idee creative, sotto forma di schizzi, disegni, fotografie, mood-board e collage, con l'obiettivo di descrivere visivamente l'ispirazione e le capacità dello studente, nell'ambito dell'area di studi prescelta. Per gli studenti diplomati in Paesi in cui il percorso scolastico precedente prevede un numero di anni inferiore ai dodici, analogamente a quanto avviene presso la sede di Londra, è stato attivato un corso integrativo ("Foundation Course") che prevede il conseguimento del livello di conoscenza linguistica richiesto; la conoscenza del contesto storico-culturale e sociale italiano; la formazione culturale nell'ambito del Design e della Moda; l'acquisizione di una metodologia di apprendimento e di sviluppo personale coerente con i processi progettuali. La conoscenza richiesta della lingua di svolgimento del corso (qualora diversa dalla madrelingua) corrisponde a un livello B1, come da struttura QCER. Il livello di conoscenza della lingua può essere dimostrato dallo Studente tramite presentazione di valida certificazione riconosciuta, oppure accertato dall'Istituto tramite verifica durante la prova di ammissione al Corso di Studi. Prova finale (tesi di diploma) dei

Corsi di Diploma Accademico di I Livello: Per essere ammesso alla sessione di Diploma lo Studente deve aver acquisito 180 CFA, inclusi quelli relativi al Tirocinio e alla Tesi finale, secondo le modalità definite dai piani di studio. La tesi di diploma è la verifica finale delle capacità acquisite dallo studente, la sua maturità sia per quanto riguarda l'impostazione metodologica, sia per quanto riguarda l'acquisizione degli strumenti tecnici e culturali di riferimento e dovrà pertanto sfociare in un progetto dal quale emergano chiaramente gli aspetti e le fasi del percorso seguito dal candidato. Il relatore della tesi deve essere scelto tra i docenti incaricati presso l'Istituto, mentre gli eventuali correlatori possono essere esterni. La Commissione per la discussione della tesi è nominata dal Consiglio Accademico, sentito il parere del Direttore Didattico ed è formata da docenti di Istituto Marangoni. Per le prove finali di diploma sono previste una sessione ordinaria (novembre/dicembre), e una straordinaria (febbraio/programmata dalla Scuola).

h.5) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo. Si richiede di includere una specifica descrizione sull'organizzazione e sullo svolgimento della didattica erogata a distanza in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19.

Per quanto riguarda le materie insegnate, il Nucleo ha verificato la coerenza con le indicazioni ministeriali, così come per la durata e scansione dei corsi e per l'attribuzione dei crediti formativi: i contenuti sono finalizzati agli obiettivi specifici di ciascun corso e alla finalità complessiva dell'istituzione. Il calendario tiene conto nella misura del possibile delle richieste degli studenti, per migliorare la distribuzione del carico didattico: il passaggio alla didattica a distanza ha permesso la frequenza anche agli studenti più lontani, che non avrebbero potuto rientrare a Milano o a Firenze: è stato anche possibile ridurre i tempi fra una lezione e l'altra, che lo scorso anno gli studenti consideravano fra gli elementi da migliorare. Per quanto riguarda le materie insegnate, il Nucleo ha verificato la coerenza con le indicazioni ministeriali, così come per la durata e scansione dei corsi e per l'attribuzione dei crediti formativi. Per quanto riguarda la docenza, lo statuto ISIA, adottato in quanto più coerente con la mission dell'istituzione, consente una maggiore libertà nelle chiamate, requisito essenziale per poter fruire del contributo di professionisti qualificati. Il Nucleo ha verificato che in prima istanza l'Istituto ha assegnato insegnamenti aggiuntivi a personale già operante nei corsi non AFAM, fatto salvo il possesso dei necessari requisiti; per gli insegnamenti non coperti con questa modalità, ha emanato dei bandi o chiamato direttamente docenti precedentemente individuati, dopo aver valutato la congruenza dei titoli con le richieste dell'insegnamento da ricoprire. Quanto ai requisiti di ammissione degli studenti, si dà atto che viene posta particolare attenzione a verificare le attitudini, e non solo le conoscenze, dei candidati. L'accertamento dei requisiti linguistici è abbastanza accurato, e nel primo anno di corso figurano nel piano di studio dei corsi di lingua, che consentono agli studenti di migliorare le competenze linguistiche nella lingua natia o in una seconda lingua. La relazione del prossimo anno potrà prendere in esame anche le caratteristiche del lavoro di fine corso (tesi), che intende sottolineare gli aspetti progettuali e creativi della formazione triennale, e in alcuni casi sviluppa e sistematizza un effettivo lavoro di progettazione a cui lo studente ha collaborato.

6. Personale

Personale nell'a.a. oggetto della valutazione

a.6) indicazione del numero di posti in organico e del numero di docenti a tempo indeterminato e determinato; elenco delle conversioni di cattedra eventualmente intercorsi nell'anno di riferimento;

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	Docenti TI	Docenti TD	Esperti a contratto
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	14	0	83(0)

b.6) elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento;

Elenco degli insegnamenti affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento nell'a.a. 2019/2020 presente nel file: B6_ISTITUTO MARANGONI_DOCENTI AFAM 19-20 (vd. pto b.6 bis)

b.6 bis) elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento - Caricamento eventuale file PDF; B6_ISTITUTO_MARANGONI_DOCENTI_AFAM_19-20.pdf [Scarica il file](#)

c.6) elenco del personale amministrativo a tempo indeterminato e determinato, specificando la qualifica di ciascun addetto; elenco dell'eventuale personale amministrativo a contratto fuori organico, specificando in quest'ultimo caso tipologia contrattuale e motivazione dell'assunzione;

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TIPO_PERSONALE	Tempo Indeterminato	Tempo Determinato	Contratto
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Altro	5	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Assistente	10	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Coadiutore	0	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Collaboratore	14	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Direttore Amministrativo	1	0	0
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	Direttore di ragioneria o biblioteca	0	0	0

c.6bis) RICHIESTO UPLOAD: se dati Report c6) non presenti

d.6.1) descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

d.6.2) indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

In tutte le sedi il bibliotecario, oltre a gestire le attività di consultazione degli studenti, si occupa anche dei nuovi acquisti librari, dell'archiviazione e della fornitura dei materiali utili per il funzionamento della biblioteca. Biblioteca della Scuola di Moda (Sede di Via Verri) Attrezzatura: 5 scanner, 4 fotocopiatrici, 6 internet PC Personale: 1 persona con funzione di bibliotecario e una persona di supporto alla copertura degli orari di apertura della Biblioteca. Biblioteca della Scuola di Design (Sede di Via Cerva) Attrezzatura: 5 scanner, 2 fotocopiatrici, 5 internet PC Personale: 1 persona con funzione di bibliotecario e una persona di supporto alla copertura degli orari di apertura della Biblioteca. Biblioteca della Scuola di Moda (Sede di San Babila) Attrezzatura: 2 scanner, 2 fotocopiatrici, 2 internet PC Personale: 1 persona con funzione di bibliotecario e di supporto alla copertura degli orari di apertura della Biblioteca. Biblioteca della Scuola di Moda (Firenze) Attrezzatura: 5 scanner, 4 fotocopiatrici, 6 internet PC Personale: 1 persona con funzione di bibliotecario e una persona di supporto alla copertura degli orari di apertura della Biblioteca. Personale tecnico per i servizi informatici: una persona di riferimento per ogni Scuola (Moda e Design) a supporto degli studenti e dei docenti per le attività correlate alle lezioni e al sistema informatico di gestione della didattica (Sinapto).

e.6) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo. Esprimere, inoltre, una valutazione sintetica delle Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto nell'ultimo triennio da ciascun docente, ai sensi dell'art. 22 del CCNL normativo 2002-2005 AFAM.

Come si è detto, il personale docente è in parte assunto a tempo indeterminato e in parte a contratto, scelto per mezzo di un bando o a chiamata diretta in base alla qualificazione e alle esigenze specifiche delle attività da svolgere. Il Nucleo ha rilevato un buon livello di continuità ed un elevato gradimento da parte degli studenti. La flessibilità garantita da questo tipo di rapporto di lavoro ha consentito l'assunzione di persone di elevato livello di specializzazione. Rispetto allo scorso anno gli esperti a contratto sono passati da 69 a 83 per l'attivazione di una ulteriore annualità sia a Milano che a Firenze, il personale tecnico e di segreteria è interamente assunto a tempo indeterminato. La biblioteca/mediateca viene aggiornata con regolarità, in base alle richieste sia dei docenti che degli studenti, e gli orari di apertura sono prolungati grazie all'utilizzo di un addetto aggiuntivo. Gli studenti sono soddisfatti del servizio (si veda la parte relativa ai questionari, in cui la biblioteca e gli annessi servizi ricevono il punteggio di soddisfazione più elevato) che prevede anche una serie di prestazioni gratuite. La biblioteca è stata riaperta subito dopo il primo periodo di lockdown, inizio maggio, ed è sempre rimasta aperta anche se con frequenza ridotta, ma con un consistente aumento del prestito e delle consultazioni online. Il Nucleo ha notato che i contratti in base ai bandi sono percentualmente aumentati, seguendo il suggerimento dato lo scorso anno.

7. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Servizi agli studenti e Diritto allo studio

- a.7) verifica dell'adozione del Diploma Supplement e del suo rilascio automatico e gratuito (upload di 2 diplomi uno di primo e uno di secondo livello (per entrambi, in inglese e in italiano) rilasciati dall'istituzione e resi anonimi, riferiti all'a.a. cui la Relazione fa riferimento)

afam_diploma_supplement_ita-eng.pdf [Scarica il file](#)

- b.7) descrizione modalità di accertamento dell'esistenza di procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso

La procedura di trasferimento da altre accademie/università prevede che gli Studenti richiedenti siano in possesso del titolo di studio necessario per l'accesso al corso scelto, nonché dei requisiti linguistici. Le ammissioni sono effettuate dopo attenta valutazione dei requisiti e della precedente carriera accademica dello Studente, inclusi portfolio e risultati didattici. La domanda di trasferimento da altra istituzione analoga prevede l'invio del curriculum accademico con il programma dettagliato dei Corsi seguiti, l'indicazione degli esami sostenuti, dei voti e dei CFA acquisiti o, per le domande provenienti da Accademie/Università che non adottino il sistema ECTS (European Credit Transfer System), il monte orario di ciascun insegnamento frequentato; un portfolio. La Scuola di competenza, in collaborazione con il Direttore del Corso (Programme Leader), sentito il Consiglio Accademico, delibera l'accettazione della domanda di trasferimento e il conseguente riconoscimento degli studi svolti presso l'Accademia/Università di provenienza, con l'indicazione di eventuali Debiti Formativi e percorsi integrativi o propedeutici, se si riscontrano elementi di non congruità tra curricula pregressi e piani di studio attivi presso Istituto Marangoni; si attribuiscono i eventuali Crediti Formativi, allorché si riscontrino eccedenze fra curricula pregressi e piani di studio attivati da Istituto Marangoni; dell'annualità e del semestre di inserimento. Il Consiglio Accademico nel valutare l'idoneità della domanda presentata, può richiedere allo Studente di sostenere un colloquio motivazionale con il Direttore del Corso. Ai fini del conseguimento del Diploma Accademico di Primo Livello, lo Studente proveniente da altra Accademia/Università può ottenere il riconoscimento fino ad un massimo del 50% dei CFA previsti dall'Ordinamento Didattico di Istituto Marangoni per il corso prescelto (90 CFA su 180 CFA) ed eventuali deroghe possono essere deliberate dal Consiglio Accademico o autorizzate da specifici accordi accademici interuniversitari. Una volta ricevuta la conferma di accettazione, lo studente viene iscritto con i CFA convalidati.

- c.7) monitoraggio dell'applicazione delle norme sul Diritto allo studio e dell'utilizzazione delle borse di studio e sulle attività retribuite riservate agli studenti;

1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	BENEFICIARI E IDONEI NON BENEFICIARI BORSA D.LGS 68/12	STUDENTI_HANDICAP	STUDENTI "NO TAX AREA" (ISEE < 13 000) (l. 232/16, c. 267)	ALTRE_MOTIVAZIONI
015811015146	AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	1	0	0	0
015816048017	AFAM_219	FIRENZE	Istituto Marangoni - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	0	0	0	0

2. Esoneri Parziali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TOTALE
015811015146	AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	13
015816048017	AFAM_219	FIRENZE	Istituto Marangoni - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	0

• **3. Interventi Istituto**

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi
015811015146	AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	0	0	0	0	0	5
015816048017	AFAM_219	FIRENZE	Istituto Marangoni - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	0	0	0	0	0	0

• **4. Interventi Regione**

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi	CODICE_ENTE_DSU	NOME_ENTE_DSU
015811015146	AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni	1	0	0	0	0	0	0345	Ufficio per il DSU - Istituto Marangoni di Milano

- descrizione delle azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio e sull'utilizzazione delle borse di studio e sulle attività retribuite riservate agli studenti (200 ore ecc.).

IM_DSU_2020_ITA.pdf [Scarica il file](#)

- d.7) descrizione dei servizi di accoglienza rivolti agli studenti (alloggio, mensa, attività culturali, etc.) e dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN - Erasmus Student Network, etc.)
- e.7) descrizione dei servizi di supporto agli studenti durante il percorso formativo (orientamento in entrata, in itinere e in uscita; tirocinio/stage; placement);

In fase di ammissione gli Admission Officer, oltre a fornire un servizio di orientamento in collaborazione con il personale accademico, su richiesta supportano gli studenti nel trovare un alloggio (Housing service). Vengono svolti vari incontri per aiutare gli studenti nella compilazione dei documenti (Visti, permessi di soggiorno, etc..), e viene fornita una sorta di guida disponibile anche sulla intranet. Durante la prima settimana di corso, nelle sedi di Milano e Firenze, gli Student Support Officer presentano agli studenti i vari aspetti dello studio (valutazioni, monitoraggio delle presenze, risorse di biblioteca, gestione del tempo, gestione dello stress, suggerimenti per esami) e li aiutano • ad orientarsi nella sede e nell'ambito della città; • a gestire il proprio tempo; • a gestire lo stress con suggerimenti per affrontare gli esami; • a trarre il meglio dai corsi; • a comprendere e mettere in pratica il regolamento dell'istituto; • su richiesta, per ogni altra questione che potrebbe avere un impatto sui risultati accademici. Esiste anche un ufficio di Career Service che cura l'inserimento professionale degli studenti dei corsi triennali, organizzando lungo tutto l'arco dell'anno accademico le attività di tutoraggio e di supporto. Queste comprendono seminari che vengono presentati all'interno delle classi e incontri individuali, durante i quali vengono suggeriti sviluppi e revisioni di CV e portfolio, incoraggiando gli studenti a discutere i loro obiettivi professionali e le loro aspettative. Inoltre, ricevono consigli sulle scelte professionali e sulle strategie da adottare nel mondo lavorativo e, più specificatamente, nell'industria italiana del fashion e del design. Per incrementare ulteriormente la conoscenza del mercato del lavoro, il Career Service organizza seminari e discussioni con professionisti su argomenti specifici quali le scelte professionali e i metodi di ricerca del personale. La partecipazione è obbligatoria a tutti i seminari extracurricolari e alle presentazioni dei career service. Lo scorso anno, nonostante i vincoli imposti dalla pandemia, il Career Service ha individuato 80 imprese in grado di ospitare gli studenti del terzo anno per il tirocinio curriculare. L'ufficio del Career Service si occupa inoltre di fornire agli studenti supporto per l'attività di tirocinio curriculare e internship. Ai diplomati viene presentata anche un'offerta con le diverse opportunità di accesso al mondo del lavoro, in una piattaforma online chiamata Career Network (Symplicity). Al completamento del corso di studi, il Career Service aiuta gli studenti diplomati nella ricerca delle opportunità d'impiego. Alle società che presentano al Career Service di Istituto Marangoni le loro necessità di reclutamento vengono forniti profili preselezionati che abbiano affinità con le richieste aziendali fino ad un anno dopo il completamento degli studi. Il Career Service ricerca e sviluppa anche ulteriori contatti nell'ambito del mondo del lavoro per proporre collaborazioni e sottoporre CV alle società.

- Inserire una convenzione di tirocinio curriculare in essere per l'a.a. di riferimento

Convenzione_tirocinio_Mod.6.02_PFI_Curriculare.pdf [Scarica il file](#)

f.7) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo. Il Nucleo deve altresì riferire circa l'effettiva applicazione delle norme sul Diritto allo studio, nonché sull'esito delle verifiche sull'effettivo rilascio del Diploma Supplement.

Per quanto riguarda i servizi agli studenti, bisogna distinguere fra l'attività degli Student Support Officer, che svolgono un servizio abbastanza tradizionale di aiuto all'inserimento e allo studio, e quella del Career Service che garantisce durante gli studi e dopo il diploma il raccordo fra l'offerta di Istituto Marangoni e la domanda delle imprese. Il nucleo ritiene che uno dei punti di forza dei corsi sia proprio da cercare nei rapporti con il mercato del lavoro, che manifesta il suo interesse partecipando alle attività didattiche con l'offerta di seminari, incontri, tirocini e anche lavori di ricerca e progettazione. E' questo, secondo gli studenti da noi interpellati, oltre alla qualità dei docenti, il motivo fondamentale che li porta ad iscriversi a Istituto Marangoni. Gli "student support officer" sono molto disponibili, sia con la presenza nelle sedi che con incontri personali, e selezionati in base alla loro preparazione specifica, per lo più psicologica, nel prendersi cura di giovani talvolta, soprattutto gli stranieri, lontani da casa in un ambiente estraneo. L'attenzione è quindi soprattutto legata ai problemi di inserimento. È invece molto limitata la tradizionale funzione di aiuto a fruire del diritto allo studio: gli studenti di Marangoni provengono prevalentemente da famiglie di fascia medio alta, come si evince dai dati relativi ai sussidi economici: una borsa di studio per esonero totale, 13 per esoneri parziali, 1 borsa della Regione. Si cerca di aiutare i ragazzi a fruire delle offerte culturali e artistiche della città, incentivando i rapporti fra studenti italiani e stranieri. C'è una disponibilità ad indirizzare a personale qualificato tutti gli studenti che hanno problemi di salute o di altro genere.

8. Sedi e attrezzature

Sedi e attrezzature

- a.8) Dati sugli immobili dell'Istituzione
Per le istituzioni autorizzate art. 11 si evidenzia che tale aggiornamento comporta una nuova valutazione da parte dell'Anvur

[Accedi al modulo edilizia](#)

- Descrizione di come viene garantita l'accessibilità alla Sede e alle attrezzature alle persone con disabilità.

Le persone portatrici di disabilità motoria accedono agli edifici delle sedi di Milano (Via Verri, Via Cerva e San Babila) e Firenze mediante l'ausilio di personale preposto presente durante tutto l'orario di apertura dell'istituto. Gli ambienti sono di ampie dimensioni, tali da consentire agevolmente ogni tipo di manovra anche a persona su sedia a ruote, e di accedere agli ascensori per il trasporto ai vari piani. Le pulsantiere sono poste ad altezza corretta tali da poter essere utilizzate agevolmente anche da persona su sedia a ruote. Gli spazi ai piani sono idonei ad eseguire le manovre di rotazione di 90° e consentono l'accesso alla maggior parte delle aule, dotate di ampia apertura di 120 cm circa, e quindi idonee all'accesso anche da parte di persona su sedia a ruote. I servizi igienici per i diversamente abili sono raggiungibili da qualsiasi piano attraverso i sistemi di risalita verticale ed i corridoi di distribuzione interna. Si specifica in ultimo che gli edifici oggetto di valutazione sono stati sottoposti a perizia secondo le dovute disposizioni di legge.

b.8) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture didattiche (aule e laboratori) dal punto di vista quantitativo e qualitativo (numero, dimensione dei locali e indice di affollamento, caratteristiche e attrezzature conformi per settore di appartenenza) e la loro funzionalità, mettendo in luce punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Le strutture didattiche delle due sedi, Milano (Via Verri, San Babila e Via Cerva) e Firenze, appaiono non solo appropriate, ma anche esteticamente molto curate, e la strumentazione è ampia e aggiornata. Per la realizzazione della didattica a distanza, sia a Milano che a Firenze sono state introdotti nuovi strumenti a supporto della didattica quali light rings, tavolette grafiche, microfoni d'ambiente ed headset. È inoltre stato introdotto l'uso della piattaforma LMS Blackboard Ultra, nonché dello strumento di videoconferenza Zoom. Inoltre, le scuole si sono adoperate per la realizzazione di laboratori virtuali (cosiddetti Virtual Labs) sfruttando tecnologie all'avanguardia quali ad esempio software come CLO3D. Gli spazi per lo studio personale a detta degli studenti potrebbero essere ampliati. Per evitare gli affollamenti è stata introdotta una app che consente di prenotare l'uso degli spazi comuni (sala studio, caffetteria, biblioteca). I laboratori sono modernissimi, e dotati di una attrezzatura digitale di ultima generazione. Il WiFi è disponibile in tutti gli spazi comuni e nelle aule. L'orario è stato modulato in base alle esigenze della didattica a distanza, tenendo conto anche delle richieste degli studenti e delle condizioni strutturali (ad esempio l'erogazione in asincrono collegata ai fusi orari).

9. Biblioteca e patrimonio artistico

Biblioteche e patrimonio artistico

- a.9) descrizione dello stato di conservazione, inventariazione e catalogazione del patrimonio librario e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

[Visualizza il modello 88](#)

- Descrizione della biblioteca (disponibilità di materiali volumi abbonamenti riviste online - apertura pubblico - consultazioni e prestiti - regolamento - spazi e attrezzature presenti).

9_IM_Biblioteche.pdf [Scarica il file](#)

- Patrimonio librario e artistico: descrizione dello stato di conservazione, inventariazione e catalogazione del patrimonio librario e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione; dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna (procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.).

9_Patrimonio_librario_e_artisitico.pdf [Scarica il file](#)

- b.9) indicazione degli orari di accessibilità della Biblioteca e delle altre raccolte (Musei, etc.) ove presenti

Biblioteca di Milano sede Via Verri dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle ore 20.00 - Biblioteca di Milano sede Via Cerva dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle ore 20.00 - Biblioteca di Milano sede San Babila dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 20.00 - Biblioteca di Firenze dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 20.30. La biblioteca è stata riaperta immediatamente dopo la sospensione del primo lockdown ed è sempre rimasta aperta anche se l'orario è stato talvolta.

- c.9) dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna (con riferimento alle procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.)

Attrezzatura: Biblioteca della Scuola di Moda sede Via Verri: sala di lettura, 5 scanner, 4 fotocopiatrici, 6 internet PC a disposizione degli studenti. Il materiale viene richiesto/consegnato tramite il personale. Biblioteca della Scuola di Moda sede San Babila: sala di lettura, 2 scanner, 2 fotocopiatrici, 2 internet PC a disposizione degli studenti. Il materiale viene richiesto/consegnato tramite il personale. Biblioteca della Scuola di Moda sede Firenze: sala di lettura, 1 scanner, 2 fotocopiatrici, 2 internet PC a disposizione degli studenti. Biblioteca della Scuola di Design: sala di lettura, 5 scanner, 2 fotocopiatrici, 5 internet PC a disposizione degli studenti. Il materiale viene richiesto/consegnato tramite il personale. Per ogni biblioteca è disponibile un PC per consultare il catalogo Heritage disponibile solo online. I tavoli elettrificati della biblioteca permettono agli studenti di lavorare/studiare all'interno della stessa; inoltre, la biblioteca è provvista di armadietti, cutting boards (destinate agli studenti che hanno la necessità di tagliare) e una lavagna luminosa (su richiesta). Consultazione e prestito: Il materiale messo a disposizione dalla biblioteca è consultabile solo all'interno della stessa; usufruire di un determinato libro/rivista al di fuori della biblioteca è permesso solo previa autorizzazione di un docente. Ogni studente può comprare una carta prepagata per poter stampare e scannerizzare (la scansione di un documento è gratuita).

d.9) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Il materiale di documentazione disponibile presso le biblioteche di Milano e Firenze è funzionale alla didattica e al lavoro personale e non ci sono problemi di tutela e conservazione: è stata ampliata la dotazione di materiali accessibili in rete, per sopperire all'inevitabile contrazione delle attività di lettura in presenza, e il prestito è stato potenziato, anche venendo incontro

a un suggerimento dato lo scorso anno dal nucleo. A Milano ci sono due biblioteche specializzate, nelle due sedi di fashion e design, collegate in rete con Firenze, ma anche con tutte le sedi europee del gruppo, fornendo quindi agli studenti l'accesso diretto ad un vasto patrimonio librario e visivo. La consultazione dei materiali online si è rivelata preziosa nel periodo di lockdown. L'istituto è abbonato alle principali reti di materiali inerenti i temi trattati, a cui gli studenti possono accedere. Il Nucleo considera il servizio di documentazione particolarmente ricco ed efficiente, e valuta positivamente le attività realizzate per illustrare agli studenti i possibili usi della biblioteca e della raccolta di materiali originali resi disponibili dai docenti. L'orario esteso fino alle 20 dei giorni feriali consente un accesso flessibile che tiene conto degli impegni didattici, e la disponibilità di strumentazione consente un utilizzo diretto per lo studio. C'è anche un'utenza esterna non irrilevante, che potrebbe essere estesa a studenti delle altre istituzioni di educazione superiore (università ed Accademie), eventualmente prolungando l'apertura serale o utilizzando la recente apertura del sabato mattina.

10. Internazionalizzazione

Internazionalizzazione

- a.10) descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (segnalando criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link ad un eventuale documento in merito)
- b.10) descrizione dell'organizzazione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus e delle sue dotazioni (risorse umane, mansionario, spazio ufficio, risorse informatiche)
- c.10) rilevazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento

Dal 2011, Istituto Marangoni fa parte del gruppo Galileo Global Education (GGE), che comprende l'Institut Supérieur des Arts Appliqués - LISAA con 10 campus in Francia, Atelier de Sèvres a Parigi, Macromedia University of Applied Sciences in Germania e l'Istituto de Estudio Universitarios - IEU in Messico. Il Network GGE presente nel settore dell'istruzione post-secondaria di Europa, America Latina e Asia favorisce la mobilità studentesca e gli scambi di docenti fra le istituzioni appartenenti al gruppo. L'acquisizione di Nuova Accademia di Belle Arti (NABA) e Domus Academy ha consolidato e rafforzato la rilevanza del sistema educativo della moda e del design italiano. La rete internazionale offre agli studenti l'opportunità non solo di vivere un'esperienza veramente globale di istruzione nel periodo di formazione, ma anche di costruire le fondamenta della loro rete sociale e professionale. L'esistenza della rete di scuole gestite direttamente incentiva lo scambio cross-school e rappresenta quindi il principale strumento di internazionalizzazione sia per gli studenti che per i docenti. Per tale ragione Istituto Marangoni non ha ritenuto finora necessario richiedere la Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education).

d.10) numero delle mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing), dati a.a. 2018/2019

Codice Meccanografico	Codice Struttura	Tipologia	Comune	Denominazione	Studenti in mobilità (entrata)	Studenti in mobilità (uscita)	Docenti in mobilità (entrata)	Docenti in mobilità (uscita)
AFAM_219	30557	Art11	MILANO	Istituto Marangoni	0	0	0	0

- e.10) elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione, traineeship e scambio internazionale in corso
- f.10) rilevazione di eventuali workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione
- g.10) accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali)

Lo scambio cross-school (Istituto Marangoni Inter-School Experience) permette agli studenti dei corsi triennali, dopo il primo anno, di frequentare le lezioni in tutti i poli del network Istituto Marangoni (Milano, Firenze, Parigi e Londra), frequentando la stessa tipologia di corso, e consentendo agli studenti di confrontarsi in modo diretto con i diversi mercati. Utilizzando i contatti accademici sviluppatasi nel corso degli anni, l'Istituto ha potuto creare un network di collaborazioni internazionali che vede oggi la presenza di numerose Istituzioni formative fra cui spicca quella con l'Università pubblica Manchester Metropolitan University (MMet) in Gran Bretagna che accetta alla pari i nostri studenti. L'Istituto conta inoltre collaborazioni attive, con l'università Macromedia di Monaco di Baviera, in Germania, e con la spagnola ESDEN. Istituto Marangoni offre l'opportunità di iscriversi a programmi Study Abroad tramite accordi di collaborazione con università e istituti di moda e design di tutto il mondo. L'Istituto, col supporto dei propri Area Manager nelle aree geografiche di maggiore rilievo, organizza attività istituzionali in cui docenti e Direttori dei Corsi visitano le più importanti istituzioni in ambito formativo nel campo della Moda, del Design e dell'Arte, per condividere i metodi formativi e eventuali allargare la rete dei partner e delle collaborazioni con prestigiose Università ed Istituti internazionali. Le attività prevedono: lecture su argomenti di rilevanza contemporanea, workshop, seminari, ma anche partecipazione a importanti eventi globali (ad esempio l'Italian Design Day o svariate Fashion Week nel mondo). L'attività di rappresentanza istituzionale dei Visiting Lecturers copre vari continenti, con interventi in Asia, America Latina, Australia, Stati Uniti. Alcune delle Università visitate negli ultimi anni: Donghua (Cina) - Anahuac (Messico) - Hong Kong Design Institute (Hong Kong) - Binus University (Indonesia) - RMIT (Australia) - Shih-Chien (Taiwan) – Bunka University (Giappone). Con Manchester Metropolitan University esiste inoltre un rapporto continuativo di interscambio e di formazione accademica. Negli ultimi anni alcuni docenti hanno frequentato i corsi per ottenere il titolo Post Graduate certificate in Academic Practice. Il sito web di Istituto Marangoni è proposto interamente in 6 lingue differenti, compreso l'inglese: <https://www.istitutomarangoni.com/en/>

h.10) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Per quanto riguarda le attività internazionali di Istituto Marangoni, il nucleo ha preso atto che a partire da febbraio sono state forzatamente interrotte dal blocco degli spostamenti dovuto alla pandemia. Auspicando che sia possibile riprendere al più presto questo fondamentale tipo di attività, il Nucleo esprime apprezzamento per gli sforzi compiuti nel continuare i rapporti già avviati, utilizzando le possibilità offerte dall'online per attivare lezioni e seminari sia dei docenti italiani che dei docenti stranieri, ponendo le premesse per riprendere appena possibile la collaborazione in presenza, estendendola anche ad altri. Il Nucleo ritiene che l'appartenenza al gruppo GGE (Galileo Global Education) sia stata occasione per uno sviluppo non formale della dimensione internazionale insita nella proposta accademica, che prevede e incoraggia la mobilità fra le sedi sia per i docenti che per gli studenti, e promuove la presenza di docenti stranieri, inviando i propri docenti presso istituzioni di altri paesi. Istituto Marangoni ha però attivato convenzioni e accordi di vario tipo anche con istituzioni esterne alla rete del gruppo: già lo scorso anno il nucleo aveva visto che la partecipazione alle reti Erasmus, che comporta numerosi adempimenti burocratici, non avrebbe ampliato in modo significativo le possibilità di esperienze internazionali. Si è già detto della massiccia presenza di studenti provenienti da altri paesi, e del successo dei corsi in inglese: anche il sito è presentato, oltre che in italiano e in inglese, in altre quattro lingue (francese, spagnolo, cinese e portoghese). Il particolare prestigio della sede di Milano è testimoniato dalla presenza anche di studenti che vivono in nazioni dove sono attive sedi locali di Istituto Marangoni.

11. Ricerca

a.11) organizzazione e infrastrutture

- 1) rilevazione e descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico); 2) la descrizione delle politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, segnalando le modalità di riconoscimento economico ai docenti interni (all'interno del monte orario, ecc.), e la presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale; 3) la descrizione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione); 4) la descrizione delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, ecc.);

Istituto Marangoni, anche attraverso la rete di Galileo promuove le iniziative di ricerca interdisciplinari e inter-scuola, la dimensione internazionale della ricerca, l'adesione a network di ricerca internazionali e il potenziamento di accordi di settore internazionali finalizzati alla ricerca. A tal fine, l'Istituto sostiene gruppi di ricerca presso tutte le proprie sedi e valorizza le attività individuali di ricerca dei propri docenti. I gruppi sono dedicati alla ricerca diversi nei sub-settori professionali nel settore della Moda, del Design e dell'Arte, e riuniscono docenti, personale e studenti con interessi accademici condivisi. La collaborazione interdisciplinare, lo scambio e la condivisione sul piano della ricerca avvengono anche attraverso lo scambio di docenti (visiting lecturers), e l'attività mira a incoraggiare ricerche innovative e originali. Istituto Marangoni finanzia, inoltre, con risorse proprie progetti di ricerca, pubblicazioni e attività di divulgazione. Dal 2014 il comitato consultivo IMAC – Istituto Marangoni Advisory Committee, ha l'obiettivo di discutere e analizzare i temi rilevanti questione del settore e di suggerire e riqualificare, attraverso l'incontro con il comitato direttivo dell'Istituto, la sua offerta formativa. IMAC è costituito da illustri professionisti internazionali provenienti dai settori moda, design e lifestyle. Il progetto IMAC è stato organizzato anche a livello locale in ciascuna scuola (incluse le Scuole di Milano Fashion e Milano Design). Si segnala, fra i più recenti, il libro dedicato al progetto digitale "Enhancing the Future", che nei mesi di lockdown a causa del covid-19 ha visto importanti protagonisti del mondo della moda, dell'arte e del design condividere, attraverso delle conversazioni virtuali, gli effetti che la pandemia avrà sul mondo della creatività. Il progetto svoltosi nella prima metà del 2020, ha visto la partecipazione di nomi di creativi importanti quali Massimo Giorgetti (MSGM), Margherita Missoni, Giambattista Valli e Amina Muaddi, oltre allo stylist Ibrahim Kamara (fashion editor di I-D), top manager come Sivia Damiani, Vicepresidente di Damiani e Maria Sebegondi, Co-founder and President di Moleskine Foundation. Anche fotografi di fama internazionale come Sølve Sundsbø e Paolo Roversi hanno offerto un prezioso contributo nel raccontare l'evoluzione del mondo dell'immagine. Accanto alla moda, una parallela serie di talk ha visto protagonisti designer e architetti di fama internazionale: il brasiliano Humberto Campana, l'inglese Tom Dixon, lo studio di progettazione con sede a Shanghai Neri & Hu, i noti progettisti francesi Ronan & Erwan Bouroullec, mentre Manuel Cirauqui, curatore del Guggenheim Museum di Bilbao, ha espresso la sua visione su come il mondo dell'arte evolverà a seguito della pandemia. Ogni proposta è il risultato di un'accurata ricerca storica, stilistica e di marketing finalizzata allo sviluppo della espressività degli studenti, creando progetti in grado di coniugare soluzioni innovative e funzionali con l'estetica, l'originalità e l'avanguardia.

b.11) attività

- 1) elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (link ad eventuali documenti); 2) elenco dei progetti attivi e la rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti, bandi e/o premi vinti.

Si elencano di seguito le membership ad associazioni nazionali e internazionali nell'ambito della formazione e del mondo professionale, finalizzate allo sviluppo della ricerca attraverso la partecipazione a conferenze e progetti in aree tematiche rilevanti e caratterizzati da approcci contemporanei e innovativi. Istituto Marangoni è membro dell'Associazione CUMULUS dal 2015 - Associazione globale per la formazione e la ricerca nel campo dell'arte e del design, e dell'Associazione ADI per il Disegno Industriale, che riunisce professionisti, ricercatori, insegnanti, critici, giornalisti attorno ai principali temi del design: progetto, consumo energetico, riciclaggio e formazione. Dall'anno 2016 è membro di IFFTI (International Foundation of Fashion Technology Institute): organizzazione esclusiva delle più importanti istituzioni internazionali che promuove iniziative e formazione nelle aree legate alla moda.

c.11) ricaduta sul processo formativo e sinergia tra le finalità istituzionali

- 1) descrizione dell'impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.); 2) segnalazione di sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione e Terza missione messe in campo dall'Istituzione

I docenti coinvolti nei corsi accreditati da AFAM-MIUR di Istituto Marangoni svolgono attività di ricerca a titolo professionale e scientifico, i cui risultati permettono di avere un costante aggiornamento in termini di evoluzione dei programmi. Tra le più recenti pubblicazioni si segnalano: • A. Castiglioni, B. De La Torre, J. Reiss, 'Se la realtà non è solo un fotogramma'. Alessandra Ferrini e Jacopo Rinaldi, Edizioni Casa Testori, 2019 • A. Castiglioni, E. Zanella (a cura di), 'Martina Conti. Exercises for a polluted mind', Postmedia books, 2019 - Rosa Chiesa, Narrative Structures in Fashion Films: generating engagement, Springer, 2019 • a cura di Anna Zinola, Enhancing the future, Reflections on the future of the creative industry in the age of the coronavirus, Istituto Marangoni, 2020 Durante l'a.a. 19-20 gli studenti sono stati coinvolti nelle seguenti attività formative extra-didattiche: • "House of Istituto Marangoni", vetrina d'eccezione per celebrare i talenti delle scuole del gruppo attraverso la loro creatività. La piattaforma ospita anche interviste esclusive con Alumni e testimonianze di designers e creativi di fama internazionale, tra cui Giambattista Valli e Tom Dixon. • "Before – Now – After", un ciclo di incontri realizzati da Istituto Marangoni Milano Design e patrocinato da Art Directors Club Italiano, in cui i professionisti delle più importanti e affermate agenzie web, creative e di pubblicità faranno il punto sul momento storico che stiamo vivendo, analizzando la disciplina nei diversi passaggi temporali. • "IMdesignTalk", un ciclo di incontri virtuali dedicato nel 2020 al "rebooting design", ripartire per immaginare il nuovo domani. • "Influencers: Live Talks", ciclo di talk live sul profilo Instagram di Istituto Marangoni che ospita alcuni tra i giovani influencer internazionali più attivi nell'ambito della creatività e del digital, come Giulio Masciocchi, il team di Architecture Hunter, e D.Signers, tra i più popolari profili Instagram dedicati a progetti di interior, arredo, lighting e arte. Un alumnus della scuola dialoga con l'ospite per offrire spunti interessanti ai futuri designer. • "A virtual conversation with", ciclo di oltre 30 incontri virtuali con esponenti del mondo della moda e del design. Interventi nel 2020: Riccardo Sciutto (CEO Sergio Rossi), German Silva (CEO PINK LABTM), Federico Curradi (Creative Director Rochas Homme). • La Scuola di Design partecipa alle Sessioni della Biennale di Venezia offrendo agli studenti l'opportunità di approfondire le tematiche contemporanee internazionali e nazionali nell'arte e nell'architettura, supportati e guidati da docenti specializzati e curatori. • ADCI award: concorso che premia creatività e qualità nella comunicazione pubblicitaria a cui partecipano gli studenti di Visual Design.

d.11) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

In premessa, il nucleo ritiene opportuno ribadire che nelle accademie, in particolare quelle che hanno attivato corsi non tradizionali, è spesso difficile segnare il confine tra ricerca e produzione artistica (si veda il punto seguente). Anche nel campo della ricerca Istituto Marangoni punta sulla valorizzazione della rete internazionale di cui fa parte, ed ha istituito nel 2014 un comitato scientifico internazionale (IMAC – Istituto Marangoni Advisory Committee) composto da accademici e professionisti del settore, incaricati sia di orientare le attività didattiche che di promuovere e coordinare la ricerca: nel 2020 è stato realizzato un unico incontro a distanza sul tema della professione dello styling. I materiali prodotti dai gruppi di ricerca, cui partecipano docenti, alunni ed esperti esterni, vengono documentati da apposite pubblicazioni. Singoli studenti postano sui siti personali e sui social immagini relative al loro lavoro. Il nucleo apprezza che i docenti siano incoraggiati a partecipare a conferenze e gruppi di lavoro italiani e internazionali anche al di fuori dell'ambito di Istituto Marangoni, che ne valorizza e supporta le attività individuali, in quanto ricadono poi sul prestigio dell'istituzione. Il collegamento con la didattica appare sistematico, sia per il coinvolgimento degli studenti, sia per la partecipazione dei docenti a ricerche sui materiali, sulle tecniche sperimentali, sulla comunicazione, svolte per conto e in collaborazione con imprese dei diversi settori. La partecipazione a iniziative come la Biennale di Venezia, la Fashion Graduate Week e la settimana del Design, che offriva agli studenti la possibilità di realizzare progetti e di essere direttamente partecipi delle iniziative stesse, è stata drasticamente ridotta, a motivo della sospensione delle iniziative stesse o della loro realizzazione parziale online. E' apprezzabile che nel periodo di sospensione di ogni attività legate al lockdown sia stato realizzato a cura di Anna Zinola, docente di Istituto Marangoni la pubblicazione "Enhancing the future, Reflections on the future of the creative industry in the age of the coronavirus". Il libro è la raccolta de le revisione di una serie di incontri online rivolti agli studenti.

12. Produzione artistica

Produzione artistica

- a.12) linee d'indirizzo istituzionale relative alla produzione artistica, descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, rilevazione dei fondi allocati, loro provenienza e i criteri di assegnazione (con link a eventuali documenti);
- b.12) spazi utilizzabili e la loro adeguatezza rispetto alle iniziative programmate;
- c.12) elenco delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione in atto che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica (fornire il link ai documenti);
- d.12) elenco sintetico delle attività di produzione raggruppate per tipologia (spettacolo dal vivo, registrazione, mostra, rassegna ecc.); modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, ecc.); ambito di diffusione (locale, nazionale, internazionale, digitale, ecc.); destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.); riconoscimenti o premi ottenuti;

Agli studenti di Istituto Marangoni veniva data l'opportunità di partecipare direttamente a prestigiosi eventi nazionali e internazionali, opportunità che sarà rinnovata non appena sarà possibile. Alcuni studenti prendono parte alla sfilata finale per la Scuola di Moda o all'evento/mostra dei progetti di tesi finali per la Scuola di Design. Durante tali eventi gli studenti hanno modo di mostrare la loro creatività e le competenze professionali acquisite. Questo fa parte della metodologia educativa di Istituto Marangoni, sviluppata per dare visibilità agli studenti nel mondo professionale della moda, del design e dell'arte. Selezionati studenti hanno inoltre la possibilità di partecipare alle sfilate di 'Fashion Graduate', manifestazione organizzata dalle scuole di Piattaforma Sistema Formativo Moda, patrocinata da Regione Lombardia e Comune di Milano. A partire dal 2020 nasce House of Istituto Marangoni, contenitore tecnologico di creazioni in cui i linguaggi del mondo della moda, dell'arte e del design si influenzano per dare vita ad una creatività che esprime l'italianess che permea il metodo accademico di Istituto Marangoni e la vocazione internazionale dell'istituzione di melting pot di talenti da tutto il mondo, vuole anche essere una celebrazione degli 85 anni di storia della Scuola, nata a Milano con la missione di formare esperti della creazione e del savoir faire Made in Italy. Nell'anno accademico 2019-2020, durante la giornata internazionale contro la violenza sulle donne, gli studenti di Istituto Marangoni Milano hanno realizzato due bambole per ricordare le vittime di violenza e per sensibilizzare le istituzioni: la prima, dalle dimensioni di 60 cm è stata esposta sulla parete esterna di Via De Amicis e l'altra più piccola di 30 cm è stata posizionata all'interno dello spazio museale permanente. Istituto Marangoni ha deciso di manifestare il proprio supporto ad una delle iniziative più sentite della città di Milano, al fine di veicolare un messaggio importante attraverso i giovani designer: la cultura dei diritti della persona e l'importanza dei modelli relazionali basati sull'accoglienza della diversità e sul rispetto reciproco. Un gesto che, seppur semplice, mira a toccare nel profondo quelli che saranno gli adulti di domani. Si segnala inoltre la partecipazione degli studenti ai seguenti contest: • Concorso Diane Pernet: concorso internazionale legato alla rappresentazione della figura mitologica Amabie • Vincitore studente Jain Muskan del primo anno di Fashion Design and Accessories <https://ashadedviewonfashion.com/2020/09/01/278788/> • Contest World Cancer Day: gli studenti hanno partecipato alla progettazione di una maglietta da indossare durante il World Cancer Day. Il concorso è stato vinto da Aimone Pitacco (Fashion Design and Accessories 2° anno) <https://wwd.com/fashion-news/fashion-scoops/istituto-marangoni-uicc-join-forces-against-cancer-1203458900/> • Anna dello Russo: progetto "Inclusivity and Sustainability" per il quale gli studenti del terzo anno hanno collaborato ad un progetto sull'inclusività e sostenibilità dove hanno potuto fare delle ricerche specifiche sulle tematiche confrontandosi con importanti testimoni del mondo della moda come Alessandro Sartori direttore creativo di Zegna, Andrea Incontri (Fashion Designer) e Paolo Stella (Fashion Blogger) • Contest Milano Moda Graduate - Camera Nazionale della Moda: Davide Panzeri Fashion Design and Accessory terzo anno ha partecipato come finalista dell'evento della sfilata finale del 2020

e.12) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Come si è detto al punto precedente, il Nucleo ritiene che non sia facile, e forse nemmeno produttivo, operare una netta distinzione fra le attività di ricerca e produzione artistica, che sono strettamente collegate sia per i docenti che per gli studenti, come appare dalla relazione dell'istituzione. Nell'anno oggetto di valutazione, la maggior parte della produzione artistica è stata sospesa, tranne quella individuale di alcuni docenti. Riproponiamo pertanto la valutazione dello scorso anno: "Il Nucleo ritiene che Istituto Marangoni, eventualmente con un maggiore coinvolgimento del Comitato scientifico e artistico di cui si è già parlato, potrebbe implementare la rilettura dei materiali prodotti dai ragazzi, da soli o con i docenti, per individuare e potenziare gli aspetti più innovativi e scegliere i settori su cui concentrare gli investimenti di risorse umane ed economiche, per una integrazione ancora maggiore fra didattica, ricerca e produzione artistica, valorizzando gli interessi e le attitudini degli studenti nei rapporti con il mercato."

13. Terza Missione

Terza missione

- a.13) linee d'indirizzo istituzionale, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo della terza missione;
- b.13) elenco convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di terza missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale);
- c.13) elenco dei progetti in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale);

Istituto Marangoni, grazie a una fitta e proficua rete di relazioni e alleanze strategiche con enti e istituzioni culturali nazionali e internazionali, organizza vari cicli di eventi culturali aperti alla città, ponendosi come catalizzatore di cultura libera e aperta a tutti. In particolare per l'a.a. 19-20 si segnalano: - 'IM Design Talks': Il Design contemporaneo è il protagonista delle IM Design Talks che si svolgono nella sede di via Cerva a Milano. Le talk animano gli appuntamenti del giovedì pomeriggio con incontri aperti al pubblico con formule sempre diverse: si alterneranno singoli ospiti, invitati a raccontare il proprio percorso professionale, a talk in cui più voci daranno vita a riflessioni e confronti. Gli incontri in programma per l'anno accademico 2019/2020, che dureranno fino a luglio 2021, vertono sul tema del "rebooting design", ripartire per immaginare il nuovo domani e vedono la presenza di ospiti di rilievo internazionale, dai designer Stefan Scholten, Ferruccio Laviani e Tom Dixon a critici del design contemporaneo quali Cristina Morozzi. - 'In virtual conversation with': cicli di seminari e conferenze tenute da professionisti del settore negli ambiti della moda, del design, dell'architettura e della comunicazione, presso le Scuole di Moda. - 'Icon Design Talks': docenti di Istituto Marangoni come relatori ad alcuni degli incontri tenutosi durante la Milano Design Week presso Innovation Design District - 'Milan Design Week': gli studenti svolgono attività di guida e supporto agli eventi della Milano Design Week. Il calendario degli appuntamenti è disponibile sul sito: <https://www.istitutomarangoni.com/it/newsroom/news-eventi>. Si comunica inoltre l'adesione dell'Istituto a Piattaforma Sistema Formativo Moda, associazione nata a Milano nel 2008, che riunisce istituti di formazione, accademie e università del territorio italiano che forniscono in tutto o in parte percorsi formativi relativi al settore della moda. Le scuole che compongono l'associazione hanno da sempre uno stretto legame con il patrimonio culturale, storico e industriale italiano costituendo un segmento fondamentale nello sviluppo di innovazione e nella creazione di nuovi talenti e creando gli strumenti per allineare offerta formativa e esigenze di mercato. La manifestazione 'Fashion Graduate' organizzata annualmente da Piattaforma Sistema Formativo Moda, rappresenta una sorta di open fashion week dedicata alla città di Milano. Si segnala infine che Istituto Marangoni Milano Fashion e Firenze e l'azienda tessile Manteco hanno collaborato per un contest ispirato alla sostenibilità e in particolare sul tema dell'Upcycling. Il progetto si chiama #RECYNAISSANCE e ha permesso ai talenti della scuola di mettersi alla prova con il riuso come stimolo alla creatività.

d.13) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Benché l'accento delle attività di Istituto Marangoni appaia al Nucleo stabilmente spostato sull'asse internazionale, anche per una precisa scelta della proprietà, abbiamo riscontrato un buon livello di inserimento nella vita cittadina, ma anche di altre città in cui sono in atto importanti iniziative di settore, come illustrato al punto precedente. Il nucleo considera positivamente la realizzazione di iniziative aperte alla città, come i cicli di "conversazioni", nel 2020 integrate da iniziative a distanza (come le "virtual conversation" e le dirette su Instagram).

14. Gestione amministrativo-contabile

a.14),b.14) Dati di bilancio

a.14) Avanzo di amministrazione - € di cui Avanzo disponibile € - Risultato di amministrazione (Accertamenti e Impegni) € Fondo cassa €

Nessun dato presente in archivio.

b.14) Entrate e Uscite (per tipologia)

ISTITUZIONE	Anno	Trasferimenti Ministeriali	Trasf. da Provincia e Comune	Trasf. da altri Enti Pubblici	Trasf. da soggetti Privati	Trasf. da allievi	Altre entrate	Partite di giro	Avanzo di Amministrazione	TOTALE ENTRATE	Spese di personale docente	Spese di personale non docente	Altre spese correnti	Spese in conto capitale	Partite di giro	TOTALE USCITE	Note
Istituto Marangoni - Milano		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Istituto Marangoni - Milano		0	0	0	0	8411685	0	0	0	8411685	1003920	246551	1357420	0	0	2607891	

c.14) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali (a.a. di riferimento).

Il Nucleo ha preso visione dei documenti forniti dai revisori dei conti e ne riscontra la regolarità. Si nota un consistente aumento delle entrate, legate in gran parte all'attivazione di un' annualità aggiuntiva, con un incremento degli studenti dei corsi Afam superiore al 30%. La gestione amministrativa evidentemente oculata, i progetti di investimento in nuovi corsi Afam hanno una sicura sostenibilità finanziaria.

15. Trasparenza e digitalizzazione

Trasparenza e digitalizzazione

- a.15) riferimento agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente; (inserire il link alla relativa sezione del sito)

In ottemperanza al Codice Etico, tutte le attività del Gruppo Galileo Global Education Italia devono essere svolte, nell'osservanza della legge, in un quadro di concorrenza leale con onestà, integrità, correttezza e buona fede, nel rispetto degli interessi legittimi degli studenti, clienti, dipendenti, azionisti, partner commerciali e finanziari e delle collettività in cui il Gruppo è presente <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam/>

- b.15) specificazione del sistema di iscrizione sia per l'immatricolazione/iscrizione, sia per l'iscrizione agli appelli d'esame, specificando se l'iscrizione sia effettuabile unicamente on line o anche tramite le Segreterie Studenti. Ove la procedura telematica non sia stata attivata, indicare se essa sia all'esame degli Organi di governo dell'Istituzione;
- c.15) verifica della pubblicazione aggiornata dell'offerta formativa, dei requisiti e delle procedure di ammissione nonché dei programmi dei singoli corsi con relativa traduzione in lingua inglese;
- d.15) segnalazione della stampa e/o dell'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS

Sistema di iscrizione per l'immatricolazione/iscrizione al corso attraverso la piattaforma on line (<https://admission.istitutomarangoni.com>) gli studenti hanno la possibilità di iscriversi ai corsi di Istituto Marangoni, seguendo la seguente procedura: - Verifica dei requisiti di ammissione per gli studenti che devono immatricolarsi (www.istitutomarangoni.com/it/iscrizioni/); - registrazione di account sulla piattaforma; selezione del corso di preferenza e compilazione dei dati personali dalla sezione "Domanda di ammissione"; - dalla sezione "Pagamento", pagamento della tassa di iscrizione (direttamente online con carta di credito o tramite bonifico bancario); - caricamento di tutti i documenti richiesti per l'iscrizione al corso scelto, ed elencati nella sezione "Documenti"; - una volta completati con successo i passaggi sopra descritti, lo studente riceve un documento di conferma di ammissione; da questo momento nella sezione "Pagamento" è visibile l'importo totale della retta di iscrizione e tutte le indicazioni per procedere al bonifico bancario per il pagamento; - conferma dell'iscrizione una volta verificato il pagamento da parte dell'Ufficio Admission. L'iscrizione può essere effettuata anche direttamente presso l'Ufficio Admission. Sistema di iscrizione agli appelli d'esame Gli studenti possono iscriversi agli appelli d'esame attraverso il proprio account del Sistema gestionale della didattica on-line Sinapto. Sul sito di Istituto Marangoni viene annualmente aggiornata l'offerta formativa, con i relativi requisiti e procedure di ammissione, nonché le procedure di finanziamento e borse di studio. Tali informazioni sono disponibili anche sul documento Student Handbook. Sul sito sono disponibili anche i programmi dei singoli corsi (Programme Specification). Nel dettaglio: Fashion Design & Accessories: <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-moda/fashion-design/fashion-design-accessories-womenswear-pathway-menswear-pathway#firenze> Interior Design: <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-di-design/undergraduate/programmi-triennali/interior-design-2/#milano> Product Design: <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-di-design/undergraduate/programmi-triennali/product-design-istituto-marangoni/#milano> Visual Design: <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-di-design/undergraduate/programmi-triennali/visual-design/#milano> Il sito è interamente disponibile in 6 lingue, compreso l'inglese. All'inizio di ogni anno vengono caricati in formato digitale sulla intranet dei singoli studenti tutti i Regolamenti didattici, la Guida dello Studente (Student Handbook) e il Syllabus del corso di appartenenza (Programme Handbook).

e.15) Valutazione NdV

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Il Nucleo ritiene che la sezione relativa alla trasparenza contenga tutte le necessarie informazioni e sia facilmente accessibile. In particolare, nella sezione Amministrazione Trasparente si trovano le sottosezioni "Politica Anticorruzione" (un documento articolato in nove sezioni, che affronta i vari aspetti richiesti dall'Anticorruzione e di fatto fa le veci del piano triennale di cui le istituzioni private non sono tenute a dotarsi) e "Griglia" che sulla falsariga della griglia predisposta da ANAC per gli Enti Locali, dà un quadro esauriente di tutti i punti richiesti. Per quanto riguarda i punti b.15), c.15), d.15), si apprezza che l'offerta formativa sia costantemente aggiornata e bilingue; la guida dello studente è pubblicata on line e anch'essa bilingue. Tutti i passaggi (immatricolazione, iscrizione agli appelli di esame...) avvengono per procedura telematica, e sono chiaramente indicati.

16. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Opinioni degli studenti - Valutazione NdV

- a.16) opinioni degli studenti (iscritti e diplomandi) rilevate attraverso la somministrazione degli appositi questionari predisposti dall'ANVUR con i relativi risultati dell'indagine elaborati statisticamente in forma aggregata (tabelle o grafici) con particolare dettaglio dei seguenti punti:
 - 1) modalità di somministrazione dei questionari specificando se siano state attuate preventivamente azioni mirate di sensibilizzazione di studenti e/o docenti e/o Consulta degli Studenti (in tal caso specificare tipologie e modalità);
 - 2) dettaglio delle percentuali di risposta degli studenti in serie storiche relativamente alla partecipazione all'indagine con particolare evidenza alla partecipazione studentesca (aumento/riduzione);
 - 3) correlazione tra i risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti ed il contesto specifico dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, etc.), contestualizzazione delle opinioni raccolte.
(inserire link alla pagina del sito in cui sono pubblicati i risultati della rilevazione)

Istituto Marangoni somministra agli studenti un questionario sulla falsariga della scheda predisposta da ANVUR, integrata da alcune informazioni presenti nei questionari delle sedi straniere. Il questionario è compilato online alla fine di ogni semestre. Negli anni scorsi i docenti facevano delle azioni di presentazione e promozione dei questionari, ma nel 2020 è stato impossibile fare procedure dirette per sollecitare la compilazione, e la percentuale di risposta, che era mediamente intorno al 90%, è calata, anche se non di molto. Nell'esaminare le opinioni degli studenti, il Nucleo ha tenuto distinte le due sedi di Milano e Firenze, diverse per tipologia e numerosità dei corsi attivati. Il corso della sede di Firenze conta 30 iscritti, che rispondono tutti, meno uno, al questionario di soddisfazione sulla didattica, mentre solo 15, la metà esatta, rispondono a quello sulle risorse. Il livello di soddisfazione per la didattica è elevato in entrambi i semestri: nel primo semestre sono state raccolte complessivamente 261 risposte, di cui il 3,1% molto negative, il 17,6% negative, il 72,8% positive e il 6,5% molto positive. Gli aspetti che hanno avuto il maggior numero di critiche negative sono stati la mancanza di tempestività e chiarezza nel comunicare gli esami, sottolineata anche nelle risposte libere, e le comunicazioni istituzionali, entrambe con 12 risposte negative, mentre tutti gli altri item ne hanno avute meno di dieci: Nel secondo semestre il tasso di compilazione è sceso al 60%, con 18 questionari compilati, con 162 risposte, di cui l'1,2% molto negative, il 16,7% negative, il 72,8% positive e il 9,3% molto positive, con un aumento di quasi tre punti delle risposte positive. I giudizi negativi si concentrano sul calendario didattico (9), l'item sui learning outcomes ne riceve uno, due la scarsa disponibilità di macchine da cucire. Nelle risposte libere, gli studenti del secondo semestre, che non hanno potuto fruire delle opportunità consentite dalla frequenza, chiedono di considerare una riduzione delle tasse. Il Nucleo valuta positivamente la richiesta di Istituto Marangoni di chiedere agli studenti un'opinione sui docenti, opinione che possiamo classificare come ottima per tre docenti su undici, problematica per due e buona per tutti gli altri. Il questionario sulle risorse e i servizi è stato compilato da circa metà degli studenti (17) e non rileva particolari disfunzioni: le risposte positive o molto positive sono sempre superiori a quelle degli insoddisfatti. Anche a Milano le percentuali di compilazione sono basse: il 34% per i corsi di design (24 su 71) e il 27% per i corsi di fashion (57 su 209). Solo due item hanno avuto più di una risposta negativa: bar e spazi comuni, 7 risposte; spazi per il ricevimento studenti, 4 risposte. A parte i singoli aspetti (valutati positivamente la collaborazione con gli esperti, la biblioteca, il ricevimento studenti), in linea di massima l'insoddisfazione si concentra sugli spazi e su una parte delle attrezzature, e nonostante gli investimenti in tecnologia fatti per la didattica a distanza, sul wifi. Ritorna la richiesta di facilitazioni di pagamento per il mancato utilizzo delle strutture e dei servizi, ma anche per la sopravvenuta situazione di difficoltà di alcune famiglie. Per i corsi di Milano design la percentuale media di rispondenti è dell'88,2%, con una forte variabilità interna fra i corsi. Le risposte raccolte sono state 729, con una nettissima prevalenza di valutazioni positive (81,8%, di cui 11% molto positive), contro un 18,3% di valutazioni negative, di cui il 3,2% (23 risposte su 729) decisamente negative. Solo due item hanno percentuali di insoddisfazione elevate: la gestione degli orari e del calendario (7,4% di risposte negative) e le informazioni sui corsi (6,2%). Anche nelle risposte libere, le riserve degli studenti sono per lo più sugli aspetti organizzativi e comunicativi, mentre c'è una diffusa soddisfazione per la didattica: il Nucleo suggerisce all'Istituto di migliorare questi aspetti più marginali, che possono avere effetti negativi sulla percezione della qualità. La maggior parte dei docenti ha avuto giudizi buoni, con pochi o addirittura nessun giudizio negativo, a denotare una cura elevata nella selezione del personale: se gli studenti segnalano delle carenze, il direttore degli studi ne parla con i responsabili dei programmi, che discutono con i singoli docenti le procedure di miglioramento. Il nucleo ritiene che si tratti di una corretta impostazione del problema, ed auspica che i risultati siano positivi. Nel secondo semestre, la percentuale di rispondenti è crollata al 33%, per un totale di 279 risposte in cui prevalgono i giudizi positivi (75,3%, di cui 7,7% molto positivi): tra gli insoddisfatti, solo il 2,5% delle risposte è totalmente negativo. L'item che si è attirato più critiche è quello relativo alla chiarezza del procedimento per gli esami, e possiamo immaginare che questo sia legato alla novità degli esami a distanza. La valutazione sui docenti è analoga a quella del primo semestre. Nei corsi di fashion design & accessories della sede di Milano la percentuale di compilazione dei questionari nel primo semestre è stata del 72,9%, buona ma che potrebbe essere implementata, per un totale di 1872 risposte a prevalenza positiva (73,9% di soddisfatti, di cui il 7,2% molto soddisfatti) e il 26,1% di insoddisfatti, di cui il 3,6% decisamente insoddisfatti). L'aspetto considerato più insoddisfacente è stato l'organizzazione degli orari e dei calendari, 41,3% di cui 9,1% decisamente insoddisfatti: hanno più di un terzo di risposte negative anche le domande sui carichi di lavoro e sulla chiarezza nel comunicare obiettivi e contenuti del corso. Il nucleo è rimasto positivamente colpito dal gran numero di risposte libere, un'ottantina, sui temi più vari, che indicano una buona partecipazione degli studenti. Anche le valutazioni sui docenti sono accompagnate da molte note, sia positive che negative; due soli docenti hanno una prevalenza di valutazioni insoddisfatte, per gli altri si

indicano aspetti da modificare, ma la soddisfazione resta superiore al 60/70%. Il nucleo suggerisce ai direttori dei corsi di implementare la comunicazione con i docenti e con gli studenti, per risolvere le criticità. Anche per i corsi di fashion la percentuale di risposte del secondo semestre si è ridotta di molto, scendendo al 36,6% per un totale di 936 risposte, in cui aumenta leggermente la percentuale degli insoddisfatti, che restano però in minoranza: 30,8% (di cui 7,9% decisamente insoddisfatti) contro 69,2% (di cui 4,7% molto soddisfatti). Questo gruppo di studenti sembra essere il più soddisfatto dei docenti, molti dei quali non hanno nemmeno una risposta negativa, o ne hanno meno del 10%. Le valutazioni sul triennio fornite dagli studenti dell'ultimo anno sono circa un terzo in entrambi i corsi (6 su 24 per design e 25 su 75 per fashion), e potrebbe esserci stata un'autoselezione, per cui hanno risposto prevalentemente studenti soddisfatti o insoddisfatti. In entrambi i corsi prevalgono i pareri positivi (alla domanda "sei complessivamente soddisfatto del corso?" rispondono di no solo due studenti di fashion). Dei 25 aspetti indagati, per gli studenti di design ben 18 non ricevono nessuna risposta negativa, per gli studenti di moda solo due: gli elevati punteggi in entrambi i corsi segnalano la qualità dei docenti come fiore all'occhiello dell'Istituto. I punti deboli sono la mancanza di bar e spazi per lo studio, 15 risposte negative in totale, problema annoso e difficile da risolvere, seguita dalle critiche al Programme handbook e a intranet. La rete wi fi riceve dagli studenti di fashion 11 giudizi negativi. Nelle considerazioni libere, in cui la dimensione soggettiva è ineliminabile, il nucleo riscontra la netta prevalenza di valutazioni positive, pur nella differenza dei punti di vista. -

2) upload DEI RISULTATI DELL'INDAGINE (TABELLE, GRAFICI, COMMENTI) secondo le indicazioni fornite
student_voice_19-20_im.pdf [Scarica il file](#)

3) upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, diplomandi e diplomati con l'evidenziazione in neretto dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR(vedi sezione Documenti Ufficiali)
sv_questionnaires_afam_all_ita_new.pdf [Scarica il file](#)

17. Conclusioni

Valutazione NdV - Conclusioni

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

- a.17) evidenziare i punti di forza dell'Istituzione e gli eventuali punti di punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo emersi dall'analisi dell'anno accademico in esame, evidenziando ove necessario il perdurare di situazioni di difficoltà;
- b.17) valutazione conclusiva circa l'efficacia con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;
- c.17) valutazione conclusiva circa l'efficienza (in termini di relazioni istituzionali e di utilizzo delle risorse umane, finanziarie, gestionali, organizzative etc.) con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;
- d.17) valutazione delle azioni messe in atto dall'Istituzione per superare le criticità segnalate nelle Relazioni precedenti, e il loro impatto.

In premessa, il nucleo segnala che le restrizioni dovute alla pandemia, che hanno costretto istituto Marangoni ad attivare la didattica a distanza, modificando così l'intero impianto dell'offerta, hanno anche impedito al nucleo di effettuare l'abituale serie di incontri, che si sono tenuti a distanza e in modo inevitabilmente più sporadico. Ciò detto, il Nucleo, dopo aver esaminato il materiale disponibile e dopo un confronto con i dati relativi all'anno precedente, rinnova una valutazione positiva sull'attivazione dei corsi AFAM, giunti a Milano al terzo anno, con i primi laureati nella sessione di dicembre 2020, e a Firenze al secondo, anno. I corsi hanno visto un consistente aumento di immatricolazioni, mostrando quindi un elevato gradimento degli utenti, e continuano ad avere una ricaduta anche sui corsi non AFAM, in termini di maggior attenzione anche agli aspetti scientifici, oltre che di mercato. La gestione conferma l'intenzione di continuare ad investire nei corsi riconosciuti, e a questo proposito segnala al Nucleo il ritardo con cui vengono realizzate le visite per la conferma dell'accreditamento, che alla data di consegna del presente rapporto (maggio 2021) non erano ancora state calendarizzate, creando un impedimento agli ulteriori sviluppi dell'offerta formativa. I corsi AFAM sono riconosciuti anche in campo internazionale, in cui Istituto Marangoni si colloca anche per la sua appartenenza alla rete Galileo, che promuove la collaborazione fra le sedi di vari paesi. L'analisi dei questionari degli studenti, in particolare quelli giunti al termine del triennio, conferma un gradimento diffuso, anche se restano aspetti da perfezionare, parzialmente legati agli spazi disponibili e, a motivo della DAD, alle strutture per la formazione a distanza, su cui il Nucleo ha potuto constatare che si è compiuto uno sforzo notevole di adeguamento, che andrà ulteriormente potenziato. Non ci sono più stati segnali di insoddisfazione sul sito, la cui ultima versione risulta completa e di facile consultazione; andranno però ulteriormente migliorati aspetti organizzativi come il calendario, la tempestività e la chiarezza delle informazioni. E' confermato l'apprezzamento per la collaborazione con esperti esterni (seminari, ricerche, progetti), mentre la partecipazione a iniziative nei settori della moda e del design è stata forzatamente ridotta. Il Nucleo constata con favore la presenza di molte osservazioni nella parte libera, e auspica che se ne tenga conto in misura ancora crescente. Auspica anche che si riprenda a sollecitare la compilazione dei questionari, che per i laureandi è molto bassa. L'internazionalizzazione, anche grazie all'appartenenza alla rete Galileo, continua a costituire un carattere distintivo di istituto Marangoni, ed è rafforzata da un'elevata presenza di studenti stranieri, che nell'anno in oggetto sono quasi la metà, e provengono da 40 paesi, con una crescita continua. Le possibilità di spostamento di docenti e studenti fra le diverse sedi della rete sostituisce egregiamente, fino a questo momento, la partecipazione ai programmi Erasmus. Vengono regolarmente invitati a tenere seminari e masterclass esperti e docenti provenienti da altri Paesi. L'istituzione dei corsi Foundation, ormai al terzo anno, ha incontrato il favore di molti studenti stranieri che, pur non avendone strettamente bisogno, li hanno frequentati per un approfondimento della lingua e della cultura italiana. La mobilità, come anche gli altri punti di forza rilevati lo scorso anno, cioè il legame con le imprese e il rapporto con il territorio, è stata ostacolata dalle restrizioni imposte dalla pandemia, e quindi una valutazione realistica potrà essere data solo il prossimo anno. La didattica laboratoriale e basata sui progetti è stata per quanto possibile conservata. La qualità della docenza è elevata, anche a giudizio degli studenti, che si dichiarano unanimemente soddisfatti: è determinante l'apporto di professionisti dei vari settori, e questo conferma la validità della scelta per la flessibilità, che consente le chiamate dirette a docenti e professionisti di chiara fama, prerequisito per la qualità della formazione. Il bassissimo numero di abbandoni (tre) conferma che non ci sono criticità particolari, e per questo il Nucleo invita a risolvere qualche dettaglio organizzativo (orari, difficoltà di comunicazione delle norme e del funzionamento dell'Istituto..) che rischia di pregiudicare, anche se in misura limitata, la percezione della qualità della formazione. La logica di Istituto Marangoni, come anche della proprietà, sembra essere quella di potenziare i punti già forti, cui fanno riferimento molti degli studenti stranieri, soprattutto asiatici, ma il Nucleo suggerisce di non trascurare gli aspetti minori oggetto di critica, discutendo con i responsabili le valutazioni e i suggerimenti degli studenti, anche in relazione ai limiti segnalati in qualche docente. I rapporti di terza missione con la città, rinforzati nel progetto rispetto allo scorso anno, sono giocoforza saltati a motivo delle restrizioni presenti, ma in alcuni casi sostituiti da iniziative in remoto che hanno avuto molto successo, e potrebbero continuare anche il seguito. Complessivamente l'organizzazione della didattica può essere considerata funzionale al raggiungimento degli obiettivi, in cui la chiarezza della comunicazione potrebbe forse essere ulteriormente migliorata. - Il sostegno agli studenti per l'inserimento nella città e l'adattamento alla vita fuori casa è stato quest'anno poco richiesto, perché molti fuori sede e stranieri sono rientrati a casa, e quindi non è stato necessario potenziare le attività di service con l'intervento di esperti esterni, attività che dovranno però essere tenute presenti per il prossimo anno, così come la realizzazione di forme di aggregazione fra gli studenti per rinforzare lo spirito di gruppo. In conclusione, il giudizio del Nucleo di Valutazione sulla qualità culturale e professionale e sul livello di professionalizzazione offerto dai corsi è positivo.

